

**Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico**

---

**Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico**

AUTORES

*Pilar del Oro Sáez*  
*Xan Bouzada Fernández*  
*João Carlos Gonçalves*

ISBN: 84-689-7847-7

Depósito legal: VG-356-2006

Imprime: *Gráficas Planeta, S.L.*

© 2006 Copyright Eixo Atlántico e autores da publicación.

COMISIÓN EXECUTIVA / COMISSÃO EXECUTIVA

JOSÉ SÁNCHEZ BUGALLO  
Presidente / Alcalde do Concello de Santiago de Compostela

ANTONIO MAGALHÃES  
Vicepresidente / Pdte. da Câmara Municipal de Guimarães

CORINA PORRO  
Vocal / Alcaldesa de Vigo

RUI RIO  
Vogal / Pdte. Câmara Municipal do Porto

JOÃO BAPTISTA GONÇALVES  
Vogal / Pdte. Câmara Municipal de Chaves

JOAQUÍN GAGO LÓPEZ  
Vocal / Alcalde do Concello de Vilagarcía de Arousa

MANUEL J. CABEZAS ENRIQUEZ  
Vocal / Alcalde de Ourense

MANUEL DO NASCIMENTO MARTINS  
Vogal / Pdte. Câmara Municipal de Vila Real

SERVIZOS TÉCNICOS – SERVIÇOS TÉCNICOS

XOAN MAO  
Secretario Xeral / Secretario geral

AMAYA GARCÍA  
Coordinadora – Galicia (España)

CLAUDIA ANTUNES  
Coordinadora – Região Norte (Portugal)

MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ  
Administración

CLAUDIA RANGEL  
Técnica

---

Calle Bolivia, 4  
36203 VIGO  
Tel. 0034 986 480 616  
Fax. 0034 482 022

Av. Inferior á Ponte  
D. Luís 1, 55  
5050 – 074 PORTO  
Tel. 00351 222 019 937/8  
Fax. 00351 222 019 939

Avenue Milcamps, 105  
1030 BRUXELLES  
Tel. 0032 27 355 440  
Fax. 0032 27 354 678

---

A Mocidade Atlântica	1
A Juventude Atlântica	53
Estudio Transversal de Juventud	109
Transversal Study of Youth	157
Étude Transversale de la Jeunesse	209
Estudo Transversal de Juventude	271

---

## 1. Consideracións metodolóxicas

Os traballos que hoxe presentamos xorden da proposta de establecer criterios básicos que nos axuden a coñecer cáles son os trazos básicos de carácter demográfico e sociolóxico que definen aos xoves que residen na actualidade na Europa atlántica. O proxecto inicial de *Stella Maris* atendía, en particular, a aqueles residentes en Galicia, Norte de Portugal, Cornwall e Pays de Retz.

Debemos facer notar que a mesma dispersión territorial dentro do Arco Atlántico, así como a heteroxeneidade dos mesmos ámbitos territoriais contemplados, debe invitarnos á prudencia respecto do alcance da ollada que se efectuou. Non obstante, as análises e comentarios que levemos a cabo en cada capítulo tentarán precisar a relevancia e o alcance dos datos achegados.

Temos que indicar ademais nesta introdución metodolóxica que, en aras de acadar unha maior cobertura e solvencia na presentación dos datos procedentes do proxecto transversal *Stella Maris*, permitímonos tamén recorrer a aquelas fontes existentes que nos podían resultar de utilidade para esbozar un marco xenérico respecto das opinións e trazos caracterizadores da mocidade atlántica. Nesta senda foinos dunha especial utilidade a enquisa transversal de recollida de opinións dos xoves europeos, promovida pola Unión Europea nos anos 1997 e 2001. Esta enquisa mostrounos como a xuventude atlántica respondía a uns trazos europeos bastante estables sen deixar de poñer en evidencia a existencia de matices relativos tanto á caracterización diferencial da Gran Bretaña como respecto da condición continental, pero orixinal nalgúns casos, que define respectivamente as actuais situacións de España e Portugal.

Chegados a este punto debemos subliñar tamén o feito de que a inexistencia de datos desagregados que poidan ser comparados non nos permite deslindar a este nivel as características como, por exemplo, as da España ou da Francia atlánticas, respecto das súas respectivas áreas mediterráneas. Do mesmo xeito, a ausencia de estudos regulares e estandarizados sobre a mocidade a nivel rexional europeo dificulta e limita o alcance e as posibilidades de manexar criterios de análise resultado do contraste e as

diferenzas nas respectivas situacións. Contentarémonos, pois, con recorrer a algúns dos datos e informacións dispoñibles, entre as cales, a pesar das súas limitacións, unha das máis completas vén sendo a devandita enquisa da xuventude europea<sup>1</sup>.

Unha dificultade metodolóxica previa que determina tanto a posible abordaxe comparativa dos informes de *Stella Maris*, como a doutros estudos nacionais sobre xuventude realizados é a dos diferentes criterios sociodemográficos que, con frecuencia, subxacen a cada unha das enquisas existentes. Certamente, a mocidade é unha categoría de contornos pouco precisos. ¿A que idade se empeza a ser xove?; ¿cando se pasa a ser un adulto? Unhas cuestións aparentemente tan simples como estas suscitan unha gran cantidade de dificultades teóricas e prácticas. O problema atópase, moi probablemente, no mesmo sentido da pregunta que semella interpelar a unha hipotética dimensión biolóxica que se atoparía no substrato da súa lóxica taxonómica. En realidade, tal e como nolo mostra o devir sociohistórico, a mocidade non é senón un de tantos construtos sociais cuxa concreción é parreira e derivada de cada momento e circunstancia histórica. O mesmo momento actual reflicte e resume diversas contradicións que aqueixan a unha mocidade que nunca coma hoxe contou cun capital educativo comparable, pero que en poucas situacións se atopou tan bloqueada na súa aposta por adecuar nun proxecto de futuro congruente coas súas aspiracións: o mantemento dos niveis de benestar acadados e unha xestión de recursos dispoñibles eficiente, tanto social coma ecolóxica, no manexo do peculiar e complexo marco de oportunidade estrutural no que se desenvolve como xeración. Neste senso, paradoxal é a situación dunha xuventude que cada vez resulta máis difícil de definir. O debilitamento dos ritos de paso, o alongamento das transicións profesionais e a dilatación no tempo da vivencia de experiencias que tenden a retardar cada vez máis o acceso ao pleno status de adulto. Neste senso pódese tamén constatar que, mesmo na actualidade, as diferen-

---

<sup>1</sup> Actualmente existen redes de investigación europeas que están a abordar a análise da situación social da mocidade desde perspectivas variadas: sociais, políticas, laborais, etc. A rede EGRIS (<http://www.iris-egris.de/egris/>) constituíuse con esta finalidade no ano 1993 desenvolvendo, a partir desa data, un labor estable e continuado neste eido da investigación social.

---

tes situacións sociolóxicas concretas nas que se atopan os distintos países atlánticos presentan certas diferenzas de matiz que nos resultan alleas á mesma dificultade de establecer diagnósticos comparativos transversais. A este respecto, o matiz probablemente máis relevante que se pode establecer aquí é o que fai referencia á Gran Bretaña, un país no que se transparenta a existencia de situacións e tendencias que, en ocasións, resultan bastante diferenciadas respecto da media europea. A emancipación dos adolescentes é moito máis temperá, e o número de familias xoves bastante maior que nos outros países. Este dato, sobre o que volveremos nos seguintes apartados, sitúanos ante un feito que provoca o estreitamento do que se entende como mocidade. Tal é así que no mesmo estudo incluído no proxecto *Stella Maris*, cando se analice o sector e se fale de infancia e mocidade, hase entender por esta última a etapa *teenager*, é dicir, aquela que transcorre ate os vinte anos.

De tódolos xeitos, semella observarse un certo consenso entre os traballos realizados en Europa sobre a xuventude por considerar esta etapa nun contorno que oscila entre os quince e os trinta anos.

As enquisas realizadas en España (VV.AA., 2004) utilizan o intervalo 15-29 anos, recorrendo nalgún caso, por exemplo no relativo á problemática da vivenda, a un inicio na maioría legal de idade: 18-29 anos. Na última enquisa efectuada en Portugal para o Observatório da Juventude do *Instituto Português da Juventude*, (Markttest, 2005), o intervalo de idades utilizado foi o comprendido entre 15 e 30 anos. En Francia nas obras reseñadas nas que se utilizan diversas fontes estatísticas os intervalos soen comprender entre os 15-18, para o inicio e os 26-29, para o final desta xeira. Os estudos feitos en Gran Bretaña con moita frecuencia asumen unha secuencia etaria entre os 15 e os 24 anos<sup>2</sup>, aínda que tamén en ocasións o tramo resulta oscilante chegando a

---

<sup>2</sup> En todo caso habería que indicar aquí ao respecto que en Gran Bretaña os marxes de idades que marcan o inicio e o final da mocidade tenden a oscilar entre os 15-16 e os 24 anos (National Statistics, British Young Council: National Survey of Young People, a audiencia que a BBC considera xove é a que ten entre 16 e 24 anos, tamén The National Young Agency manexa ese mesmo tramo etario). Sen embargo, o estudo promovido polo Youthlink Scotland sobre a

poñerse o inicio nos 11 anos e mesmo nalgúns casos extremos restrinxíndose aos 13-18 anos ou mesmo aos 0-18 anos, integrándoa coa infancia. Pola súa parte, a U.E., nas enquisas ás que faremos referencia no capítulo terceiro deste traballo introdutorio, atéñense a un intervalo comprendido entre os quince e os vintenove anos.

Por se todo o indicado non resultase suficientemente significativo, deberíamos aínda engadir o feito adicional de que o mesmo alongamento efectivo do momento de acadar a independencia respecto do núcleo familiar orixinario resulta en si mesmo un indicador bastante enganoso. Por unha banda, semella apuntar ao feito obxectivo dun atraso da emancipación, e polo tanto dun alongamento do período de xuventude, pero de feito non sempre é así tratándose con moita frecuencia dun cambio estratéxico no xeito de desenvolver a vida de adulto. A nova xeira post-xuvenil de familia-pensionado permisiva e aberta achega moitas das liberdades da vida emancipada permitindo ao mesmo tempo maximizar todas as súas capacidades de apoio aínda activas. Por todo isto, a mesma taxonomía demográfica establecida en base á idade pode agochar moitos matices que redundan na dificultade establecermos e mesmo de recomendarmos sempre o recurso a uns estándares de taxonomía homoxéneos transversais para Europa.

Faise evidente que os únicos datos sobre a xuventude dispoñibles que evidencian unha certa transversalidade e equiparabilidade son aqueles que nos achegan as enquisas transversais levadas a cabo a instancias da Unión Europea e accesibles a través do Eurostat. En base a eles, e apoiándonos nunha reelaboración orientada cara aos nosos centros de interese, dedicaremos un epígrafe a analizar e comentar uns datos que ademais contan coa virtualidade de ter sido testados lonxitudinalmente por medio de dúas enquisas efectuadas nos anos 1997 e 2001. O noso centro de interese, en congruencia cos obxectivos do proxecto *Stella Maris*, estarán centrados nos catro países da zona abarcada: Portugal, España, Francia e Inglaterra. E as variables que se van estimar serán aquelas de carácter sociodemográfico e sociocultural que ocuparon aos obxecti-

---

mocidade escocesa no ano 2003 titulado “Being Young in Scotland”, consideraba xoves aos que tiñan unha idade comprendida entre os 11 e os 25 anos.

---

vos iniciais do proxecto do estudo transversal de xuventude: educación, saúde, vivenda ou aspectos relacionados cos valores da xuventude así como coas súas prácticas culturais e de ocio e tempo libre.

Por outra banda, e nun capítulo específico, estableceremos a fotografía posible da situación das catro zonas atlánticas implicadas no proxecto *Stella Maris*. O obxectivo dese apartado será o de chegar os elementos *posibles* de comparabilidade entre unhas e outras zonas. Habida conta de que esta comparabilidade se atopa simultaneamente determinada pola diferente dimensión dos territorios (o Pays de Retz, non é unha rexión, senón unha comarca) ao tempo que condicionada polas diferenzas nos achegamentos de análise establecidos nos distintos casos analizados. Mentres en Galicia os datos proceden do tratamento e análise de varias fontes secundarias, en Portugal se recorre a unha enquisa específica sobre o sector xuvenil. En Cornualles apórtanse dúas investigacións monográficas relacionadas, unha coa infancia-adolescencia e outra coas prácticas saudables da mocidade, ademais de incluírse a descrición dunha interesante experiencia de participación cívica xuvenil ao través do *Youth Forum*.

A nosa análise dos datos dispoñibles, tentará polo tanto, obter o máximo rendemento posible das fontes de información existentes. Deterémonos tanto nalgún factor, mesmo parcial, susceptible de ser comparado, como nalgúns dos aspectos máis específicos e diferenciais de cada unha das experiencias analizadas.

Como apartado conclusivo estableceremos algunhas reflexións que poidan resultar de utilidade na futura abordaxe de novos achegamentos a esta problemática, que hoxe por hoxe, segue a estar insuficientemente tratada e malia a súa crecente transcendencia, tamén insuficientemente coñecida.

## **2. Xoves do século XXI: Acerca da condición e da posición social da mocidade en Europa**

A posibilidade de pensar a mocidade pasa necesariamente pola constatación de que a configuración da xuventude como un colectivo diferenciado é un feito deri-

vado dos cambiantes contextos históricos e sociais. Na historia social atópanse as raíces do que hoxe entendemos por xuventude. Tódolos grupos de idade, e mesmo de xénero, teñen ido transformando o xeito de se definir e se proxectar socialmente ao abeiro do acontecer sociohistórico. Non só a xuventude, tamén a infancia ou a vellez, teñen visto como o modo de ser percibidas socialmente foi variando profundamente ao longo dos anos.

En consonancia con todo isto, podemos afirmar que aquelas imaxes da *súa* xuventude que achega unha época sempre están intensamente relacionadas coa realidade social existente. Ben reflectíndoa dalgún xeito e nalgunha medida, ben transcendéndoa ao apuntar cara a novas e posibles reformulacións da súa mesma condición nun futuro máis ou menos probable.

Un achegamento ao devir histórico deste concepto (Galland, 2004) pode achegarnos algunhas luces complementarias para entender mellor o seu sentido actual. A partir dun legado heteroxéneo, proporcionado por humanistas de diferente condición en sintonía cos valores predominantemente patriarcais e xerarquizados en cada un destes períodos, poderemos constatar a existencia dunha secuencia conformadora que antecede aos trazos que actualmente a definen.

Na Idade Media, a mocidade aparecía definida case exclusivamente en función da súa relación familiar de carácter *filial*. O xove varón era antes que calquera outra cousa *un fillo*, e esa mesma vinculación restritiva ao grupo familiar e á liñaxe era a que impedía que puidese agromar unha idea de categoría colectiva. En certo modo, xove *viña a ser* aquel que aínda non *era*, alguén en expectativa de *ser*. Probablemente esa peculiar situación sexa a que teña provocado algunhas valoracións da mocidade en clave de impaciencia e frivolidade.

O cambio de sensibilidade que achegou a Ilustración provocou que, a partir do S. XVIII, empezase a tomar corpo un crecente interese pola educación. A partir dese momento, a vinculación das ideas de educación e xuventude van ir

gañando terreo, aínda que selectiva e xerarquizadamente, entre as diferentes clases e grupos sociais.

Máis tarde, o século XIX vería como ía tomando corpo un novo auxe do individualismo burgués e romántico que estaría chamado a ter na xuventude un dos seus ámbitos de concreción máis visibles. Ese novo individualismo axudará a que se empece a espallar a idea de relacións e cambios xeracionais. A medida que avance o século, a conciencia da importancia dunhas boas relacións entre pais e fillos vai ir parella co crecente trunfo da familia burguesa como estrutura de integración e reprodución social.

O século XX vai achegar novos enfoques e miradas na percepción da mocidade. Este século vai ser o que dea carta de cotidianidade a unha percepción *reflexiva* dos asuntos sociais e, por suposto, da idea de xuventude. A Psicoloxía, como unha das disciplinas que abriron camiño a ese novo xeito de entender a vida social, vai proporcionar rudimentos para unha reconceptualización da mocidade coma unha xeira de crise e cambio psicolóxico, como etapa de maduración psicolóxica e afectiva. A medida que avance o século, esta dimensión reflexiva vaise estender tamén aos ámbitos sociais e políticos; nese senso, a mocidade multiplicará o interese do seu cometido socializador e formativo, ao tempo que a xeración xove se afirmará cada vez con maior liberdade nun contexto familiar cada vez máis aberto e respectuoso cos valores e os estilos de vida dos diferentes grupos de idade que a conforman.

Probablemente teñan sido os grandes cambios sociais máis profundos aqueles que incidiran dun xeito determinante, tanto na configuración da familia como no mesmo rol e identidade das novas xeracións de xoves. A desactivación do modelo familiar patriarcal autoritario ten provocado por un lado o declive da xerarquía de idade como criterio de prestixio e poder, e por outro a ruptura das estratexias relacionais no seo da familia, promovendo unha maior autonomía dos xoves e mesmo das mulleres en tanto que grupo de xénero que ate ese momento se vira relegado. A idade e o patriarcado que camiñaran xuntos vanse disolver agora tamén en paralelo, atopan-

do para isto o apoio propiciatorio da mesma institución familiar que antano se encargara de coartarlle as eventuais veleidades de autonomía e liberdade aos seus membros.

Outro factor de particular incidencia no alongamento da etapa de xuventude teñen sido os cambios educativos que nos últimos anos están a experimentar unha universalización e unha ampliación extraordinaria no contexto dunha sociedade na cal, cada vez máis, o coñecemento e a posesión de acreditacións académicas solventes tenden a converterse en requirimentos precisos para unha boa inserción sociolaboral. En conxunto, a prolongación da escolarización, que foi universalizando consecutivamente os niveis básicos e medios para acabar por propiciar unha ampla xeralización dos estudos técnicos e universitarios de nivel medio e superior, provocou nos últimos cincuenta anos un extraordinario atraso acumulado na incorporación dos xoves ao mundo do traballo. A cifra de xoves incorporados ao emprego no contorno dos dezaioito anos ten estado reducíndose dun xeito permanente ao longo deste período, pasando de ser a situación habitual a un caso cada vez máis excepcional.

Por outra banda, tamén poderíamos engadir aquí o feito de que o intervalo de anos que marca o actual cambio de século está a alumar un *tempus* no que as vellas previsibilidades e estabilidades sociais e laborais tenden a disolverse. Se antes a relación co traballo se concibía coma unha vinculación de por vida, hoxe a incerteza tende a prevalecer. Para moitos, a vida empeza a asumir a aparencia dunha permanente carreira de obstáculos. Nada semella adquirido cun carácter permanente; nin sequera a formación, o saber e a competencia resultan definitivos. Neste contexto, a sociedade forza a residir nunha perenne provisionalidade. É como se o elixir da eterna xuventude tivese entrado na nosa sociedade pola porta falsa da precarización sociolaboral e a esixencia da formación permanente.

Esta situación de inestabilidade sociolaboral e profesional soe provocar tamén situacións de inestabilidade na consolidación de vinculacións afectivas e de parella, ou no logro dunha cobertura satisfactoria das necesidades de vivenda.

Nestas circunstancias os xoves vense compelidos a tomar decisións correctas ben razoadas e xustificadas nun marco contextual de extremada complexidade.

Isto provoca que as súas *tomas de decisión* constitúan un delicado desafío ao obrigalos a asumir uns riscos altos de erro que, de producirse, podería levarlos a verse socialmente excluídos. Por todo isto, a incerteza tense constituído nunha circunstancia omnipresente no proceso de acceso á vida e condición adulta. No momento actual, ao contrario do que lle sucedera á xeración anterior, resulta moi difícil para un xove saber cómo vai ser o seu futuro a nivel laboral, de vivenda ou mesmo respecto da súa futura situación sociofamiliar.

Cando se trata de opinar sobre o estado da sociedade e de comprometerse, a maior parte dos xoves están capacitados para proporcionar un punto de vista con criterio; porén, non soen atoparse nunha situación estable nin a nivel profesional nin conxugal. Isto dá lugar a que frecuentemente a súa identidade non mostre a solidez dunha referencia sociofamiliar e socioprofesional estable. No mellor dos casos, algúns tenden a afirmarse a partir do particular carácter que lles confiren os seus diplomas cando estes están asumidos e se perciben como solventes. Unha situación que soe ser privilexio daqueles sectores sociais minoritarios que son quen de definir un itinerario formativo concibido estratexicamente como soporte dunha futura orientación profesional. A maior parte deles evidencian unha autopercepción determinada pola súa posición social, a cal tende a provocar unha maior volatilidade na súa capacidade de emitir xuízos valorativos e opinións sobre a sociedade na que viven (Benedicto y Morán, 2003; Canteras, 2003). Neste sentido, probablemente a prolongación do tempo de *experimentación*, ao nivel laboral, de lugar de residencia, de vida en parella, estea a contribuír a retardar o momento no que se forma un corpus estable de opinións e actitudes sociais.

A actual situación na que se atopa a mocidade encabalga dúas circunstancias que provocan un entrecruzamento de situacións paradoxais. Por unha banda, a disolución dos vellos regulamentos da tradición encarnada nos estilos de vida familiar unidos ao avance da reflexividade social e das oportunidades electivas dos individuos para deseñar e concibir proxectos de futuro individualmente avaliados e autónomos están a chocar coa forza duns feitos que aluman novas coercións

materiais traducibles na existencia dun contexto social e laboral inestable e competitivo ao tempo que cheo de incertezas derivadas dunha dinámica globalizadora extraordinariamente fluída. Unha certa esperanza igualitaria nacida ao abeiro da universalización da educación parece naufragar cando a forza dos feitos está a seguir mostrando o peso discriminante das xerarquías e a capacidade estratéxica de acceso aos ámbitos de produción e decisión, sendo por isto que a liberdade individual segue a depender, nunha gran medida, do nacemento e a orixe social dos país: as novas regras impostas polo mercado de traballo poden provocar o aumento das desigualdades sociais (VV.AA., 2004).

Neste contexto de redución das garantías de arbitraje do público na estimación do mérito e de xeneralizada inestabilidade e incerteza no que a présa e a esixencia de asumir riscos non soe estar acompañada por contextos securizadores e solventes, non resulta raro que a familia reapareza en todo caso como unha referencia de apoio e un soporte ao que cadaquén vai recorrer na procura do posible (Galland, 2004: 203-204, VVAA, 2004: 22 e ss.). Neste senso non resulta estraño que nalgúns países como España neste momento en torno a un de cada tres xoves de 28-29 anos viva aínda en casa de seus país. Estes xoves soen apostar por dilatar unha decisión de ausentarse do núcleo familiar optando por acumular os recursos suficientes para poder ter, no seu momento, unha autonomía que resulte minimamente solvente. A súa aposta é a de tentar seguir mellorando a súa bagaxe persoal incrementando o seu capital humano mediante formación e experiencia laboral, ao tempo que aproveitando para facer economías de cara ao futuro.

Ante a incapacidade do Estado para resolver os problemas sociais derivados da imprevisibilidade do mercado, a familia acepta retomar na medida das súas posibilidades as súas vellas funcións sociais e mutuais. Os xoves, pola súa parte, premian o seu labor valorando e estimando a institución nunha alta medida malia a aparente crise na que semellaba atoparse nas últimas décadas (Bouzada, 2001).

As actuais circunstancias vividas pola presente xeración xove europea ten levado a algúns autores (Du Bois–Reymond, 1998; Machado Pais, 2002) a propoñer a existencia de varios modelos de itinerario de tránsito cara á vida adulta:

- Xoves en situación precaria que se ven compelidos a combinar empregos temporais con desemprego e actividades formativas diversas.
- Xoves adultos con recursos estimables que contan coa liberdade de poder elixir entre varias opcións de acordo coas súas necesidades e preferencias.
- Xoves adultos aos que lles gustaría atopar novas alternativas profesionais combinando formación e emprego, pero ante a incerteza optan por apostar pola seguridade de non renunciar ao posto de traballo do que gozan.
- Xoves adultos que manteñen unha longa dependencia do núcleo familiar paterno debido tanto a carencias de cobertura social suficiente como a estratexias maximizadoras da axuda familiar.

A nova situación sitúanos ante un panorama de posibilidades e de contornos sociais diversos. Se antes o ciclo resultaba bastante estable e previsible, na actualidade os diferentes momentos resultan intercambiabes. En ocasións aparecen superpostos e, con bastante frecuencia, resultan reversibles. Polo tanto, o antigo ciclo que conducía da educación ao emprego e desde alí ao matrimonio e aos fillos aparece hoxe frecuentemente transformado tanto a nivel horizontal coma diacrónico. Non é raro simultanear unha relación de parella mantendo a residencia principal no fogar paterno nin resulta infrecuente tampouco simultanear traballo e formación, ou mesmo, tras unha actividade laboral mesmo dilatada, retomar períodos de formación complementaria ou alternativa.

Podemos afirmar que moitos xoves experimentan a reversibilidade nos seus procesos de transición: primeiro se forman, logo acceden a un traballo temporal no

que van permanecer algún tempo, logo pasan a unha situación de desemprego ao cabo da cal poden acceder a outra fase de formación ou a outro traballo posiblemente temporal. As traxectorias poden ser reversibles e provocar xiros inesperados mostrándose sensibles tanto ás diversas opcións asumidas polos xoves no seu proxecto vital como en virtude da aleatoriedade do devir económico e a imprevisibilidade do ámbito sociolaboral. Ao mesmo tempo, tampouco resulta infrecuente a presenza de novos xoves emprendedores que suplen con imaxinación as súas carencias de formación e de redes familiares de apoio.

A mesma Comisión Europea, no seu Libro Branco sobre da situación da mocidade europea, subliña varios aspectos relevantes a ser tidos en conta de cara ás futuras políticas sociais orientadas de cara á mocidade:

1. A mocidade cada vez é unha etapa máis longa. As análises demográficas están a mostrar que a presión de factores de carácter socioeconómico (transformacións no emprego ou o espallamento do desemprego) e socioculturais, os xoves acadan as diversas fases da vida a idades cada vez máis tardías. Os estudos rematan cada vez máis tarde, atrasándose así o acceso ao mercado do emprego e a posibilidade de constituír unha familia.
2. O carácter lineal que adoitaban ter os itinerarios vitais están a disolverse. A tradicional previsibilidade dos roles está a desaparecer ante a incapacidade da sociedade para garantir o seu cumprimento. Hoxe podemos atopar persoas xoves que simultanean as súas respectivas condicións de estudantes, pais e nais de familia ao tempo que outros poden estar á procura dun traballo e vivir cos seus pais.
3. O feito de que as traxectorias persoais estean cada vez máis individualizadas dá lugar a que os modelos colectivos tradicionais vaian perdendo paulatinamente a súa influencia. A organización familiar, o matrimonio e as estratexias socioprofesionais están cada vez menos reguladas, e esta crecente imprevisibilidade ten amplos efectos no deseño das políticas públicas.

## Os valores da mocidade europea actual

Se aínda resoan os ecos entre románticos e idealizados dunha mocidade que a finais dos anos sesenta era percibida como unha forza xeracional portadora dun proxecto de cambio e unha nova mentalidade disposta a revolucionar os marcos existentes, o certo é que ese pulo está a mostrarse entre a actual mocidade dun xeito cada vez máis comedido e amortecido. Os xoves actuais están menos politizados que aqueles que os precederan nos anos sesenta e setenta. Comprométense nunha menor medida cos movementos políticos e sindicais, mesmo o ecoloxismo está a retroceder do centro das súas preocupacións na Europa Occidental. Móstranse en xeral pouco incisivos na súa crítica coas ideas liberais en economía mantendo un alto nivel de confianza no sistema educativo. Fronte aos desafíos e posicionamentos dos globalizadores, a súa postura é fundamentalmente a do repregue sobre as identidades locais e a de desestimar as categorías de identificación máis amplas que serven de soporte a sentimentos de solidariedade nacional ou internacional (Galland e Roudet, 2005: 305 e ss.).

Fronte ao idealismo que subxacía na confiada xeración xove de finais dos sesenta, os mozos de hoxe non se mostran máis xenerosos e máis altruístas cós adultos. Compelidos a desenvolver un duro e lento esforzo para construírse un lugar na sociedade, tenden a repregarse sobre do círculo dos seus próximos na procura dun entorno de apoio afectivo e material como defensa ante un presente incerto.

Tampouco esta situación actual significa que os xoves teñan invertido as súas posicións para pasar a converterse nunha nova forza conservadora. Polo contrario, a xente nova hoxe, mesmo dun xeito máis moderado e sen enfrontarse ao resto da sociedade, seguen a ser a punta de lanza no cambio social.

A análise da evolución dos datos relativos aos cambios de valores da mocidade europea (Galland e Roudet, 2005: 307) móstranos como os indicadores que fan referencia á evolución das actitudes dos xoves respecto da moral pública e

privada están a diverxer. Mentres o rigorismo en materia de costumes privadas segue a disolverse, este tende a aumentar cando a materia é a da moral pública. Neste sentido, dentro de Europa, países como Dinamarca, onde a xuventude é considerada unha das máis tolerantes de Europa no relativo a costumes na vida pública, é a que dun xeito máis contundente afirma que resulta conveniente o máximo respecto á autoridade.

Recoñecerlle a cadaquén o dereito a vivir como queira non significa que ese dereito poida ser exercido sen ningún control e do mesmo xeito na vida pública e na privada. Prodúcese, polo tanto, un dobre movemento contraditorio de afondamento do liberalismo moral e de limitación do seu exercicio (Galland e Roudet, 2005: 308). Esta limitación non é moral, é social. E acaso ese feito sexa o que explica o incremento experimentado pola demanda de autoridade como valor emerxente. Semella que canta máis liberdade se aspira a acadar, máis regulación social se desexa. O feito novidoso é que os xoves recoñecen cada vez máis esa necesidade. Este cambio semella moi significativo e representa unha ruptura fronte á ideoloxía libertaria dos anos sesenta sen que iso implique un simple retorno aos *valores morais*. Por outra banda, o tipo de recuperación que evidencia a relixiosidade ten pouco que ver cos aspectos máis moralistas e restritivos. A nova relixiosidade o que fai é entronizar o relacional, a subxectividade, a autonomía, mesmo compartida, da procura espiritual (Lambert, 2005). Podería ser que esa peculiar solución de compromiso entre liberalismo moral e rigor público teña tendencia a constituírse nun trazo central definidor dos valores das vindeiras xeracións.

Se estes trazos van ser os que orienten aos diferentes países europeos é, malia as fortes converxencias, algo difícil de prever. Neste senso, e se ben as tendencias son comúns, as diferenzas persisten entre os distintos estados. Os mozos residentes nos países católicos evidéncianse nalgúns aspectos máis reservados respecto da liberalización dos costumes, mesmo se as actitudes evolucionan tan rapidamente, e nalgúns casos incluso máis rápido que na media dos países europeos. O caso de España é sintomático neste sentido. A mocidade española, malia a súa

---

tradición católica, forma parte xa hoxe dos países de costumes liberais. A oposición entre o sur e o norte de Europa empeza a ser cada vez menos clara. Os países tradicionalmente máis liberais como os Países Baixos ou Francia están a ralentizar esa tendencia, por todo o cal non resulta impensable que a medio prazo uns e outros tendan a ir converxendo nos seus modelos de valores.

### **3. A participación na vida social da mocidade da Europa Atlántica (Inglaterra, Francia, España e Portugal)**

A enquisa que serve de base aos datos que comentaremos neste apartado foi efectuada no ano 2001 no marco do Eurobarómetro por solicitude do departamento de Xuventude da Dirección Xeral de Educación e da Cultura da Comisión Europea.

O presente capítulo elaborouse a partir dunha selección de datos proveniente do informe base do Eurobarómetro<sup>3</sup> no cal se analizaba a percepción dos xoves de 15 a 24 anos acerca de asuntos que os afectaban directamente. Ademais, foron incluídas na enquisa algunhas cuestións relativas á súa opinión sobre a Unión Europea. Na primeira parte abórdanse as cuestións relativas á participación dos xoves na vida social, a súa visión do emprego e o paro, a educación, as viaxes, o coñecemento de linguas... A segunda parte céntrase máis en concreto na súa percepción da Unión Europea.

---

<sup>3</sup> A enquisa, que constaba de 25 preguntas con cuestións pechadas de items múltiples, foi cuberta en base a unha mostra representativa da poboación nacional de 15 a 24 anos. En total, ao redor de 9.760 mozos foron entrevistados, aproximadamente 600 por cada país. Debemos facer notar aquí que nalgúns casos os totais dos cadros que se presentan poden exceder o 100% xa que o que responde ten a posibilidade de outorgarlle varias respostas a unha mesma cuestión.

Cadro 1. Razóns polas que a xente nova permanece máis tempo no fogar dos pais (% por país)

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Carecen dos medios para instalarse nun novo fogar	82	52	75	77	67
A mudanza prodúcese máis tarde ca antes	36	30	33	13	29
Escaseza de vivendas	35	30	20	32	25
Aforran para empezar en mellor situación	30	41	35	32	32
Compartir piso xa non é tan común	5	5	9	7	7
A comodidade sen responsabilidades	32	30	34	41	37
Os pais son menos estritos	18	21	26	17	28
Os pais precisan da axuda financeira dos fillos	5	8	4	9	5
Abandonan o fogar tan cedo coma antes	1	1	3	3	3
Outras razóns	3	2	5	3	2
Ns/nc	1	2	1	5	2

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

Un dos indicadores de cambio social máis relevantes dos acontecidos nos últimos anos no ámbito dos estilos de vida da última xeración é o do incremento da permanencia dos xoves durante máis anos no fogar paterno logo de ter consumado a súa entrada na mocidade. Este feito atópase sen dúbida vencellado con outros dos cambios recentemente acontecidos que teñen favorecido e contribuído a que isto acontecese. A redución do número de fillos por fogar suaviza e flexibiliza esa posibilidade, e, sen dúbida, o cambio de valores e actitudes duns pais cada vez máis tolerantes contribúe tamén a que poida ter lugar esta transformación. Cando se lles pregunta aos mozos na enquisa acerca do motivo polo cal deciden

permanecer no fogar familiar, as respostas van configurando un fresco significativo no cal se encabalgan os argumentos a favor do alongamento desa lealdade. Non obstante, o motivo primeiro e máis importante é aquel que remite ás esixencias de necesidade: *a carencia de medios para instalarse nun novo fogar*. Sobre todo para os xoves españois, esta determinación evidénciase de peso (82%). Xunto con este motivo a *escaseza de vivendas* tamén contribuía no seu caso (35%) a precisar o alcance das esixencias de necesidade. A perspectiva dos xoves portugueses tería algúns matices no sentido de outorgarlle máis importancia a un lixeiro trazo diferencial: a estimable importancia (41%) atribuída ao obxectivo de *aforrar para empezar en mellor situación*. Mentres, os mozos franceses semellan en termos relativos os máis agradecidos ao cambio de talante dos seus pais: *pais menos estritos* (26%). Pola súa parte, os ingleses móstranse dispostos a aproveitar a oportunidade: *a comodidade sen responsabilidades* (41%).

No seu conxunto, en todo caso as tendencias medias son bastante coincidentes pesando sobre todo as causas materiais e obxectivas, aínda que non debamos ignorar a contribución concorrente dos restantes motivos de carácter máis cualitativo.

Cadro 2. Actividades practicadas (% por país)

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Lectura	49	41	40	39	40
Deporte	49	44	56	44	50
Cine, teatro, concertos	58	40	61	38	45
Televisión	69	78	74	75	69
Revistas	34	31	41	51	38
Informática	38	29	46	41	43
Pasear	32	39	46	31	33
Encontrarse cos amigos	76	76	72	77	74
Tocar música	7	8	12	9	10
Escoitar música	65	69	70	68	66
Pintar	7	5	6	4	6
Bailar	28	24	26	24	24
Voluntariado	6	7	8	7	7
Axudar na casa	29	35	32	28	25
Pequenos traballos pagados	13	7	17	25	19
Realizar amaños (chapuzas e bricolaxe)	2	3	21	16	11
Outras	1	2	1	3	2
Ns/nc	0	0	0	1	1

Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia

Ao seren interrogados os xoves acerca das súas prácticas culturais e de lecer, as respostas recollidas mostran que as actividades medias máis frecuentadas para todos eles son *encontrarse cos amigos*, *ver a televisión* e *escoitar música*.

As diferencias entre os xoves dos distintos países, mesmo sendo pequenas, existen. Se ben os xoves portugueses e franceses sitúan como primeira práctica de ocio ver a televisión, españois e ingleses optan por preferir *encontrarse cos amigos*. No que todos coinciden é en situar en terceiro lugar a práctica de *escoitar música*. Respecto das restantes actividades practicadas aparecen algunhas diferencias. Si españois e franceses sitúan a continuación ao *cine, teatro e concertos*; os ingleses o que sitúan a continua-

ción é a lectura de *revistas* e os portugueses, a práctica do *deporte*. Tamén nas restantes actividades consultadas se producen algunhas coincidencias, por exemplo, que en torno a un de cada tres xoves, en cada un dos países, *axuden na casa*. Ou a existencia de prácticas frecuentes de interese pola *lectura* e a *informática*. Do mesmo xeito, pode ser resaltada a baixa incidencia relativa das actividades de *voluntariado* que non chegan a suscitar en ningún dos países unha atención mínima do dez por cento dos mozos.

**Cadro 3. A vida asociativa (% por país)**

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Organizacións sociais	5	1	4	4	5
Organizacións relixiosas	5	5	4	7	8
Asociacións culturais	7	6	10	2	6
Sindicatos/Partidos políticos	2	2	2	4	4
Movimentos dos dereitos do home	3	1	2	2	2
Organizacións ecoloxistas	4	2	2	4	5
Organizacións xuvenís	5	5	5	8	7
Asociacións de consumidores	1	2	1	1	1
Clubs deportivos	17	13	23	28	28
Grupos de afeccionados (“amateurs”)	2	1	7	7	7
Outras	4	3	5	6	5
<b>Ningunha</b>	<b>65</b>	<b>70</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>50</b>

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

Os datos que figuran no cadro 3 confirman a presenza dunha certa atonía asociativa a nivel europeo que se incrementa nos casos de Portugal e España (70% e 65% de xoves que non pertencen a ningunha asociación). Moi probablemente esta acentuación non resulte independente do feito coñecido da súa máis recente tradición democrática respecto de Europa. A maior visualización da sociedade civil nos países da Europa máis norteña non está exenta de incidencia aquí. Mesmo de influencias para-

doxais tales coma o feito de que a presenza de asociacións relixiosas de xoves sexa máis forte en Inglaterra e na media europea do que o é en España, Portugal e Francia. Probablemente un dos motivos diso, alomenos nos casos de España e Portugal, se atope no feito de que nos países do Norte este ámbito considérase propio duns niveis de responsabilidade e compromiso individuais eventualmente encauzables pola vía asociativa. Unha diferenza tamén reseñable é a que se reflicta no ámbito cultural. Aquí Francia, España e Portugal semellan desmarcarse na súa prevalente querencia polo asociacionismo cultural en comparación coa febleza deste indicador no caso de Gran Bretaña (2%). No que si semella producirse unha coincidencia bastante xeral, salvo na súa intensidade, é na preferencia absoluta en tódolos países polo asociacionismo deportivo. Aquí ingleses e franceses (28 e 23%, respectivamente) marcan a pauta na intensidade desta preferencia.

**Cadro 4. Linguas coñecidas ademais da lingua materna (% por país)**

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Danés	0	0	0	0	1
Alemán	1	3	10	11	13
Francés	9	17	5	25	18
Italiano	2	1	6	1	4
Holandés	0	0	0	0	2
Inglés	38	51	52	8	50
Español	5	11	19	6	7
Portugués	1	4	2	0	1
Grego	0	0	0	1	0
Sueco	0	0	0	0	2
Finés	0	0	0	0	0
Outras (espontánea)	5	0	3	2	3
Ningunha (espontánea)	45	32	29	55	31
Ns/nc	2	1	1	0	1

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

Cadro 5. Idiomas que queren aprender (% por país)

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Danés	2	1	1	1	1
Alemán	28	28	13	10	14
Francés	34	28	1	15	21
Italiano	21	27	30	17	20
Holandés	3	3	2	3	3
Inglés	47	33	22	1	20
Español	1	12	29	27	29
Portugués	5	0	5	3	4
Grego	3	5	4	5	4
Sueco	2	2	3	2	3
Finés	1	2	1	0	1
Outras (espontánea)	3	2	6	4	4
Ningunha (espontánea)	6	5	17	30	14
Ns/nc	3	4	5	9	7

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

De acordo coa información recollida nos cadros 4 e 5 podemos constatar que dentro dos países atlánticos do *Stella Maris*, existe un razoable nivel de complementariedade nos seus coñecementos e intereses de aprendizaxe lingüística. Por unha banda, os dous países que teñen un nivel máis baixo de coñecemento de outros idiomas veñen sendo Gran Bretaña (55%) e España (45%), certamente aquí o feble nivel de coñecemento dunha lingua alternativa á propia semella camiñar en paralelo coa fortaleza internacional do propio idioma. Os que menos se preocupan por aprender outra lingua semellan ser aqueles xoves que se senten máis seguros e cubertos coa súa propia, algo isto que resulta totalmente claro no caso do inglés. Respecto dos niveis mutuos de intercoñecemento pode afirmarse que existen complementariedades entre coñecementos efectivos actualmente existentes e potencialidades futuras. En concreto, a lingua máis coñecida en Inglaterra aparte da propia é o francés (25%), do mesmo xeito que o inglés ven sendo a lingua alternativa máis coñecida en Francia (52%). Por outra banda no español son competentes en

Francia un 19% dos seus xoves. O baixo interese que suscita o portugués non resulta moi explicable habida conta a grande relevancia lingüística e cultural da lusofonía en xeral e da eurrorrexión Galicia-Norte de Portugal, en particular. Fronte a estes datos relativos ás competencias efectivas, podemos constatar como as preferencias manifestadas teñen unha estimable potencia como tendencias complementarias. Por exemplo, o idioma que máis interesa neste momento ao xoves ingleses é o español (27%), mentres que o que máis interesa aos españois segue a ser o inglés (47%) ademais do francés (34%). Así como aos franceses (29%, interese alternativo polo español que comparten tamén co italiano: 30%). Por outra banda, segue a resultar rechamante a permanencia dunha estimable indolencia autocompracente que levaría a un 30% dos xoves ingleses a carecer de interese pola aprendizaxe de calquera outra lingua. Un dos datos probablemente máis relevantes presentes no cadro precedente poida ser o do peculiar interese existente entre xoves ingleses e españois polo mutuo coñecemento lingüístico.

**Cadro 6. Países da UE onde viaxaron nalguna ocasión**

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Bélxica	2	2	17	7	10
Dinamarca	1	0	0	1	4
Alemaña	2	4	15	7	12
Grecia	0	0	3	11	7
España	0	35	32	30	23
Francia	16	13	0	27	20
Irlanda	1	0	3	6	2
Italia	5	2	16	4	11
Luxemburgo	1	1	5	1	4
Países Baixos	3	3	5	5	8
Austria	1	1	2	1	7
Portugal	11	0	6	3	4
Finlandia	0	0	0	0	1
Suecia	0	0	0	0	2
Reino Unido	5	3	19	0	10
Ningunha (espontánea)	72	56	42	44	44

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

España aparece en tódolos casos coma o país máis viaxado, aínda que probablemente os datos relativos a Portugal, no seu caso bastante modestos, nos informan do tamén probablemente modesto nivel de visitas que recibe por parte dos restantes xoves atlánticos a área da eurorrexión Galicia-Norte de Portugal. Francia, pola súa parte, resulta ser despois de España a máis viaxada dos catro países. Ben é certo que se nos atemos ao que se di no seguinte cadro relativo á estreita vinculación existente entre viaxes e vacacións, o certo é que as potencialidades culturais lúdicas e naturais da eurorrexión permiten pensar en que existe un marxe moi amplo para suscitar e promover intercambios e as visitas de intercoñecemento entre os países atlánticos de Europa.

**Cadro 7. Razóns polas que viaxaron ó estranxeiro (% por países)**

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Vacacións	73	86	80	92	86
Programas de intercambio	8	2	20	5	9
Para aprender idiomas	13	15	14	13	2
Para cursar estudos	8	5	4	3	6
Para traballar	3	8	4	8	7
Por razóns médicas	0	1	0	0	1
Para reunirse cun(ha) amigo(a)	2	0	4	1	6
Para ir vivir coa familia	3	2	3	3	3
Outras (espontánea)	11	3	9	5	9

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

A orixe máis frecuente dos seus recursos financeiros pode ilustrarnos sobre un dos aspectos máis importantes da súa situación social. Ao respecto podemos afirmar que os casos de España, Portugal e Francia retoman con lixeiros matices as tendencias que son dominantes dentro da Unión Europea. A orixe predominante das achegas procede da familia para unha maioría próxima ao 60%, e a obtención directa de recur-

sos ao través dun traballo remunerado é o medio habitual para unha porcentaxe significativa en torno ao 30%. A excepción aquí ven representada polo modelo inglés onde o papel dos pais resulta moito menos significativo (21%), fronte a un 50% que desenvolve un traballo regular e un revelador 14% que percibe algún tipo de subsidio.

**Cadro 8. Orixe dos seus recursos financeiros (% por países)**

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Traballo regular	31	39	28	50	35
Subsidios	1	3	3	14	4
Bolsa / axudas	1	2	7	5	6
Pais	67	54	61	21	52
Traballos ocasionais	14	7	17	7	15
Compañeiro-a	2	3	5	7	4
Traballos non declarados	1	1	6	1	2
Outra	1	0	4	2	3
Ns/nc	1	1	2	2	2

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

Os datos ao respecto da súa postura en caso de estar en paro é significativa respecto de cáles son os aspectos que máis valoran de cara a aceptar un futuro traballo. Se para os españois o máis importante é estar ben pagado, para o resto, e en particular para os xoves portugueses, o máis importante é a estabilidade laboral. Pola súa banda, na posición dos xoves españois resalta a súa valoración da cualificación (17%) así como o relativamente alta que resulta a cifra daqueles dispostos a crear a súa propia empresa (5%). Entres os franceses podería ser subliñado o seu interese pola formación práctica de carácter complementario (14%: prácticas e cursiños). Os ingleses, pola súa banda, confirman o seu pragmatismo ao seren os que dun xeito máis equilibrado conxugan a dobre demanda dun emprego estable e ben pagado (24 e 22%, respectivamente).

Cadro 9. Que farían nunha situación de paro (% por países)

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Non importa o emprego	11	10	14	14	13
Non importa o emprego, si é estable	18	31	23	24	18
Non importa o emprego, si é ben pagado	21	19	19	22	18
Non importa o emprego, si cualificación	17	16	8	11	14
Non importa o emprego, si estable, ben pagado e cualificación	13	11	14	10	13
Voluntariado	1	1	1	2	1
Viaxar	3	1	3	3	3
Crear a súa empresa	5	3	3	1	3
Traballar en negro	1	0	2	1	2
Facer prácticas/cursiños	8	6	14	8	12
Outras	1	0	0	1	1
Ns/nc	3	2	1	4	3

Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia

Cando se lles pregunta aos xoves residentes na Europa atlántica acerca de cales consideran que son as aptitudes máis útiles para poder acceder ao mercado do emprego, as diferencias tamén resultan significativas e reveladoras. Mentres os xoves de España e Portugal coinciden bastante nos seus puntos de vista ao valorar en primeiro lugar *o coñecemento de idiomas*, en segundo, *o coñecemento das tecnoloxías da información* e en terceiro, unha *boa formación xeral*; os xoves franceses e ingleses outórganlle unha prioridade absoluta ás *aptitudes para comunicar* (44 e 54%, respectivamente). Sen embargo, a mocidade francesa sitúa en segundo lugar o coñecemento de idiomas, mentres a inglesa, apoiada no seu privilexio adscrito, permítese apostar pola relevancia das *tecnoloxías da comunicación* e a pertinencia dunha *boa formación xeral*.

Cadro 10. Aptitudes máis útiles para atopar un emprego (% por países)

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Coñecementos de tecnoloxías da información	69	44	25	50	43
Cualificacións científicas	6	15	11	5	9
Idiomas	74	62	43	11	44
Coñecemento do mundo dos negocios	5	9	11	14	10
Aptitudes para comunicar	26	28	44	54	39
Aptitudes para traballar en grupo	11	16	21	42	27
Boa formación xeral	42	48	40	48	40
Boa presentación	20	28	30	27	25
Ambición	9	14	38	22	22
Experiencia	15	15	21	10	20
Outra	1	0	1	1	1
Ns/nc	1	1	0	2	1

Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia

Os dous recursos tecnolóxicos utilizados con máis frecuencia polos xoves europeos son o teléfono móbil e o ordenador. Se o teléfono móbil era utilizado no momento no que se realizou a enquisa por tres de cada catro xoves, o ordenador é un recurso habitual para aproximadamente un de cada dous. Ao achegarnos un pouco máis aos datos concretos podemos detectar algúns feitos curiosos, por exemplo, o baixo nivel de *habitus informacional* dos xoves españois, os cales, malia aparecer coma os relativamente mellor posicionados no seu equipamento informático (61%), sen embargo non acadan uns niveis de aproveitamento equiparables aos doutros países coma os xoves ingleses, malia atoparse estes peor equipados. Mentres os xoves de Gran Bretaña contan cunha cobertura informática do 48%, o seu grao de utilización do correo electrónico ou o seu acceso a internet evidencian unha frecuencia bastante maior que a dos xoves españois (32 e 39%, respectivamente, fronte a 19 e 29%). Neste senso, os ingleses malia atoparse peor equipados semellan ser os que maior rendemento

acadan do que teñen, algo que moi probablemente se atope tamén relacionado co maior custo comparativo que a conexión á rede ten para os fogares españois.

**Cadro 11. Uso das tecnoloxías da información, (% por país)**

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Ordenador persoal	61	50	55	48	56
Portátil	2	2	4	7	5
Ordenador de peto	1	2	1	2	2
Correo electrónico	19	15	20	32	31
Internet	29	26	29	39	37
CD-ROM/DVD	20	17	26	18	26
DVD de sobremesa	5	4	9	11	7
Consola de videoxogos	21	18	31	34	24
GSM	81	72	77	73	80
Nada do anterior	4	15	5	10	6

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

Os posicionamentos éticos dos xoves evidencian un dobre interese no sentido de que permiten tanto contemplar a súa expresión actual como as súas tendencias de evolución recentes. Por exemplo, a posición dos xoves sobre a eutanasia mostra unha tendencia favorable ao recoñecemento deste dereito ético das persoas. Curiosamente os xoves españois, malia (¿ou precisamente por ela?) a súa recoñecible tradición histórica católica, manifestan tanto neste asunto coma nos restantes facer gala de posicións éticas bastante innovadoras sendo, por exemplo, os que máis están a favor do seu recoñecemento legal (67%, fronte ao 44% francés). Sobre da lexitimidade da pena de morte, a opinión maioritaria é claramente contraria. E tamén aquí semella que esta opinión ten tendencia a facerse cada vez máis clara e contundente ao ter descendido a súa aceptación case dez puntos en catro anos.

En relación cos dereitos dos homosexuais a casar, pódese constatar que os datos evidencian unha certa coincidencia na súa tendencia xeral favorable. Neste punto o

acordo pasou do 52 ao 59%. Do mesmo xeito, e aínda que con menor intensidade, semella tamén avanzar a aceptación da posibilidade de que as familias homosexuais poidan ver tamén recoñecidas as súas demandas de adopción.

Finalmente, si ben a clonación ou a modificación xenética de alimentos non suscitan un consenso superior a unha de cada dez persoas, o certo é que cando de relacións prematrimoniais se trata, as cifras se inverten sendo só un xove de cada dez o que non está de acordo coa aceptación desa posibilidade.

**Cadro 12. Posicionamentos sobre... (% por países)**

		España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Eutanasia	1997	64	47	48	51	49
	2001	67	56	44	52	54
Pena de morte	1997	27	38	39	46	36
	2001	19	37	25	36	27
Dereito dos homosexuais a casar	1997	76	50	56	43	52
	2001	74	62	66	50	59
Dereito dos homosexuais a adoptar	1997	53	32	43	30	36
	2001	54	29	43	43	41
Relacións sexuais antes do matrimonio	1997	90	86	91	80	87
	2001	95	89	89	77	88
Clonación	1997	15	15	6	12	9
	2001	19	17	8	10	12
Modificación xenética dos alimentos	2001	16	12	8	19	13

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

Cando se lles pregunta sobre de cales son as canles máis axeitadas para propiciar a participación social dos xoves e a súa integración na comunidade, as respostas apuntan claramente cara a tres instancias : o sistema educativo (27%, para a media dos

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

catro países atlánticos) e as organizacións para a xuventude (22%), en primeira elección. Nunha segunda elección as que priman son, de novo o sistema educativo (21%) e a familia e amigos (18%). En todo caso, ademais destas tres instancias principais xa citadas, evidencia unha estimable relevancia a TV cun nivel de preferencias do 15 % tanto en primeira como en segunda elección.

**Cadro 13. Canais ou estruturas máis importantes  
 que facilitan a participación xuvenil (% da 1ª e 2ª elección por país)**

		España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Partidos políticos	1	5	2	4	4	4
	2	4	2	3	3	4
Autoridades públicas	1	7	4	5	6	8
	2	10	9	5	6	8
Organizacións para a xuventude	1	24	24	18	22	20
	2	12	13	14	11	12
Forums de internet	1	3	3	6	3	3
	2	6	4	5	4	5
Sistema de educación	1	28	27	22	30	26
	2	23	23	18	19	22
Televisión	1	13	20	16	12	12
	2	14	14	18	14	13
Radio	1	0	0	2	0	1
	2	3	3	5	3	3
Xornais/revistas	1	1	1	2	1	1
	2	5	6	5	7	6
Familia/amigos	1	13	17	21	14	20
	2	17	21	19	19	19
Outras	1	1	0	0	0	0
	2	1	0	1	1	1
Ns/nc	1	5	2	3	9	5
	2	8	5	7	14	8

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

Nas estratexias participativas habitualmente sóense distinguir tres niveis ou graos de intensidade. O primeiro nivel é o de *información*, o segundo o de *consulta* e o terceiro sería o da *decisión conxunta*. Cando se lles pregunta aos xoves atlánticos ao respecto, case todos, salvo os ingleses, subliñan como importante o primeiro nivel da escala: *a información específica para a xente nova*. En segundo lugar valoran xa a consulta (*consultar á xente nova antes de tomar decisións*) e en terceiro lugar aparecen os *programas de educación para a cidadanía*.

A seu carón outras medidas complementarias como as de *promover asociacións xuvenís en todo o territorio da Unión Europea*, *incentivar o voluntariado* ou *baixar a idade para votar*, aínda suscitando un importante nivel de consenso, non acadan o recoñecemento das propostas anteriores.

Cadro 14. Medidas para facilitar a participación da xente nova na sociedade (% por país)

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Baixar a idade para votar	11	18	12	18	13
Baixar a idade para presentarse candidato	5	7	11	6	9
Información específica para a xente nova	50	49	45	34	45
Asociacións xuvenís en tódolos países da UE	28	37	39	25	28
Programa de educación para a cidadanía	33	38	41	32	37
Incentivar o voluntariado	16	21	17	14	19
Consultar a xente nova antes de tomar decisións	49	42	44	38	46
Outras	2	0	0	1	1
Ningunha das anteriores	1	1	2	3	2
Ns/nc	6	6	2	13	6

Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia

Ao seren interrogados acerca do significado da Unión Europea os xoves dos catro países fan patentes diferencias nos seus enfoques que mostran os niveis respectivos de valoración do proxecto. É curioso que non se poidan detectar regularidades estables nos factores priorizados máis alá dos obvios, por exemplo: *gobierno europeo* é posto en primeiro lugar por españois e ingleses. Portugal prioriza a idea de *un futuro mellor* e os xoves franceses a de *poder ir a onde eu queira*. O segundo significado priorizado aínda aparece máis disperso: *creación de emprego* (Gran Bretaña), *paz duradeira* (Francia), *mellor situación económica* (Portugal) e *ir a onde eu queira* (España). Por outra banda pode resultar significativo o escaso interese suscitado polas propostas de máis impacto tanto positivo como negativo. Por exemplo, a idea de Europa coma un *soño* ou unha *utopía* semella desactivada (4%), acaso porque en opinión dalgúns a utopía xa estea encamiñada. No sentido negativo tamén chama a atención o feito de que soamente en torno a un de cada dez xoves estea preocupado polos riscos de *incremento da burocracia* ou pola posibilidade de *perdermos diversidade cultural*. Nunha posición intermedia atópanse cuestións tales como *a paz duradeira* (22%) ou a da Unión Europea como espacio favorable aos *dereitos dos cidadáns* (17%). Probablemente para as xeracións de xoves europeos atlánticos a ameaza dunha guerra europea ou a dos totalitarismos lles resulte hoxe algo afastado malia a evidente complexidade da nosa historia ao longo dos últimos séculos.

Cadro 15. Significado da UE, (% por países)

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Un futuro mellor	24	35	32	8	28
Goberno europeo	41	28	33	26	31
Ir a onde eu queira	39	32	54	18	39
Paz duradeira	19	23	35	10	23
Mellor situación económica	31	34	32	17	31
Creación de empregos	18	21	31	20	24
Dereitos dos cidadáns	15	17	20	16	16
Máis burocracia	12	8	10	9	12
Un soño, unha utopía	5	2	5	5	5
Perda de diversidade cultural	9	7	14	10	11
Outra	2	1	2	1	2
Ns/nc	3	3	3	30	8

Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia

Se existe un beneficio derivado da recente institucionalización da U.E. que conte cun recoñecemento xeneralizado polos diferentes países que o gozan este é sen dúbida o da instauración do euro coma moeda única. Só os ingleses que non a asumiron sitúan coma primeiro beneficio un logro diferente: *maiores facilidades para viaxar*. Ben certo que esa diferenza semella lóxica se temos en conta que precisamente esa é a escolla que en segundo lugar establecen os restantes tres países atlánticos. En terceiro e cuarto lugar soen aparecer nos distintos países logros tales como *unha mellor calidade de vida* ou *máis oportunidades de emprego*. As hipóteses máis negativas non contan a penas con consensos que cheguen a exceder a cifra dunha persoa de cada dez. Sen embargo, si suscitan bastante recoñecemento relativo outros hipotéticos beneficios tales como o logro dunha *menor discriminación étnica* ou mesmo *máis igualdade entre homes e mulleres*.

Cadro 16. Beneficios da UE en 10 anos, (% por países)

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Mellor calidade de vida	32	36	27	22	25
Máis oportunidades de emprego	32	27	30	23	28
Máis igualdade entre homes e mulleres	22	27	21	13	17
Menos discriminación étnica	25	20	31	20	27
Maior dificultade na toma de decisións	13	10	26	13	22
Paro máis elevado	7	10	11	11	11
O euro como moeda única	51	48	56	22	48
Máis facilidades para viaxar,...	43	39	51	27	45
Problemas sociais máis agudizados	12	7	12	11	13
Non haberá UE	1	0	1	1	1
Outra	1	1	0	1	1
Ns/nc	6	2	4	27	10

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

O significado asignado ao sentido da cidadanía europea por parte dos xoves dos distintos países reflicte unha distribución moi estable nos tres países continentais a cal, á súa vez, coincide coa da media europea. A excepción, mesmo sendo bastante anecdótica, coma en casos anteriores acontece na Gran Bretaña. Se os catro países atlánticos coinciden en que os dous sentidos prioritarios da identidade europea son o de *poder traballar en calquera lugar de Unión Europea* e o de *poder instalarse en calquera lugar da Unión Europea*, cando concretan a súa terceira escolla, os xoves da Gran Bretaña, introducen unha variación ao optar en terceiro lugar, fronte aos outros tres países e fronte á media europea, por situar aí a *posibilidade de ter acceso á protección social en calquera lugar da U.E.* deixando para un cuarto lugar a *posibilidade de estudar en cal-*

*quera lugar da U.E.* Este cambio de emprazamento semella significativo tanto da importancia que outorga a sociedade inglesa á posibilidade de acceder a este tipo de recursos de protección social e da saúde, así como respecto do seu menor interese por abrirse á realización de estudos no exterior.

**Cadro 17. O que significa ser cidadán da Unión Europea, (% por países)**

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Poder instalarse en calquera lugar da UE	55	46	60	33	51
Poder traballar en calquera lugar da UE	57	54	64	45	57
Poder votar nas eleccións locais do país onde resido	12	14	27	16	17
Poder votar nas eleccións nacionais do país onde resido	14	11	16	16	17
Poder votar nas eleccións PE no país onde resido	16	14	19	17	22
Ter acceso á protección social en calquera lugar da UE	28	33	31	26	32
Poder estudar en calquera lugar da UE	37	35	50	24	42
Ningunha das anteriores	4	4	2	2	3
Ns/nc	6	5	4	24	10

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

Ao seren preguntados os xoves acerca das canles que lles serven de medios para informarse, os resultados obtidos manteñen no conxunto dos países a prevalencia clara dun medio xa consagrado coma o da televisión (54%), fronte, tanto aos vellos medios do tipo do libro (7%) coma respecto dos medios emerxentes: internet (13%). Os xornais (32%), que tamén poden ser considerados xunta coas revistas (15%) e a radio (21%) coma medios tradicionais, seguen a gozar dunha presenza e un recoñe-

cimento bastante estimable. A seu carón outros medios habituais nos servizos específicos de atención e información xuvenil, coma dípticos ou folletos, manteñen unha presenza tamén recoñecible. En todo caso, o panorama está a mostrar unha situación na que emerxen con forza razoable, no momento de realización da enquisa, novos modos de difusión ao tempo que se manteñen cunha presenza moi estimable algúns de tipo tradicional tales coma os xornais (outro tema susceptible de ser analizado no futuro será o do impacto que están a ter entre os xoves da aparición dos xornais dixitais) nun espazo no que segue a reinar polo momento o medio hoxe máis universal e consolidado: a televisión. As diferencias entre os catro países son escasas ao coincidiren todos eles na distribución básica dos tres medios máis importantes.

**Cadro 18. Os medios de comunicación a través dos cales se informa a xente nova, (% por países)**

	España	Portugal	Francia	Gran Bretaña	Media europea
Dípticos	11	10	14	8	14
Folletos	8	4	15	7	11
Libro	5	6	8	3	7
Casete de vídeo	5	2	6	4	4
Internet	8	14	12	10	13
CD-Rom	2	1	2	3	3
Bancos de datos vía ordenador	1	1	1	2	2
Televisión	53	69	61	38	54
Radio	19	20	23	14	21
Xornais	22	26	28	26	32
Revistas	6	13	14	9	15
Baixo ningunha destas formas	15	12	12	23	16
Ns/nc	12	9	8	17	9

*Fonte: Comisión Europea (2001); elaboración propia*

#### 4. A mocidade atlántica a través do proxecto Stella Maris: algunhas reflexións comparativas

Tal e como xa indicamos no primeiro apartado do capítulo introductorio, a heteroxeneidade dos ámbitos territoriais e a súa dispersión socio-xeográfica constitúen unha eiva estimable de cara a establecer e concretar criterios de comparabilidade. Por unha banda, podemos constatar que no caso concreto da eurorrexión atlántica de Galicia e o Norte de Portugal, tanto a relativa homoxeneidade territorial como o grao de concordancia nos enfoques de análise establecidos, permiten suscitar reflexións e comentarios comparativos. Pola súa parte o caso de Cornualles, malia coincidir o seu carácter rexional e o rigor dos seus traballos aportados, os seus contidos non converxentes limitan e condicionan esa posibilidade. Finalmente o caso do Pays de Retz na costa atlántica francesa, en virtude da súa condición de pequena comarca cunha poboación moi inferior ás outras tres zonas, limita esa posibilidade constituíndo unha dificultade. Deberíamos engadir aínda que esta dificultade veuse incrementada polo mesmo modelo de estudo socio-económico da comarca do Pys de Retz que se xuntou ao proxecto Stella Maris.

Malia estes condicionamentos, que como punto de partida era mester en todo caso transparentar, nas páxinas que seguen tentaremos aportar algunhas reflexións que nos permitan avaliar algunhas das características definidoras dos respectivos contextos territoriais referenciados coa perspectiva de atender de xeito particular á caracterización da mocidade e á súa situación social.

A nivel **socio-demográfico**, Galicia constitúe unha unidade socio-territorial que goza dun fondo arraigo cos seus territorios próximos tanto na súa vinculación ao Norte de Portugal coma por mor dos seus vencellos históricos co resto de España. Os seus 2.751.094 habitantes se distribúen territorialmente en 315 concellos e nunha configuración territorial na que aínda hoxe a dispersión segue a ser un trazo dominante. A densidade de poboación non é alta acadando os 93 habitantes por km<sup>2</sup>.

Pola súa banda, o Norte de Portugal cun total de 2.900.513 habitantes, reflicte unha distribución territorial da súa poboación que en moitos aspectos mantén unha estrutura de distribución territorial bastante semellante á de Galicia. O forte dinamismo socio-territorial e económico da área costeira occidental contrasta co relegamento e menor densidade de poboación das zonas interiores. A súa densidade de poboación é de 173 hbs. por km<sup>2</sup>.

O país de Cornualles, situado no sudoeste de Inglaterra, ten unha poboación de 492.600 habitantes e conta cunha densidade de poboación de 138hbs. Por km<sup>2</sup>. Cornualles é un territorio bastante desigual no que atopamos áreas nunha boa situación económica fronte a outras zonas pobres e deprimidas. Tamén algunhas áreas de Cornualles como de Galicia e do Norte de Portugal están a comprobar como sectores da súa mocidade cualificada teñen que abandonar as súas zonas de residencia na procura dunhas condicións de emprego máis satisfactorias.

Situado ao sur do río Loira e lindando ao Oeste coa baía de Bourgneuf, o pays de Retz Atlantique conta cunha poboación aproximada de 62.529 habitantes. A comarca está composta por 22 concellos cuxos núcleos máis importantes se atopan situados na periferia de Nantes (Port Saint Père, Cheix en Retz, St. Hilaire) ou na costa (Les Moutiers, Pornic, La Plaine, Prefailles, St Michel e Les Moutiers).

Segundo os datos demográficos aportados que fan referencia á **poboación moza** das diferentes zonas estudadas, podemos establecer as seguintes constatacións: en Galicia a distribución da poboación considerada xove é a que se sitúa en idades comprendidas entre os 15 e os 29 anos. Os efectivos incluídos neste segmento representan nesta comunidade o 20.9 % do total . Esta porcentaxe resulta lixeiramente superior á media da U.E. que é do 20%. O conxunto dos xoves acadan unha cifra de 575.117 persoas das cales 291.673 son homes e 283.444, mulleres.

No norte de Portugal a porcentaxe do segmento de poboación moza de 15-29 anos acadaba a cifra de 860.000 persoas, representando un 23.33% do total.

De aternos aos datos tal e como figuran reflectidos no estudo sobre Cornualles, para este informe a poboación xove non adulta incluíría en termos xerais ás idades

comprendidas entre os 0 e os 19 anos. A cantidade total de persoas con esas idades sería de 115.274, mentres que a dos xoves con idades entre 13-19 anos contaría con 42.500 efectivos humanos. A porcentaxe de persoas de 0-19 anos sería do 22.99%. Se do total de Gran Bretaña o 25.1% contan con idades de 0-19 e no SW. no que se sitúa Cornualles esta porcentaxe é do 23.8%, pode derivarse a existencia nesta zona dunha taxa máis alta da media de poboación envellecida.

A partir dos datos limitados que nos aporta o estudo do Pays de Retz, poderíamos afirmar que nesta comarca francesa a poboación menor de vinte anos representa un 25% do seus efectivos poboacionais totais.

Respecto das **actividades económicas** máis subliñables en cada unha das zonas, podemos afirmar que o tradicional vencellamento de Galicia co sector primario ten vido experimentando ao longo das últimas décadas unha profunda transformación que a están a achegala pasenñamente ás medias da U.E. O medre do seu sector secundario (industria téxtil, agroalimentaria, automobilística, etc.) ten vido acompañado tamén dun auxe recente do sector terciario (administración, comercio, turismo, etc.).

De acordo co estudio socioeconómico sobre Cornualles, a problemática económica do seu territorio deriva da súa mesma perifericidade a cal non se veu atallada con estratexias que permitisen superar unha situación de febleza económica que impedía darlle unha resposta ás demandas laborais da xuventude local. Os servicios e o turismo non proporcionaban os postos de traballo de calidade precisos. Este feito propiciou como saídas un renovado esforzo a favor dun desenvolvemento da formación e as competencias en sectores punteiros que permitisen ir máis alá do turismo coma foco exclusivo de desenvolvemento. Nese senso os fondos estruturais da U.E. están a ser utilizados por Cornualles nesa dirección de cara a mellorar a competitividade e a capacidade da rexión para crear novas oportunidades socioeconómicas.

Os soportes económicos do Pays de Retz descansan en grande medida nunha actividade agraria que ten no pastoreo bovino e na produción do leite unha actividade central. Ao seu carón, os cultivos mariños tradicionais na Baía de Bourgneuf, o turis-

mo atlántico, o artesanato e a construción constitúen algunhas das súas actividades económicas máis relevantes.

A situación do **emprego xuvenil** en Galicia pode concretarse no dato de que a taxa de actividade da poboación comprendida entre 16 e 29 anos acada unha porcentaxe do 57%. Ao desagregarmos os datos podemos comprobar como a taxa de emprego de xoves varóns superaba en 12 puntos á taxa de actividade feminina (63% fronte ao 51%, respectivamente). A maior parte deles (90%) traballan no sector privado. Se a porcentaxe de xoves de 16-29 anos parados é do 18 %, a media xeral de paro en Galicia atopábase no momento no que fixo o estudo nun 10%. Constatándose que a provincia cunha taxa máis alta de paro era Pontevedra cun 21.36%. Carácter complementario ten o dato incluído no informe galego no que se da conta do feito de que para un 41.7% dos xoves galegos o *desemprego*, xunta coa educación (34.4%), son as dúas cuestións sociais que máis preocupan aos nosos xoves. De cara a facilitar o acceso dos xoves ao mundo do traballo, a Xunta de Galicia ten promovido ou canalizado varios programas e servizos estruturados sobre dous eixes: servizos de mellora do empregabilidade e programas de promoción do emprego. A primeira liña se fundamenta en estratexias de sensibilización e formación para un mellor acceso e a segunda basease en varias iniciativas, entre elas: programas mixtos de formación-emprego, programas de cooperación, programa Labora e apoio ao autoemprego e aos emprendedores. Por outra banda existen tamén diversas políticas activas de emprego a favor da xuventude que se dirixen ás mulleres, ás persoas con discapacidade e aos traballadores pertencentes a colectivos en risco de exclusión social.

Para o Norte de Portugal os datos recollidos no informe de *Stella Maris* apuntaba que dos 860.000 xoves residentes na zona en idades entre 15-29 anos un 60% deles atópanse empregados realizando unha actividade laboral. Non obstante, a información recollida na enquisa efectuada reflicte que a maioría dos xoves enquisados se atopaban realizando estudos (55.8%), mentres que cerca dun 31.6% deles eran traballadores e o 9.3%, traballadores estudantes. Do mesmo xeito, podemos tamén subliñar o feito de que para o 68.4% dos xoves enquisados o desemprego era o princi-

pal problema social ao que se vían confrontados. As políticas de apoio aos xoves no seu acceso ao emprego existentes no Norte de Portugal inclúen iniciativas diversas tales coma o *INSERJOVEM* que procura previr o paro de longa duración garantindo unha nova oportunidade para os xoves antes de seis meses de desemprego e proporcionándolle diversas oportunidades de tipo formativo. As *UNIVA* teñen como obxectivo orientar aos xoves na súa procura de emprego e *PRIME JOVEM*, pretende apoiar aos xoves emprendedores para o logro dun desenvolvemento eficiente das súas ideas e proxectos.

En Cornualles os escasos datos dispoñibles ao respecto apuntan a que dos demandantes de subsidios de desemprego (Jobseeker's Allowance JSA), un 30% deles eran xoves entre 18-24 anos. De acordo co informe específico sobre a zona, o Cornwall Youth Service atende e apoia a aqueles mozos que teñen dificultades para obter rendemento das súas potencialidades padecendo riscos de exclusión, apoiándoos en varios ámbitos entre os cales o acceso ao traballo é un dos máis importantes. Malia isto, no informe enfatízase a existencia de varios factores discriminantes na actual infraestrutura social, entre eles o primeiro que se indica é o da existencia de “recursos limitados a nivel educativo, formativo e de oportunidades de emprego para os mozos de máis de 16 anos”.

No pays de Retz os únicos datos desagregados dispoñibles sobre da taxa de actividade laboral nos informa da existencia dun total de 26.170 persoas activas en 1999, a comarca presenta no grupo de 20-59 anos unha taxa de actividade do 82%. Por outra banda, no mesmo informe indícase que no ano 2001, un 25% dos demandantes de emprego eran xoves menores de 26 anos, nunha zona na que existe unha actividade laboral estacional vencellada ao turismo e á agricultura. No que fai referencia ás políticas públicas, no Pays de Retz os traballadores da *Misión Local* están dispoñibles para asesorar e acompañar aos xoves entre 16 e 25 que non están escolarizados. Este acompañamento se efectúa en colaboración *cos Centres Communaux d'Action Sociale* e o seu labor se centra na orientación profesional e no apoio na procura de emprego.

Acerca dos **niveis educativos** dos xoves temos datos nos casos de Galicia e Norte de Portugal. En Galicia o ámbito que convoca unha maior presenza de xoves estudantes (15-29 anos) é o universitario (38%), ao seu carón os estudos técnico-profesionais atraen a un 13.8%. Nos estudos medios figura un 19% e no ensino obrigatorio, un 29%. De acordo cos datos dispoñibles, a universidade sigue a centrar os intereses dos estudantes dado que por cada tres deles que están na universidade só hai un que aposta pola formación técnico-profesional. Un dato tamén relevante é o que fai referencia á alta taxa de feminización dos estudos universitarios que se reflicte na presenza dun 57% de mulleres fronte a un 43% de varóns. Os datos dispoñibles sobre a situación de Portugal forman parte dos resultados da enquisa efectuada na Regiao Norte a unha mostra de 1011 xoves da rexión. De acordo coa análise dos datos reflictida no informe, o nivel de abandono da escolarización faise patente cando se constata como só o 32.6 % dos xoves de 15-29 anos enquisados concluíran os seus estudos secundarios. Por outra banda, os xoves móstranse de acordo nun 88.8% coa idea de que a escola é importante para o seu futuro. Outro dato tamén recollido é o de que só un 17% dos xoves enquisados afirma que teña o obxectivo de concluír unha licenciatura universitaria. O informe da Regiao Norte portuguesa inclúe información relativa ás medidas de apoio de carácter educativo implementadas para atender sobre de todo aos desafíos de mellora dos niveis e coberturas formativas, as estratexias de educación compensatoria dirixidas aos sectores máis precarios e menos socializados nas habilidades escolares, así como no desafío central de atender aos requirimentos obxectivos de integrar as estratexias educativas e as formativas. No informe de Cornualles, na súa parte final na que se indican algunhas das necesidades sociais detectadas na zona subliñase a existencia de carencias educacionais de tipo informal convenientes para outorgarlle novas oportunidades a xoves desubicados do mercado do emprego, os cales, frecuentemente no rural, se atopan nunha situación desvantaxe discriminante.

Acerca da **problemática da vivenda** entre a poboación xove contamos con algúns datos en Galicia e Cornualles. Un dato significativo en Galicia é o tardía que resulta a emancipación dos xoves respecto das súas familias. Os datos recollidos de

“xoves” entre 18 e 34 anos, apunta ao feito de que existe un 71% de persoas destas idades que non están emancipadas. As taxas actuais indican que son un 17% dos xoves de entre 30-34 anos os que acadaron a emancipación, mentres que entre os que teñen unha idade comprendida entre 25-29 a porcentaxe achégase ao 9% e a pouco máis do 2% entre aqueles que se atopan no grupo dos 18-24 anos. Por outra banda, poderíamos engadir ao xa dito que a Xunta de Galicia ten habilitadas varias liñas de axuda para facilitarlle aos xoves de até 35 anos o acceso a unha vivenda. As axudas están orientadas en catro liñas: *axudas á adquisición dunha vivenda de protección autonómica, axudas á adquisición de vivendas xa existentes, hipoteca xove e axudas para o alugamento de vivenda.*

No informe sobre da situación da mocidade no Norte de Portugal no apartado no que se inclúe o perfil sociolóxico do mozo de 15 a 29 anos, faise unha breve alusión ao feito de que tal como se reflicte na enquisa o *custo da habitaçao propia*, constitúe para un 44.6 % deles un motivo importante de preocupación. Entre os problemas citados figuraban tamén: *o desemprego* (68.4%), *a procura do primeiro emprego* (54.2%) e *o acceso ao ensino superior* (34.9%).

En Cornualles, como no resto de Inglaterra existe unha problemática específica e unha especial sensibilidade respecto dos casos de maternidade adolescente. As taxas de embarazo adolescente soen ser no SW das máis altas de Gran Bretaña. Este feito suscita o interese público por implementar medidas de atención a estes xoves na súa procura por atopar unha alternativa residencial propia e autónoma. Tal e como se cita no informe varios son os estudos que confirman que habitualmente as nais adolescentes, mesmo mantendo unha frecuente relación coa familia, prefiren formar o seu fogar de cara a acadar unha maior privacidade e autonomía. Por outra banda, a experiencia das vivendas sociais para nais novas semella ser un apoio importante ante situacións de dificultade e conflito tendo constituído frecuentemente unha axuda que en moitos casos só se fixo precisa cun carácter temporal. Por todo elo, o *Cornwall Youth Services plan 2004-5*, se ocupa entre os seus obxectivos de atender aos xoves facilitándolles o seu acceso a un aloxamento digno. Non obstante,

---

e tal e como se afirma nas conclusións do informe, malia as liñas de apoio existentes os ámbitos da vivenda e o benestar social atópanse aínda insuficientemente atendidos por parte das axencias locais.

No pays de Retz tamén se teñen habilitado medidas de *apoio aos xoves no seu acceso á vivenda* que se teñen feito complementarias doutras orientadas tamén cara a *promoción de alugamentos a prezos moderados, a loita contra a insalubridade, adaptar ás vivendas ás necesidades da poboación, facilitar a mestura de grupos sociais e mellorar a eficiencia enerxética no consumo doméstico.*

Outro dos eixes ao que prestan atención tres dos informes *Stella Maris*, é o da **saúde**. Este ámbito é abordado sobre de todo desde unha perspectiva centrada nas problemáticas da prevención da saúde, por seren os aspectos preventivos os que mellor lle acaen a este momento do ciclo vital das persoas. No caso de Galicia, e segundo os datos aportados polo *Estudio de necesidades de información en materia de salud de la población juvenil gallega* realizado a principios do ano 2005, a saúde sería despois do desemprego, a educación e a violencia de xénero, o cuarto tema social que máis preocupa aos xoves (29.6%). Respecto dos aspectos que suscitan un maior interese atópanse o consumo de tabaco, o consumo de alcohol, o consumo de drogas e os métodos anticonceptivos. Entre os datos aportados pode suliñarse o feito de que un de cada tres xoves de entre 18-30 anos é fumador. En relación co consumo de alcohol, existe un 14% que ten unha relación excesivamente alta con este hábito e respecto doutros tipos de drogas pode afirmarse que o nicho de consumo máis significativo atópase entre os xoves de 18-21 anos. En relación cos métodos anticonceptivos pode afirmarse que existe unha información bastante alta sobre dos recursos existentes, aínda que o seus coñecementos se concentran no preservativo e na píldora. Ante as novas esixencias de mellorar a información aos xoves no ámbito da saúde, a Xunta de Galicia puxo en funcionamento unha *Oficina de Información de Saúde* para a Xuventude a cal pretende ofrecerlle á xente nova un servizo integral no ámbito da saúde para responder ás súas inquedanzas e aos seus problemas dun xeito directo.

Sobre do Norte de Portugal, o informe inclúe información procedente da enquisa xa referenciada relativa ao feito de que os xoves se consideran ben informados (pola escola, familiares e amigos) sobre dos métodos contraceptivos existentes. A maioría dos xoves da rexión están a favor de que quen o desexe poida libremente decidir interromper un embarazo non desexado. Un 6.55 % dos xoves enquisados recoñece consumir drogas, sendo a que máis se consume, o haxis. Un 32.6 % admite fumar até cinco cigarros por día. No grupo dos xoves de 15-19, un 60.5% recoñece ter consumido alcohol ao longo do último mes. En Portugal o *Programa Nacional de Saúde dos Jovens* coordina as iniciativas neste sector. O *Espacio Saúde Jovem*, presta apoio á xente nova nas *Delegações Regionais do Instituto Português da Juventude* en todo o relativo á saúde desde a xinecoloxía até a psicoloxía. O servizo é gratuíto, está aberto a todos tódolos días e garante o anonimato de tódalas persoas que acoden en demanda de calquera información. En Cornualles, un estudo monográfico dá conta da importancia que no país se lle asigna ás *práticas saudables* como vía para facilitar unha boa prevención. Segundo as conclusións aportadas por este informe, as axencias da administración local contan con recursos nos ámbitos da educación e a saúde aínda que se atopan infradotadas noutros ámbitos de cobertura social. De tódolos xeitos, no mesmo informe cando se vai ao *encontro das necesidades existentes*, afirmase que existe “unha necesidade de favorecer a saúde tanto física coma mental, promovendo unha participación equilibrada en tódolos aspectos da vida comunitaria”.

No ámbito do ocio e o tempo libre, practicamente un de cada dous xoves galegos di dedicarlle ao tempo libre entre dez e trinta horas. Este dato sen dúbida subliña a dimensión que o ocio ten hoxe na sociedade actual. A metade deles afirma tamén practicar algún tipo de deporte, e en particular o fútbol é o máis frecuente. Os viaxes están a ser tamén unha das prácticas de ocio máis frecuentadas polos xoves galegos (62%).

Na rexión Norte de Portugal os que practican algún deporte chegan ate o 55% (fútbol e ximnasia) dos enquisados. Os tipos de viaxes que prefiren son aqueles que efectúan ao longo do propio país. A noite como momento de ocio compartido é

---

tamén moi importante para un 69% deles. Os programas *OTL (Ocupação de Tempos Livres dos Jovens)* e o *Sen Fronteiras*, teñen como obxectivos respectivos e complementarios os de promover unha ocupación saudábel e socialmente orientada do tempo libre dos mozos así como o de proporcionarlles oportunidades de lecer culturais a nenos e xoves que se atopen acollidos en institucións ou familias.

No informe de Cornualles faise constar a circunstancia de que os recursos existentes na zona para atender ás necesidades de ocio e recreo resultan limitados, existindo en xeral un *gap* discriminante nos servicios existentes para a atención á comunidade.

Entre os datos incluídos no informe elaborado no pays de Retz, se inclúen referencias ás liñas de acción no eido do lecer e o tempo libre para a xuventude. En dúas (Retz e Sud Estuaire) das tres mancomunidades de municipios reseñadas está dotado un servizo de mocidade con técnicos responsables para xestionar a política de deporte e tempo libre.

Mención específica merece o tema dos **valores** e a cuestión da **participación cívica** dos xoves. Con carácter previo debemos indicar que a temática dos valores puidemos abordala, alomenos nalgúns aspectos, nun epígrafe anterior atendendo á situación dos catro países atlánticos da U.E. participantes no *Stella Maris*. Non obstante, nos presentes informes só na enquisa da rexión norte portuguesa se aborda o tema, mentres que a cuestión concreta da participación cívica é abordada nesa mesma enquisa así como tamén, dun xeito práctico e aplicado, no excelente proxecto *Youth Forum* de Cornualles.

### Recapitulación conclusiva

Nas primeiras liñas da nosa introdución suscitamos unha reflexión acerca do problema metodolóxico que se deriva da inexistencia duns criterios taxonómicos de referencia que permitan definir dun xeito homoxéneo o tramo de idade que habería ser considerado como “xuventude”. Certamente as dificultades para establecelo foron

comentadas, pero malia todo cumpriría avanzar nesa dirección e, probablemente, á vista dos datos dispoñibles, este tramo habería achegarse ao que foi establecido (no contorno dos 15-25 anos) nas últimas investigacións da Unión Europea ás que fixemos referencia máis arriba. Nese labor, os servizos estatísticos europeos e nacionais haberían de propiciar un maior acordo e achegamento no manexo deses criterios de base que facilitase unhas marxes de análise e comparabilidade máis doadas das existentes na actualidade.

Unha vez dito o anterior, hoxe podemos afirmar que a xuventude, como xeira vital específica, tende a acadar unha maior consistencia e unha maior transparencia coma colectivo específico. Cada vez é máis ampla, tanto na súa extensión sociolóxica como no período temporal que ocupa. Cada vez ten uns cometidos máis definidos: formación, estabilización laboral, experimentación social e relacional, etc. Por outra banda, a xuventude ten unha identidade cada vez máis profunda e rica: a formación, as esixencias cada vez máis sutiles e rigorosas do mercado, xunto coas novas oportunidades culturais no seu conxunto, están a propiciar que a mocidade constitúa un *tempus* privilexiado para o alongamento e afondamento da formación e a experimentación social e laboral innovadora. Compelida a vivir nunha sociedade na que o dinamismo e a innovación son a súa substancia, a mocidade, cada vez máis culta e responsable, reinvéntase a si mesma nun tempo no que os vellos vínculos laborais e familiares de por vida requiren a conversión da flexibilidade e a adaptabilidade en compoñentes novas da *virtude pública*. O desafío do risco e da imprevisibilidade é conxurado coas armas máis próximas e eficientes. A nova reconversión da familia *nuclear* en familia “temporalmente” *extensa* está, asemade, a servir de muro de contención fronte a un *exterior* social que, ao abeiro das novas compulsións neoliberais, está a converter o mercado nun dobre e ambivalente cunco no que residen a partes iguais as oportunidades, o cambio e a potencia innovadora fronte ás novas ameazas da fragilidade laboral e da dificultade de acceso á vivenda. A nova situación ten provocado unha auténtica ruptura na precedente previsibilidade dun ciclo que, case de xeito mecánico, secuenciaba a etapa de formación, o acceso ao emprego, a procura de parella, a constitución

---

dun fogar independente e a creación dunha familia como un proceso que soía verse culminado coa chegada á idade de trinta anos.

A nosa mocidade convive hoxe cuns valores que nalgúns momentos poden semellar paradoxais. Os tempos de incerteza e labilidade socioeconómica que lle tocou vivir levan a que a xuventude resolva con solucións de compromiso as súas expectativas. Liberais, pero publicamente responsables. Coidan tan importante o respecto privado das liberdades individuais coma o respecto individual dos dereitos públicos encarnados no estado democrático do benestar. Confían no sistema educativo e aproveítano, ao tempo que non renuncian ás virtualidades cooperativas da vella institución familiar que, hoxe menos patriarcal e máis horizontal, é quen de reinventarse a si mesma e desenvolver novas estratexias e funcións nunha sociedade en constante transformación. Pragmáticos e racionalmente solidarios, escalonan os seus compromisos a medida das esixencias do contorno. A súa presenza no voluntariado ou no mundo cívico e asociativo resulta significativa aínda que o seu eixe de implicación social xira dun xeito claro ao redor da educación e a formación. Sociables e amigos dos seus amigos, teñen interese por comunicarse ben e por falar idiomas, pero cando enxuízan a Unión Europea fano dun xeito tan transparente coma pragmático: o que máis valoran é a comodidade do euro e as facilidades que outorga para viaxar. Cómodos coa televisión (un de cada dous) e lectores frecuentes de xornais (un de cada tres), achéganse doadamente ás novas linguaxes comunicacionais da cultura dixital.

Particularmente relevante de cara ao que debe ser dito nesta recapitulación conclusiva, seméllanos todo o relativo ao intercoñecemento de linguas entre a mocidade atlántica, a teor do feito de que ese centro de interese é un dos máis significativos e mobilizadores para favorecer os intercambios culturais entre os distintos países e rexións do arco atlántico. O 55% dos ingleses e o 45 % dos españois non coñecen outra lingua. Porén, existe un grande interese mutuo entre os mozos e mozas de ambas nacións en coñecer os respectivos países. Ambas son linguas fortes e cada vez máis complementarias. Sería mester idear e propoñer estratexias sociais e culturais de achegamento que propiciasen e facilitasen o coñecemento mutuo das linguas. A lingua

estranxeira que máis lles interesaría aprender á mocidade inglesa é o español (27%), e aos españois é o inglés (47%). Os intercambios semellan ser algo que non entusiasma aos mozos e mozas ingleses, pero si aos españois. Tamén entre a mocidade francesa e inglesa, ou entre portugueses e franceses e ingleses, existen complementariedades altas susceptibles de ser mobilizadas e potenciadas ao nivel anteriormente mencionado. Habería que experimentar nese eido e mesmo nos intercambios asociativos, e na creación de intercambios con respecto a deportes e a campamentos de natureza que teñan como obxectivo a lingua, a cultura, a natureza e o deporte. Desde o Eixo poderían mesmo promoverse experiencias pioneiras na liña do *Stella Maris*, aproveitando tamén a particular sensibilidade actual da Xunta de Galicia nesta dirección, así como a súa dispoñibilidade para apoiar un mellor coñecemento das linguas europeas.

Por outra banda, seméllanos tamén hoxe moi importante para a eurorexión difundir en Europa a relevancia lingüística e cultural da lusofonía, do galego-portugués. A eurorexión constitúe unha oportunidade excepcional para atraer unha atención dobre sobre as dúas culturas e os dous idiomas: o español e o galego-portugués. Dese xeito a potenciación do portugués podería apoiarse no maior interese relativo que hoxe suscita comparativamente o español.

Desde unha lóxica que converxe coa anterior, o alto grao relativo asignado á educación como estrutura de integración e participación social (o 51%, sumando a primeira e a segunda elección) animaría ao fomento de intercambios xuvenís no ámbito atlántico non só a nivel de asociacións (as organizacións para a xuventude son a segunda instancia integradora máis valorada: o 36% sumando a primeira e segunda elección) senón tamén entre institutos de ensino medio e mesmo entre as instancias formativas doutros niveis educativos.

Cambiando de centro de interese e pasándonos ao ámbito dos estudos e as análises comparativas susceptibles de ser promovidas, coidamos que, a partir da experiencia iniciada a través do proxecto *Stella Maris*, resultaría conveniente subliñar o interese de seguir a afondar na reflexión iniciada sobre as respectivas situacións da mocidade nas rexións atlánticas estudadas.

---

Entre elas poderíamos indicar a conveniencia de afondar no coñecemento das seguintes posibles futuras liñas de investigación:

- Describir, avaliar e comparar as *estratexias de promoción do emprego e de inserción laboral* da xuventude residente nas rexións do Arco Atlántico.
- Describir, avaliar e comparar os resultados efectivos acadados polos programas de promoción do acceso á *vivenda* para a mocidade.
- Describir, avaliar e comparar as estratexias e programas de pautas de *vida sá e prevención da saúde*.
- Describir, avaliar e comparar as estratexias e as boas prácticas de fomento do *asociacionismo*.
- Describir, avaliar e comparar as estratexias e programas de *fomento do ocio cultural*, así como daquelas que fomentan os intercambios e o intercoñecemento entre os mozos e mozas dos distintos países europeos.
- Analizar as potencialidades de *creación de focos culturais* nas rexións atlánticas arredor dos centros de interese culturais propios dos creadores e artistas novos dos sectores das artes plásticas, a música e o audiovisual.
- Analizar as potencialidades de fomentar *redes de intercambios de artistas* e creadores culturais en sectores que impliquen tanto a programadores culturais institucionais como a emprendedores e programadores privados.
- Fomentar a xeralización de *programas culturais* que contén coa presenza de artistas e creadores das diferentes rexións do Arco Atlántico.
- Describir, avaliar e comparar os modelos de *formación continua* e o tipo de programas establecidos no ámbitos da *educación compensatoria* e de *inserción socio-laboral*.

Vigo, decembro de 2005

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguinaga, J. & Comas, D. (1997) *Cambio de hábitos en el uso del tiempo: las trayectorias temporales de los jóvenes españoles*. Madrid: INJUVE.
- Andrés Orizo, F. (1995) *Dinámica intergeneracional de los sistemas de valores de los españoles*. Madrid: CIS.
- Andrés Orizo, F. (2000) *Informe de Juventud 1999*. Madrid: Fundación Santa María.
- Aries, P. (1987) *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen*. Madrid: Taurus.
- Benedicto, J. y Morán, M.L. (2003) *Aprendiendo a ser ciudadano. Experiencias sociales y construcciones de la ciudadanía entre los jóvenes*. Madrid: INJUVE.
- Bozon, M. (1988) “La découverte du conjoint. II. Les scènes de reencontré dans l’espace social”, en *Population*, nº 1, pp. 121-150.
- Bozon, M & Heran, F. (1987) “La découverte du conjoint. I. Évolution et morphologie des scènes de la rencontre”, en *Population*, nº 6, pp. 943-986.
- Bouzada, X. (2001) *Familia e comunidade. A familia como actor nos procesos de desenvolvemento comunitario local*. Vigo: Galaxia.
- Brown, B. Bradford, Larson, Reed W. Saraswathi, T. S. (ed.) (2002) *The World’s Youth. Adolescence in eight regions of the globe*. Cambridge: University Press (NYC01010600).
- Byner et al, 1997; Byner, J., Chisholm, L., & Furlong, A. (1997) *Youth, citizenship and social change in European context*. Aldershot: Ashgate.
- Calvo Buezas, T. (1997) *Valores en los jóvenes españoles, portugueses y latinoamericanos*. Madrid: Ediciones Libertarias.
- Canteras, A. (2003) *Sentido, valores y creencias en los jóvenes*. Madrid: Injuve.
- Catan, L. (2004) *Becoming Adult: Changing Adult Transitions in the 21<sup>st</sup> Century*. Brighton: ESRC publication.
- Cavalli, A., & Galland, O. (1995) *Youth in Europe*. London: Pinter.
- CES (Consejo Económico y Social) (2002) Informe “La emancipación de los jóvenes y la situación de la vivienda en España”. Madrid: CES.
-

- Comas, D. (2001) *La evaluación de los programas de ocio alternativo de fin de semana*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Comas, L. et al (2002) *Jóvenes y estilos de vida: Valores y riesgos en los jóvenes urbanos*. Madrid: INJUVE.
- Comisión Europea (2001) *Young European in 2001. Results of European opinion poll*. Eurobarometer.
- Comisión Europea (2002) Libro Blanco. Un nuevo impulso para la juventud europea. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Conde, F. & Callejo, J. (1994) *Juventud y consumo*. Madrid: INJUVE.
- Dubet, F. (1987) *La galère. Jeunes en survie*. París: Fayard.
- Dubet, F., Jazouli, A., Lapeyronnie, D. (1985) *L'État et les jeunes*. París: Éditions Ouvrières.
- Du Bois-Reymond, M. (1998) “‘ I don't want to commit myself yet'. Young peoples life concepts” *Journal of Youth Studies*, vol.1, nº 1, 63-79.
- EGRIS (European Group for Integrated Social Research) (2001) “Misleading trajectories – transition dilemmas of young adults in Europe” en *Journal of Youth Studies*, vol. 4, nº 1, pp. 101-118.
- Elzo, J. (dir.) (1999) *Jóvenes españoles, 1999*. Madrid: Fundación Santa María.
- Galland, O. (2000) “L'évolution des valeurs des Français s'explique-t-elle par le renouvellement des générations?”, en Bréchon (dir.) *Les valeurs des Français – Évolutions de 1980 à 2000*. París: Armand Colin.
- Galland, O. (2004) *Sociologie de la jeunesse*. París: Armand Colin.
- Galland, O. & Oberti, M. (1996) *Les étudiants*K. París: La Découverte.
- Galland, O. & Roudet, B. (2001) *Les valeurs des jeunes*. L'Harmattan, à paraître.
- Galland, O. & Roudet, B. (Dirs.) (2005) *Les Jeunes Européens et leurs valeurs*. París: La Découverte-Injep.
- GID/INJUVE (2003) *Manual metodológico para programas de ocio alternativo*. Madrid: INJUVE.

- Gil Calvo, E. (1997) “La complicitad festiva: identidades grupales y cultos de fin de semana”, en *Revista de Estudios de la Juventud*, nº 37.
- Gil Calvo, E. & Menéndez, E. (1985) *Ocio y prácticas culturales de los jóvenes*. Barcelona: Instituto de la Juventud.
- González Blasco, P. (2000) *Jóvenes españoles*. Acento editorial.
- Hatchuel, G. & Kowalski, A.-M. (1995) “La reconnaissance de l’aide parentale”, en *Consommation et modes de vie*, nº 97, 30 avril.
- Informe Juventud en España, 1992. INJUVE. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales, INJUVE.
- Kriegel, A. (1979) “Le concept politique de génération: apogée et déclin”, en *Commentaires*, nº 7, p. 390-399.
- Lambert, Y. (2005) “Un regain religieux chez les jeunes d’Europe de l’Ouest et de l’Est”, en O. Galland e B. Roudet (Dirs.) *Les jeunes européens et leurs valeurs*. Paris: La Decouverte, pp. 65-93.
- Lambert, Y. & Michelat, M. (dir.) (1992) *Crépuscule des religions chez les jeunes? Jeunes et religions en France*. Paris: L’Harmattan.
- Levi, G. & Schmitt, J.-C. (dir.) (1996) *Histoire des jeunes en Occident*. Paris: Seuil.
- Linz, J. J. (1978) *Informe sobre la encuesta de juventud 1977*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Machado Pais, J.M. (2002) “Laberintos de vida, paro juvenil y rutas de salida. *Revista de Juventud*, 56 marzo 2002, pp. 87-101.
- Marañón, M. (2002) *Jóvenes y drogas, 2001*. Vitoria: Gobierno vasco.
- Maresca, B. (1995) *Jeunes en attente d’intégration professionnelle*. Credoc, collection des rapports, avril, 157.
- Marktest (2005) Enquisa sobre a Juventude Portuguesa efectuada para o Instituto Português da Juventude.  
([http://recursos.juventude.gov.pt/IPJ\\_observatorio.pdf](http://recursos.juventude.gov.pt/IPJ_observatorio.pdf))
- Martín Serrano, M. (1994) *Historia de los cambios de mentalidades de los jóvenes entre 1960-1990*. Madrid: INJUVE.
-

- Martín Serrano, M., Velarde Hermida, O. (1996) Informe Juventud en España 1996. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, INJUVE.
- Martín Serrano, M., Velarde Hermida, O. (2000) Informe Juventud en España, 2000. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, INJUVE.
- Megías, I. & Rodríguez, E. (2002) *La identidad juvenil desde las afinidades musicales*. Madrid: INJUVE.
- Ministère de la Culture (1995) *Les jeunes et les sorties culturelles*. Paris: La Documentation Française.
- Nicole-Drancourt, C. & Rollet-Berger, L. (1995) *L'insertion des jeunes en France, "Que-sais-je?"*, Paris: PUF.
- Patureau, F. (1992) *Les pratiques culturelles des jeunes*. Paris: La Documentation Française.
- Percheron, A. (1985) "Âges, cycle de vie, génération, période et comportement électoral", en Gaxie, D. (dir.) *Explication du vote*, Paris: FNSP, pp. 228-262.
- Poulet, P. (1996) "Allongement de la scolarisation et insertion des jeunes: une liaison délicate", en *Économie et Statistique*, n° 300, pp. 71-81.
- Riley, M., Johnson, M., Foner, A. (1972) *Aging and society. Vol. 3. A sociology of age stratification*. New York: Russel Sage Foundation.
- VV.AA. (2004) *Juventud en España*. Madrid: Injuve
- VV.AA. (2003) Jóvenes, Constitución y Cultura Democrática. *Revista de Juventud*, Edición especial. Madrid: INJUVE.
- VV.AA. (2004) *Jóvenes 2000 y Religión*. Madrid: Fundación Santa María.
- Whyte, W. (1962) *La sociedad de la Esquina*. México: Diana.
- Zárraga, J. L. (1985) *Informe Juventud en España 1984*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Zárraga, J. L. (1989) *Informe Juventud en España 1988*. Madrid: Instituto de la Juventud.



## 1. Considerações metodológicas

As considerações hoje apresentadas, nascem da proposta para estabelecer critérios básicos, que permitam conhecer os traços básicos de carácter demográfico e sociológico que definem os jovens residentes na Europa Atlântica. O projecto inicial, denominado *Stella Maris*, debruçou-se, particularmente, nos residentes da Galiza, Norte de Portugal, Cornwall e Pays de Retz.

Deve salientar-se que a mesma dispersão territorial, no Arco Atlântico, assim como a heterogeneidade dos mesmos âmbitos territoriais contemplados, devem fazer com que sejamos prudentes no que diz respeito ao alcance da perspectiva estabelecida. No entanto, as análises e comentários efectuados em cada capítulo permitem precisar a importância e o alcance dos dados obtidos.

Na presente introdução metodológica deve indicar-se que, de modo a obter maior cobertura e solvência na apresentação dos dados provenientes do projecto transversal *Stella Maris*, se recorreu, a fontes acessórias de utilidade para esboçar um quadro genérico respeitante às opiniões e peculiaridades caracterizadoras da juventude atlântica. Nesta fase foi de especial utilidade o inquérito transversal de recolha de opiniões dos jovens europeus, promovido pela União Europeia nos anos de 1997 e 2001. Este inquérito demonstrou como a forma como a juventude atlântica responde a características europeias bastante estáveis, sem deixar de colocar em evidência a existência de especificações relativas, tanto à caracterização diferencial da Grã-Bretanha, como à condição continental, mas ocasionalmente original, que define as actuais situações de Espanha e Portugal.

Deve, do mesmo modo, ser frisado que a inexistência de dados desagregados comparáveis não permite deslindar, a este nível, características como, por exemplo, as de Espanha ou França Atlânticas, relativamente às suas respectivas áreas mediterrânicas. Do mesmo modo, a ausência de estudos regulares e sistemáticos sobre a juventude, a nível regional europeu, dificulta e limita o alcance e as possibilidades de analisar diferentes critérios do contraste e das diferenças nas respectivas situações. Deste modo,

contentar-nos-emos em recorrer aos dados e informações disponíveis, entre os quais, apesar das limitações evidentes, o referido Inquérito da Juventude Europeia<sup>1</sup>.

Uma dificuldade metodológica prévia que determina, tanto a possível abordagem comparativa dos relatórios do *Stella Maris*, como a de outros estudos nacionais sobre juventude realizados, é a dos diferentes critérios sócio-demográficos que, com frequência, não aparecem nos diferentes inquéritos existentes. Certamente a juventude é uma categoria de contornos pouco precisos. Com que idade é que se começa a ser jovem? Quando é que se passa a ser adulto? Questões aparentemente tão simples como estas suscitam uma enorme quantidade de dificuldades teóricas e práticas. O problema encontra-se, muito provavelmente, no mesmo sentido da pergunta que parece interperlar a uma hipotética dimensão biológica que se encontraria na origem da sua lógica taxonómica. Na realidade, tal como nos demonstra o processo de desenvolvimento sócio-histórico, a juventude não é mais do que uma das construções sociais cuja concretização é específica e inerente a cada momento e circunstância histórica. O mesmo momento actual reflecte e resume diversas contradições que afectam uma juventude que, nunca como hoje, contou com um capital educativo comparável, mas que em poucas situações se encontrou tão bloqueada na sua aposta por se adequar a um projecto de futuro congruente com as suas aspirações: a manutenção dos níveis de bem-estar conseguidos e uma gestão de recursos disponíveis eficientes, tanto social como ecologicamente no enquadramento peculiar e complexo do quadro de oportunidades estrutural no qual esta geração se desenvolve. Neste sentido, é paradoxal a situação de uma juventude que é cada vez mais difícil de definir. O debilitar dos costumes, o alongamento das transições profissionais e a dilatação no tempo da vivência de experiências, tendem a atrasar cada vez mais o acesso ao pleno *status* de adulto. Neste sentido, pode-se também constatar que, actualmente, as diferentes situações sociológicas con-

---

<sup>1</sup> Actualmente existem redes de investigação europeias que se encontram a abordar a análise da situação social da juventude a partir de perspectivas variadas: sociais, políticas laborais, etc. A Rede EGRIS (<http://www.iris-egris.de/egris/>) foi constituída com esta finalidade no ano 1993, desenvolvendo, a partir dessa data, um trabalho estável e continuado no campo da investigação social.

cretas em que se encontram os vários países atlânticos apresentam certas nuances que se tornam alheias à mesma dificuldade de estabelecer diagnósticos comparativos transversais. Relativamente a esta matéria, a nuance provavelmente mais relevante que se pode estabelecer é a que faz referência à Grã-Bretanha, um país no qual se verifica a existência de situações e tendências que, em certas ocasiões, se tornam bastante diferenciadas, no que diz respeito à média europeia. A emancipação dos adolescentes é estabelecida muito mais cedo e o número de famílias jovens é bastante maior que noutros países. Este dado, sobre o qual voltaremos a falar nos próximos capítulos, situa-nos perante um facto que provoca o rigor do que se entende por juventude. De tal forma este facto é constatável, que no mesmo estudo, incluído no projecto *Stella Maris*, quando se analisa o sector e se fala de infância e juventude, entende-se por esta última como a etapa *teenager*, isto é, aquela que decorre até aos vinte anos.

De qualquer forma, parece observar-se um certo consenso entre os trabalhos realizados na Europa, sobre a juventude, por se considerar esta etapa como um cenário que oscila entre os quinze e os trinta anos.

Os inquéritos realizados em Espanha (VV.AA., 2004) utilizam o intervalo 15 – 29 anos, recorrendo em alguns casos, como por exemplo no referente à problemática da habitação, a um início da maioridade legal de: 18 – 29 anos. No último inquérito efectuado em Portugal, para o Observatório da Juventude do *Instituto Português da Juventude* (Marktest, 2005), utilizou-se o intervalo de idades compreendido entre os 15 e os 30 anos. Em França, nas obras literárias que utilizam fontes estatísticas, os intervalos costumam compreender os 15 - 18 anos, para o início, e os 26 – 29 para o final desta jornada. Paralelamente, estudos feitos na Grã-Bretanha assumem frequentemente uma sequência etária compreendida entre os 15 e os 24 anos<sup>2</sup>, apesar de de,

---

<sup>2</sup> De qualquer forma teria de se indicar aqui que, no que diz respeito à Grã-Bretanha, as margens de idades que marcam o início e o final da juventude tendem a oscilar entre os 15 – 16 e os 24 anos (National Statistics, British Young Council: National Survey of Young People; a audiência considerada jovem pela BBC é a que tem entre 16 e 24 anos. Também The National Young Agency trabalha essa margem etária). No entanto, o estudo promovido pelo Youthlink Scotland

em algumas ocasiões, a sequência ser oscilante, chegando a colocar-se o início desta fase nos 11 anos (em alguns casos extremos restringe-se aos 13 – 18 anos ou mesmo aos 0 – 18 anos), integrando-se a infância. Refira-se que, a União Europeia, nos inquéritos a que faremos referência no terceiro capítulo deste trabalho introdutório, coloca um intervalo compreendido entre os quinze e vinte e nove anos.

Mesmo considerando a informação supra-citada não suficientemente significativa, deve acrescentar-se o facto de que o atraso efectivo do momento da independência em relação ao núcleo familiar originário constitui um indicador bastante enganador. Assim, se por um lado, o citado parece apontar objectivamente para um atraso na emancipação e, por conseguinte, um alongamento do período de juventude, nem sempre é assim. Na realidade, trata-se, frequentemente de uma alteração estratégica da forma de desenvolver a vida de adulto. A nova jornada pós juvenil de família com colégio interno, permissiva e aberta, contribui para muitas das liberdades da vida emancipada, permitindo, paralelamente, maximizar todas as suas capacidades de apoio ainda activas. Por esta razão, a mesma taxa demográfica estabelecida com base na idade pode esconder muitas nuances que conduzem à dificuldade de estabelecer e de recomendar recurso a um *standard* de taxas transversais homogéneas para a Europa.

Torna-se evidente que os únicos dados disponíveis sobre a juventude, que evidenciam uma certa transversalidade e equiparação, são os que se aproximam aos inquéritos / sondagens transversais realizados pela União Europeia, acessíveis através do *Eurostat*. Com base nestes dados, e de acordo com uma re-elaboração orientada, dedicar-se-á um capítulo para a análise e comentário de alguns dados que contam com a virtualidade de terem sido constatados longitudinalmente por meio de inquéritos / sondagens efectuados nos anos 1997 e 2001. O nosso centro de interesse, em congruência com os objectivos do projecto *Stella Maris*, centra-se nos quatro países da zona abrangida: Portugal, Espanha, França e Inglaterra. As variáveis a estimar são as de carácter sócio-cultural que preencheram os objectivos iniciais do projecto do estudo transversal da juventude: edu-

---

sobre a juventude escocesa no ano de 2003 intitulado “Being Young in Scotland”, considerava jovens aqueles que tinham uma idade compreendida entre os 11 e os 25 anos.

---

cação, saúde, habitação e aspectos relacionados com os valores da juventude assim como com as suas experiências culturais, de lazer e tempo livre.

Por outro lado, num capítulo específico, estabelecer-se-á a imagem possível da situação das quatro zonas atlânticas implicadas no projecto *Stella Maris*. Este capítulo pretende aproximar os elementos possíveis de comparação entre as zonas. Deve, obviamente considerar-se que esta comparação se encontra determinada pela diferente dimensão dos territórios (o Pays de Retz não é uma região mas sim uma *Comarca*) e, por consequência, é condicionada pelas diferenças nas aproximações de análises estabelecidas nos diferentes casos estudados. Enquanto que na Galiza os dados provêm do tratamento e análise de várias fontes secundárias, em Portugal, recorre-se a um inquérito / sondagem específico sobre o sector juvenil. A Cornualha contribui com duas investigações relacionadas com a infância / adolescência, e com experiências saudáveis da juventude, além de se incluir a descrição de uma interessante experiência de participação cívica juvenil através do *Youth Forum*.

Assim, a presente análise de dados pretende obter o máximo rendimento possível das fontes de informação existentes. Para este efeito, debruçar-nos-emos tanto em factores que, apesar de parciais, são susceptíveis de comparação, como em alguns dos aspectos mais específicos e diferenciais de cada uma das experiências analisadas.

Como capítulo conclusivo estabelecer-se-á uma reflexão crítica que possa ser de utilidade numa futura abordagem de novas aproximações a esta problemática que, hoje em dia, continua a ser insuficientemente tratada e, apesar da sua crescente transcendência, também continua a ser insuficientemente conhecida.

## **2. Jovens do século XXI: Questões acerca da condição e da posição social da juventude na Europa**

A possibilidade de pensar no termo juventude passa necessariamente pela constatação de que a configuração da juventude, como um colectivo diferenciado, é um facto derivado das alterações de contextos sociais e históricos. Na história social

encontram-se as raízes do que hoje entendemos por juventude. Todos os grupos de idade, e inclusivamente de género, foram transformando a forma de definir-se, de projectar-se socialmente, ao abrigo do “acontecer” sócio - histórico. Não só a juventude, como também a infância, constataram que a forma de serem percebidas socialmente foi variando profundamente ao longo dos anos.

Em consonância com todos estes factos, pode afirmar-se que as imagens da juventude que aproxima sempre uma época estão intensamente relacionadas com a realidade social existente, reflectindo-a de alguma forma e em alguma medida, ou transcendendo-a ao apontar para possíveis reformulações da sua condição num futuro mais ou menos provável.

Uma aproximação ao *devenir* histórico deste conceito (Galland, 2004) pode contribuir com algumas “luzes” complementares para se entender melhor o seu sentido actual. A partir de um legado heterogéneo, proporcionado por humanistas de diferentes condições, em sintonia com os valores predominantemente patriarcais e hierarquizados em cada um destes períodos, pode-se constatar a existência de uma sequência passiva que antecede os traços que actualmente a definem.

Na Idade Média a juventude aparecia definida, quase exclusivamente, em função da sua relação familiar de carácter filial. O jovem varão era, antes de qualquer outra coisa, uma filho, e esse mesmo vínculo restritivo ao grupo familiar e à linhagem era o que impedia o surgimento de qualquer ideia de categoria colectiva. De certa forma, o jovem viria a ser aquele que ainda não era, alguém com expectativa de o ser. Provavelmente, essa situação peculiar provocou algumas avaliações da juventude traduzidas em forma de impaciência e frivolidade.

A alteração da sensibilidade, com a aproximação do Iluminismo, provocou, a partir do século XVIII um crescente interesse pela educação. A partir desse momento o vínculo das ideias de educação e juventude começaram a ganhar terreno, apesar de selectiva e hierarquicamente, entre as diferentes classes e grupos sociais.

Mais tarde, no século XIX verifica-se um novo auge do individualismo burguês e romântico que tinha na juventude um dos seus âmbitos de concretização mais

visíveis. Esse novo individualismo ajudou a espalhar a ideia de relações e alterações de gerações. À medida que o século avançava, a consciência da importância das boas relações entre pais e filhos aparece de forma paralela ao crescente triunfo da família burguesa, como estrutura de integração e reprodução social.

O século XX vai contribuir para novas abordagens e perspectivas na percepção da juventude. Este século atribui uma certa percepção reflexiva relativamente aos assuntos sociais e, por consequência, à ideia de juventude. A Psicologia, como uma das disciplinas que abriu caminho para essa nova forma de entender a vida social, proporcionará os rudimentos para uma re-conceptualização da juventude, tratando-a como uma época de crise e de alteração psicológica; tratando-a como uma etapa de maturação psicológica e afectiva. À medida que o século avança, esta dimensão reflexiva estende-se também aos âmbitos sociais e políticos. Neste sentido, a juventude multiplica o interesse pela sua obrigação socializante e formativa, ao mesmo tempo que a geração jovem se afirma, cada vez com maior liberdade, num contexto familiar cada vez mais aberto e com respeito pelos valores e pelos estilos de vida dos diferentes grupos de idades que a configuram.

Provavelmente foram as alterações sociais mais profundas as que incidiram de uma forma determinante, tanto na configuração da família como no papel e identidade das novas gerações de jovens. O desactivar do modelo familiar patriarcal autoritário provocou, por um lado, o declive da hierarquia de idade como critério de prestígio e poder e, por outro lado, a ruptura das estratégias de relações no seio da família, promovendo uma maior autonomia dos jovens e também das mulheres, enquanto grupo de género que se tinha visto relegado até esse momento. A idade e o patriarcado, que tinham caminhado juntos, dissolveram-se do mesmo modo, agora em paralelo, encontrando, para isto, o apoio proporcionado pela mesma instituição familiar que até então se havia encarregado de cortar as eventuais veleidades de autonomia e liberdade aos seus membros.

Outro factor de particular relevância no alongamento da etapa da juventude é constituído pelas alterações educativas que se têm vindo a experimentar nos últimos

anos, uma universalização e uma ampliação extraordinária no contexto de uma sociedade na qual, cada vez mais, o conhecimento e a posse de títulos académicos tendem a converter-se em requerimentos necessários para uma boa inserção sócio-laboral. No conjunto, o prolongamento da escolarização, que se tem vindo a universalizar consecutivamente nos níveis básicos e médios para acabar por proporcionar uma ampla generalização dos estudos técnicos e universitários de nível médio e superior, provocou, nos últimos cinquenta anos, um extraordinário atraso acumulado na inserção dos jovens no mundo do trabalho. O número de jovens a trabalhar com cerca de dezoito anos tem vindo a reduzir-se de uma forma permanente ao longo deste período. O que seria uma situação habitual passou agora a ser um caso cada vez mais excepcional.

Por outro lado, também se poderia acrescentar o facto de que o intervalo de anos que a alteração do século estipula, apresenta um *tempus* onde as velhas previsibilidades e estabilidades sociais e laborais tendem a dissolver-se. Se antes a relação com o trabalho se concebia como um vínculo para toda a vida, hoje a incerteza tende a prevalecer. Para muitos a vida começa a assumir a aparência de uma permanente corrida de obstáculos. Nada parece adquirido com um carácter permanente, nem a formação, nem o saber e nem a competência parece definitiva. Neste contexto, a sociedade é forçada a residir numa existência perene. É como se o elixir da eterna juventude tivesse entrado na nossa sociedade por uma porta falsa de precarização sócio-laboral e exigência da formação permanente.

A situação de instabilidade sócio-laboral e profissional parece provocar também situações de instabilidade na consolidação de vínculos afectivos e de casamento ou a impossibilidade de satisfazer as necessidades de habitação. Nestas circunstâncias os jovens vêm-se compelidos a tomar decisões correctas, bem justificadas num âmbito contextual de extrema complexidade. Este aspecto provoca que as suas tomadas de decisão constituam um delicado desafio, uma vez que os obriga a assumir elevados riscos de erro que poderiam levá-los à exclusão social. Por tudo isto, a incerteza converteu-se numa circunstância omnipresente no processo de acesso à vida e à condição de adulto. Actualmente, ao contrário do que sucedia na geração anterior, é muito

---

difícil para um jovem saber como vai ser o seu futuro a nível laboral, a nível de compra de habitação ou, também, em relação à sua futura situação sócio-familiar.

Relativamente ao estado da sociedade e do seu comprometimento, a maior parte dos jovens encontram-se capacitados para proporcionar um ponto de vista justificado. No entanto, não parece que estes se encontrem numa situação estável, nem a nível profissional nem a nível conjugal. Este facto dá lugar a que, frequentemente a sua identidade não demonstre a solidez de uma referência sócio familiar e sócio-profissional estável. No melhor dos casos, alguns jovens tendem a afirmar-se a partir do carácter particular que os seus diplomas lhe conferem, quando os estudos estão concluídos. Esta é uma situação que parece ser um privilégio daqueles sectores sociais minoritários que são capazes de definir um itinerário formativo concebido estrategicamente como suporte para uma futura orientação profissional. A maior parte destes jovens evidenciam uma auto percepção, determinada pela sua posição social, a qual tende a provocar uma maior volatilidade na sua capacidade de emitir juízos de avaliação e opiniões sobre a sociedade em que vivem. (Benedicto e Morán, 2003; Canteras, 2003). Neste sentido, provavelmente o prolongamento do tempo experimental, a nível laboral, de local de residência e de vida em conjunto, contribui para atrasar o momento em que se forma um *corpus* estável de opiniões e atitudes sociais.

A situação actual em que se encontra a juventude conjuga duas circunstâncias que provocam um cruzamento de situações paradoxais. Por um lado, a dissolução das velhas legislações da tradição, inseridas nos estilos de vida familiar unida para o aumento da reflexão social e das oportunidades dos indivíduos para elaborar e conceber projectos de futuro individualmente avaliados e autónomos. Por outro lado apresenta-se um choque com a força de alguns factos que apresentam novas coerções materiais traduzíveis na existência de um contexto social e laboral instável e competitivo, cheio de incertezas derivadas de uma dinâmica globalizadora e extraordinariamente fluida. Uma certa esperança igualitária nascida ao abrigo da universalização da educação parece naufragar quando a força dos factos continua a demonstrar o peso discriminatório das hierarquias, e a capacidade estratégica de acesso aos âmbitos de produ-

ção e decisão, sendo por isto que a liberdade individual continua a depender, em grande medida, do nascimento e da origem social dos pais: as novas regras impostas pelo mercado de trabalho podem provocar o aumento das desigualdades sociais. (VV.AA., 2004).

No contexto da redução das garantias de arbitragem do público na estimativa do mérito e de uma instabilidade e incerteza generalizada nas quais a pressa e a exigência em assumir riscos não parece ser acompanhada por contextos seculares e solventes, não é raro que a família reapareça, de qualquer forma, como uma referência de apoio e um suporte ao qual cada um recorre na procura do possível (Galland, 2004: 203-204, VVAA, 2004: 22 e ss.). Neste sentido não parece estranho que, hoje em dia, em alguns países, como em Espanha, cerca de um em cada três jovens de 28 – 29 anos viva ainda na casa dos seus pais. Estes jovens parecem apostar em dilatar uma decisão no sentido de se ausentar do núcleo familiar, optando por acumular os recursos suficientes para poderem ter, no seu momento, uma autonomia minimamente possível. A sua aposta é a de tentar continuar a melhorar a sua “*bagagem*” pessoal, aumentando o capital humano através de formação e experiência laboral e, ao mesmo tempo, aproveitando para fazer economias face ao futuro.

Perante a incapacidade do Estado para resolver os problemas sociais derivados da imprevisibilidade do mercado, a família aceita retomar, na medida das suas possibilidades, as suas velhas funções sociais. Os jovens, por seu lado, premeiam o seu trabalho valorizando e estimando a instituição, apesar da aparente crise em que parece encontrar-se nas últimas décadas. (Bouzada, 2001).

As actuais circunstâncias vividas pela presente geração jovem europeia levaram alguns autores (Du Bois Reymond, 1998; Machado Padres, 2002) a propor a existência de vários modelos de itinerário de passagem para a vida adulta:

- Jovens em situação precária que se vêm compelidos a conjugarem trabalhos temporais com o desemprego e actividades formativas diversas.

- Jovens adultos com recursos consideráveis que contam com a liberdade de poderem eleger entre várias opções, de acordo com as suas necessidades e preferências.
- Jovens adultos que gostariam de encontrar novas alternativas profissionais conjugando a formação e emprego mas, perante a incerteza, optam por apostar na segurança de não renunciar ao posto de trabalho que possuem.
- Jovens adultos que mantêm uma grande dependência do núcleo familiar paterno devido, tanto às carências de assistência social, como a estratégias maximizadas da ajuda familiar.

A nova situação situa-nos perante um panorama de possibilidades e relações sociais diversas. Se antigamente o ciclo era bastante estável e previsível, actualmente os diferentes momentos são intercambiais. Em certas ocasiões aparecem sobrepostos e, com bastante frequência, são reversíveis. Assim, o antigo ciclo que conduzia da educação ao emprego e, desde aí, ao casamento e ao nascimento dos respectivos filhos, hoje é frequentemente transformado, tanto no nível horizontal como no diacrónico. Não é raro manter simultaneamente uma relação de casamento, mantendo a residência principal no lar paterno, nem é pouco frequente manter simultaneamente trabalho e formação ou também, após uma actividade laboral dilatada, retomar períodos de formação complementar ou alternativa.

Podemos afirmar que muitos jovens experimentam a reversibilidade nos seus processos de transição: primeiro formam-se, depois arranjam um trabalho temporário onde permanecem algum tempo. A seguir passam por uma situação de desemprego, no final do qual podem aceder a outra fase de formação ou a outro trabalho possivelmente temporário. As trajectórias podem ser reversíveis e provocar alterações inesperadas, mostrando-se sensíveis tanto às diversas opções assumidas pelos jovens no seu projecto de vida, como em virtude da aleatoriedade do *devenir* económico e da imprevisibilidade de âmbito sócio-laboral. Paralelamente, também não é pouco frequente a

presença de novos jovens empreendedores que superam com imaginação as suas carências de formação e de redes familiares de apoio.

A própria Comissão Europeia, no seu Livro Branco sobre a situação da Juventude europeia, sublinha vários aspectos relevantes que devem ser tidos em conta face às futuras políticas sociais orientadas para a juventude:

1. A juventude é uma etapa cada vez maior. As análises demográficas têm vindo a demonstrar que, em razão de factores de carácter sócio-económico (transformações no emprego ou dispersão do emprego) e sócio-cultural, os jovens conquistam as diversas fases da vida com idades cada vez mais tardias. Os estudos acabam cada vez mais tarde, atrasando-se assim o acesso ao mercado de emprego e a possibilidade de constituir família.
2. O carácter linear que os itinerários vitais costumavam ter está a dissolver-se. A tradicional previsibilidade dos papéis está a desaparecer perante a incapacidade da sociedade em garantir o seu cumprimento. Hoje, tanto podemos encontrar pessoas jovens que simultaneamente mantêm a sua condição de estudantes, pais e mães de família, como outros que se encontram num processo de procura de trabalho e vivem com os seus pais.
3. O facto das trajectórias pessoais se encontrarem cada vez mais individualizadas faz com que os modelos colectivos tradicionais vão perdendo a sua influência. A organização familiar, o casamento e as estratégias sócio-profissionais estão cada vez mais regulamentadas, e esta crescente imprevisibilidade produz efeitos importantes na elaboração das políticas públicas.

### **Os valores da juventude europeia actual**

Se ainda ressoam os ecos românticos e idealizados de uma juventude que nos finais dos anos sessenta era vista como uma força geracional portadora de um projecto de alteração e uma nova mentalidade disposta a revolucionar os quadros existentes, o

certo é que essa vontade se encontra entre a actual juventude de uma forma cada vez mais comedida e amortecida. Os jovens actuais estão menos politizados do que aqueles que os precederam nos anos sessenta e setenta. Comprometem-se menos com os movimentos políticos e sindicais e, inclusivamente, o ecologismo está a retroceder do centro das suas preocupações na Europa Ocidental. Os jovens mostram-se, na generalidade, pouco incisivos na sua crítica em relação às ideias liberais na economia, mantendo um elevado nível de confiança no sistema educativo. Face aos desafios e posicionamentos dos globalizadores, a sua postura é fundamentalmente a de retirada sobre as identidades locais e a de desdenhar as categorias de identificação mais amplas que servem de suporte a sentimentos de solidariedade nacional ou internacional. (Galland e Roudet, 2005: 305 e ss.).

Face ao idealismo que se oculta na geração confiante dos jovens dos finais dos anos sessenta, os de hoje não se mostram mais generosos e mais altruístas que os adultos. Compelidos a desenvolver um duro e lento esforço para construir um lugar na sociedade, tendem a retirar-se do seu círculo de familiares, procurando um ambiente de apoio afectivo e material como defesa perante um presente incerto.

Esta situação actual também não significa que os jovens invertem as suas posições no sentido de passar a converter-se numa nova força conservadora. Pelo contrário, a gente jovem de hoje, até de uma forma mais moderada e sem enfrentar a restante sociedade, continua a ser responsável pela alteração social.

A análise da evolução dos dados referentes às mudanças de valores da juventude europeia (Galland e Roudet, 2005: 307) demonstra-nos que os indicadores que fazem referência à evolução das atitudes dos jovens no que diz respeito à moral pública e social estão a divergir. Enquanto o rigor em matéria de costumes privados se continua a dissolver, este tende a aumentar quando a matéria diz respeito à moral pública. Neste sentido, no âmbito da Europa, países como a Dinamarca, onde a juventude é considerada uma das mais tolerantes da Europa, em relação aos costumes na vida pública, são os que, de uma forma mais contundente, afirmam ser conveniente o máximo respeito pela autoridade.

Reconhecer a cada um o direito de viver como quiser não significa que esse direito possa ser exercido sem nenhum controlo, do mesmo modo na vida pública e na vida privada. Produz-se, por consequência, um duplo movimento contraditório de afundamento do liberalismo moral e de limitação do seu exercício. (Galland e Roudet, 2005: 308). Esta limitação não é moral mas sim social. E talvez este facto seja o que explica o aumento verificado na procura de autoridade como valor emergente. Parece que quanto maior liberdade se aspira conseguir, mais regulamentação social se deseja. O novo factor é que os jovens reconhecem cada vez mais essa necessidade. Esta alteração parece muito significativa e representa uma ruptura face à ideologia de libertação dos anos sessenta sem que isso implique um simples retorno aos valores morais. Por outro lado, o tipo de recuperação que evidencia a religiosidade tem pouco a ver com os aspectos mais moralistas e restritivos. O que faz a nova religiosidade é exaltar o relacional, a subjectividade, a autonomia, também partilhada, da procura espiritual (Lambert, 2005). Pode ser que essa peculiar solução de compromisso entre o liberalismo, o moral e o rigor público tenham tendência a constituir-se como um traço central e definidor dos valores das próximas gerações.

Se estes traços vão ser os que orientem os diferentes países europeus é, apesar das fortes convergências, algo difícil de prever. Neste sentido, e se bem que as tendências são comuns, as diferenças entre os diferentes Estados persistem. Os jovens residentes nos países católicos evidenciam-se em alguns aspectos mais reservados no que diz respeito à liberalização dos costumes, mesmo que as atitudes tenham evoluído tão rapidamente e, nalguns casos, evoluíram mesmo mais rapidamente que a média dos países europeus. Neste sentido, o caso de Espanha é sintomático. A juventude espanhola, apesar da sua tradição católica, forma parte, já actualmente, dos países de costumes liberais. A oposição entre o sul e o norte da Europa começa a ser cada vez menos clara. Os países tradicionalmente mais liberais, como os países Baixos ou a França estão a travar essa tendência pelo que não é impensável que a médio prazo uns e outros tendam a convergir nos seus modelos de valores.

### 3. A participação na vida social da juventude da Europa Atlântica (Inglaterra, França, Espanha e Portugal)

O inquérito que serve de base aos dados a comentar neste capítulo foi efectuado no ano 2001 no âmbito do *Eurobarómetro* a pedido do Departamento de Juventude da Direcção Geral de Educação e de Cultura da Comissão Europeia.

O presente capítulo foi elaborado a partir de uma selecção de dados procedentes do relatório base do *Eurobarómetro*<sup>3</sup>, no qual se analisou a percepção dos jovens de 15 a 24 anos acerca de assuntos que os afectavam directamente. Também foram incluídos nos inquéritos algumas questões referentes à sua opinião sobre a União Europeia. Na primeira parte abordaram-se questões relativas à participação dos jovens na vida social, a sua visão sobre o emprego e sobre o desemprego, a educação, as viagens, o conhecimento de línguas, etc. A segunda parte centrou-se mais em concreto na sua percepção sobre a União Europeia.

---

<sup>3</sup> O inquérito, que constava de 25 perguntas com questões fechadas de múltiplas itens, foi realizado com base numa amostragem representativa da população nacional de 15 a 24 anos. No total foram entrevistados cerca de 9.760 jovens, aproximadamente 600 por cada país. Devemos fazer notar aqui que, em alguns casos, os totais dos quadros que se apresentam podem exceder os 100 % já que a pessoa que responde tem a possibilidade de dar várias respostas à mesma questão.

**Quadro 1. Razões pelas quais os jovens permanecem mais tempo no lar dos pais (% por país)**

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Necessitam dos meios para se instalarem numa nova casa	82	52	75	77	67
A mudança dá-se mais tarde que antes	36	30	33	13	29
Escassez de habitação	35	30	20	32	25
Poupam para começar a vida em melhor situação	30	41	35	32	32
Partilhar um apartamento já não é tão comum	5	5	9	7	7
A comodidade sem responsabilidades	32	30	34	41	37
Os pais são menos exigentes	18	21	26	17	28
Os pais necessitam da ajuda financeira dos filhos	5	8	4	9	5
Abandonam o lar tão cedo como antes	1	1	3	3	3
Outras razões	3	2	5	3	2
Ns/nc	1	2	1	5	2

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

Um dos indicadores de alteração social mais relevantes dos acontecimentos dos últimos anos no âmbito dos estilos de vida da última geração é o do aumento da permanência dos jovens durante mais anos no lar paterno, após terem consumado a sua entrada na juventude. Este facto encontra-se, sem dúvida, vinculado com outras alterações que tiveram lugar recentemente e que favoreceram e contribuíram para que este aspecto sucedesse. A redução do número filhos por lar suaviza e flexibiliza essa possibilidade e, sem dúvida, a mudança de valores e atitudes de pais cada vez mais tolerantes contribui também para que esta transformação possa ter lugar. Quando se pergunta aos jovens no inquérito qual o motivo pelo qual decidem permanecer no lar

familiar, as respostas vão configurando um quadro significativo no qual se juntam os argumentos a favor do alongamento dessa lealdade. No entanto, o primeiro motivo e o mais importante é aquele que remete para as exigências da necessidade: a carência de meios para se instalarem num novo espaço. Sobretudo para os jovens espanhóis, esta determinação evidencia-se em peso (82%). Juntamente a este motivo, a escassez de habitação também contribui, no seu caso (35%) para se poder precisar o alcance da necessidade. A perspectiva dos jovens portugueses teria algumas diferenças no sentido de dar mais importância a um ligeiro traço diferencial: a essencial importância (41%) de poupar para começar a vida em melhor situação. Enquanto os jovens franceses parecem, em termos relativos, os mais agradecidos à alteração de atitude dos seus pais: pais menos restritivos (26%). Pelo seu lado, os ingleses mostram-se dispostos a aproveitar a oportunidade: *a comodidade sem responsabilidades* (41%).

No seu conjunto, de qualquer forma, as tendências médias são bastantes coincidentes, pesando sobretudo as causas materiais e objectivas, apesar de não se dever ignorar a contribuição dos restantes motivos de carácter mais qualitativo.

Quadro 2. Actividades praticadas (% por país)

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Leitura	49	41	40	39	40
Desporto	49	44	56	44	50
Cinema, teatro, concertos	58	40	61	38	45
Televisão	69	78	74	75	69
Revistas	34	31	41	51	38
Informática	38	29	46	41	43
Passear	32	39	46	31	33
Encontrar-se con amigos	76	76	72	77	74
Tocar música	7	8	12	9	10
Ouvir música	65	69	70	68	66
Pintar	7	5	6	4	6
Dançar	28	24	26	24	24
Voluntariado	6	7	8	7	7
Ajudar em casa	29	35	32	28	25
Pequenos trabalhos pagos	13	7	17	25	19
Realizar arranjos (bricolaje)	2	3	21	16	11
Outras	1	2	1	3	2
Ns/nc	0	0	0	1	1

Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria

Em relação às práticas culturais e de lazer, as respostas dos jovens no inquérito mostram que as actividades médias que todos estes mais gostam são: *encontrar-se com os amigos, ver televisão e ouvir música*.

As diferenças entre os jovens dos diferentes países, mesmo pequenas, existem. Se bem que os jovens portugueses e franceses situam como primeira prática de lazer *ver televisão*, os jovens ingleses e espanhóis optam por preferir *encontrar-se com amigos*. Aquilo em que todos coincidem é situar em terceiro lugar a prática de *ouvir música*. No que diz respeito às restantes actividades praticadas, aparecem algumas diferenças. Enquanto que espanhóis e franceses situam, a seguir o cinema, o teatro e os concertos, os ingleses situam a *leitura de revistas* e os portugueses a *prática de desporto*. Também as

Informe sobre a Juventude no Espaço Atlântico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

restantes actividades consultadas têm algumas coincidências, como por exemplo; o facto de cerca de um em cada três jovens, em cada um dos países, *ajudar em casa*, ou a existência de práticas frequentes de interesse pela *leitura e pela informática*. Da mesma forma, pode ressaltar-se o baixo indício referente às actividades de voluntariado que não chegam a suscitar, em nenhum dos países, uma atenção mínima de dez por cento dos jovens.

**Quadro 3. A vida associativa (% por país)**

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Organizações sociais	5	1	4	4	5
Organizações religiosas	5	5	4	7	8
Associações culturais	7	6	10	2	6
Sindicatos/Partidos políticos	2	2	2	4	4
Movimentos dos direitos do homem	3	1	2	2	2
Organizações ecologistas	4	2	2	4	5
Organizações juvenis	5	5	5	8	7
Associações de consumidores	1	2	1	1	1
Clubes desportivos	17	13	23	28	28
Grupos de aficionados (“amateurs”)	2	1	7	7	7
Outras	4	3	5	6	5
Nenhuma	65	70	54	53	50

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

Os dados que figuram no quadro 3 confirmam a presença de uma certa inconsistência associativa a nível europeu que aumenta nos casos de Portugal e de Espanha (70% e 65% de jovens não pertencem a nenhuma associação). Muito provavelmente esta acentuação não é independente do conhecido facto da sua mais recente tradição democrática em relação à Europa. A maior visualização da sociedade civil nos países da Europa mais nortenha não está isenta de incidentes ocorridos. Inclusive as influências paradoxais tais como o facto de que a presença de associações religio-

sas de jovens seja mais forte em Inglaterra e na Europa Central do que o é em Espanha, Portugal e França. Provavelmente um dos motivos deste aspecto, pelo menos no caso de Espanha e Portugal, encontra-se no facto de que nos países do norte, este âmbito se considere próprio de alguns níveis de responsabilidade e compromisso individuais, eventualmente canalizados por via associativa. Uma diferença também a apontar é a que se reflecte no âmbito cultural. Aqui, França, Espanha e Portugal parecem demarcar-se na sua prevalente querença pelo associativismo cultural em comparação com a debilidade deste indicador no caso da Grã-Bretanha (2%). Onde parece produzir-se uma coincidência bastante generalizada, salvo na sua intensidade, é na preferência absoluta em todos os países, pelo desporto. Neste factor, ingleses e franceses (28 e 23%, respectivamente) marcam a pauta na intensidade desta preferência.

**Quadro 4. Línguas conhecidas além da língua materna (% por país)**

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Dinamarquês	0	0	0	0	1
Alemão	1	3	10	11	13
Francês	9	17	5	25	18
Italiano	2	1	6	1	4
Holandês	0	0	0	0	2
Inglês	38	51	52	8	50
Espanhol	5	11	19	6	7
Português	1	4	2	0	1
Grego	0	0	0	1	0
Sueco	0	0	0	0	2
Finlandês	0	0	0	0	0
Outras (espontânea)	5	0	3	2	3
Nenhuma (espontânea)	45	32	29	55	31
Ns/nc	2	1	1	0	1

Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria

Quadro 5. Línguas que querem aprender (% por país)

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Dinamarquês	2	1	1	1	1
Alemão	28	28	13	10	14
Francês	34	28	1	15	21
Italiano	21	27	30	17	20
Holandês	3	3	2	3	3
Inglês	47	33	22	1	20
Espanhol	1	12	29	27	29
Português	5	0	5	3	4
Grego	3	5	4	5	4
Sueco	2	2	3	2	3
Finlandês	1	2	1	0	1
Outras (espontânea)	3	2	6	4	4
Nenhuma (espontânea)	6	5	17	30	14
Ns/nc	3	4	5	9	7

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

De acordo com a informação recolhida nos quadros 4 e 5 podemos constatar que no âmbito dos países atlânticos do *Stella Maris*, existe um razoável nível de complementaridade nos seus conhecimentos e interesses de aprendizagem linguística. Por um lado, os dois países que têm um nível mais baixo de conhecimento de outras línguas são a Grã-Bretanha (55%) e Espanha (45%). Certamente aqui o nível de conhecimento de uma língua alternativa à própria parece caminhar em paralelo com a força internacional da própria língua. Os que menos se preocupam por aprender outra língua parecem ser aqueles jovens que se sentem mais seguros com a sua própria língua, algo que é totalmente evidente no caso do inglês. No que diz respeito aos níveis mútuos de inter-conhecimento pode afirmar-se que existem complementaridades entre conhecimentos efectivos actualmente existentes e potencialidades futuras. Concretamente, a língua mais conhecida em Inglaterra, além da própria, é o francês (25%). Igualmente, a língua inglesa é a língua que se perfila como a alternativa mais conhecida em França. (52%). Por outro lado, em França 19 % dos seus

jovens falam espanhol. O baixo interesse que suscita o português não é explicável tendo em conta a grande importância linguística e cultural da lusofonia em geral e na euro-região Galiza – Norte de Portugal, em particular. Face a estes dados referentes às competências efectivas, podemos constatar como as preferências manifestadas têm uma grande força como tendências complementares. O idioma que mais interessa hoje em dia aos jovens ingleses, a título de exemplo, é o espanhol (27%), enquanto que o que mais interessa aos espanhóis continua a ser o inglês (47%) além do francês (34%). O mesmo ocorre com os franceses (29% de interesse alternativo pelo espanhol que partilham também com o italiano, com 30%). Por outro lado continua a ser chamativa a permanência de uma considerável indolência auto-complacente, que leva cerca de 30% dos jovens ingleses a não ter interesse pela aprendizagem de qualquer outra língua. Um dos dados provavelmente mais relevantes, presente no quadro precedente pode ser o peculiar interesse existente entre jovens ingleses e espanhóis pelo mútuo conhecimento linguístico.

**Quadro 6. Países da UE por onde viajaram em alguma ocasião**

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Bélgica	2	2	17	7	10
Dinamarca	1	0	0	1	4
Alemanha	2	4	15	7	12
Grécia	0	0	3	11	7
Espanha	0	35	32	30	23
França	16	13	0	27	20
Irlanda	1	0	3	6	2
Itália	5	2	16	4	11
Luxemburgo	1	1	5	1	4
Países Baixos	3	3	5	5	8
Áustria	1	1	2	1	7
Portugal	11	0	6	3	4
Finlândia	0	0	0	0	1
Suécia	0	0	0	0	2
Reino Unido	5	3	19	0	10
Nenhuma (espontânea)	72	56	42	44	44

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

Espanha aparece em todos os casos como o país mais viajado. Provavelmente os dados relativos a Portugal, no seu caso bastante modestos, informam-nos do também provavelmente modesto nível de visitas que recebe por parte dos restantes jovens atlânticos na área da euro-região Galiza-Norte de Portugal. A França, pelo seu lado, é o país mais viajado dos quatro países após Espanha. É certo que se nos debruçarmos no que diz o seguinte quadro referente ao estreito vínculo existente entre viagens e férias, o certo é que as potencialidades culturais lúdicas e naturais da euro-região permitem pensar que existe uma margem muito ampla para suscitar e promover intercâmbios e visitas de inter-conhecimento entre os países atlânticos da Europa.

**Quadro 7. Razões pelas quais viajaram para o estrangeiro (% por países)**

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Férias	73	86	80	92	86
Programas de intercâmbio	8	2	20	5	9
Para aprender línguas	13	15	14	13	2
Para realizar cursos	8	5	4	3	6
Para trabalhar	3	8	4	8	7
Por razões médicas	0	1	0	0	1
Para reunir-se com um/a amigo/a	2	0	4	1	6
Para ir viver com a família	3	2	3	3	3
Outras (espontânea)	11	3	9	5	9

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

A origem mais frequente dos seus recursos financeiros pode ilucidar-nos sobre um dos aspectos mais importantes da sua situação social. Pode afirmar-se que os casos de Espanha, Portugal e França retomam, com ligeiras nuances, as tendências dominantes no âmbito da União Europeia. A origem predominante das contribuições procede da família para uma maioria próxima aos 60 % e a obtenção directa de recursos através de um trabalho remunerado é o meio habitual para uma percentagem significativa de cerca de 30 %. A excepção aqui é representada pelo modelo

inglês onde o papel dos pais é muito menos significativo (21%) face a cerca de 50% que resulta de um trabalho regular e uns reveladores 14 % daqueles que recebem algum tipo de subsídio.

**Quadro 8. Origem dos seus recursos financeiros (% por países)**

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
<b>Trabalho regular</b>	31	39	28	50	35
<b>Subsídios</b>	1	3	3	14	4
<b>Bolsas / ajudas</b>	1	2	7	5	6
<b>Pais</b>	67	54	61	21	52
<b>Trabalhos ocasionais</b>	14	7	17	7	15
<b>Marido / mulher</b>	2	3	5	7	4
<b>Trabalhos não declarados</b>	1	1	6	1	2
<b>Outra</b>	1	0	4	2	3
<b>Ns/nc</b>	1	1	2	2	2

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

Os dados que dizem respeito à postura dos jovens desempregados são significativos em relação a quais são os aspectos que mais valorizam para aceitar um futuro trabalho. Se para os espanhóis o mais importante é ser bem pago, para os restantes, e em particular para os jovens portugueses, o mais importante é a estabilidade laboral. Por seu lado, na posição dos jovens espanhóis ressalta a avaliação da qualificação (17%), assim como o valor significativamente elevado daqueles que estão dispostos a criar a sua própria empresa (5%). Entre os franceses poderia ser sublinhado o seu interesse pela formação prática de carácter complementar (14% em estágios e cursos). Os ingleses confirmam o seu pragmatismo ao ser os que, de uma forma mais equilibrada, conjugam a dupla procura de um emprego estável e bem pago (24 e 22%, respectivamente).

Quadro 9. Que fariam numa situação de desemprego (% por países)

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Procura de qualquer emprego	11	10	14	14	13
Procura de qualquer emprego, desde que estável	18	31	23	24	18
Procura de qualquer emprego, desde que seja bem pago	21	19	19	22	18
Procura de qualquer emprego, desde que dê qualificação	17	16	8	11	14
Procura de qualquer emprego, desde que seja bem pago, seja estável e dê qualificação	13	11	14	10	13
Voluntariado	1	1	1	2	1
Viajar	3	1	3	3	3
Criar a sua própria empresa	5	3	3	1	3
Trabalhar ilegalmente	1	0	2	1	2
Realizar estágios / cursos	8	6	14	8	12
Outras	1	0	0	1	1
Ns/nc	3	2	1	4	3

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

Relativamente às aptidões mais úteis para poder aceder ao mercado de trabalho, os jovens residentes na Europa Atlântica revelam as diferenças, que também são significativas e reveladoras: Os jovens de Espanha e Portugal coincidem bastante nos seus pontos de vista ao avaliar em primeiro lugar o conhecimento de línguas, em segundo lugar o conhecimento das tecnologias e em terceiro lugar uma boa formação geral; os jovens franceses e ingleses, por seu lado, dão prioridade absoluta às aptidões para comunicar (44 e 54%, respectivamente). No entanto, a juventude francesa situa em segundo lugar o conhecimento de línguas, enquanto que a inglesa, apoiada no seu privilégio, se permite apostar na importância das tecnologias da comunicação e na pertinência de uma boa formação geral.

Quadro 10. Aptidões mais úteis para encontrar um emprego (% por países)

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Conhecimentos de tecnologias da informação	69	44	25	50	43
Qualificações científicas	6	15	11	5	9
Línguas	74	62	43	11	44
Conhecimento do mundo dos negócios	5	9	11	14	10
Aptidões para comunicar	26	28	44	54	39
Aptidões para trabalhar em grupo	11	16	21	42	27
Boa formação geral	42	48	40	48	40
Boa apresentação	20	28	30	27	25
Ambição	9	14	38	22	22
Experiência	15	15	21	10	20
Outra	1	0	1	1	1
Ns/nc	1	1	0	2	1

Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria

Os dois recursos tecnológicos utilizados com mais frequência pelos jovens europeus são o telemóvel e o computador. Se o telemóvel era utilizado, no momento em que se realizou o inquérito, por três em cada quatro jovens, o computador é um recurso habitual para aproximadamente um em cada dois. Ao aproximarmos um pouco mais os dados concretos podemos detectar alguns factos curiosos como por exemplo o baixo nível de *habitus informacional* dos jovens espanhóis, os quais, apesar de aparecerem como sendo dos jovens relativamente melhor posicionados em relação ao seu equipamento informático (61%), não conseguem níveis de aproveitamento equiparáveis aos dos outros países como os jovens ingleses. Este aspecto é evidente, apesar destes se encontrarem pior equipados. Enquanto os jovens da Grã-Bretanha contam com uma cobertura informática de cerca de 48%, o grau de utilização do correio electrónico e o acesso à Internet evidencia uma frequência bastante

maior que a dos jovens espanhóis (32 e 39%, respectivamente, face a 19 e 29%). Neste sentido, os ingleses, apesar de se encontrarem pior equipados parecem ser os que maior rendimento conseguem retirar do que têm, algo que muito provavelmente se encontra também relacionado com o maior custo comparativo que a conexão à rede tem para os locais espanhóis.

**Quadro 11. Uso das tecnologias da informação (% por país)**

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Computador pessoal	61	50	55	48	56
Portátil	2	2	4	7	5
Computador de bolso	1	2	1	2	2
Correio electrónico	19	15	20	32	31
Internet	29	26	29	39	37
CD-ROM / DVD	20	17	26	18	26
DVD	5	4	9	11	7
Consola de video-jogos	21	18	31	34	24
GSM	81	72	77	73	80
Nada do anterior	4	15	5	10	6

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

Os posicionamentos éticos dos jovens evidenciam um duplo interesse no sentido de que permitem demonstrar a sua expressão actual e as suas tendências de evolução recentes. Por exemplo, a posição dos jovens sobre a eutanásia mostra uma tendência favorável para o reconhecimento deste direito ético das pessoas. Curiosamente, os jovens espanhóis, apesar da (ou justamente por isso?) sua reconhecida história católica, manifestam tanto este assunto como os restantes e fazem *gala* de posições éticas bastante inovadoras sendo, por exemplo, os que estão mais a favor do seu reconhecimento legal (67%, em frente dos 44% francês). Sobre a legitimidade da pena de morte, a opinião maioritária é claramente contrária. E também parece que esta opinião

tem tendência a tornar-se cada vez mais clara e contundente ao ter descido a sua aceitação em quase dez pontos em quatro anos.

Em relação aos direitos dos homossexuais no sentido destes poderem casar-se, pode-se constatar que os dados evidenciam uma certa coincidência na tendência geral favorável. Neste ponto, o acordo passou de 52 para 59 %. Do mesmo modo, e mesmo que em menor intensidade, parece também avançar a aceitação da possibilidade de que as famílias homossexuais possam ver também reconhecidos os seus pedidos de adopção.

Finalmente, a clonagem ou a modificação genética de alimentos não suscitam um consenso superior a uma em cada dez pessoas. O certo é que quando se fala de relações pre-matrimoniais os valores invertem-se, sendo só um jovem em cada dez que não está de acordo com aceitação desta possibilidade.

**Quadro 12. Posicionamentos sobre... (% por países)**

		Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Eutanásia	1997	64	47	48	51	49
	2001	67	56	44	52	54
Pena de morte	1997	27	38	39	46	36
	2001	19	37	25	36	27
Direito dos homossexuais a casar	1997	76	50	56	43	52
	2001	74	62	66	50	59
Direito dos homossexuais a adoptar	1997	53	32	43	30	36
	2001	54	29	43	43	41
Relações sexuais antes do casamento	1997	90	86	91	80	87
	2001	95	89	89	77	88
Clonagem	1997	15	15	6	12	9
	2001	19	17	8	10	12
Alteração genética dos alimentos	2001	16	12	8	19	13

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

Informe sobre a Juventude no Espaço Atlântico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

Quando se pergunta aos jovens quais são os canais mais adequados para propiciar a participação social dos mesmos e a sua integração na comunidade, as respostas apontam claramente para três instâncias: o sistema educativo (27%, para a média dos quatro países atlânticos) e as organizações para a juventude (22%), em primeira escolha. Numa segunda escolha, as que primam de novo são o sistema educativo (21%) e a família e amigos (18%). De qualquer forma, além destas três principais instâncias já citadas evidencia-se a grande importância da televisão, com um nível de preferências de 15 %, tanto em primeira como em segunda escolha.

**Quadro 13. Canais ou estruturas mais importantes que facilitam a participação juvenil (% da 1ª e 2ª escolha por país)**

		Espanha	Portugal	França	Grã- Bretanha	Média Europeia
Partidos políticos	1	5	2	4	4	4
	2	4	2	3	3	4
Autoridades públicas	1	7	4	5	6	8
	2	10	9	5	6	8
Organizações para a juventude	1	24	24	18	22	20
	2	12	13	14	11	12
Fóruns de Internet	1	3	3	6	3	3
	2	6	4	5	4	5
Sistema de educação	1	28	27	22	30	26
	2	23	23	18	19	22
Televisão	1	13	20	16	12	12
	2	14	14	18	14	13
Rádio	1	0	0	2	0	1
	2	3	3	5	3	3
Jornais / revistas	1	1	1	2	1	1
	2	5	6	5	7	6
Família / amigos	1	13	17	21	14	20
	2	17	21	19	19	19
Outras	1	1	0	0	0	0
	2	1	0	1	1	1
Ns/nc	1	5	2	3	9	5
	2	8	5	7	14	8

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

Nas estratégias participativas habitualmente parecem distinguir-se três níveis de graus de intensidade. O primeiro nível é da *informação*, o segundo o da *consulta* e o terceiro seria o da *decisão conjunta*. Quando se pergunta aos jovens atlânticos a respeito desta questão, quase todos, salvo os ingleses, sublinham como importante o primeiro nível da escala: a *informação específica para a gente jovem*. Em segundo lugar avaliam a consulta (*consultar a gente jovem antes de tomar decisões*) e em terceiro lugar aparecem os *programas de educação para a cidadania*.

Paralelamente, outras medidas complementares como as de promover associações juvenis em todo o território da União Europeia, incentivar o voluntariado ou baixar a idade para votar, apesar de terem um importante nível de consenso, não conseguem o reconhecimento das propostas anteriores.

Quadro 14. Medidas para facilitar a participação da juventude na sociedade (% por país)

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Baixar a idade para votar	11	18	12	18	13
Baixar a idade para se apresentar como candidato	5	7	11	6	9
Informação específica para a gente jovem	50	49	45	34	45
Associações Juvenis em todos os países da UE	28	37	39	25	28
Programa de educação para a cidadania	33	38	41	32	37
Incentivar o voluntariado	16	21	17	14	19
Consultar os jovens antes de tomar decisões	49	42	44	38	46
Outras	2	0	0	1	1
Nenhuma das anteriores	1	1	2	3	2
Ns/nc	6	6	2	13	6

Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria

Quando são interrogados sobre o significado da União Europeia, os jovens dos quatro países tornam patentes as diferenças nas suas abordagens que mostram os

respectivos níveis de avaliação do projecto. É curioso que não se possam detectar regularidades estáveis nos factores tornados prioritários para além dos óbvios, como por exemplo: o governo europeu é colocado em primeiro lugar por espanhóis e ingleses. Portugal dá prioridade à ideia de um futuro melhor e os jovens franceses dão prioridade à ideia de poder ir onde quiserem. O segundo significado com maior prioridade ainda aparece mais disperso: criação de emprego (Grã-Bretanha), paz duradoura (França), melhor situação económica (Portugal) e ir onde quiser (Espanha). Por outro lado pode ser significativo o escasso interesse suscitado pelas propostas de maior impacte, tanto positivo como negativo. Por exemplo: a ideia da Europa como um sonho ou uma utopia parece desactivada (4%), talvez porque na opinião de alguns a utopia esteja encaminhada. No sentido negativo, também chama a atenção o facto de que somente cerca de um em cada dez jovens esteja preocupado pelos riscos do aumento da burocracia ou pela possibilidade de perder diversidade cultural. Numa posição intermédia encontram-se questões tais como a paz duradoura (22%) ou da União Europeia como um espaço favorável aos direitos dos cidadãos (17%). Provavelmente para as gerações de jovens europeus atlânticos, a ameaça de uma guerra europeia ou a ameaça dos totalitarismos seja um factor muito longínquo apesar da evidente complexidade da nossa história ao longo dos últimos séculos.

Quadro 15. Significado da UE (% por países)

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Um futuro melhor	24	35	32	8	28
Governo Europeu	41	28	33	26	31
Ir onde se quiser	39	32	54	18	39
Paz duradoura	19	23	35	10	23
Melhor situação económica	31	34	32	17	31
Criação de empregos	18	21	31	20	24
Direitos dos cidadãos	15	17	20	16	16
Mais burocracia	12	8	10	9	12
Um sonho, una utopia	5	2	5	5	5
Perda da diversidade cultural	9	7	14	10	11
Outra	2	1	2	1	2
Ns/nc	3	3	3	30	8

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

Se existe um benefício derivado da recente institucionalização da UE que conte com um reconhecimento generalizado pelos diferentes países que o desfrutam, este é sem dúvida o da instauração do euro como moeda única. Só os ingleses, que não a assumiram, situam como primeiro benefício um objectivo diferente: maiores facilidades para viajar. É certo que essa diferença parece lógica se tivermos em conta que é justamente essa escolha que os restantes três países atlânticos colocaram em segundo lugar. Em terceiro e quarto lugar parecem aparecer nos diferentes países objectivos tais como uma melhor qualidade de vida ou mais oportunidades de emprego. As hipóteses mais negativas não contam apenas com consensos que cheguem a ultrapassar uma em cada dez pessoas. No entanto, outros hipotéticos benefícios suscitam bastante reconhecimento tais como o objectivo de uma menor discriminação étnica ou mesmo mais igualdade entre homens e mulheres.

**Quadro 16. Benefícios da UE em 10 anos (% por países)**

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Melhor qualidade de vida	32	36	27	22	25
Mais oportunidades de emprego	32	27	30	23	28
Mais igualdade entre homens e mulheres	22	27	21	13	17
Menos discriminação étnica	25	20	31	20	27
Maior dificuldade na tomada de decisões	13	10	26	13	22
Desemprego mais elevado	7	10	11	11	11
O euro como moeda única	51	48	56	22	48
Mais facilidades para viajar...	43	39	51	27	45
Problemas sociais mais agudos	12	7	12	11	13
Não haverá UE	1	0	1	1	1
Outra	1	1	0	1	1
Ns/nc	6	2	4	27	10

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

O significado dado ao sentido da cidadania europeia por parte dos jovens dos diferentes países reflecte uma distribuição muito estável nos três países continentais, a qual, por sua vez, coincide com a média europeia. A excepção, mesmo sendo bastante anedótica, como em casos anteriores, é a Grã-Bretanha. Se os quatro países atlânticos coincidem na ideia de que os dois sentidos prioritários da identidade europeia são os de poder trabalhar em qualquer lugar da União Europeia e o de poder instalar-se em qualquer lugar da União Europeia, quando concretizam a sua terceira escolha, os jovens da Grã-Bretanha introduzem uma variável ao optar, em terceiro lugar, em relação aos outros três países e em relação à média Europeia, por situar a possibilidade de ter acesso à protecção social em qualquer lugar da União Europeia, deixando para um quarto lugar a possibilidade de estudar em qualquer lugar da União Europeia.. Esta alteração de posicionamento parece significativa, tanto na importância que a

sociedade inglesa dá à possibilidade de aceder a este tipo de recursos de protecção social e de saúde, como no que diz respeito ao seu menor interesse em abrir-se para a realização de estudos no exterior.

**Quadro 17. O que significa ser cidadão da União Europeia (% por países)**

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Poder instalar-se em qualquer lugar da UE	55	46	60	33	51
Poder trabalhar em qualquer lugar da UE	57	54	64	45	57
Poder votar nas eleições locais do país onde reside	12	14	27	16	17
Poder votar nas eleições nacionais do país onde reside.	14	11	16	16	17
Poder votar nas eleições PE no país onde reside	16	14	19	17	22
Ter acesso à protecção social em qualquer lugar da UE	28	33	31	26	32
Poder estudar em qualquer lugar da UE	37	35	50	24	42
Nenhuma das anteriores	4	4	2	2	3
Ns/nc	6	5	4	24	10

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

Ao perguntar-se aos jovens acerca dos canais que lhes servem de meio para informar-se, os resultados obtidos mantêm no conjunto dos países a prevalência clara de um meio já consagrado como é a televisão (54%) em relação, tanto aos velhos meios do tipo do livro (7%) como em relação aos meios emergentes: Internet (13%). Os jornais (32%), que também podem ser considerados como meios tradicionais juntamente com as revistas (15%) e a rádio (21%), continuam a usufruir de uma presença e um reconhecimento bastante razoável. Ao seu lado, meios habituais nos serviços de

Informe sobre a Xuventude no Espaço Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlántico*

---

atendimento e informação juvenil, como dísticos ou folhetos, mantêm uma presença também reconhecida. Assim, o panorama mostra uma situação em que emergem com uma razoável força, na altura da realização do inquérito, novos modos de difusão. De qualquer forma mantêm-se alguns tipos de meios de informação tradicional com uma presença muito considerável como os jornais (outra questão que será analisada no futuro será a do impacte do aparecimento dos jornais digitais que está a ter nos jovens) num espaço em que continua a reinar o meio actual mais universal e consolidado: a televisão. As diferenças entre os quatro países são escassas pois coincidem todos eles na distribuição básica dos três meios de comunicação mais importantes.

**Quadro 18. Os meios de comunicação a través dos quais se informa os jovens**  
(% por países)

	Espanha	Portugal	França	Grã Bretanha	Média Europeia
Dísticos	11	10	14	8	14
Folhetos	8	4	15	7	11
Livro	5	6	8	3	7
Cassette de vídeo	5	2	6	4	4
Internet	8	14	12	10	13
CD-ROM	2	1	2	3	3
Bancos de dados a través do computador	1	1	1	2	2
Televisão	53	69	61	38	54
Rádio	19	20	23	14	21
Jornais	22	26	28	26	32
Revistas	6	13	14	9	15
Sob nenhuma destas formas	15	12	12	23	16
Ns/nc	12	9	8	17	9

*Fonte: Comissão Europeia (2001); elaboração própria*

#### 4. A juventude atlântica através do projecto *Stella Maris*: algumas reflexões comparativas

Tal como já indicamos no primeiro capítulo de introdução, a heterogeneidade dos âmbitos territoriais e a sua dispersão sócio-geográfica, constituem um defeito considerável para estabelecer e concretizar critérios de comparação. Por um lado, pode constatar-se que, no caso concreto da euro-região atlântica da Galiza e do Norte de Portugal, tanto a relativa homogeneidade territorial como o grau de concordância nas abordagens de análises estabelecidas permitem suscitar reflexões e comentários comparativos. No caso da Cornualha, apesar de coincidir, no seu carácter regional e rigor dos seus trabalhos apresentados, os seus conteúdos não convergentes limitam e condicionam essa possibilidade. Finalmente o caso do Pays de Retz na costa atlântica francesa, em virtude da sua condição de pequena *Comarca* com uma população muito inferior às restantes três zonas, limita essa possibilidade, constituindo uma nova dificuldade. Deveria acrescentar-se também que esta dificuldade foi aumentada pelo mesmo modelo de estudo sócio – económico da *Comarca* do Pays de Retz que se anexou ao projecto *Stella Maris*.

Apesar destes condicionamentos que, como ponto de partida era necessário fazer transparecer, nas páginas que se seguem tentar-se-á contribuir com algumas reflexões que permitam avaliar algumas das características definidoras dos respectivos contextos territoriais referenciados, com a perspectiva de atender de forma particular à caracterização da juventude e à sua situação social.

No nível sócio-demográfico, a Galiza constitui uma unidade sócio-territorial que usufrui de um profundo enraizamento com os seus territórios próximos, tanto no que diz respeito ao vínculo com o norte de Portugal como pelos seus vínculos históricos com o resto de Espanha. Os seus 2.751.094 habitantes distribuem-se territorialmente por 315 Concelhos, numa configuração territorial em que ainda hoje a dispersão continua a ser o traço predominante. A densidade populacional não é elevada, conseguindo os 93 habitantes por km<sup>2</sup>.

Por seu lado, o Norte de Portugal, com um total de 2.900.513 habitantes, reflecte uma distribuição da população que, em muitos aspectos, mantém uma estrutura de distribuição territorial bastante semelhante à da Galiza. O forte dinamismo sócio-territorial e económico da área costeira ocidental contrasta com o desenvolvimento menos intenso e com uma menor densidade de população nas zonas do interior. A sua densidade de população é de 173 habitantes por km<sup>2</sup>.

A Cornualha, situada no Sudoeste de Inglaterra, tem uma população de 492.600 habitantes e conta com uma densidade de população de 138 habitantes por km<sup>2</sup>. A Cornualha é um território bastante desigual, com áreas com uma boa situação económica face a outras zonas pobres e deprimidas. Também em algumas áreas da Cornualha, como na Galiza e no Norte de Portugal, tem-se comprovado que sectores da sua juventude qualificada têm de abandonar as suas zonas de residência na procura de condições mais satisfatórias de emprego.

Situado a sul do rio Loira, e contíguo a oeste à Baía de Bourgneuf, o Pays de Retz Atlantique conta com uma população aproximada de 62.529 habitantes. A Comarca é composta por 22 Concelhos cujos núcleos mais importantes se encontram situados na periferia de Nantes (Port Saint Père, Cheix en Retz, St. Hilaire) ou na costa (Lees Moutiers, Pornic, modelo Plaine, Prefailles, St. Michel y Lees Moutiers).

Segundo os dados demográficos conseguidos que fazem referencia à **população jovem** das diferentes zonas estudadas, podemos estabelecer as seguintes constatações: na Galiza, a distribuição da população considerada jovem é a que se situa em idades compreendidas entre os 15 e os 29 anos. Os efectivos incluídos neste segmento representam nesta comunidade cerca de 20,9% do total. Esta percentagem é ligeiramente superior à média da União Europeia, que é de cerca de 20 %. O conjunto dos jovens consegue um número de 575.117 pessoas, das quais 291.673 são homens e 283.444, mulheres.

No norte de Portugal a percentagem do segmento de população jovem de 15 – 29 anos consegue o número de 860.000 pessoas, representando cerca de 23,33% do total.

Se observarmos nos dados tal e como figuram reflectidos no estudo sobre a Cornualha, a população jovem não adulta incluiria, em termos gerais, as idades compreendidas entre os 0 e os 19 anos. A quantidade total de pessoas com essas idades seria de 115.274, enquanto que os jovens com idades entre os 13 e os 19 anos contariam com 42.500 efectivos humanos. A percentagem de pessoas de 0 – 19 anos seria de 22.99%. Se do total da Grã-Bretanha, cerca de 25,1% se encontra em idades compreendidas entre os 0-19 e no SW, onde se situa a Cornualha, esta percentagem é de 23,8%, pode concluir-se a existência de uma taxa mais alta, nesta zona, da média da população envelhecida.

A partir dos dados limitados que nos chegam do estudo do Pays de Retz, poderíamos afirmar que nesta Comarca francesa a população menor de vinte anos representa cerca de 25% dos seus efectivos populacionais totais.

Em relação às **actividades económicas** mais destacáveis em cada uma das zonas, podemos afirmar que o tradicional vínculo da Galiza com o sector primário tem vindo a experimentar, ao longo das últimas décadas, uma profunda transformação que a está a aproximar lentamente à média da União Europeia. O crescimento do seu sector secundário (indústria têxtil, agro-alimentar, automobilística, etc.) veio acompanhado também de um auge recente do sector terciário (administrativo, comércio, turismo, etc.).

De acordo com o estudo sócio-económico sobre a Cornualha, a problemática económica deriva da sua condição de periferia, a qual não foi trabalhada com estratégias que permitissem superar uma situação de debilidade económica que a impedia de dar resposta às procuras de trabalho da juventude local. Os serviços e o turismo não proporcionaram os postos de trabalho de qualidade necessária. Este facto propiciou como saídas um renovado esforço a favor de um desenvolvimento da formação e das competências em sectores de tecnologia de ponta que permitissem ir mais além do turismo como foco exclusivo de desenvolvimento. Neste sentido, os fundos estruturais da União Europeia estão a ser utilizados pela Cornualha nessa direcção com o objecti-

vo de melhorar a competitividade e a capacidade da região para criar novas oportunidades sócio-económicas.

Os suportes económicos do Pays de Retz residem, em grande medida, numa actividade agrária que tem no pastoreio bovino e na produção de leite uma actividade central. Também os cultivos marinhos tradicionais na Baye de Bourgneuf, o turismo atlântico, o artesanato e a construção constituem algumas das suas actividades económicas mais relevantes.

A situação do **emprego juvenil** na Galiza pode explicar-se dado que a taxa de actividade da população compreendida entre os 16 e os 19 anos consegue uma percentagem de 57%. Ao desagregar os dados pôde-se comprovar que a taxa de emprego de jovens homens superava em 12 pontos a taxa de actividade feminina (63% em relação a 51%, respectivamente). A maior parte deles (90%) trabalham no sector de pessoal. Se a percentagem de jovens de 16-29 anos sem emprego é de 18 %, e a média geral de desemprego na Galiza se encontrava em cerca de 10 % no momento em que se realizou o estudo, constatou-se que a província com uma taxa mais alta de desemprego era Pontevedra com cerca de 21,36%. Com carácter complementar inclui-se o dado do relatório galego em que se dá conta do facto de que para cerca de 41,7% dos jovens galegos o desemprego, assim como a educação (34,4%), são as questões sociais que mais os preocupam. Com o objectivo de facilitar o acesso dos jovens ao mundo do trabalho, a Junta da Galiza tem vindo a promover ou a canalizar vários programas de promoção de emprego. A primeira linha fundamenta-se em estratégias de sensibilização e formação para um melhor acesso e a segunda baseia-se em várias iniciativas, entre elas: programas mistos de formação – emprego, programas de cooperação, *programa Labora*, e apoio ao auto-emprego e aos empreendedores. Por outro lado existem também diversas políticas activas de emprego a favor da juventude, que se dirigem às mulheres, às pessoas com deficiência e aos trabalhadores pertencentes a grémios em risco de exclusão social.

Para o Norte de Portugal os dados recolhidos no relatório do *Stella Maris* apontavam para que, dos 860.000 jovens residentes na zona e em idades compreendi-

das entre os 15-29 anos, cerca de 60% se encontravam empregados, realizando uma actividade laboral. No entanto, a informação recolhida no inquérito efectuado reflecte que a maioria dos jovens inquiridos se encontravam a realizar estudos (55,8%), enquanto cerca de 31,6% destes eram trabalhadores e 9,3% trabalhadores – estudantes. Do mesmo modo, também sobressai o facto de que para cerca de 68,4% dos jovens inquiridos, o desemprego era o principal problema social que os preocupava. As políticas de apoio aos jovens existentes no Norte de Portugal para o seu acesso ao emprego incluem iniciativas diversas tais como o *INSERJOVEM*, que procura prevenir o desemprego de longa duração garantindo uma nova oportunidade para os jovens antes de seis meses de desemprego e proporcionando-lhes diversas oportunidades de tipo formativo. As *UNIVA* têm como objectivo orientar os jovens na sua procura de emprego e *PRIME JOVEM*, pretende apoiar os jovens empreendedores para o objectivo de um desenvolvimento eficiente das suas ideias e projectos.

Na Cornualha os escassos dados disponíveis apontam para que, dos pedidos de subsídios de desemprego (Jobseeker's Allowance JSA), cerca de 30% eram de jovens entre 18-24 anos. De acordo com o relatório específico sobre a zona, o Cornwall Youth Service atende e apoia aqueles jovens que têm dificuldades para obter rendimento das suas potencialidades e possuem o risco de exclusão. Assim, apoiam-nos em vários âmbitos, entre os quais o acesso ao trabalho é um dos mais importantes. Apesar de tudo, no relatório enfatiza-se a existência de vários factores discriminantes na actual infra-estrutura social: entre eles, o primeiro indica a existência de “recursos limitados a nível educativo, formativo e de oportunidades de emprego para os jovens com mais de 16 anos”.

No Pays de Retz os únicos dados desagregados disponíveis sobre a taxa de actividade laboral informa-nos da existência de um total de 26.170 pessoas activas em 1999; a Comarca apresenta, no grupo dos 20-59 anos uma taxa de actividade de 82%. O mesmo relatório indica que, no ano de 2001, cerca de 25% das pessoas que procuravam emprego eram jovens com menos de 26 anos numa zona onde existe uma actividade laboral sazonal vinculada ao turismo e à agricultura. No que faz referência às

---

políticas públicas, no Pays de Retz os trabalhadores da *Misión Local* estão disponíveis para assessorar e acompanhar os jovens entre os 16 e 25 que não possuem a escolarização. Este acompanhamento efectua-se em colaboração com os *Centres Communaux d'Action Sociale* e o seu trabalho centra-se na orientação profissional e no apoio na procura de emprego.

Acerca dos **níveis educativos** dos jovens existem dados dos casos da Galiza e do Norte de Portugal. Na Galiza a maior presença de jovens estudantes (15-29 anos) é de âmbito universitário (38%); por seu lado, os estudos técnico-profissionais atraem cerca de 13,8%. Nos estudos médios figuram cerca de 19% e nos estudos obrigatórios, cerca de 29%. De acordo com os dados disponíveis, a Universidade continua a centrar os interesses dos estudantes dado que por cada três deles, só um aposta na formação técnico-profissional. Um dado também relevante é o que faz referência à elevada taxa de feminismo dos estudos universitários que se reflecte na presença de cerca de 57% de mulheres face a 43% de homens. Dos dados disponíveis sobre a situação de Portugal formam parte os resultados do inquérito efectuado na região Norte numa amostra feita a 1.011 jovens da região. De acordo com a análise dos dados do relatório o nível de abandono da escolarização encontra-se patente quando se constata que apenas 32,6% dos jovens de 15-29 anos inquiridos tinham concluído os seus estudos secundários. Por outro lado, os jovens encontram-se de acordo em cerca de 88,8% com a ideia de que a escola é importante para o seu futuro. Outro dado também recolhido é o que apenas 17% dos jovens inquiridos afirma que tem como objectivo concluir uma licenciatura universitária. O relatório da região Norte de Portugal inclui informação referente às medidas de apoio de carácter educativo implementadas para atender sobretudo aos desafios de progresso dos níveis e coberturas formativas, das estratégias de educação compensatória dirigidas aos sectores mais precários e menos socializantes nas aptidões escolares, assim como ao desafio central de dar resposta aos requerimentos objectivos no sentido de integrar as estratégias educativas e formativas. No relatório da Cornualha, na sua parte final, onde se indicam algumas das necessidades sociais detectadas na zona, sobressai a existência de carências educacionais de tipo informal conve-

nientes para outorgar novas oportunidades a jovens descontextualizados do mercado de emprego, os quais, frequentemente no meio rural, se encontram numa situação de desvantagem discriminatória.

Acerca da **problemática da habitação** entre a população jovem contamos com alguns dados da Galiza e da Cornualha. Um dado significativo na Galiza é a forma tardia de emancipação dos jovens em relação às suas famílias. Os dados recolhidos de jovens entre os 18 e os 34 anos apontam para o facto de que cerca de 71% de pessoas com estas idades ainda não se emanciparam. As taxas actuais indicam que somente cerca de 17% dos jovens com idades compreendidas entre os 30 e os 34 anos conseguiram a emancipação, enquanto que nos que têm uma idade compreendida entre os 25 e os 29 anos a percentagem aproxima-se dos 9% e a pouco mais de 2% entre aqueles que se encontram incluídos no grupo dos 18-24 anos. Por outro lado poderia acrescentar-se ao que foi já referido que a Junta da Galiza tem várias linhas de ajuda para facilitar aos jovens com idades compreendidas até aos 35 anos o acesso a uma habitação. As ajudas orientam-se em quatro linhas: *ajudas à aquisição de habitação de protecção autonómica, ajudas à aquisição de habitações já existentes, hipoteca para jovens e ajudas para aluguer de habitação.*

No relatório sobre a situação da juventude no Norte de Portugal, no capítulo onde se inclui o perfil psicológico do jovem entre os 15 e os 29 anos, faz-se uma breve alusão ao facto de que, tal como se reflecte no inquérito, o custo da habitação própria constitui para cerca de 44,6 % deles um motivo importante de preocupação. Entre os problemas citados figuravam também: *o desemprego (68,4%), a procura do primeiro emprego (54,2%) e o acesso ao ensino superior (34,9%).*

Na Cornualha, como no resto de Inglaterra, existe uma problemática específica e uma especial sensibilidade no que diz respeito a casos de maternidade em adolescentes. As taxas de gravidez em adolescentes parecem ser, no SW, das mais elevadas da Grã-Bretanha. Este facto suscita o interesse público no sentido de implementar medidas para estes jovens na sua procura para encontrar uma alternativa residencial própria e autónoma. Tal como se cita no relatório são vários os estudos que confirmam que

habitualmente as mães adolescentes, mesmo mantendo uma frequente relação com a família, preferem formar o seu espaço face à descoberta de conseguir uma maior privacidade e autonomia. Assim, a experiência das habitações sociais para jovens mães parece ser um apoio importante perante situações de dificuldades e conflitos, tendo constituído frequentemente uma ajuda que, em muitos casos, só foi necessária com carácter temporário. Por tudo isto o *Cornwall Youth Services Plan 2004-5*, ocupa, entre os seus objectivos, o dar atenção aos jovens, facilitando-lhes o acesso a um alojamento digno. No entanto, e tal como se afirma nas conclusões do relatório, apesar das linhas de apoio existentes no âmbito da habitação e do bem estar social estes ainda se encontram insuficientemente atendidos por parte das agências locais.

No Pays de Retz também foram tomadas medidas de apoio aos jovens no seu acesso à habitação que se complementaram também com outras medidas como por exemplo, promoção de aluguer a preços moderados; luta contra a insalubridade; adaptar as habitações às necessidades da população; facilitar a mistura de grupos sociais e melhorar a eficiência energética no consumo doméstico.

Outro dos eixos a que prestam atenção os três relatórios *Stella Maris*, é o da saúde. Este âmbito é abordado sobretudo a partir de uma perspectiva centrada nas problemáticas da prevenção da saúde pois os aspectos preventivos são os que mais se adequam a este momento do ciclo de vida das pessoas. No caso da Galiza, e segundo os dados conseguidos pelos *Estudio de necesidades de información en materia de salud de la población juvenil gallega*, realizado no princípio do ano 2005, a saúde seria, após o desemprego, a educação e a violência de género, a quarta questão que mais preocupa os jovens (29,6%). No que diz respeito aos aspectos que suscitam um maior interesse encontra-se o consumo do tabaco, o consumo do álcool, o consumo das drogas e os métodos anti-concepcionais. Entre os dados conseguidos pode destacar-se o facto de que um em cada três jovens de entre 18-30 anos é fumador. Em relação ao consumo do álcool, há cerca de 14% que tem uma relação excessivamente elevada com esse hábito e em relação a outro tipo de drogas pode afirmar-se que o nicho de consumo mais significativo se encontra entre os jovens entre os 18-21 anos. Em relação aos

métodos contraceptivos pode afirmar-se que existe uma informação bastante elevada sobre os recursos existentes apesar dos seus conhecimentos se centrarem no preservativo e na pílula. Perante as novas exigências no sentido de melhorar a informação a dar aos jovens no âmbito da saúde, a Junta da Galiza colocou em funcionamento um Gabinete de Informação de Saúde para a Juventude, o qual pretende oferecer à gente jovem um serviço integral no âmbito da saúde para dar resposta às suas inquietações e aos seus problemas de uma forma directa.

Sobre o Norte de Portugal, o relatório inclui informação procedente do inquérito já referenciado referente ao facto de que os jovens se consideram bem informados (pela escola, familiares e amigos) sobre os métodos contraceptivos existentes. A maioria dos jovens da região estão a favor de que quem o deseje possa decidir livremente sobre uma interrupção da uma gravidez não desejada. Cerca de 6,55 % dos jovens inquiridos reconhece consumir drogas, sendo que a que mais se consome é o haxixe. Cerca de 32,6% admite fumar até cinco cigarros por dia. No grupo dos jovens dos 15-19 anos, cerca de 60,5% reconhece ter consumido álcool ao longo do último mês. Em Portugal, o Programa Nacional de Saúde Jovem coordena todas as iniciativas neste sector. O espaço *Saúde Jovem* presta apoio à gente nova nas Delegações Regionais do Instituto Português da Juventude em tudo o que for relativo à saúde, desde a ginecologia à psicologia. O serviço é gratuito, está aberto todos os dias e garante o anonimato a todas as pessoas que aparecem a solicitar qualquer informação. Na Cornualha, um estudo dá conta da importância que o país concede às práticas saudáveis como uma via para facilitar uma boa prevenção. Segundo as conclusões conseguidas por este relatório, as agências da administração local contam com recursos nos âmbitos da educação e da saúde embora se encontrem infra-dotadas noutros âmbitos de cobertura social. De qualquer forma, no mesmo relatório, quando se vai ao encontro das necessidades existentes, afirma-se que existe “uma necessidade de favorecer a saúde tanto física como mental, promovendo uma participação equilibrada em todos os aspectos da vida comunitária”.

No âmbito do lazer e do tempo livre, praticamente um em cada dois jovens galegos diz dedicar ao tempo livre entre dez a trinta horas. Este dado faz sobressair, sem dúvida, a dimensão que o lazer tem na sociedade actual. Metade deles afirma também praticar algum tipo de desporto, particularmente o futebol, que é o desporto mais frequente. As viagens estão a ser também uma das práticas mais utilizadas pelos jovens galegos (62%).

Na região Norte de Portugal, os que praticam algum desporto chegam aos 55 % (futebol e ginástica) dos inquiridos. Os tipos de viagens que preferem são aquelas que efectuam pelo próprio país. A noite, como momento de lazer, é também muito importante para 69% deles. Os programas OTL (*Ocupação de Tempos Livres dos Jovens*) e o *Sem Fronteiras*, têm como objectivos respectivos e complementares, a promoção de uma ocupação saudável e socialmente orientada do tempo livre dos jovens, assim como proporcionar oportunidades de ócio cultural a crianças e jovens que se encontrem em instituições ou famílias de acolhimento.

O relatório da Cornualha faz constar a circunstância de que os recursos existentes na zona para atender às necessidades de lazer e de recreio são limitados, existindo geralmente um espaço discriminatório nos serviços existentes para a comunidade.

Entre os dados incluídos no relatório elaborado no Pays de Retz incluem-se referências às linhas de acção no campo do lazer e do tempo livre para a juventude. Em duas (Retz e Sud Estuaire) das três *Mancomunidades* de Municípios relatados encontram-se dotados de um serviço de juventude com técnicos responsáveis por gerir a política de desporto e tempo livre.

Menção específica merece o tema dos **valores** e a questão da **participação cívica** dos jovens. Com carácter prévio deve afirmar-se que já foi indicada a temática dos valores, pelo menos em alguns aspectos, no capítulo anterior, atendendo à situação dos quatro países atlânticos da União Europeia participantes no *Stella Maris*. No entanto, nos presentes relatórios só no inquérito da região Norte de Portugal foi abordado o tema, enquanto que a questão concreta da participação cívica é abordada nesse

mesmo inquérito assim como também, de uma forma prática e aplicada, no excelente projecto *Youth Forum de Cornualles*.

### **Recapitulação conclusiva**

Nas primeiras linhas da introdução suscitou-se uma reflexão acerca do problema metodológico que deriva da inexistência de certos critérios taxionómicos de referência que permitam definir de uma forma homogénea o escalão de idade que deveria ser considerado como “juventude”. Certamente as dificuldades para estabelecer esta questão foram comentadas mas, apesar de tudo, seria necessário avançar nessa direcção e, provavelmente, com vista nos dados disponíveis, este escalão deveria aproximar-se ao que foi estabelecido (à volta dos 15 – 25 anos) nas “últimas investigações da União Europeia às quais fizemos referência mais acima”. Neste trabalho os serviços estatísticos europeus e nacionais deveriam proporcionar um maior acordo e aproximação na administração desses critérios de base que facilitasse uma margem de análise e de comparação mais extensa do que as actualmente existentes.

Uma vez referido o anterior, hoje pode-se afirmar que a juventude, como jornada de vida específica, tende a conseguir uma consistência e uma maior transparência como um colectivo específico. Cada vez é mais ampla, tanto na sua extensão sociológica como no período temporal que ocupa. Cada vez possui objectivos mais definidos: formação, estabilização laboral, experiência social e relacional, etc. A juventude tem uma identidade cada vez profunda e rica: a formação, as exigências cada vez mais subtis e rigorosas do mercado, juntamente com as novas oportunidades culturais no seu conjunto que têm vindo a proporcionar o facto de que a juventude constitua um *tempus* privilegiado para o alongamento e aprofundamento da formação e da experiência social e laboral inovadora. A juventude é compelida a viver numa sociedade em que o dinamismo e a inovação são a sua substância. A juventude, cada vez mais culta e responsável, reinventa-se a si própria num momento em que os velhos vínculos laborais e familiares de uma vida requerem a conversão da flexibilidade e a adaptabilidade

em componentes novos da virtude *pública*. O desafio do risco e a imprevisibilidade é conjugado com as armas mais próximas e eficientes. A nova reconversão da família nuclear em família “temporalmente” extensa está também a servir como muro de contenção face a um exterior social que, ao abrigo das novas compulsões neo-liberais, está a converter o mercado num duplo e ambivalente conto onde residem em partes iguais as oportunidades, a alteração da capacidade inovadora face às novas ameaças da fragilidade laboral e da dificuldade de acesso à habitação. A nova situação provocou uma autêntica ruptura na previsibilidade precedente de um ciclo que, quase de forma mecânica, secundava a etapa da formação, o acesso ao emprego, a procura de companheiro, a constituição de um local independente e a criação de uma família como um processo que parecia culminar com a chegada à idade dos trinta anos.

A nossa juventude convive hoje com valores que, em alguns momentos, podem parecer paradoxais. Os tempos de incerteza sócio-económica que a juventude tem actualmente fazem com que a mesma resolva as suas expectativas com soluções de compromisso. Liberais mas publicamente responsáveis. Estes acreditam que é tão importante o respeito pessoal das liberdades individuais como o respeito individual dos direitos públicos que o estado democrático encarna no bem-estar. Confiam no sistema educativo e aproveitam-no, ao mesmo tempo que não renunciam às virtualidades cooperativas da velha instituição familiar que, hoje menos patriarcal e mais horizontal, é capaz de reinventar-se a si mesma e desenvolver novas estratégias e funções numa sociedade em constante mutação. Pragmáticos e racionalmente solidários, escalam os seus compromissos na medida das exigências do seu ambiente. A sua presença no voluntariado ou no mundo cívico e associativo é significativa mesmo que o seu eixo de implicação social gire, de uma forma bem clara, em redor da educação e da formação. Sociáveis e amigos dos seus amigos, têm interesse em comunicar bem entre si e em falar várias línguas, mas quando fazem um juízo da União Europeia, fazem-no de uma forma tão transparente como pragmática: o que mais valorizam é a comodidade do euro e as facilidades que lhes concede para viajar. Cómodos com a televisão (um

em cada dois) e leitores frequentes de jornais (um em cada três), aproximam-se facilmente a novas linguagens comunicacionais da cultura digital.

Particularmente relevante face ao que deve ser dito nesta recapitulação conclusiva, parece-nos tudo o que for relativo ao inter-conhecimento de línguas entre a juventude atlântica, tendo em conta que esse centro de interesse é um dos mais significativos e mobilizadores para favorecer os intercâmbios culturais entre os diferentes países e regiões do arco atlântico. Cerca de 55 % dos ingleses e cerca de 45 % dos espanhóis não conhecem outra língua. No entanto, existe um grande interesse mútuo entre os jovens de ambas as nações no sentido de conhecer os respectivos países. Ambas as línguas são fortes e cada vez mais complementares. Seria necessário idealizar e propor estratégias sociais e culturais de aproximação que propiciassem e facilitassem o conhecimento mútuo das línguas. Para a juventude inglesa, a língua estrangeira que mais gostaria de aprender seria o espanhol (27%), e para a juventude espanhola seria o inglês (47%). Os intercâmbios parecem ser algo que não entusiasma os jovens ingleses mas sim os espanhóis. Também entre a juventude francesa e inglesa ou entre portugueses, franceses e ingleses, existem complementaridades elevadas e susceptíveis de ser mobilizadas e potenciadas ao nível anteriormente referido. Teria de se experimentar esse campo, assim como os intercâmbios associativos, a criação de intercâmbios que dissessem respeito ao desporto e acampamentos de natureza que tivessem por objectivo a língua, a cultura, a natureza e o desporto. A partir do Eixo Atlântico poderiam também promover-se experiências pioneiras na linha do projecto *Stella Maris*, aproveitando também a particular sensibilidade actual da Junta da Galiza nesta direcção, assim como a sua disponibilidade para apoiar um melhor conhecimento das línguas europeias.

Por outro lado, parece-nos muito importante actualmente para a euro-região a difusão na Europa da linguística e da cultura da lusofonia, do galaico-português. A euro-região é uma oportunidade excepcional para atrair uma atenção redobrada sobre as duas culturas e sobre as duas línguas: o espanhol e o galaico-português. Dessa forma

---

o potencial da língua portuguesa poderia apoiar-se num maior interesse relativo que actualmente suscita comparativamente com o espanhol.

A partir de uma lógica que converge com a anterior, o elevado grau consignado à educação como estrutura de integração e participação social (cerca de 51%, somando a primeira e a segunda escolha) promoveria o fomento de intercâmbios juvenis de âmbito atlântico, não só no que concerne às associações (as organizações para a juventude são a segunda instancia integradora mais valorizada: cerca de 36% somando a primeira e a segunda escolha), mas também entre institutos de ensino médio e entre as instâncias formativas de outros níveis educacionais.

Alternado o centro de interesses e passando para o âmbito dos estudos e análises comparativas susceptíveis de serem promovidas, acredita-se que, a partir da experiência iniciada a través do projecto *Stella Maris*, seria conveniente sublinhar o interesse de continuar a aprofundar a reflexão iniciada sobre as respectivas situações da juventude nas regiões atlânticas estudadas.

Entre estas podíamos indicar a conveniência de aprofundar o conhecimento das seguintes possíveis futuras linhas de investigação:

- Descrever, avaliar e comparar as estratégias de promoção do emprego e de inserção laboral da juventude residente nas regiões dos Arco Atlântico.
- Descrever, avaliar e comparar os resultados efectivos conseguidos pelos programas de promoção do acesso à habitação para a juventude;
- Descrever, avaliar e comparar as estratégias e programas de pautas de vida sã e de prevenção da saúde;
- Descrever, avaliar e comparar as estratégias e as boas práticas de fomento do associativismo;
- Descrever, avaliar e comparar as estratégias e programas de fomento do lazer cultural, assim como estratégias que fomentam os intercâmbios e o interconhecimento entre rapazes e raparigas dos diferentes países europeus;

- Analisar as potencialidades de criação de focos culturais nas regiões atlânticas em redor dos centros de interesse culturais próprios dos criadores e artistas jovens das áreas das artes plásticas, da música e do audiovisual;
- Analisar as potencialidades de fomento de redes de intercâmbios de artistas e criadores culturais em sectores que impliquem, tanto a programadores culturais institucionais, como a empreendedores e programadores pessoais;
- Fomentar a generalização de programas culturais que contem com a presença de artistas e criadores das diferentes regiões do Arco Atlântico;
- Descrever, avaliar e comparar os modelos de *formação contínua* e o tipo de programas estabelecidos nos âmbitos da educação compensatória e de inserção sócio-laboral.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguinaga, J. & Comas, D. (1997) *Cambio de hábitos en el uso del tiempo: las trayectorias temporales de los jóvenes españoles*. Madrid: INJUVE.
- Andrés Orizo, F. (1995) *Dinámica intergeneracional de los sistemas de valores de los españoles*. Madrid: CIS.
- Andrés Orizo, F. (2000) *Informe de Juventud 1999*. Madrid: Fundación Santa María.
- Aries, P. (1987) *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen*. Madrid: Taurus.
- Benedicto, J. y Morán, M.L. (2003) *Aprendiendo a ser ciudadano. Experiencias sociales y construcciones de la ciudadanía entre los jóvenes*. Madrid: INJUVE.
- Bozon, M. (1988) “La découverte du conjoint. II. Les scènes de reencontré dans l’espace social”, en *Population*, nº 1, pp. 121-150.
- Bozon, M & Heran, F. (1987) “La découverte du conjoint. I. Évolution et morphologie des scènes de la rencontre”, en *Population*, nº 6, pp. 943-986.
- Bouzada, X. (2001) *Familia e comunidade. A familia como actor nos procesos de desenvolvimento comunitario local*. Vigo: Galaxia.

- Brown, B. Bradford, Larson, Reed W. Saraswathi, T. S. (ed.) (2002) *The World's Youth. Adolescence in eight regions of the globe*. Cambridge: University Press (NYC01010600).
- Byner et al, 1997; Byner, J., Chisholm, L., & Furlong, A. (1997) *Youth, citizenship and social change in European context*. Aldershot: Ashgate.
- Calvo Buezas, T. (1997) *Valores en los jóvenes españoles, portugueses y latinoamericanos*. Madrid: Ediciones Libertarias.
- Canteras, A. (2003) *Sentido, valores y creencias en los jóvenes*. Madrid: Injuve.
- Catan, L. (2004) *Becoming Adult: Changing Adult Transitions in the 21<sup>st</sup> Century*. Brighton: ESRC publication.
- Cavalli, A., & Galland, O. (1995) *Youth in Europe*. London: Pinter.
- CES (Consejo Económico y Social) (2002) Informe “La emancipación de los jóvenes y la situación de la vivienda en España”. Madrid: CES.
- Comas, D. (2001) *La evaluación de los programas de ocio alternativo de fin de semana*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Comas, L. et al (2002) *Jóvenes y estilos de vida: Valores y riesgos en los jóvenes urbanos*. Madrid: INJUVE.
- Comisión Europea (2001) *Young European in 2001. Results of European opinion poll*. Eurobarometer.
- Comissão Europeia (2002) Livro Branco. Um novo impulso para a juventude europeia. Luxemburgo: Gabinete de Publicações Oficiais das Comunidades Europeias.
- Conde, F. & Callejo, J. (1994) *Juventud y consumo*. Madrid: INJUVE.
- Dubet, F. (1987) *La galère. Jeunes en survie*. París: Fayard.
- Dubet, F., Jazouli, A., Lapeyronnie, D. (1985) *L'État et les jeunes*. París: Éditions Ouvrières.
- Du Bois-Reymond, M. (1998) “‘ I don't want to commit myself yet'. Young peoples life concepts” *Journal of Youth Studies*, vol.1, nº 1, 63-79.

- EGRIS (European Group for Integrated Social Research) (2001) “Misleading trajectories – transition dilemmas of young adults in Europe” en *Journal of Youth Studies*, vol. 4, nº 1, pp. 101-118.
- Elzo, J. (dir.) (1999) *Jóvenes españoles, 1999*. Madrid: Fundación Santa María.
- Galland, O. (2000) “L’*évolution des valeurs des Français s’explique-t-elle par le renouvellement des générations?*”, en Bréchon (dir.) *Les valeurs des Français – Évolutions de 1980 à 2000*. Paris: Armand Colin.
- Galland, O. (2004) *Sociologie de la jeunesse*. Paris: Armand Colin.
- Galland, O. & Oberti, M. (1996) *Les étudiants*. Paris: La Découverte.
- Galland, O. & Roudet, B. (2001) *Les valeurs des jeunes*. L’Harmattan, à paraître.
- Galland, O. & Roudet, B. (Dirs.) (2005) *Les Jeunes Européens et leurs valeurs*. Paris: La Decouverte-Injep.
- GID/INJUVE (2003) *Manual metodológico para programas de ocio alternativo*. Madrid: INJUVE.
- Gil Calvo, E. (1997) “La complicitad festiva: identidades grupales y cultos de fin de semana”, en *Revista de Estudios de la Juventud*, nº 37.
- Gil Calvo, E. & Menéndez, E. (1985) *Ocio y prácticas culturales de los jóvenes*. Barcelona: Instituto de la Juventud.
- González Blasco, P. (2000) *Jóvenes españoles*. Acento editorial.
- Hatchuel, G. & Kowalski, A.-M. (1995) “La reconnaissance de l’aide parentale”, en *Consommation et modes de vie*, nº 97, 30 avril.
- Informe Juventud en España, 1992. INJUVE. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales, INJUVE.
- Kriegel, A. (1979) “Le concept politique de génération: apogée et déclin”, en *Commentaires*, nº 7, p. 390-399.
- Lambert, Y. (2005) “Un regain religieux chez les jeunes d’Europe de l’Ouest et de l’Est”, en O. Galland e B. Roudet (Dirs.) *Les jeunes européens et leurs valeurs*. Paris: La Decouverte, pp. 65-93.
-

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

- Lambert, Y. & Michelat, M. (dir.) (1992) *Crépuscule des religions chez les jeunes? Jeunes et religions en France*. París: L'Harmattan.
- Levi, G. & Schmitt, J.-C. (dir.) (1996) *Histoire des jeunes en Occident*. París: Seuil.
- Linz, J. J. (1978) *Informe sobre la encuesta de juventud 1977*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Machado Pais, J.M. (2002) “Laberintos de vida, paro juvenil y rutas de salida. *Revista de Juventud*, 56 marzo 2002, pp. 87-101.
- Marañón, M. (2002) *Jóvenes y drogas, 2001*. Vitoria: Gobierno vasco.
- Maresca, B. (1995) *Jeunes en attente d'intégration professionnelle*. Credoc, collection des rapports, avril, 157.
- Marktest (2005) Inquérito sobre a Juventude Portuguesa efectuada para o Instituto Português da Juventude.  
([http://recursos.juventude.gov.pt/IPJ\\_observatorio.pdf](http://recursos.juventude.gov.pt/IPJ_observatorio.pdf))
- Martín Serrano, M. (1994) *Historia de los cambios de mentalidades de los jóvenes entre 1960-1990*. Madrid: INJUVE.
- Martín Serrano, M., Velarde Hermida, O. (1996) Informe Juventud en España 1996. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, INJUVE.
- Martín Serrano, M., Velarde Hermida, O. (2000) Informe Juventud en España, 2000. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, INJUVE.
- Megías, I. & Rodríguez, E. (2002) *La identidad juvenil desde las afinidades musicales*. Madrid: INJUVE.
- Ministère de la Culture (1995) *Les jeunes et les sorties culturelles*. París: La Documentation Française.
- Nicole-Drancourt, C. & Rolleau-Berger, L. (1995) *L'insertion des jeunes en France, “Que-sais-je?”*, París: PUF.
- Patureau, F. (1992) *Les pratiques culturelles des jeunes*. París: La Documentation Française.
- Percheron, A. (1985) “Âges, cycle de vie, génération, période et comportement électoral”, en Gaxie, D. (dir.) *Explication du vote*, París: FNSP, pp. 228-262.

- Poulet, P. (1996) "Allongement de la scolarisation et insertion des jeunes: une liaison délicate", en *Économie et Statistique*, nº 300, pp. 71-81.
- Riley, M., Johnson, M., Foner, A. (1972) *Aging and society. Vol. 3. A sociology of age stratification*. New York: Russel Sage Foundation.
- VV.AA. (2004) *Juventud en España*. Madrid: Injuve
- VV.AA. (2003) Jóvenes, Constitución y Cultura Democrática. *Revista de Juventud*, Edición especial. Madrid: INJUVE.
- VV.AA. (2004) *Jóvenes 2000 y Religión*. Madrid: Fundación Santa María.
- Whyte, W. (1962) *La sociedad de la Esquina*. México: Diana.
- Zárraga, J. L. (1985) *Informe Juventud en España 1984*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Zárraga, J. L. (1989) *Informe Juventud en España 1988*. Madrid: Instituto de la Juventud.

## 1. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA: GALICIA



### 1.1. Geografía física

Galicia está situada en latitudes medias del hemisferio norte, entre las coordenadas  $41^{\circ} 48'$  y  $43^{\circ} 47'$  N. La situación geográfica de Galicia se determina como *finis terrae*; esto es, como la región más occidental del continente europeo, en el extremo noroeste de la Península Ibérica. La imagen más conocida, casi tópica, nos remi-

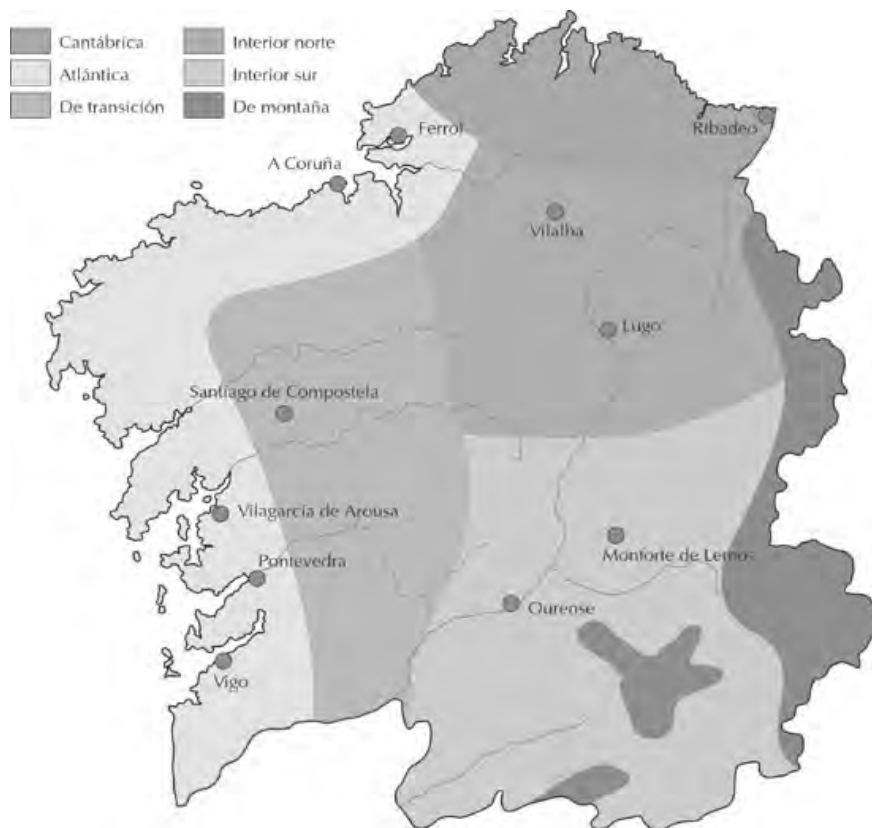
te a un paisaje granítico de suaves y verdes relieves, con temperaturas moderadas y abundantes lluvias. Esta breve descripción esconde, sin embargo, importantes contrastes y diversas realidades físicas.

Más de la mitad del territorio supera los 400 metros de altitud y la orografía gallega está dominada por suaves relieves de tipo granítico donde una serie de sierras y penillanuras alternan con depresiones y valles. El relieve presenta formas suaves, fruto del largo proceso erosivo al que ha sido sometido, pero no faltan tampoco áreas más rejuvenecidas por los movimientos alpinos y formaciones posteriores. En términos generales, las cadenas montañosas son de poca elevación; las máximas altitudes se alcanzan en las sierras orientales (Os Ancares, O Courel, Manzaneda o Queixa), donde está la cumbre más alta (Pena Trevinca, 2.100 m). También se levanta una dorsal de sierras dispuestas de norte a sur, que dividen el territorio por la mitad (O Faro, Cova da Serpe, Serra da Loba...), y que asciende en altitud de norte a sur. Entre las áreas hundidas destacan las depresiones de Monforte, Sarria y A Limia.

Galicia cuenta con una línea costera muy amplia (más de 1.600 km), bañada por el mar Cantábrico y el océano Atlántico. Su elemento más característico son las rías, valles fluviales inundados por el mar. Se distinguen las Rías Baixas (Vigo, Pontevedra, Arousa y Muros-Noia), más extensas, y las Rías Altas (Ferrol, Ares, Betanzos, A Coruña, Ribadeo, Viveiro, O Barqueiro, Ortegá, Cedeira, Corme-Laxe, Camariñas y Corcubión), pequeñas y redondeadas, en las que desembocan ríos de modesto tamaño.

Galicia está recorrida por numerosos ríos; los de la vertiente cantábrica son cortos y regulares, mientras que los atlánticos son más largos y presentan pendientes más suaves. El principal curso fluvial es el Miño, con 340 km de recorrido. Los ríos gallegos son muy numerosos debido a las precipitaciones, la gran cantidad de fuentes y manantiales y la compartimentación del terreno.





Cerca del 69% del territorio es superficie forestal. La vegetación típicamente gallega está compuesta por robles, castaños, abedules, pinos y alisos. Con el paso del tiempo, la acción antrópica ha modificado este paisaje, cubriéndolo de campos de cultivo y de extensas áreas de repoblación forestal de pinos y eucaliptos. El paisaje es hoy variado, distinguiéndose las tradicionales fragas de robles, abedules, alisos, fresnos

o alcornoques; junto con castañares o pinares y eucaliptales; monte bajo con retamas, tojos o brezo, en grandes extensiones, y árboles de ribera (sauces, fresnos, abedules...), junto con juncos, espadañas o helechos.

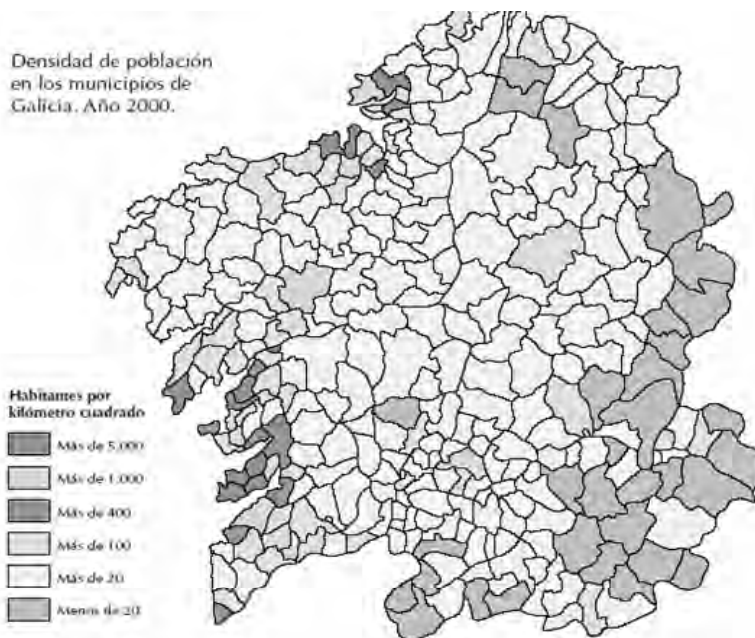
## 1.2. Geografía humana

La población gallega (2.751.094) se asienta sobre un territorio de 29.575 km<sup>2</sup>, con una densidad media de población superior a la española, aunque presenta acusadas diferencias. Las últimas tendencias marcan un retroceso demográfico, consecuencia del acusado descenso de la natalidad, y un envejecimiento de la población. De este modo, la pirámide poblacional gallega muestra una estructura demográfica madura, primero como consecuencia de la emigración de etapas anteriores y, progresivamente, por la propia evolución demográfica.

En cuanto a la distribución de la población, los rasgos más característicos son la multiplicidad de núcleos habitados de pequeño tamaño (aproximadamente 30.000 entidades repartidas en 315 ayuntamientos), la dispersión geográfica y la baja tasa de urbanización.

Coincidiendo con las diferencias del medio físico, existe un fuerte contraste demográfico entre las zonas de la franja costera y el interior. En la Galicia occidental (A Coruña y Pontevedra), más próspera, se concentra la mayoría de la población, mientras las provincias del interior (Lugo y Ourense) pierden habitantes cada año. La población prefiere establecerse en torno a las rías y a los valles litorales, definiendo una zona muy dinámica —el llamado eje atlántico—, donde se sitúan los principales núcleos de población. Existen siete grandes ciudades: las cuatro capitales provinciales (A Coruña, Lugo, Ourense y Pontevedra), Vigo (la mayor de todas, con cerca de 300.000 habitantes), la capital de Galicia (Santiago de Compostela) y Ferrol. Aunque crecen las ciudades y las poblaciones del eje atlántico (desde Ferrol hasta Tui), no alcanzan a compensar el retroceso generalizado del ámbito rural.

Por otra parte, Galicia fue definida tradicionalmente como un país de emigrantes. De hecho, la emigración alcanzó una extraordinaria influencia sobre la evolución demográfica, ya que entre los años 1860 y 1970 la cifra de emigrantes superó ampliamente el millón. Esta intensa corriente migratoria tuvo diversas direcciones: América, Europa y el resto de España, según el momento histórico. Primero, los destinos más frecuentes estuvieron en América: Cuba, Puerto Rico, Argentina, Uruguay, Brasil..., después México y Estados Unidos y, por último, Venezuela. En los años sesenta primaron los países industrializados europeos: Bélgica, Francia, Suiza, Alemania, Holanda y Gran Bretaña. La emigración al interior de España se orientó hacia Barcelona, País Vasco y Madrid, creciendo en los setenta. En la actualidad, la tendencia se ha invertido claramente, retornando alrededor de 5.000 emigrantes cada año, y siendo ya Galicia tierra de acogida de emigrantes extranjeros.



### 1.3. Estructura socioprofesional

En Galicia, aproximadamente el 50% de las personas mayores de 16 años se considera activa (realiza un trabajo remunerado o lo está buscando); un porcentaje ligeramente inferior al de toda España. Existe, no obstante, una marcada desigualdad por sexos, ya que la proporción de activos sigue siendo muy superior entre los hombres, mientras que la tasa de desempleo femenino duplica al masculino.

La población activa se clasifica tradicionalmente en función de su estructura profesional en tres sectores: el primario, basado en la obtención de materias primas alimenticias (agricultura, ganadería y pesca); el secundario, destinado a la elaboración de bienes de consumo (industria y construcción); y el terciario, que incluye el resto de actividades de comercialización y servicios. La distribución por sectores es bastante similar al del resto de España, primando el sector terciario, seguido del secundario y, finalmente, del primario.

Galicia ha destacado tradicionalmente por el peso del sector primario. Sin embargo, éste se ha reducido acusadamente en los últimos años, aproximándose poco a poco a los valores propios de la Unión Europea. Este reajuste se ha visto acompañado de una diversificación productiva en el mundo rural, objetivo de muchos de los programas sectoriales puestos en marcha por la *Xunta* de Galicia, en los últimos años.

Al mismo tiempo se ha incrementado el porcentaje del sector secundario, especialmente por el particular incremento de la actividad industrial (donde sobresale el dinamismo de ciertas ramas como la textil, la agroalimentaria o la automovilística). A pesar de ello, todavía es muy significativo el empleo proporcionado por la construcción. Finalmente, el dominio que ejerce el sector terciario es el propio de una sociedad como la actual, que experimenta el crecimiento de los empleos de la administración, de las actividades comerciales, del turismo, de los servicios a empresas o de las nuevas tecnologías.

#### **1.4. La lengua**

Galicia es un país bilingüe, donde conviven en armonía como lenguas oficiales el castellano y el gallego, idioma este último que en la actualidad habla alrededor del 90% de la población.

## **2. DATOS DEMOGRÁFICOS**

### **2.1. Introducción**

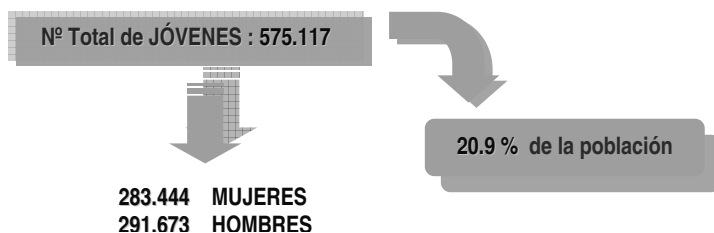
Como dato de referencia para el análisis de las variables que caracterizan la población juvenil en Galicia, cabe remarcar que la franja de edad de la juventud en nuestra Comunidad Autónoma abarca hasta los 30 años, e incluso hasta los 35, hecho que se constata en la existencia de medidas de apoyo y servicios a disposición de estos jóvenes. No obstante, la franja de edad del estudio realizado contempla a los jóvenes de 15 a 29 años.

A partir de este planteamiento se puede hacer un desglose detallado de todos los aspectos demográficos, estructurales y sociales que definen al colectivo joven en nuestra región.

Así pues, la población gallega comprendida entre los 15 y los 29 años supone un 20,9% sobre el total, un porcentaje superior al del conjunto de la Unión Europea, donde cuenta con un peso relativo medio de un 20%\*. La población joven se sitúa en Galicia en unas 575.117 personas, de las que 291.673 son hombres y 283.444, mujeres. Si nos referimos al peso de este grupo poblacional respecto al conjunto de la juventud del estado español, este supone un 6,6%<sup>1</sup> del total.

---

<sup>1</sup> Datos de Eurostat a fecha 1 de enero de 2003



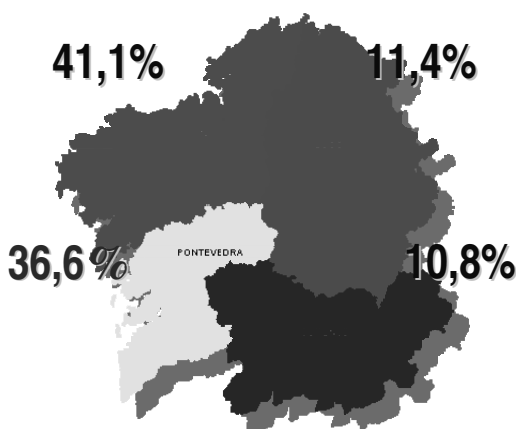
*Fuente: INE. Padrón Municipal de Habitantes, 2003*

## 2.2. Distribución de la Población

Cuando hablamos de población en una Comunidad como Galicia, es muy importante aludir a su distribución territorial, teniendo en cuenta la desigualdad existente a este nivel.

La distribución de la población juvenil por provincias en Galicia es la siguiente:

**Población de 15 a 29 años por provincias. Año 2003**



*Fuente: IGE. Padrón Municipal de Habitantes, 2003*

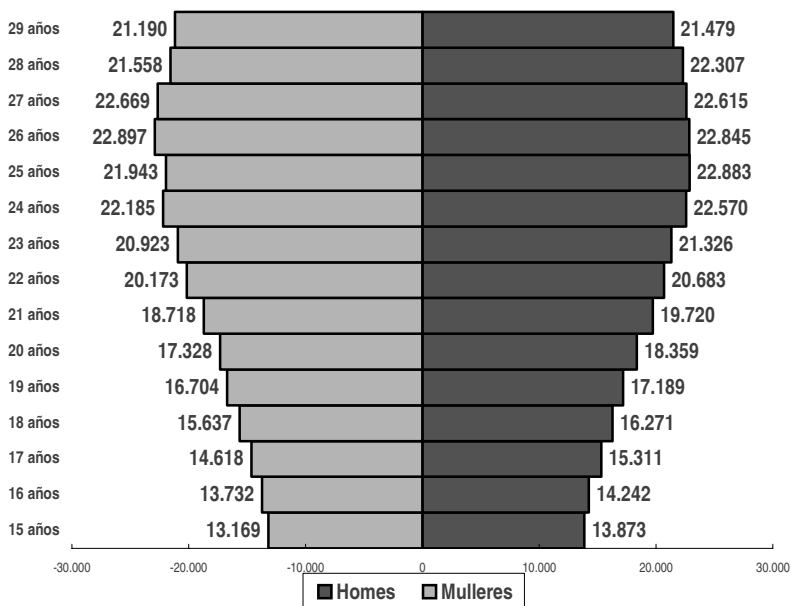
En este sentido, destaca como dato de gran interés que casi el 78% de los jóvenes gallegos viven en las provincias de A Coruña y Pontevedra, mientras que sólo un 22% residen en Lugo y Ourense.

Si se analiza el peso relativo de la juventud sobre la población de cada provincia, la distribución anterior queda todavía más matizada: en Lugo y Ourense los porcentajes de población joven dentro del total no alcanzan el 20%, mientras que en el otro extremo están A Coruña y Pontevedra donde se sitúan alrededor del 23-24%.

De la información precedente se puede inferir la desigualdad existente en la distribución de la población juvenil en nuestra Comunidad, localizándose más de las tres cuartas partes en A Coruña y Pontevedra, consecuencia lógica que se deriva del hecho de que en estas dos provincias residen más del 70% de la población total de Galicia. Frente a esto, es importante destacar el envejecimiento que experimentan las provincias de Lugo y Ourense.

La tendencia al envejecimiento de la población supone, no obstante, una característica generalizada en toda la Comunidad Autónoma gallega, tal y como se refleja claramente en el gráfico anterior. Las nuevas generaciones van perdiendo representatividad respecto del conjunto de la población, lo que constituye un debilitamiento del recambio generacional de la sociedad gallega. Este indicador se erige, sin embargo, en rasgo común de muchas sociedades avanzadas. En cuanto a la estructura por sexos, el número de hombres es algo mayor que el de mujeres en casi todas las franjas de edad.

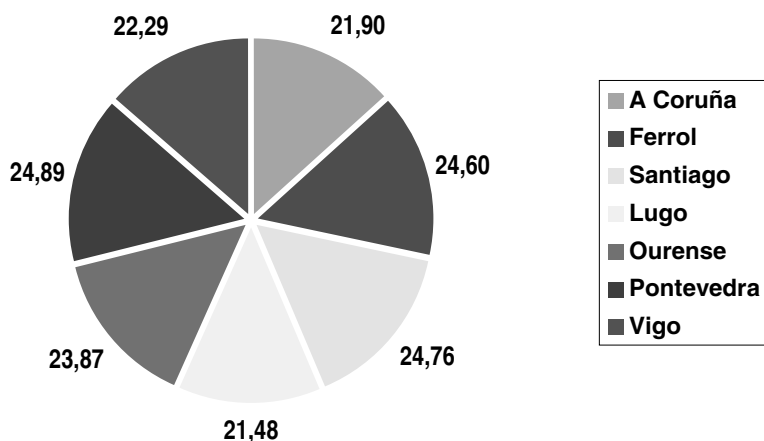
### Pirámide de edades 15 – 29 años



En lo que se refiere a la concentración de jóvenes en las 7 grandes ciudades de Galicia, con respecto al total de población de dichas ciudades, destaca como gran núcleo poblacional juvenil la ciudad de Vigo. La explicación de este dato radica con toda probabilidad en la existencia de un amplio tejido empresarial que favorece una mayor inserción laboral que otras zonas de Galicia. Esta coyuntura laboral convierte a la ciudad de Vigo en receptora de jóvenes de otras partes de nuestra Comunidad Autónoma. En la representatividad proporcional de jóvenes por ciudades, destacan también Ferrol y Santiago restando peso a la ciudad de A Coruña y contribuyendo a equilibrar la presencia de jóvenes en el ámbito de la que constituye la provincia con más población juvenil. La ciudad de Pontevedra, aún acogiendo a un menor número de jóvenes, resulta no obstante, la más poblada en términos relativos con un 24,8% de

jóvenes sobre el total de la población. Se erige como la ciudad demográficamente más rejuvenecida. Ourense, se mantiene en cifras similares a las ciudades anteriormente mencionadas mientras que la ciudad de Lugo presenta un paralelismo con la estructura poblacional de la provincia, situándose como el núcleo urbano con menor porcentaje de población juvenil.

Porcentaje da Población Juvenil en las ciudades gallegas



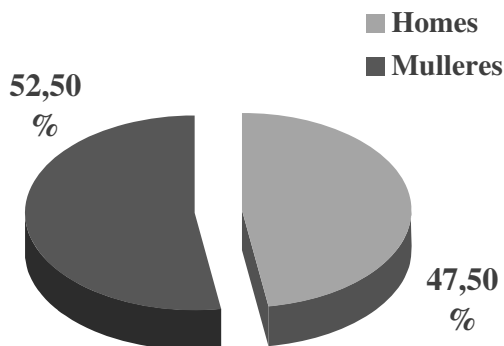
*Fuente: IGE. Padrón Municipal de Habitantes, 2003*

### 3. LA CALIDAD DE VIDA

#### 3.1. Formación

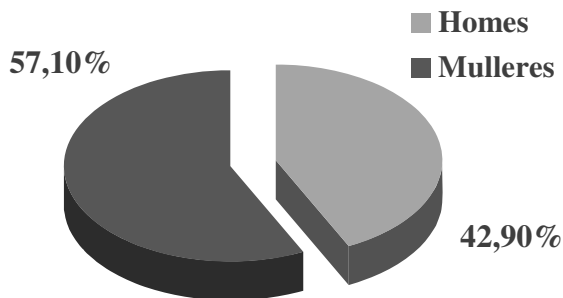
Educación y formación son pilares básicos de sustento de la sociedad. En el caso de Galicia, se observa una evolución ascendente del número de jóvenes que poseen estudios superiores.

Distribución de la población estudiante según el sexo.  
Galicia 2002



*Fuente: Elaboración propia con los datos de la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria*

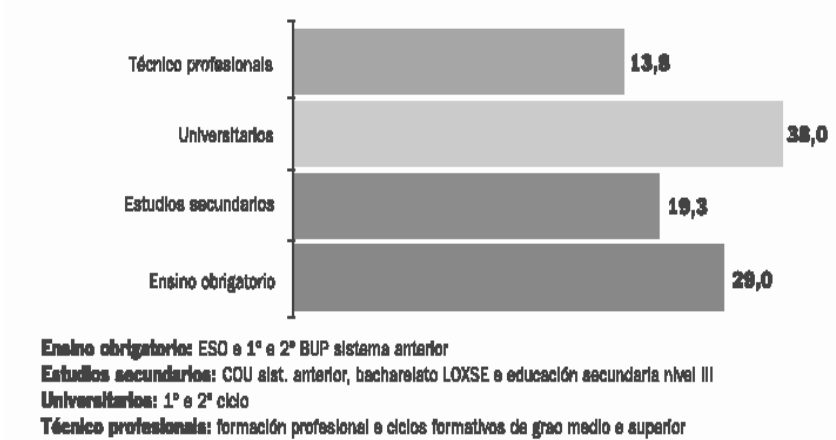
Distribución de la población universitaria según el sexo.  
Galicia 2002



*Fuente: Elaboración propia con los datos de la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria*

El sexo constituye una variable fundamental a la hora de analizar la dedicación a los estudios. Encontramos más mujeres que hombres integrados en los ámbitos de formación, en concreto, un 52,5% frente a un 47,5%. Esta diferencia es incluso mayor si consideramos sólo a los jóvenes que están en la universidad. En este caso la proporción de mujeres se sitúa alrededor del 57%, lo que confirma la importante y creciente tasa de feminización de los campus gallegos.

### Distribución de la población estudiantil según el tipo de estudios. Galicia 2002



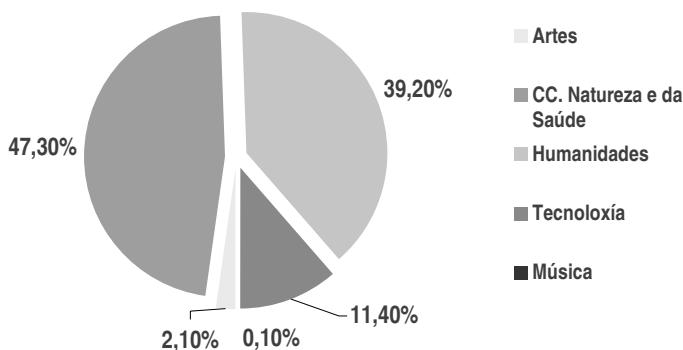
*Fuente: Consellería de Educación e Ordenación Universitaria*

Casi cuatro de cada diez jóvenes gallegos estudiantes cursan formación de tipo universitario, en concreto el 38%. Esto indica que la formación superior sigue siendo la más demandada y cursada por los jóvenes. La media de estudiantes universitarios frente a estudiantes técnico profesionales muestra claramente esa mayor demanda de los estudios universitarios. De acuerdo con los datos reflejados en el gráfico, el término medio de tres universitarios por cada estudiante de cursos técnico profesionales.

La modalidad de formación universitaria es seguida en importancia por la enseñanza obligatoria que engloba los estudios de ESO y los dos primeros cursos del bachillerato anterior. Según estos datos, tres de cada diez jóvenes gallegos están realizando estos estudios.

Podemos llegar a conocer las preferencias académicas de los jóvenes gallegos si examinamos las distribuciones de estos en los diferentes niveles educativos en los que los alumnos tienen oportunidades de elegir sus preferencias (bachillerato LOGSE, formación profesional, estudios universitarios).

**Distribución de la juventud que estudia bachillerato LOGSE según la modalidad de estudios. Galicia 2001 – 2002**

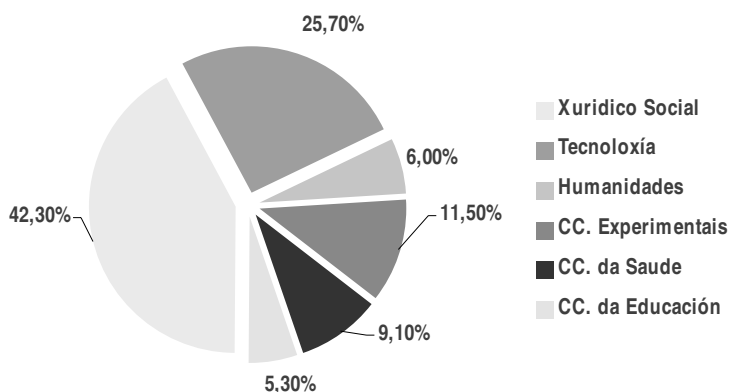


*Fuente: Elaboración propia con los datos de la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria*

A la vista del gráfico anterior, las preferencias de los jóvenes gallegos que están estudiando bachillerato LOGSE se dirigen principalmente hacia las Ciencias de la Naturaleza y de la Salud, y a las Humanidades.

En cuanto a las preferencias de los universitarios gallegos, destacar la gran cantidad de jóvenes matriculados en las áreas jurídico sociales (CC. Económicas, Derecho, Empresariales), y la escasa importancia de las ciencias de la educación y de las humanidades (Filología, Geografía, Historia...).

**Distribución de la juventud que estudia en la Universidad según la modalidad de estudios. Galicia 2001 –2002**



*Fuente: Elaboración propia con los datos de la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria*

### **3.2. Empleo**

Antes de adentrarnos en el análisis de los principales indicadores, es preciso aclarar determinados conceptos:

**Población económicamente activa:** es el conjunto de personas mayores de 16 años que, en el período de referencia, suministran mano de obra para su producción de bienes y servicios económicos, o están disponibles y hacen gestiones para incorpo-

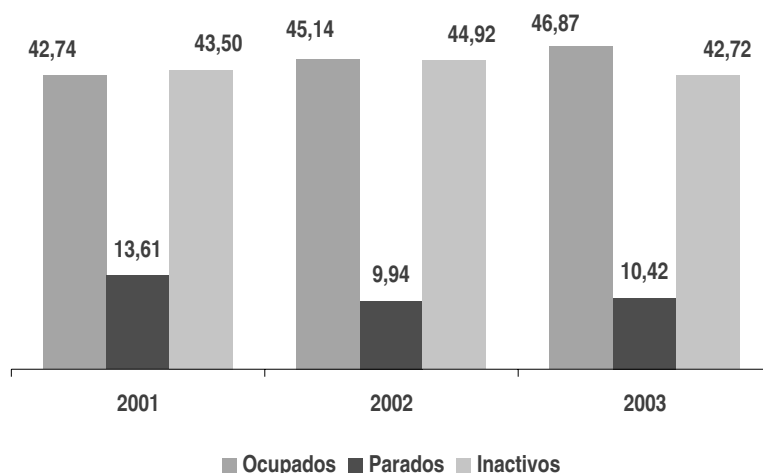
rarse a dicha producción. Es decir, son las personas que satisfacen las condiciones necesarias para su inclusión como ocupadas o paradas.

**Población económicamente inactiva:** personas que se ocupan del hogar sin remuneración, estudiantes, jubilados o prejubilados, otros pensionistas e incapacitados.

**Población ocupada:** son todas las personas mayores de 16 años que cumplan simultáneamente una serie de condiciones (no estar empleados, estar buscando trabajo activamente y estar en condiciones de comenzar a trabajar en el plazo máximo de dos semanas).

Estos indicadores se traducen frecuentemente en **tasas de actividad** (activos sobre el total de población), **de ocupación** (ocupados sobre el total de activos) y **de paro** (parados sobre el total de activos), tasas que presentamos a continuación.

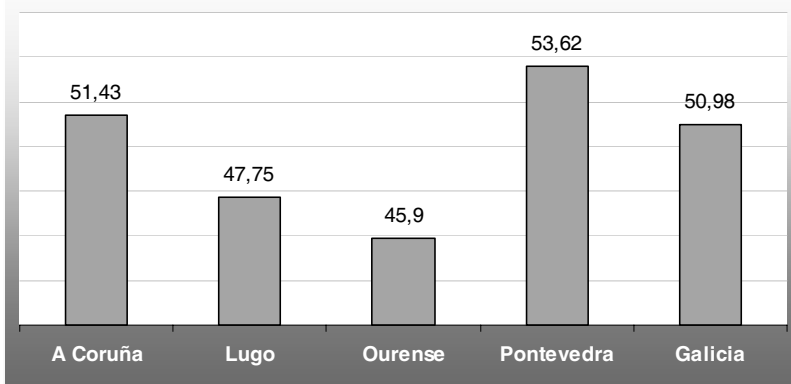
#### Porcentaje de jóvenes de 16 a 29 años según la relación con la actividad. Galicia



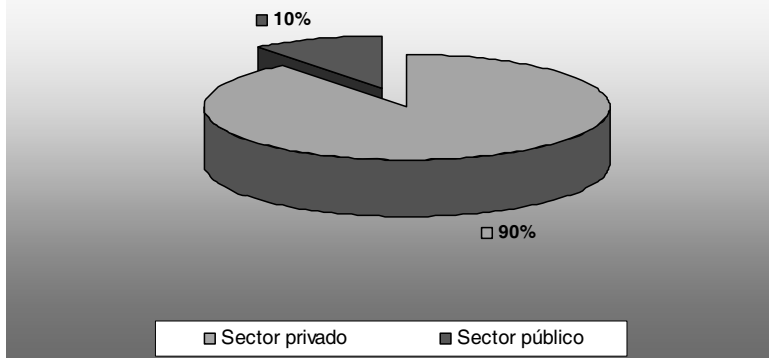
*Fuente: IGE. Año 2003*

En un análisis comparado a lo largo de los últimos años, y basándose en los datos presentados en el gráfico anterior, se constata una tendencia creciente en el número de jóvenes ocupados desde el 2001 hasta el 2003. En el caso de los jóvenes parados, la tendencia a la baja registrada en el año 2002, contrasta con el incremento del número de parados producido en el año 2003.

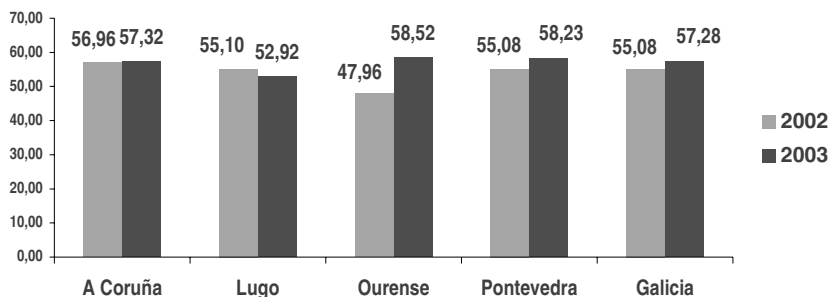
**Tasa de actividad general**



**Ocupados de 16 a 29 años según sector económico.  
Galicia**



### Tasa de actividad de la juventud de 16 a 29 años

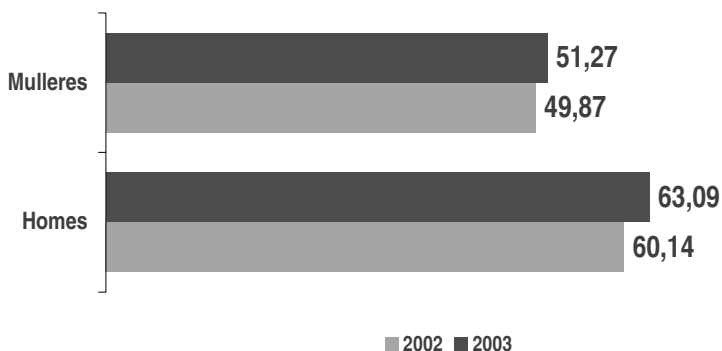


*Fuente: IGE. Año 2003*

Centrándonos en el año 2003, la tasa media de población activa en Galicia ha sido de un 51%, cifra que se ha superado en las provincias de A Coruña y Pontevedra. En la franja de edad correspondiente a jóvenes entre 16 y 29 años, estos porcentajes experimentan un incremento notable, situando la tasa de actividad entre los jóvenes gallegos en un 57%. La situación en las provincias de A Coruña y Pontevedra no discrepa demasiado de la media gallega, manteniéndose en porcentajes similares. Cabe destacar, sin embargo, la situación particular de la provincia de Ourense que, si bien en los datos referidos a la tasa de actividad de la población en general presenta un porcentaje muy inferior a la media gallega (46% frente a un 51% respectivamente), en el intervalo de edad referido a la juventud, la cifra de activos supera el valor medio registrado en Galicia. Así, frente al 57% de la Comunidad Autónoma, en Ourense el 58,52% de jóvenes se encuentran en situación de actividad.

Por sectores económicos, la mayor parte de los jóvenes gallegos trabajan en el sector privado, tan sólo un 10% realizan su actividad laboral en el sector público.

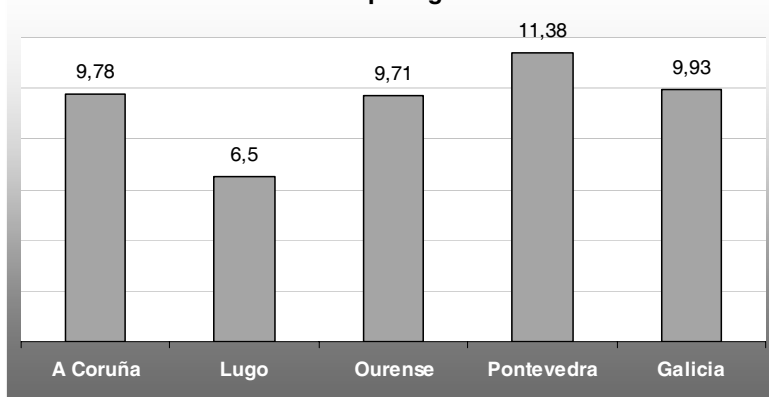
Tasa de actividad de la juventud de 16 a 29 años según el sexo

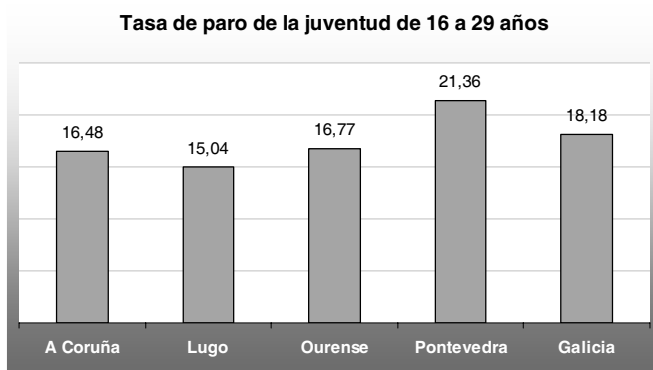


Fuente: IGE. Año 2003

En el desglose por sexos, se acusa una diferencia notable entre el número de mujeres y hombres jóvenes activos. La tasa masculina superaba así a la femenina en el 2003 en 12 puntos (63 % frente a un 51% respectivamente).

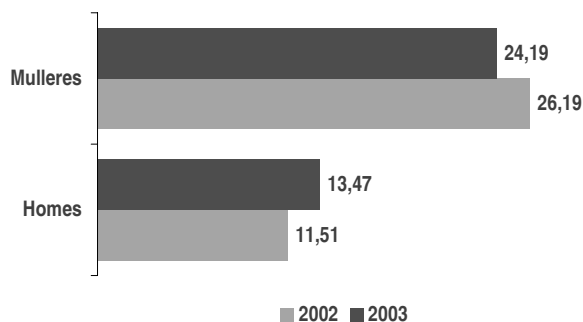
Tasa de paro general





El mercado laboral presenta, a la luz de los datos reflejados en las tablas anteriores, un escenario desfavorable a la juventud si tenemos en cuenta el porcentaje de parados respecto de la media gallega. Entre la cifra total de parados, los jóvenes entre 16 y 29 representan el 18 % mientras que la media general de parados en Galicia se sitúa en un 10%. A este respecto, conviene mencionar que Pontevedra es la provincia gallega con la peor estadística juvenil. Un 21,36% de jóvenes se encuentran en paro frente al 15% o 16% del resto de las provincias.

**Tasa de paro de la juventud de 16 a 29 años por sexo**

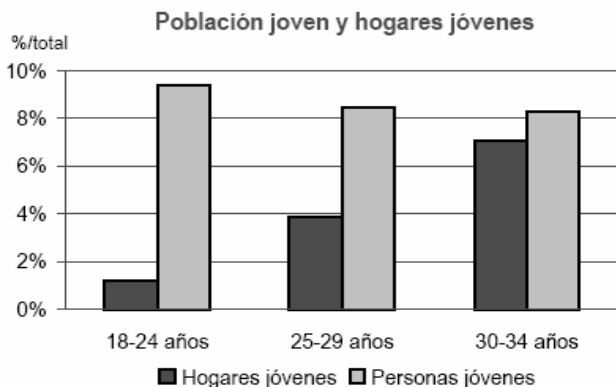


*Fuente: IGE. Año 2003*

Si atendemos a la diferenciación por sexos, la tasa de paro femenina (24%) es casi el doble de la tasa de paro masculina (13%): la mayor incidencia del paro entre las mujeres en Galicia no es más que un reflejo de lo que ocurre en la sociedad.

### 3.3. Vivienda <sup>2</sup>

La franja de edad en este apartado varía ligeramente con respecto a las consideradas en los demás apartados (lo que ocasionará diferencias con datos proporcionados anteriormente respecto a los mismos ámbitos) dado que el inicio de la edad juvenil se marca en los 18 años por constituir esta la mayoría de edad a partir de la cual un joven puede acceder a una vivienda. Además, se ha estudiado también el intervalo comprendido entre los 30 y los 34 años que es quizás el de mayor relevancia a la hora de analizar la emancipación de los jóvenes.

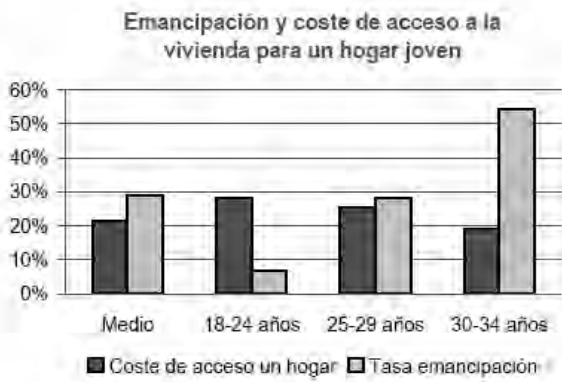


En primer lugar cabe mencionar la tendencia convencional tardía a la constitución de hogares por parte de los jóvenes. Es así en el intervalo de edad comprendido

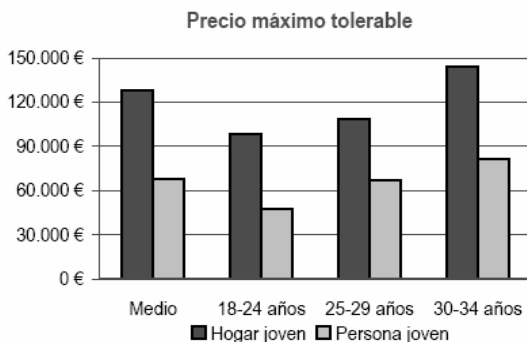
---

<sup>2</sup> Datos del Observatorio Joven de Vivienda en España. Segundo trimestre 2004

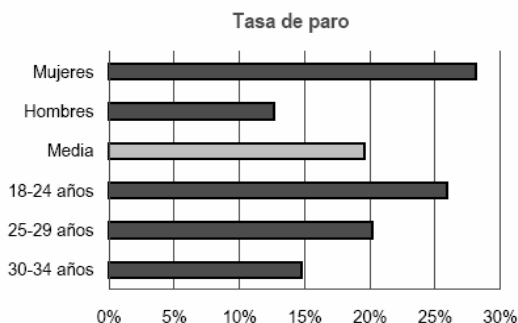
entre los 30 y los 34 años cuando se detecta una mayor propensión a la formación de dichos hogares.



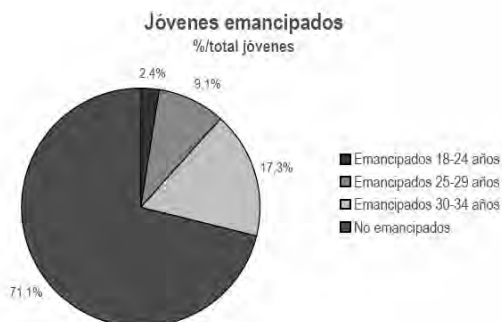
Galicia es una de las comunidades autónomas dónde hay menos jóvenes emancipados, superando únicamente a Asturias y Cantabria. A la luz de los datos que figuran en el gráfico anterior, tan sólo 29 de cada 100 jóvenes han abandonado su hogar de origen y, entre 30 a 34 años, sólo 55 de cada 100. Las razones no estriban exclusivamente en el mercado de la vivienda ya que el coste de acceso a la vivienda de los jóvenes gallegos es muy inferior al del conjunto de España.



En cuanto al precio de las viviendas, el montante máximo tolerable se sitúa en la Comunidad Autónoma de Galicia en una media de unos 125.000 , bajando considerablemente hasta los 100.000 para la franja de edad de entre 18 y 24 años. En coherencia con la situación laboral de los jóvenes, que disponen de mayor estabilidad laboral e ingresos a partir de los 30 años, el precio máximo tolerable en este intervalo se sitúa en los 145.000 aproximadamente.



Las dificultades de emancipación de los jóvenes gallegos tienen básicamente su origen en el mercado laboral. Su tasa de paro (19,6%) es la tercera más elevada de España después de la de los jóvenes andaluces y extremeños. Esto condiciona pues el acceso a la vivienda que se produce a edad más tardía.



Sobre el total de jóvenes, atendiendo a la franja global de edad analizada (de 18 a 34 años), resulta visiblemente clarificadora y significativa la tasa de jóvenes no emancipados que alcanza la cifra de un 71,1%. Entre el porcentaje restante, referido a quienes han constituido su propio hogar, los jóvenes de entre 30 y 34 años representan un 17%, mientras que sólo algo más de la mitad de esta cifra de jóvenes entre 25 y 29 años se encuentran emancipados. El porcentaje atribuible a los jóvenes entre 18 y 24 años es mínimo, poco más del 2%.

A partir de un análisis global de los datos aquí presentados, se dibuja un escenario desfavorable a la independencia de los jóvenes, a quienes resulta cada más difícil abandonar la casa paterna, debido a la situación de inestabilidad y precariedad laboral por la que están afectados. El paro y los empleos temporales no hacen más que avivar la tendencia de los jóvenes a prolongar sus estudios y a seguir dependiendo en gran medida de la ayuda de los padres. En este contexto, la vivienda pasa a convertirse en un bien prácticamente inaccesible para una gran mayoría de jóvenes, mientras que los que acceden a ella deben consagrar a este fin buena parte de sus sueldos.

### 3.4. Salud

La salud representa uno de los principales indicadores del nivel de desarrollo de cualquier sociedad y, a la vez, una necesidad y un derecho inalienable para cualquier individuo. En el caso de la juventud, nuestra sociedad está expuesta, quizás más que nunca, a múltiples influencias socioculturales y cambios sociales bruscos, a una sucesión de modas y de modelos de conducta no siempre saludables que hacen que en ocasiones este segmento de la población se convierta en foco de importantes problemas de salud.

Surgen cada año nuevas modas, nuevas prácticas que tienen su reflejo a nivel de salud (como es el caso de los piercing y de los tatuajes, o de las ludopatías, cada vez más vinculadas al uso de videojuegos y de Internet).

Las problemáticas relativas a la materia de salud quedan reflejadas en un *Estudio de necesidades de información en materia de salud de la población juvenil gallega*

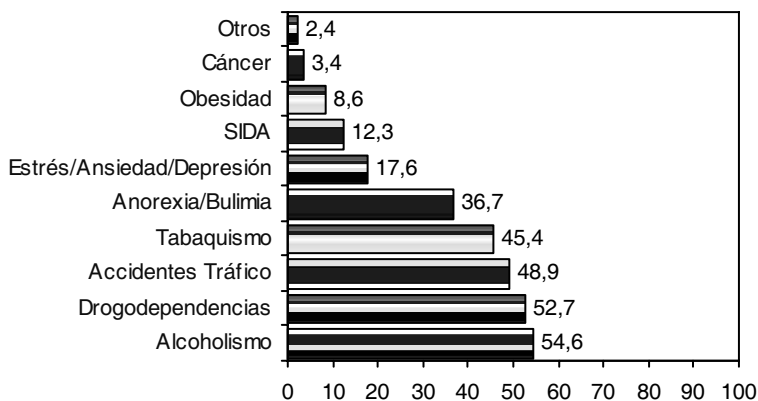
realizado a principios del 2005 por la Unidad de Psicología del Consumidor y Usuario de la Universidad de Santiago de Compostela, que presenta información relativa a las siguientes áreas:

- Las actitudes y percepciones
- El comportamiento, los hábitos de vida y prácticas de riesgo
- La información (contenidos, fuentes, déficit, demandas)

De este Estudio resaltamos algunas de sus conclusiones y datos considerados adecuados para el ámbito de este documento.

El desempleo (41.7%) y la educación (34.4%) son los dos temas sociales que más preocupan a nuestros jóvenes, seguidos de la violencia de género (31.3%). La salud es el cuarto tema en orden de mención (29.6%) señalado por los jóvenes, por delante de los temas de vivienda (20.6%), la inseguridad ciudadana (14.3%) o la inmigración (11.6%).

### **Principales problemas de salud que preocupan a los jóvenes**



En cuanto a los hábitos y prácticas de riesgo, los puntos más apreciables son:

### **Consumo de tabaco**

- Aproximadamente 1 de cada 3 jóvenes gallegos (31.92%) de entre 18 y 30 años fuma a diario (con un consumo medio de 14 cigarrillos), lo que se traduce en más de 150.000 fumadores en este rango de edad.
- Por su parte, el 7.6% fuma ocasionalmente, normalmente cuando sale, si bien la media de cigarrillos en una noche es bastante elevada (11 cigarrillos).
- La frecuencia de consumo es sensiblemente mayor entre las mujeres y en el grupo de edad más joven (entre 18 y 21 años), constituyendo el principal grupo de riesgo.
- Más de la mitad intentaron dejar el tabaco, aunque alrededor del 90% no recurrieron a ningún tipo de ayuda.

### **Consumo de alcohol**

- Un primer dato positivo es que la mitad de los jóvenes gallegos no acostumbra a beber alcohol habitualmente, ni siquiera cuando salen.
- Sin embargo, casi un 14%, aunque no consuma alcohol a diario, sí lo hace en cantidades potencialmente peligrosas (6 o más consumiciones en un solo día).
- Un 22% de los jóvenes acostumbra a ingerir alcohol de forma excesiva en fin de semana (6 o más consumiciones en un solo día). Estaríamos hablando, por lo tanto, de aproximadamente unos 130.000 jóvenes gallegos.
- Este porcentaje asciende peligrosamente en el caso de los hombres hasta un 35%. El consumo de riesgo es también mucho más frecuen-

te entre los menores de 21 años, un segmento de población especialmente vulnerable.

- El peligroso matrimonio entre alcohol y conducción se constata como una realidad alarmante. Al menos uno de cada cuatro jóvenes gallegos estarían utilizando el coche (directa o indirectamente) con frecuencia, después de haber consumido alcohol. Las cifras son aún más preocupantes cuando se trata de varones de entre 22 y 25 años.

### **Consumo de drogas**

- El 55.3% de la población juvenil gallega probó en alguna ocasión el cannabis o la marihuana. El 13.4% probó la cocaína, y el 10.25% el éxtasis y las denominadas drogas de diseño. Éstos serían, por tanto, los tres tipos de drogas más “populares” entre los jóvenes gallegos.
- Por lo que se refiere al CONSUMO HABITUAL, el 16.4% de los jóvenes de entre 18 y 30 años consumen cannabis, el 3.22% cocaína y el 1.32% éxtasis, pastillas y drogas de diseño en general.
- Los niveles de consumo son en general mayores entre los varones y en el grupo más joven (18-21 años), lo cual resulta extraordinariamente preocupante, pero a la vez nos indica donde es prioritario actuar.

### **Seguimiento de dietas**

- Algo más del 15% de los jóvenes gallegos siguieron algún tipo de dieta en el transcurso del último año, y la mayor parte de ellos fundamentalmente por motivos de imagen. Tan sólo el 22.43% lo hizo para bajar peso y el 7.48% por motivos médicos (colesterol, ácido úrico...)
- En el 72% de los casos se trataba de mujeres, y sobre todo del grupo de edad mayor (entre 26 y 30 años).

### **Piercings y tatuajes**

- 1 de cada 4 jóvenes gallegos (27.73%) se han hecho en alguna ocasión un piercing o tatuaje (alrededor de 130.000 jóvenes). Del 72.77% restante, a muchos de ellos (en torno al 36%) le gustaría hacerse uno. Esto constata la fuerte aceptación que este tipo de prácticas tiene entre los jóvenes.
- Son más frecuentes entre las mujeres que entre los hombres (un 65.1% de los jóvenes que tienen un piercing o tatuajes son mujeres), y entre los más jóvenes (entre 18 y 21 años).
- Un dato relevante es que menos de la mitad de los que tienen algún piercing ou tatuaje acudieron para hacérselo a un Centro Homologado (tan sólo el 43.55%). El resto se lo hacen en tiendas especializadas, peluquerías y centros de estética.
- Por lo que se refiere a los riesgos asociados a este tipo de prácticas, la inmensa mayoría sí los conocen, sobre todo la posibilidad de contraer enfermedades, contagio de infecciones o de sufrir alergia o material.

### **Métodos anticonceptivos**

- La inmensa mayoría conoce el preservativo masculino y la píldora anticonceptiva. Llama la atención también el elevado nivel de conocimiento que obtiene la píldora del día después (95.75%). Porcentajes más bajos (aunque importantes) consiguen el DIU (80.94%), el diafragma (77.57%) y el preservativo femenino (73.31%).
- Estos datos revelan un alto nivel de conocimiento por parte de los jóvenes gallegos de los diferentes métodos anticonceptivos existentes.
- Sin embargo, cuando se les pide que señalen cuales consideran eficaces para evitar el embarazo, se comprueba que ese conocimiento es bastante difuso. Únicamente se alude a dos métodos: la píldora anticonceptiva

(81.35%) y el preservativo masculino (72.28%). Las restantes opciones o bien claramente no son consideradas eficaces o, posiblemente, non se conocen lo suficiente para poder enjuiciarlos.

- Cuando se pregunta por los métodos eficaces para evitar el contagio de enfermedades de transmisión sexual, casi la totalidad de los jóvenes tienen claro que el preservativo masculino es una buena opción. A mucha distancia quedaría el preservativo femenino (30.31%).
- Por último, 1 de cada 20 jóvenes gallegos piensa todavía que la popular Marcha Atrás es un método anticonceptivo.

Respecto a la información en materia de salud:

#### **Percepción del nivel de información**

- En general el nivel de información sobre buena parte de los temas considerados es medio-alto. Sin embargo, es posible identificar una serie de temas en los cuales los propios jóvenes se sienten menos informados. Es el caso de los tatuajes y los piercings (respecto a los cuales el 47.6% se consideran poco o nada informados), de la ansiedad y depresión (43.4%) , de la obesidad (33.1%) o de la anorexia y la bulimia (27.15%).
- Los temas de los cuales los jóvenes gallegos se consideran más informados son, por su parte, los métodos anticonceptivos, el tabaco y, curiosamente, los accidentes de tráfico.

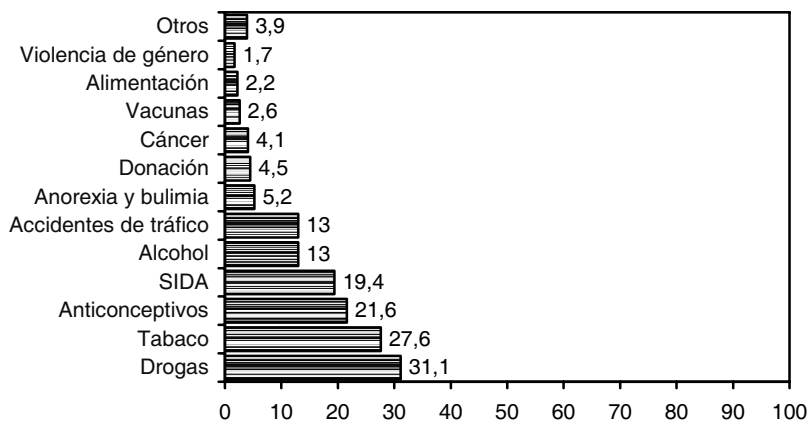
#### **Fuentes de información**

- Los jóvenes gallegos suelen recurrir sobre todo a los centros de salud (47.9%), a los amigos (29.9%) y a los propios padres (29,6%), para ob-

tener información sobre todo este tipo de temas. Llama la atención que un importante porcentaje (26.1%) acude a Internet para informarse.

- Cuando se trata de problemas relacionados con la SEXUALIDAD, acuden sobre todo a:
  - COF
  - Médico de cabecera
  - Ginecólogo/Urólogo
- Cuando se trata de problemas relacionados con las DROGAS, acuden sobre todo a:
  - Unidades de Atención al Drogodependiente
  - Amigos
  - Padres

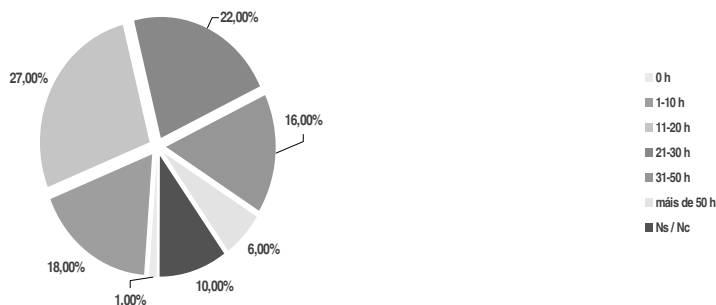
### Conocimiento de las campañas



### 3.5. Ocio y Tiempo Libre

Ocio, cultura, tiempo libre, diversión o recreación son términos empleados cada vez con más frecuencia al analizar la realidad de la sociedad contemporánea. El incremento de la productividad pone a disposición de los individuos un mayor tiempo libre y les permite ampliar las posibilidades de ocio en la sociedad moderna. En este sentido el ocio ya no es una cuestión secundaria. Los jóvenes gallegos no se apartan especialmente de este contexto general, aunque existen condiciones que afectan desigualmente a estos jóvenes, entre las que cabe destacar, obviamente, la edad (a mayor edad menos tiempo de ocio) pero también el sexo.

#### Horas semanales dedicadas al tiempo libre



*Fuente: Encuesta Juventud Gallega 2002*

En Galicia, la mayoría de los jóvenes reconocen disponer de entre 11 y 20 horas semanales para dedicar al tiempo libre. El número de jóvenes en esta situación asciende un 27%, aunque, le sigue de cerca un 22% de jóvenes que afirman disponer de entre 21 y 30 horas. En el último de los casos estaríamos hablando de unas 4 horas diarias aproximadamente.

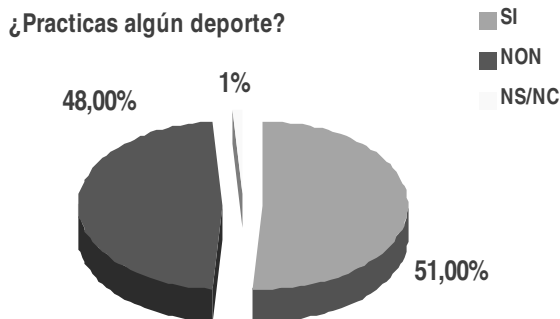
### Actividades realizadas en el tiempo libre

Actividades de leer	% resposta múltiple
Ir ao teatro	2,4%
Ir ao cine	19,6%
Ler	13,4%
Escribir	3,5%
Pintar	1,7%
A informática	7,6%
Escoitar música	20,1%
Acudir a exposicións ou a museos	2,7%
Acudir a espectáculos ou a concertos	8%
Ir de compras	10,8%
Asistir a competicións	7,7%
Outros	2,4%

*Fuente: Encuesta Juventud Gallega 2002*

La forma en la que los jóvenes distribuyen su tiempo libre es muy variada, aunque optan mayoritariamente, y según los datos presentes en la tabla anterior, por escuchar música (20,1%), ir al cine (19,6%), leer (13,4%) e ir de compras (10,8%).

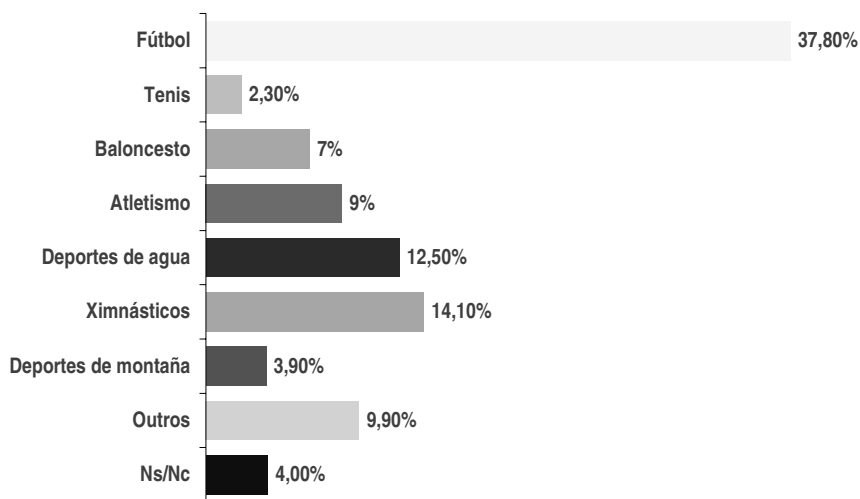
### La práctica del deporte



*Fuente: Encuesta Juventud Gallega 2002*

Los jóvenes gallegos están divididos en este sentido: los que reconocen practicar algún deporte (51%) superan levemente a los que afirman no desarrollar ningún tipo de actividades deportivas.

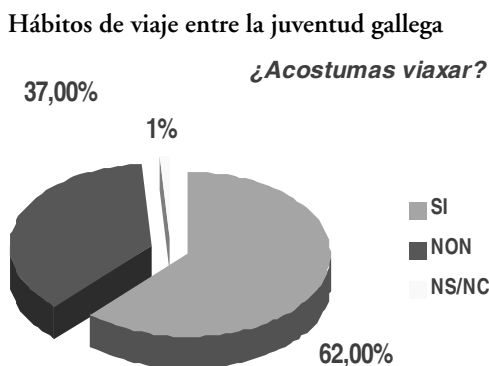
#### Deporte al que dedican más tiempo



*Fuente: Encuesta Juventud Gallega 2002  
(Base: Aquellos que practican algún deporte; n=646)*

Con respecto al tipo de deporte practicado, el fútbol es mayoritario, seguido de la gimnasia y los deportes de agua. Entre los deportes nombrados, el tenis es el que registra una práctica menor.

## Los viajes



*Fuente: Encuesta Juventud Gallega 2002*

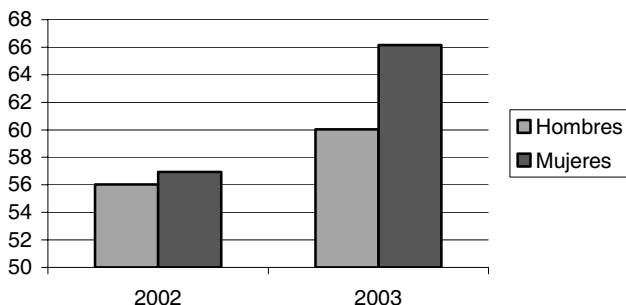
Los hábitos de viaje en la juventud gallega están extendidos, de modo que dos de cada tres jóvenes tienen por costumbre realizar viajes en su tiempo libre, especialmente los jóvenes de más edad que se encuentran trabajando.

### 3.6. Nuevas Tecnologías

#### Ordenador

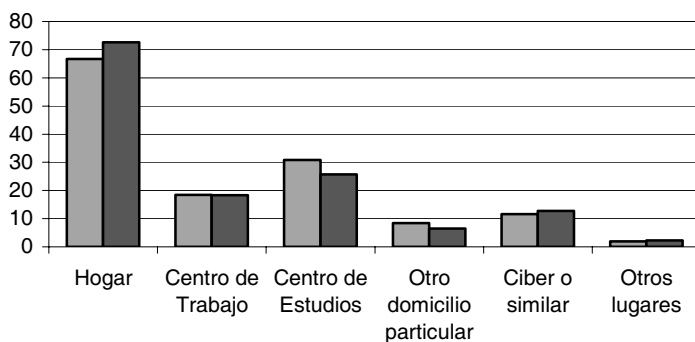
Las nuevas tecnologías de uso y acceso a la información, tanto en los espacios domésticos como en los centros de enseñanza o laborales aumentan considerablemente cada año, como se puede comprobar en la siguiente tabla. A fecha de 2003, un 63% de los jóvenes gallegos usa el ordenador. En este apartado, el porcentaje de mujeres (un 66%) supera al de hombres (60%). Se aprecia una tendencia creciente en el acceso a un ordenador respecto al 2002.

**Porcentaje de la juventud de 15 a 29 años que usa el ordenador según el sexo**



Los datos disponibles indican que los jóvenes gallegos mantienen un considerable acceso a las nuevas tecnologías, de hecho un 72,55% utiliza el ordenador en su hogar. El centro de estudios aparece como el segundo lugar más propicio al uso de ordenadores por parte de los jóvenes. El centro de trabajo y los ciber se sitúan inmediatamente después.

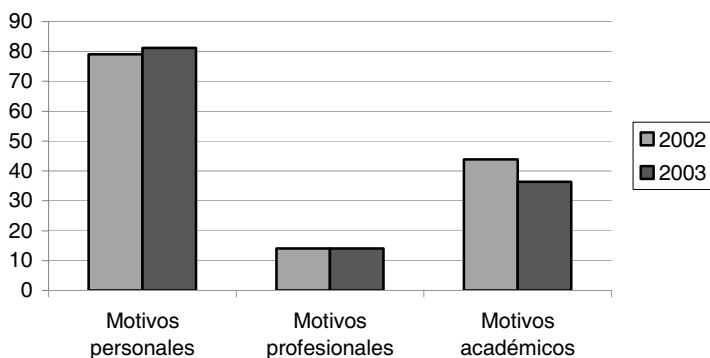
**Lugares en los que utilizaron el ordenador los jóvenes de 15 a 29 años (datos 2002 y 2003)**



## Internet

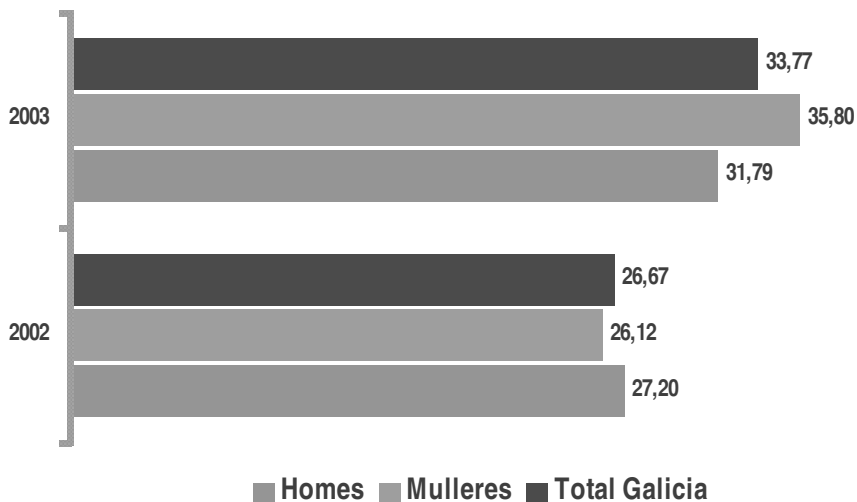
En el ámbito de las nuevas tecnologías es imprescindible analizar el acceso a Internet, herramienta ampliamente utilizada por la juventud. Dicho acceso se justifica, en primer lugar, por motivos personales. Los motivos académicos y los profesionales se sitúan en segundo y tercer lugar respectivamente.

**Motivos principales por los que se conectó a Internet la juventud gallega de 15 a 29 años**



En cuanto a la disponibilidad de una cuenta de correo electrónico, en un análisis comparativo entre el año 2002 y el año 2003, comprobamos un incremento notable de los porcentajes a este respecto. En el año 2003 se han marcado además las diferencias en lo que concierne a dicha disponibilidad por sexos. Así, frente a porcentajes similares en el año anterior, en el 2003, las mujeres jóvenes que poseen una dirección de correo electrónico se elevan a un 36%, mientras que la cifra para los jóvenes varones es del 32%.

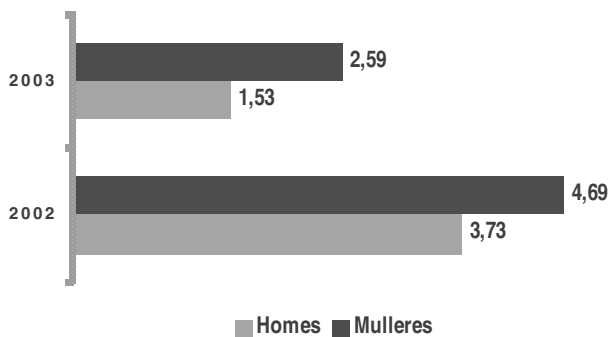
**Porcentaje de la juventud de 15 a 29 años  
que tiene dirección de correo electrónico según el sexo. Galicia**



*Fuente: IGE. Año 2003*

A pesar de que Internet, como herramienta de información u ocio está notablemente introducida entre los jóvenes gallegos, la realización de compras electrónicas se mantiene sin embargo en porcentajes bastante bajos. Así, en el 2003, tan sólo un 2,5% de mujeres y un 1,5% de hombres entre 15 y 29 años, han empleado este servicio. Este dato es claramente ilustrativo de la ausencia de confianza que en general demuestra la sociedad en este tipo de compra.

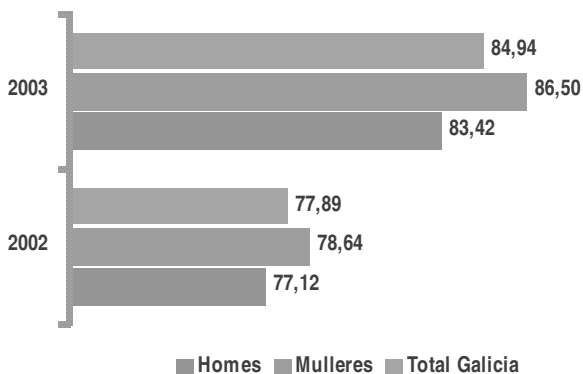
**Porcentaje de la juventud de 15 a 29 años  
que realizó alguna compra por Internet según el sexo. Galicia**



*Fuente: IGE. Año 2003*

**Teléfono móvil**

**Porcentaje de la juventud de 15 a 29 años  
que usa el teléfono móvil según el sexo. Galicia**



*Fuente: IGE. Año 2003*

Una inmensa mayoría de la juventud gallega dispone de un teléfono móvil. Las cifras muestran un uso superior al del ordenador con un paralelismo en la disgregación por sexos. Así, un 86% de hombres y 83 % de mujeres entre 15 y 29 años usan este aparato. Los datos, presentan nuevamente, y al igual que ocurre con el uso de Internet, una tasa favorable al sexo femenino.

## **4. SOLUCIÓN A PROBLEMÁTICAS PLANTEADAS**

### **4.1. Empleabilidad**

Facilitar el tránsito del mundo académico al laboral y favorecer la incorporación de la juventud al mercado de trabajo es uno de los principales objetivos de las políticas activas de empleo de la Xunta de Galicia. De cara a la consecución de este objetivo la administración gallega pone a disposición de los jóvenes una serie de servicios y programas que se estructuran en los siguientes apartados:

- 1.- Servicios de mejora de la empleabilidad
- 2.- Programas de promoción del empleo

#### **4.1.1. Servicios de mejora de la empleabilidad**

La realidad laboral hace necesaria una continua adaptación a las circunstancias predominantes en cada momento en el mercado de trabajo mediante el reciclaje y la formación a lo largo de la vida activa. De ahí la importancia de que los jóvenes cuenten con una orientación profesional efectiva y de calidad. En este sentido, el Servicio Público de Empleo de Galicia juega un papel determinante ofreciendo asesoramiento personalizado y estableciendo un plan de inserción individualizado que articule las proporciones del mercado laboral y los sistemas de acceso al empleo. Se ofrece así una

orientación para el empleo a los menores de 25 años, antes de que lleguen al sexto mes de desempleo, y a los de 25 a 30 años, antes de su duodécimo mes de desempleo.

En materia de formación ocupacional, se potencian las prácticas en empresas y la puesta en funcionamiento de cursos centrados en nuevas tecnologías, que ofrezcan contenidos y modelos de implantación acordes con las necesidades de recursos de nuevas empresas.

#### **4.1.2. Programas de promoción del empleo**

Ante la necesidad de luchar activamente contra el desempleo juvenil y de larga duración, el Plan Estratégico de Juventud 2004-2009 prevé el fomento de medidas dirigidas a aumentar las competencias de los trabajadores en situación de desempleo, en combinación con aquellas que les ofrezcan oportunidades para adquirir una experiencia profesional práctica en condiciones reales de trabajo.

##### a) Programas mixtos de formación y empleo

Esta medida incluye dos tipos de programas:

- Escuelas taller (para menores de 25 años).
- Casas de oficios.
- Talleres de empleo (mayores de 25 años).

##### b) Programas de cooperación

Se ofrece a los desempleados la posibilidad de adquirir la experiencia laboral necesaria que les permita situarse en mejores condiciones para acceder a un puesto de trabajo, una vez finalizado el período de contratación.

##### c) Programa Labora: juventud con experiencia

Esta medida persigue mejorar la empleabilidad de las personas menores de 30 años, garantizándoles un contrato de trabajo de 12 meses de duración a todos los desempleados que

carezcan de experiencia laboral. Para su desarrollo se cuenta con la participación de todos los agentes sociales que pueden contribuir a la finalidad de mejorar la ocupabilidad de la juventud gallega: empresas, centros de investigación, universidades, ayuntamientos, otras administraciones públicas, entidades no lucrativas, etc.

d) Ayudas a las entidades locales para la contratación de servicios públicos de interés general o social

Esta línea pretende fomentar el empleo por cuenta propia en filones de empleo no explotados en el entorno local y susceptibles de crear nuevos puestos de trabajo, mediante la contratación de la prestación de servicios públicos de interés general y social con empresas creadas en los últimos años, siempre que estas sean iniciativas de empleo cualificadas, centros especiales de empleo o entidades de economía social constituidas por jóvenes o desempleados que participasen en algún taller de empleo o curso del Plan de Formación e Inserción Profesional.

e) La Red de Técnicos de Empleo

Estos técnicos de apoyo a la iniciativa emprendedora prestan asesoramiento a quienes quieren poner en marcha su propia empresa ayudándoles en la realización de los trámites.

f) Fomento de la contratación por cuenta ajena

Aglutina los siguientes programas:

- Incentivos a la contratación temporal como medida de mejora de la empleabilidad (contratos en prácticas, contrato temporal de los beneficiarios del Programa Labora).
- Incentivos a la contratación indefinida a jornada completa o tiempo parcial.

- Programa de especialización laboral del IGAPE (Instituto Gallego de Promoción Económica).

g) Apoyo al autoempleo y a los emprendedores

El deseo de poner en marcha el propio proyecto empresarial es una actitud creciente entre la juventud gallega que está permitiendo una mayor creación de empleo y la aparición de nuevos proyectos empresariales innovadores. Ante esta tendencia, el Departamento de Empleo de la Xunta de Galicia ha diseñado un conjunto de programas para apoyar la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras a través de distintas fórmulas de autoempleo, tanto individual como mediante fórmulas societarias. Estos programas son:

- Promoción del empleo autónomo: se subvenciona la creación del propio negocio ofreciendo rentas para el inicio de la actividad y subvenciones financieras. También se ofrecen ayudas para la creación de sociedades limitadas de hasta 120.000 euros de capital social.
- Fomento del empleo en cooperativas y sociedades laborales: se apoya la constitución de iniciativas empresariales de economía social en las que los propios trabajadores son los propietarios de empresa, a través de ayudas a la incorporación de socios y para otros fines relacionados con la puesta en marcha de proyectos.
- Iniciativas de empleo: iniciativas locales de empleo e iniciativas de empleo rural: se fomenta la creación de proyectos empresariales innovadores, que cuenten con el apoyo de las administraciones locales o de la propia Xunta de Galicia, aprovechando los nuevos viveros de empleo, para ofrecer una alternativa de empleo en el entorno rural y fijar en la población, especialmente de la juventud.

#### **4.1.3. Políticas activas de empleo a favor de la juventud**

Dentro de la juventud gallega existen, como en la población en general, colectivos que presentan mayores dificultades de inserción laboral y que, por lo tanto, exigen un tratamiento específico, desde perspectivas de las políticas activas de empleo, que faciliten su acceso al mercado de trabajo.

Estos colectivos son:

##### **a) Las mujeres**

Las políticas de empleo a favor de la mujer joven tienen un carácter transversal y se traducen en cuatro ejes:

- Aplicación preferente de todas las acciones horizontales mencionadas anteriormente.
- Diseño y ejecución de programas específicos orientados a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar así como la integración sociolaboral de víctimas de violencia de género.
- La definición de la mujer como colectivo desfavorecido, en cuanto beneficiario último de los programas de empleo.
- La concesión de incentivos cuando el beneficiario último de la ayuda sea la mujer.

Asimismo, se desarrollan otros programas específicos para mujeres a través del Servicio Gallego de Igualdad en materia de empleabilidad y formación ocupacional.

##### **b) Las personas con discapacidad**

Se presta especial atención a las políticas activas de empleo dirigidas a la integración sociolaboral de jóvenes con discapacidad, primando, entre otros su contrata-

ción indefinida, su constitución en trabajadores autónomos y su participación en acciones de formación y orientación.

c) Los trabajadores pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social

El riesgo de marginalidad afecta a un número significativamente importante de jóvenes pertenecientes a diversos colectivos sociales. Por ello, la necesidad y preocupación por parte de la administración de potenciar la inserción laboral de estos colectivos a través de programas de promoción del empleo como son: los incentivos a su contratación temporal o indefinida; los incentivos a la constitución de cooperativas y sociedades laborales, así como su incorporación a las ya existentes, y los incentivos a la creación de pequeñas sociedades limitadas.

#### 4.2. Vivienda

La tardía emancipación de los jóvenes debido a la inestabilidad laboral que les afecta y al elevado coste que dificulta su acceso a la vivienda, insta a la Xunta de Galicia a promover una política activa de apoyo a la juventud en este ámbito, incidiendo en aquellos aspectos que constituyen un obstáculo mayor a su independencia y a la constitución de hogares. En este sentido, los jóvenes de hasta 35 años disponen de una serie de ayudas tanto para adquisición de viviendas libres y de protección oficial, como para alquiler.

Desglosadas por categorías, cabe destacar las siguientes:

- 1) Ayudas a la adquisición de una vivienda de protección autonómica (de una superficie útil máxima de 90 m<sup>2</sup> destinada a una unidad familiar que cuyos ingresos no exceda de 5,5 veces el salario mínimo interprofesional): en este caso el joven puede acceder a un **préstamo cualificado** de hasta el 80% del precio de la vivienda, exento de todo tipo de comisiones.

Existen además **subsidios a préstamos cualificados** que consisten, o bien en una ayuda directa para la entrada de compra de la vivienda sumada a un descuento en el porcentaje de de las cuotas de préstamos durante los primeros 5 o 10 años, o bien únicamente en el subsidio, que en este caso sería de mayor cuantía, al porcentaje de la cuota del préstamo durante los primeros 10 años. Dichos subsidios varían en función de los ingresos cuyo límite máximo está establecido en 4,5 veces el salario mínimo interprofesional.

Por otra parte, el Instituto Gallego de Vivienda y Suelo puede conceder subvenciones a compradores acogidos al sistema de primer acceso que hubiesen obtenido un préstamo cualificado. Dichas subvenciones, cuya cuantía se sitúa entre aproximadamente los 1800 € y los 2.100 €, dependiendo de las condiciones económicas de las unidades familiares, de la existencia de familias numerosas, miembros con minusvalías, ...son acumulables entre sí, siempre y cuando no se superen los límites de ingresos establecidos en cada caso.

- 2) **Ayudas a la adquisición de viviendas ya existentes**: en este apartado, los jóvenes disponen de las mismas ayudas mencionadas en la categoría anterior.
- 3) **Hipoteca Joven**: una de las medidas de apoyo al acceso a la primera vivienda por parte de los jóvenes que contado con una excelente acogida ha sido la oferta de préstamos hipotecarios en las mejores condiciones del mercado acompañados de una subvención de los gastos derivados de la constitución y subrogación de la hipoteca. Para ello, el Instituto Gallego de Vivienda y Suelo firmó, a principios del 2004 una convenio con una serie de entidades financieras que participan en esta iniciativa. Las

condiciones de esta hipoteca, destinada a la adquisición de viviendas libres para uso propio son las siguientes:

- Un período de amortización de hasta 35 años.
- Posibilidad de un período de carencia de 2 años para los supuestos de falta de pago de cuotas motivado por una situación de desempleo. Esta es, sin duda, una de las características que ofrece a los jóvenes una mayor garantía para poder afrontar lo que sin duda constituye una de las consecuencias fundamentales de la inestabilidad del mercado laboral.
- El importe concedido de préstamo se sitúa en el 80% del valor de taxación, ampliable al 100%.
- Hipoteca exenta de gastos de comisión de apertura, amortización o cancelación y de redondeos.
- Tipo de interés variable: estipulado en un 3,16% el primer año, un máximo de Euribor más 0,50 los 10 años siguientes y el resto del período, Euribor más 0,75, unas condiciones que igualan las mejores ofertas del mercado con el valor añadido de garantías y ventajas adicionales como las mencionadas en los apartados anteriores.

En el caso de la Hipoteca Joven, además de las ventajosas condiciones aplicadas al préstamo hipotecario, hay que sumar una subvención inicial para gastos derivados de la constitución o subrogación de la hipoteca que puede alcanzar los 1500€.

#### **4) Ayudas para el alquiler de una vivienda:**

El alquiler es una clara alternativa a la compra de una vivienda, sobre todo en los casos en los que no se dispone de recursos suficientes para acceder a la propiedad, o se trata de cubrir situaciones temporales.

El Instituto Gallego de Vivienda y Suelo concede pues, unas ayudas para facilitar el alquiler de una vivienda en todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Galicia. Este programa del Instituto Gallego de Vivienda tutela todo el proceso de arrendamiento y desarrolla los elementos necesarios para promover un entendimiento fluido y beneficios para ambos, entre propietario e inquilino.

Pueden recibir una ayuda para el pago del alquiler las personas o unidades familiares o de convivencia con ingresos no superiores a 3 veces el Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples equivalente en el 2004 al salario mínimo interprofesional.

La subvención a obtener en cada caso dependerá de los ingresos netos ponderados por el número de inquilinos que habiten el inmueble pudiendo alcanzar, en el más favorable de los casos, el 60% del alquiler mensual de la vivienda.

Un experto independiente revisa que todos los inmuebles que acceden a la bolsa de vivienda cumplan todos los requisitos de aptitud para ser habitados. El programa supervisa la firma del contrato y garantiza el cumplimiento de las obligaciones del propietario.

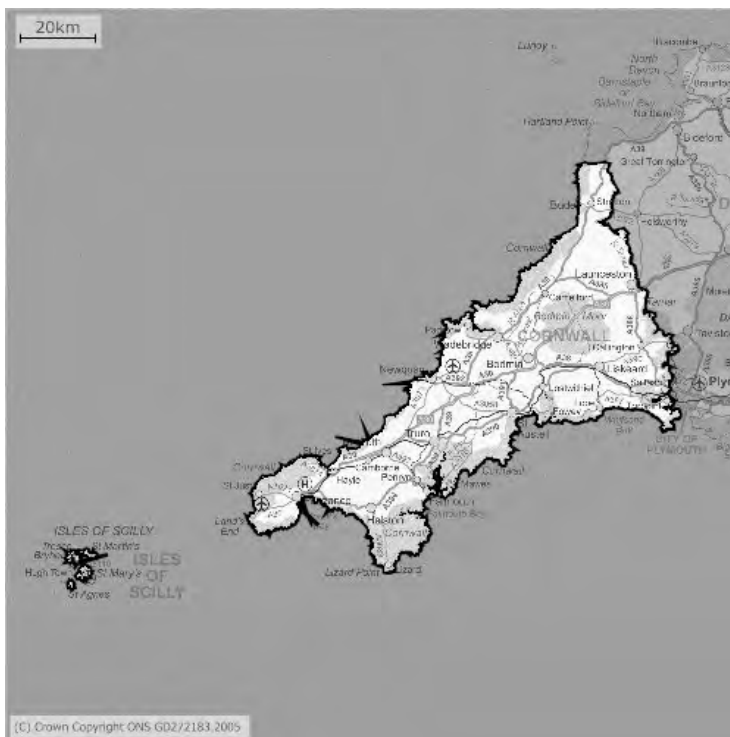
### 4.3. Salud

A partir de los resultados expuestos en materia de salud llegamos a la conclusión de que la información supone un elemento clave en la atención a la juventud, tanto por la necesidad de proporcionar argumentos y contenidos específicos a nuestros jóvenes, como para fomentar unos hábitos de vida apropiados en términos de salud o para evitar determinadas enfermedades o actuar de forma ágil y eficaz contra ellas.

Fruto de este sentir compartido entre los responsables de la Consellería de Sanidade y de la Consellería de Familia, Xuventude, Deporte e Voluntariado, surgió la iniciativa de poner en marcha un nuevo servicio, una **Oficina de Información de Saúde para a Xuventude**. Con esta Oficina se pretende ofrecer a los jóvenes un servicio integral en el ámbito de la salud respondiendo a sus inquietudes y a sus problemas de forma directa.

## The Infrastructure Requirements Of The Next Generation Of Young People In The Atlantic Area

### CORNWALL



## INTRODUCTION

Cornwall is a peninsular, isolated from the rest of the United Kingdom with relatively poor transport links.

The county has a tradition of mining and fishing industries which have declined steadily over the past century.

Cornwall is recognised as a very beautiful part of the UK and is a very popular holiday destination as the weather is mild and it has many beaches and interesting villages and visitor attractions.

Cornwall combines areas which are affluent with areas of great poverty and deprivation. Recently a large number of wealthy older people have migrated to Cornwall to take advantage of the good weather and quality of life available to them. Young people in Cornwall tend to have difficulty finding quality employment and often have to leave the county to find work or to get a good education.

### *Economy*

- Unemployment above national average, particularly in the winter but has fallen in recent years
- Low average earnings
- Cornwall has not been good at creating good quality jobs
- Result – GDP/Head was 67% of the EU Average in 2003

### *Average Property Prices 2004*

- |                             |          |
|-----------------------------|----------|
| • UK (16% growth from 2003) | £187,971 |
| • Cornwall (24/105)         | £201,740 |
| • Greater London (1/105)    | £287,470 |

Informe sobre a Xuventude no Espaço Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlántico*

---

*Average Earnings*

- UK £25,170
- Cornwall £19,927
- London £36,022

*Demographics*

Young People are defined in the UK as being aged 0-19 years. Consequently in the following statistics when we refer to ‘Young People’ this is the age group being referred to unless otherwise stated.

*Demographic Statistics (from UK 2001 Census):*

CORNWALL AND THE ISLES OF SCILLY		
Total Population		
	Number	Percent
1991 Population		
Males	224801	
Females	243624	
Total	468425	
2001 Population		
Males	242487	
Females	258780	
Total	501267	
Change 1991-2001		
Males	17686	7.8
Females	15156	6.2
Total Population	32842	7.0
Area (Hectares)	356265	
Density		
1991	1.31	
2001	1.41	

*Transversal Study of Youth*

---

Age Structure		
Total Population	501267	
0-4	26168	5.22
5-7	16657	3.32
8-9	12142	2.42
10-14	31571	6.30
15	6068	1.21
16-17	12387	2.47
18-19	10281	2.05
20-24	22410	4.47
25-29	25091	5.01
30-44	98538	19.66
45-59	109119	21.77
60-64	30107	6.01
65-74	51771	10.33
75-84	35824	7.15
85-89	8618	1.72
90 & over	4515	0.90
Migrants (Residents with a different address one year before the census)		
Total Population	501267	
Total migrants	62305	12.43
People who moved within the area		
People who moved in from the rest of the UK		
People who moved in from outside the UK	1704	0.34
People who moved out of the area		
Marital Status of People Aged 16+		
People aged 16+	408664	
Single (never married)	97755	23.92
Married	179525	43.93
Remarried	42705	10.45

Informe sobre a Xuventude no Espaço Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

Separated	8460	2.07
Divorced	40375	9.88
Widowed	39845	9.75
Students Aged 16+		
Full Time Students / School Children 16+	18944	
16-17	10053	53.07
18-74	8891	46.93
Economically active	8051	42.50
In employment	6960	36.73
Unemployed	1090	5.77
Economically inactive	10893	57.50
Households All Students	280	0.13
Students away from home	5734	
Health		
Total Population	501267	
Good health	329985	65.83
Fairly good health	119900	23.92
Not good health	51380	10.25
Long term ones	106314	21.21
Total working age population		
Long term ones		15.74
Total Households	215695	
Households with 1+ people with a long term illness	81815	37.93
Residents in Communal Establishments	7053	68.62
With a long term ones	4840	

*Transversal Study of Youth*

---

In Medical and care establishments	4485	91.50
In Other Establishments	355	16.46
Ethnic Groups		
Total population	501267	
White		
Total White	496255	99.01
White British	486580	97.08
White Irish	2205	0.44
White Other	7470	1.49
Mixed		
Total Mixed	2305	0.46
White and Black Caribbean	600	0.12
White and Black African	300	0.06
White and Asian	805	0.16
Other Mixed	600	0.12
Asian / Asian British		
Total Asian / Asian British	1005	0.20
Indian	405	0.08
Pakistani	150	0.03
Bangladesh	250	0.05
Other Asian	200	0.04
Black / Black British		
Total Black / Black British	750	0.15
Caribbean	300	0.06
African	300	0.06
Other Black	150	0.03
Chinese	550	0.11
Other Ethnic Groups	400	0.08
Country Of Birth		
Total Population	501267	
Born in England	468030	93.37
Born in Scotland	6515	1.30
Born in Wales	7870	1.57
Born in Northern Ireland	1605	0.32
Born in Republic of Ireland	1705	0.34
Born in European Union	4560	0.91

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

Born Elsewhere	10980	2.19
Carers		
People who provide unpaid care	55791	
1-19 hours a week	36500	65.42
20-49 hours a week	6140	11.01
50+ hours a week	13150	23.57
Migration Of People in Non-White Ethnic Groups		
Total Non White Population	4968	
Total migrants	1277	25.70
People who moved within the area		
People who moved within the UK		
People who moved from outside the UK	190	3.80
People who moved out of the area		
Religion		
Total Population	501267	
Christian	372540	74.32
Buddhist	945	0.19
Hindu	240	0.05
Jewish	435	0.09
Muslim	672	0.13
Sikh	105	0.02
Other religions	2320	0.46
No religion	83694	16.70
Religion not stated	40316	8.04
People who answered the question	460951	
Christian	372540	80.82
Buddhist	945	0.21
Hindu	240	0.05
Jewish	435	0.09
Muslim	672	0.15
Sikh	105	0.02
Other religions	2320	0.50
No religion	83694	18.16

*Transversal Study of Youth*

---

National Office of Statistics – Population Distribution England and Wales

AREA	000s %	All ages Mid-2001	Children 0-15	Working age 16-64M/59F	Older people 65+M/60+F
ENGLAND AND WALES		52,360.0	10,495.2	32,225.9	9,638.9
		100.0	20.0	61.5	18.4
ENGLAND		49,449.7	9,908.4	30,486.7	9,054.7
		100.0	20.0	61.7	18.3
SOUTH WEST		4,943.4	938.9	2,949.8	1,054.6
		100.0	19.0	59.7	21.3
 Cornwall and Isles of Scilly		 502.1	 92.6	 293.2	 116.2
		100.0	18.4	58.4	23.1
<b>Local Authorities</b>					
Caradon		79.7	14.6	47.4	17.7
		100.0	18.3	59.5	22.2
Carrick		88.1	15.7	50.9	21.4
		100.0	17.8	57.8	24.3
Kerrier		92.6	17.5	54.6	20.5
		100.0	18.9	59.0	22.1
North Cornwall		80.7	15.2	46.3	19.2
		100.0	18.8	57.4	23.8
Penwith		63.1	11.2	36.4	15.5
		100.0	17.7	57.7	24.6
Restormel		95.8	18.1	56.2	21.4
		100.0	18.9	58.7	22.3
Isles of Scilly		2.1	0.4	1.3	0.5
		100.0	19.0	61.9	23.8

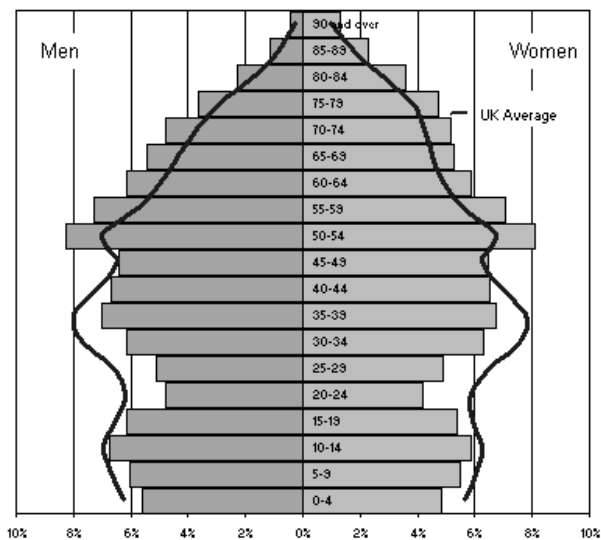
Informe sobre a Xuventude no Espaço Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

*Summary Data:*

- Total Population 501267
- 'Young' i.e. Aged 0-19 115274
- Aged 0-19 22.99%
- Aged 45-64 27.78%
- Retired People 23.10%

*Cornwall and Isles of Scilly Age Distribution Graph (from the Office of National Statistics, Census data for 2001)*



South West of England Statistics:

- 11.7 million children & young people aged 0-19 in England
- 1,171,263 children & young people aged 0-19 in the South West
- 25.1% of the population in England are aged 0-19
- 23.8% of the population in the SW are aged 0-19

As a proportion of the population there are fewer children and young people in the SW than in England, but they still make up a substantial proportion of the total population – 23.8%. This reflects the well-known fact that the SW has an older population than other regions – retired people move here and life expectancy is longer.

Variation within the region – from 20.3% in East Devon PCT to 25.6% in Swindon PCT.

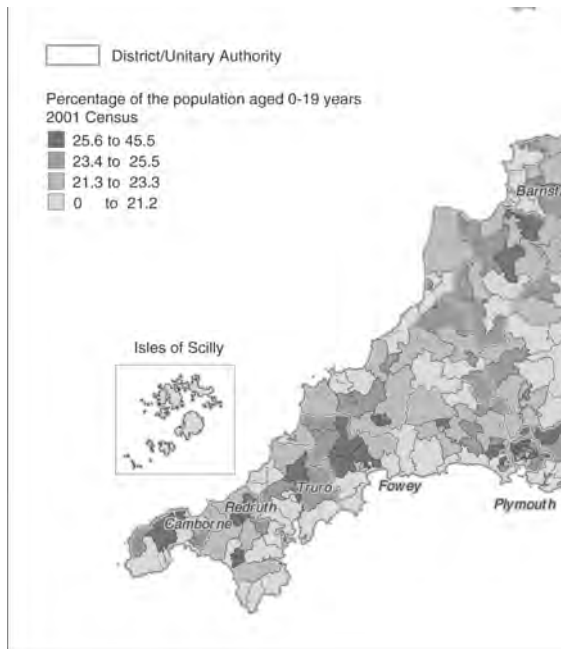
Looking at a smaller geographical level, the following map shows variations by ward across the region.

The census is our most useful tool for accurately knowing how many people – in what age-groups – we have living in the region. It's vital information for knowing the *absolute* numbers of children and young people, but also enables us to calculate rates and compare *relative* differences.

**Percentage of the population aged 0-19 by ward:**

**How many children in 2021?**

- Population of England expected to grow by 5.2%
- Population of the SW expected to grow by 9.5%
- More people in older age groups, fewer children and young people.



How many children and young people do we anticipate there will be in the future – information needed for the planning of services – how many midwives, nurseries, doctors, schools, teachers will we need?

It is predicted that the growth of the population will be in older age-groups, however.

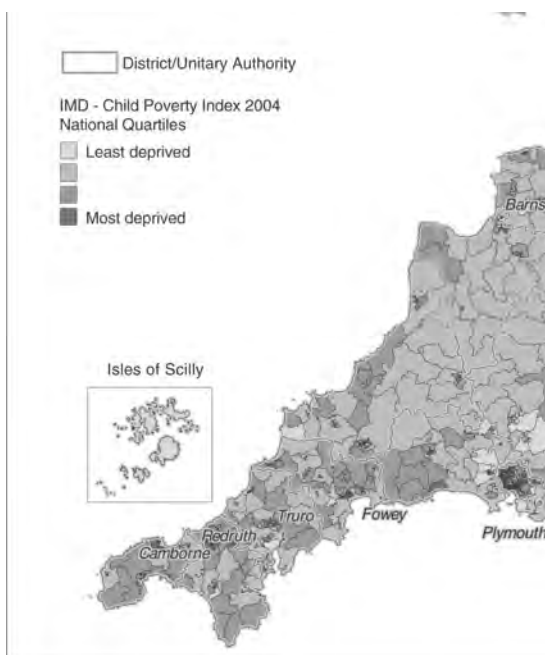
### *Deprivation*

- 1 in 8 children (13.1%) live in households with no adult in work
- 3 in 10 households are not owner occupied
- 1 in 10 households with dep. children do not own a car.

### *Child Poverty Index by Super Output Area (UK local area)*

The map shows the child poverty index - % of families claiming means-tested benefits – by SOA across the region. Some 151,000 children, according to this measure, are living in poverty in the SW.

“The links between poverty and child health are extensive, strong, and pervasive... virtually all aspects of health are worse among children living in poverty than among children from affluent families.” (Reading, 1997)



*Employment – Local Area Labour Force Survey*

SOURCE: Local Area Labour Force Survey

	Date	Nos. In employment	No. Of working age	Employment rate
CARADON	Mar 2003-Feb 2004	38000	47000	80.8
	Mar 2002-Feb 2003	36000	47000	76.1
	Mar 2001-Feb 2002	36000	47000	76.5
	Mar 2000-Feb 2001	35000	47000	75
	Mar 1999-Feb 2000	32000	46000	69
CARRICK	Mar 2003-Feb 2004	37000	51000	73.2
	Mar 2002-Feb 2003	37000	51000	73.3
	Mar 2001-Feb 2002	34000	51000	67.8
	Mar 2000-Feb 2001	34000	50000	68.3
	Mar 1999-Feb 2000	36000	49000	72.7
KERRIER	Mar 2003-Feb 2004	41000	55000	74.6
	Mar 2002-Feb 2003	38000	55000	69.8
	Mar 2001-Feb 2002	40000	54000	73.6
	Mar 2000-Feb 2001	35000	54000	65.6
	Mar 1999-Feb 2000	34000	52000	66
NORTH CORNWALL	Mar 2003-Feb 2004	36000	48000	75.2
	Mar 2002-Feb 2003	34000	47000	73.5
	Mar 2001-Feb 2002	34000	46000	73.9
	Mar 2000-Feb 2001	33000	45000	72.8
	Mar 1999-Feb 2000	35000	44000	78

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

PENWITH	Mar 2003-Feb 2004	27000	37000	71.3
	Mar 2002-Feb 2003	26000	38000	67.9
	Mar 2001-Feb 2002	25000	37000	66.7
	Mar 2000-Feb 2001	24000	37000	66
	Mar 1999-Feb 2000	25000	39000	65.2
RESTORMEL	Mar 2003-Feb 2004	41000	58000	71.6
	Mar 2002-Feb 2003	42000	57000	74
	Mar 2001-Feb 2002	43000	56000	77.2
	Mar 2000-Feb 2001	41000	55000	75.4
	Mar 1999-Feb 2000	39000	58000	67.3

### Report: Infant Mortality in the South West of England

(South West Public Health Observatory Bulletin August 2002)

In the UK, about 1 in every 200 babies is still-born, and a similar number of live born babies die in the first year of life. Within the UK, the South West fares relatively better. However, there is little cause for complacency as the UK as a whole has one of the worst infant mortality rates in Europe and the developed world (Table 1). This highlights the potential for health gain.

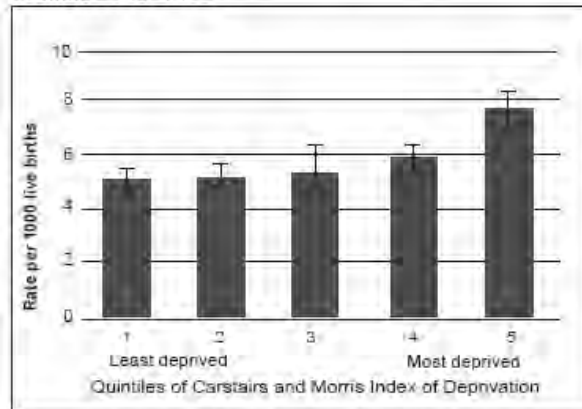
**Table 1: Infant mortality rates for selected countries and regions, 1998 (unless stated otherwise)**

Country	Deaths per 1,000 births
Sweden	3.0
Japan (1997)	3.7
France (1997)	4.1
Finland (1996)	4.2
Denmark	4.7
Germany	4.7
<b>South West</b>	<b>4.8</b>
Spain	4.9
Luxembourg	5.0
Belgium	5.2
Netherlands	5.2
Czech Republic	5.2
Italy	5.4
<b>UK</b>	<b>5.7</b>
Portugal	6.0
Greece	6.7

Source: Regional Trends 2001 ONS, WHO statistical systems

Although the small number of infant deaths in each PCT (3.18 per year on average) makes it difficult to comment on the social differences behind them, it can be assumed that they follow the variation shown in the South West as a whole, where the poorest fifth of the population experiences death rates approximately one and a half times the richest fifth (Figure 2).

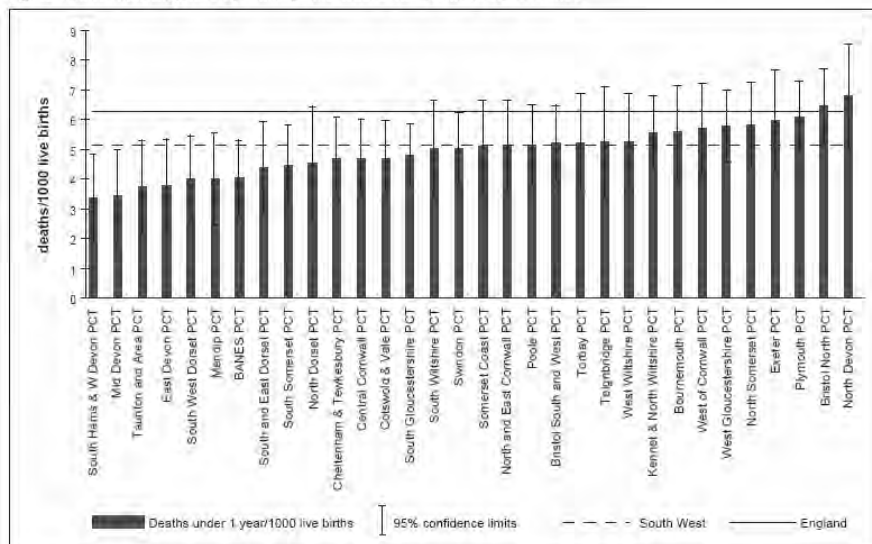
**Figure 2: Infant mortality by deprivation category in the South West 1991-1997**



Source: *Geographical variations in Health, DNS 2001*

## Informe sobre a Xuventude no Espaço Atlântico *Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

Figure 7: Infant mortality rates by Primary Care Trust in the South West, 1995-2000



Source: Derived from ONS VS4

### *Causes of infant mortality*

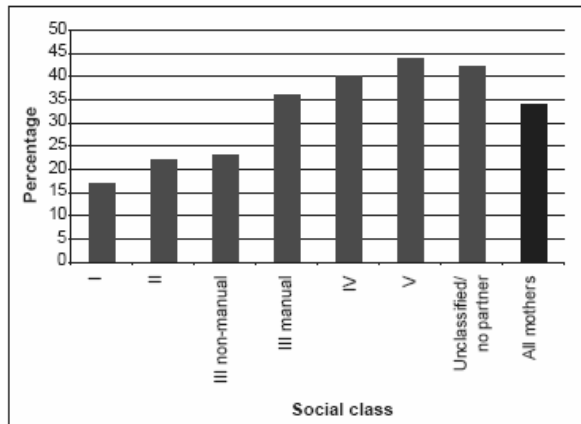
The leading causes of infant death vary according to the age at which they occur and can be broadly considered under three main categories: stillbirths, neonatal deaths and post-neonatal deaths (Table 2). These major causes of infant death are in turn determined by a number of underlying risk factors, which include:

- Low birth weight: especially when associated with pre-term delivery
- Maternal and to some extent paternal smoking: increases the risk of wide range of adverse outcomes including SIDS and infections
- The family and social environment: poverty, lack of social support, overcrowded housing conditions, and mental health problems of the parents including drug and alcohol problems

- The quality of health care available: in preventing some deaths due to problems during labour and delivery, and in babies born prematurely
- Age of mother: rates are higher in mothers under 20 and over 40.1
- Registration: although changes in culture mean that birth within marriage is not a predictor for a stable family life, most babies are registered by two parents. Those 7.6% of babies who are registered by one parent alone (almost always the mother) have a higher rate of mortality (8.3% against 5.5% inside marriage)

Of these risk factors, maternal smoking, with its strong social class gradient possibly contributes most to the inequalities in infant mortality and offers the greatest potential for preventative action (Figure 3)

**Figure 3: Percentage of women who smoked before or during pregnancy**

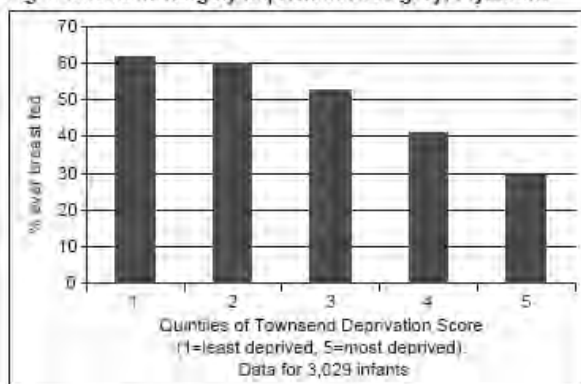


Source: *Infant Feeding Survey 2000* by BMRB Social Research

### *Local information sources*

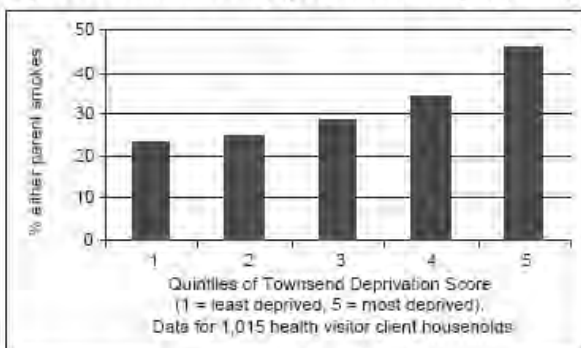
Information about these risk factors is generally unavailable locally on a routine basis. However, a number of local data sources exist that can usefully provide some of this information. These sources include the child health computer system (present universally) and data collected by the health visitors as a part of their caseload profiling (available in some parts of the region only). Figures 4 and 5 below are shown as examples of the type of data available and reflect the strong social class gradients in breastfeeding and smoking that are also seen nationally.

**Fig 4: Breast feeding by deprivation category, Plymouth**



Data source: Child health computer, Plymouth 1998

**Figure 5: Parental smoking by deprivation category, Torbay**



Source: Health visitor database, Torbay 1998

To summarise – there is a strong correlation between economic deprivation and high infant mortality. This is a particular issue for young people in Cornwall who are living in deprived areas and has been targeted by the UK government as an area that requires urgent action.

**Report: Teenage Parents and Housing Need**  
(South West Public Health Observatory November 2003)

The quality of housing during early childhood is an important determinant of future health. This report highlights the specific housing needs of teenage parents, how they can be assessed and how they can be met. As the report shows, the challenges facing teenage parents are multiple and multi-dimensional.

Our understanding of how advantages and disadvantages are interconnected and accumulate over a person's life course means that it is crucial that all opportunities are taken to give young parents and their children the best start in life. We hope that this report will further understanding of this complex issue, and that it will also act as a catalyst to future joined-up working between those involved in the care and support of teenage parents.

*Julia Verne Director, South West Public Health Observatory*

*Summary of the Report*

- Teenage pregnancy is relatively high in England compared to other European countries.
- Teenage pregnancy and parenthood is often associated with poverty and social exclusion.
- The Social Exclusion Unit report on Teenage Pregnancy contained two goals: to halve teenage pregnancy rates for under18s by 2010, and to reduce teenage parents' risk of social exclusion by supporting their participation into education, training and employment.
- Policies have highlighted the issue of housing for teenage parents, and SEU action point 29 states that: by 2003 all lone teenage parents under 18, who cannot live with either family or a partner, should be accommodated in supervised semi-independent housing.

- This report reviews policy and research literature on the needs of teenage parents and the provision of supported housing, and analyses secondary and primary data.
- Secondary data from the Children of the 90s study, based in Avon, suggests that the physical living conditions of younger mothers tend to be good, although many share household facilities. When their babies are young they tend to report lower levels of social and emotional support and greater isolation than older mothers.
- Primary data were collected via focus groups with key informants on issues related to supported housing. These revealed that the difficulties of applying for social housing, and the stigma attached to it, detract many from applying for it; housing need often remains hidden and unmet. Social housing offers advantages to some (e.g. independence, privacy, refuge, support) but can also have disadvantages (e.g. distance from family, restrictions on visitors, lack of autonomy).
- A toolkit has been developed in order to enable Local Teenage Pregnancy Co-ordinators to assess the level of need and provision for supported housing for teenage parents in their area.
- Teenage parents have a range of often complex needs and thus a diverse and flexible approach to support and housing is needed, requiring multi-agency collaboration.

## *Transversal Study of Youth*

**Table 1: Number and rate of conceptions per 1,000 women aged 15-17, England, regions, and within the South West region, 2001**

	Number of conceptions	Conception rate per 1,000	Teenage pregnancy rate <sup>1</sup>
England	38,439	42.3	22.9
LONDON	6,201	50.1	20.5
NORTH EAST	2,389	48.6	30.6
NORTH WEST	6,020	45.1	25.7
YORKSHIRE AND THE HUMBER	4,434	47.0	28.9
EAST MIDLANDS	3,076	40.0	23.8
WEST MIDLANDS	4,759	46.8	26.0
EAST OF ENGLAND	3,308	34.1	17.9
SOUTH EAST	5,022	34.8	17.8
<b>SOUTH WEST</b>	<b>3,230</b>	<b>36.8</b>	<b>19.9</b>
Bath and North East Somerset UA	79	28.1	16.4
Bournemouth UA	128	50.2	21.6
Bristol UA	354	52.3	30.7
North Somerset UA	141	43.2	25.8
Plymouth UA	217	48.3	27.6
Poole UA	77	29.8	14.3
South Gloucestershire UA	108	25.2	12.1
Swindon UA	189	58.8	33.3
Torbay UA	92	39.8	17.3
Cornwall and the Isles of Scilly	306	34.1	20.1
Devon County	404	33.4	18.4
Dorset County	211	31.3	15.0
Gloucestershire	387	37.4	18.7
Somerset	300	31.9	16.9
Wiltshire County	237	30.3	16.6

<sup>1</sup> Note that the 'teenage pregnancy rate' refers to 'births to teenagers' and is not actually included in the official statistics, but has to be calculated from conception and abortion rates.

Source: National Statistics, 2003. Note: Rebased rates using 2001 Census population estimates for 1998-2001

### *Teenage parents and housing need*

Pregnancy alters teenagers' need for housing whether they are in care, living with parents, partners, or living on their own. A study by Allen *et al* (1998) has investigated teenage mothers' decision making about housing and living arrangements. They found that amongst those they interviewed 77% moved within the first year of their child's birth and 17% moved three times or more; some moved up to 11 times. Around one third were cohabiting with a partner at the time of pregnancy and one third were cohabiting one year after the birth of their child (18% with a husband). However, half of the original cohabiting rela-

tionships had broken down by this time. The SEU reports found that 7 out of 10 teenage parents aged 15–16, and half of those aged 17–18, live with their parents (SEU 1999). In Allen *et al's* study a year after birth the proportion of teenage mothers under 20 who were living with parent(s) dropped from a half (at the time of pregnancy) to a quarter, whilst the proportion of those living alone had risen from 7 to 29%. Amongst those who remained with parents many were satisfied with their housing situation, as co-residence is characterised by practical and financial support.

However, most had thought about moving to set up their own household in order to have privacy and independence.

Other studies also confirm these to be key reasons as to why teenagers leave the parental home after the birth of their baby. Also, when the baby arrives, overcrowding, lack of space and privacy can take their toll on grandparents and other siblings; unforeseen conflicts and tension can arise (Allen *et al*, 1998; Burghes and Brown, 1995; Speak *et al*, 1995; Simms and Smith, 1986). Yet for many, family support continues even when they have left the family home and teenagers who live independently may continue to spend a considerable amount of time at their parents' homes. Availability of housing within proximity to their family is thus crucial (Smith-Bowers 2002; Speak *et al*, 1995).

Despite the fact that in the early 1990s some politicians and policy makers assumed that teenage mothers become pregnant deliberately in order to live off benefits and for the specific purpose of getting a council flat, the evidence shows that, at time of becoming pregnant and also afterwards, teenage mothers are largely unaware of benefit and housing regulations (Allen *et al.*, 1998; Speak *et al*, 1995). In reference to the issue of the reliance on the welfare state, Allen *et al* (1998) found that of their sample

almost all received social assistance and almost half received housing benefit. Seven per cent had been living in local authority housing when they became pregnant. One year after the birth this had risen to a third, and a further third were on a waiting list. Of those on a waiting list, two thirds had been waiting for a year. Becoming a teenage parent is thus hardly a fast-track to social housing. This research also revealed that social housing for this group was not a matter of passively subscribing to a culture of dependency – for many teen-

age mothers social housing was a route to independence. In addition a social housing tenancy may be an actively sought solution to unstable, violent relationships with partners and/or conflict with parents. Access to social housing is not straightforward and the position of teenage mothers living with family is ambiguous. Unlike those young women who have been in care, they have to prove their unintentional and genuine homelessness to be categorised as qualifying as a statutory homeless priority (Corlyon and McGuire, 1999). This may involve having their families writing an 'eviction' letter, a difficult process that can be fraught with relationship conflict and counterproductive to prospects of on-going family support (Giullari, 2002; Simms and Smith, 1986). In some local authorities those who are under the age of 18 are unable to put their name on the housing register, and many have to wait around two years to be housed via this route (Burghes and Brown, 1995; Institute of Housing, 1993).

Many of those who are housed via the homelessness route, both care leavers and non-care leavers, have to live in temporary accommodation before obtaining their own tenancy. Temporary accommodation, bed and breakfast 'hotels' and hostels, are often unsuitable for children and the accommodation can be of poor quality and even dangerous (Corlyon and McGuire, 1999; Institute for Housing, 1993; Simms and Smith, 1986). Equally negative are the housing experiences of those who start off by living on their own in privately rented accommodation, or who move into such housing whilst waiting for social housing. High costs, poor conditions and unsuitability mean that these mothers are far more likely to move frequently before finding a permanent and adequate home (Allen *et al*, 1998; Simms and Smith, 1986).

Despite the fact that social housing often brings autonomy and a solution to relationship conflict, it is also the case that many teenage parents living in this sector experience bad housing conditions and live in deprived and unsafe neighbourhoods (Allen *et al*, 1998; Corlyon and McGuire, 1999; Speak *et al*, 1995). Partly as a result of trying to speed up the process of attaining independent housing they can sometimes accept unsatisfactory housing in place of waiting for a longer period. They often find it difficult to furnish their own homes even to a minimum standard, some get into debt, others live with inadequate facilities (Speak *et al*, 1995). Furthermore, many are housed far away from their families, care homes or other

support agencies. They often have no car or telephone and cannot afford bus fares. Thus many live in isolation and boredom, and feel unsafe – experiences that are aggravated for those living in rural areas (Allen *et al*, 1998; Smith-Bowers 2002; Speak *et al*, 1995). In *Supporting Families* (Home Office 1998) the importance of proximity to the wider family in the allocation of housing to families was stressed and guidance for local authorities was specified.

*Discussion: implementation and policy implications*

There are many factors that contribute to teenage parents' hidden and unmet housing need. The residualisation of social housing, whereby its limited supply means that only the most needy and excluded get housed, interacts with the stigma attached to teenage pregnancy. In conjunction with the complexity (and occasional contradictions) of policies, this can result in bad practices on the part of the agencies involved, negative perceptions and lack of information about the diversity of social housing options available to teenage parents. This discourages them from applying for social housing and so their need remains hidden and unmet. Challenging poor practices and raising awareness about the expansion and advantages of supported housing is a positive step toward meeting that hidden and unmet need. Yet along with the advantages there are also a number of potential disadvantages that may discourage as well as exclude teenage parents from this provision. The groups at risk of exclusion are often vulnerable teenage parents with additional needs, fathers and mothers who want to engage in co-parenting or live as a couple, and those who are currently living with parents.

Flexible and diverse provision would be a step forward towards tackling such exclusionary tendencies. It would also address individual rather than categorical need and provide teenage parents with some choice. Box 3 summarises some of the advantages and disadvantages of different housing models for teenage parents. For example, those wishing for a balance between autonomy and support whilst living as a couple or engaging in co-parenting, or those with additional support needs, would perhaps find independent housing with resource based on-site more beneficial. Those living in rural areas who wish to be near established social networks might benefit most from floating support, and those with high support needs

would be best placed in supported housing facilities that offer on-site support and either shared or self-contained facilities. Yet the discussions in the focus groups suggest that local authorities' plans in the South West are at present mainly focused on two models: independent housing with floating support and self-contained units with access to communal areas. In numerical terms provision is biased towards the former. This is partly because in rural areas floating support works best, but it is also favoured because the development of bricks and mortar projects is much more expensive.

This brings us to a key policy issue. Because housing provision for teenage parents is targeted to lone teenage mothers who cannot live with their parents, this denies the need of those who can but do not wish to live with their families or those who are with the father of their children. Along with the unpleasant and unsafe 'genuine homeless' route this focus can force lone mothers to lie and can further disrupt the already complex relationships that they hold with the father of their children and with their family of origin, paradoxically resulting in a reduction in the support that might previously have been available to them. Finally, placing teenage parents into supported housing with the underlying aim of engaging them in education, training and work undervalues their wish for autonomy and their genuine desire to engage in the parenting role.

Valuing teenage parents' autonomy and their parenting role would not only encourage them to live in supported housing, and thus to some extent reach hidden and unmet need, it could also reduce the stigma attached to teenage pregnancy and in the long term reduce their own and their children's social exclusion.

In conclusion, what this research further substantiates is the need for a toolkit capable of reaching teenage parents' hidden and unmet housing need in its complexity. Collecting information on hidden and unmet need is vital to spur current and future housing development strategies at the local and national level and to meet such need with more flexible and diverse housing provision.

	INDEPENDENT HOUSING NO SUPPORT	INDEPENDENT HOUSING + FLOATING SUPPORT	LIVING WITH FAMILY/FRIENDS + FLOATING SUPPORT	INDEPENDENT HOUSING COMPLEX WITH RESOURCE BASE ON SITE	SELF-CONTAINED UNIT WITH ACCESS TO COMMUNAL AREAS	SUPPORTED HOUSING - SHARED FACILITIES	FOSTER CARE
AUTONOMY	Own temporary or permanent tenancy with no support	Teenage parent(s) receives regular visits from support workers	Teenage parent(s) receives regular visits from support workers	The support can vary from 24-hour cover to no evening or weekend cover	Residents have their own bathroom and cooking facilities, and access to communal areas. The support can vary from 24-hour cover to no evening or weekend cover.	Supported housing schemes where residents have their own room but share all other facilities.	Teenage mothers live with foster parent(s)
SUPPORT/ISOLATION	Lack of support from agencies. Risk of isolation and loss of family/friends support, if distant.	Support but not on hand. No peer support. Some risk of isolation and loss of family/friends support, if distant.	Support but not on hand. Likelihood of family support (emotional and childcare) depends on quality of family relationships.	Staff support. Peer support. Unlikely to be in proximity to family and social networks. Less appropriate for rural areas	Support from staff and peers. Unlikely to be in proximity to family and social networks. Less appropriate for rural areas.	Support from staff and peers. Unlikely to be in proximity to family and social network. Less appropriate for rural areas.	Model of good parenting. Emotional and childcare support. No peer support.
SAFETY	Low	Low	Depends on quality of family relationships. Temporary High	Medium	High if restriction on visits apply. Temporary Low	Medium if restriction on visits apply. Temporary Medium	High
PERMANENCE OVER-CROWDING COST FOR TEENAGE PARENT	High Low High	High Low High	Temporary High Cheaper/free boarding.	Temporary Low High	Temporary Low	Temporary Medium Low	Temporary Low
LONE PARENT/ COUPLE	Suits both.	Suits both.	Suits both.	Suits both.	Less suited to a mix of couple and lone parent families. Likelihood of some restrictions on father's visits/overnight stay.	Not suited to a mix of couple and lone parent families. High restrictions on father's visits/overnight stay.	Suits both
HIGH OR ADDITIONAL SUPPORT NEEDS	Not suited to those with high or additional support needs.	Less suited to those with high or additional support needs.	Depends on quality of family relationships.	Suited to those with high or additional support needs if 24 hour cover.	Suited for those with high support need but less suited to those with additional support needs.	Suited for those with high support need but less suited to those with additional support needs.	Suited to those with additional support needs.

## SUBJECTS TO DEVELOP

### *ISSUES*

**(from South West Public Health Observatory Bulletin No.1 Demographics and Deprivation September 2004)**

Number of children and young people in the South West:

- In England there are 12.3 million children and young people aged 0–19 years.
- Approximately one in ten children and young people aged 0–19 years in England live in the South West.
- In 2001, there were 1,171,263 children and young people aged 0–19 in the South West region.
- Just over half, 51%, of children and young people in the South West are males.
- The percentage of the population aged 0–19 in the South West is slightly lower than the rest of England, at 23.8% compared to 25.1%.
- Older people are consistently over represented and younger people under represented in the population in the South West as compared to the average for England.
- The percentage of the population aged between 0–19 years varies in primary care trusts across the region with the lowest proportions in South and East Dorset (20.3%), East Devon (20.7%) and South and West Dorset (22.2%) and the highest proportions in Mendip (26.1%), Kennet and North Wiltshire (25.9%), Swindon (25.6%) and West Gloucestershire (25.6%).
- The percentage of the population aged between 0–19 years varies across local authorities across the region with the lowest proportion in Christ-

church (19.3%), the Isles of Scilly (19.5%) and West Somerset (20.6%) and the highest in Gloucester (26.6%), Mendip (25.8%) and North Wiltshire (25.6%).

### Population projections

- It is estimated that the population in the South West region will increase from almost 5 million to 5.5 million by the year 2021 (i.e. by 9.5%, almost double the national rate of growth).
- It is projected that there will be 60,325 fewer 0–15 year olds living in the South West over the next two decades, falling from 938,097 in 2001 to 877,772 in 2021.

### *Key Issues*

- Tourism focus of economy pays low wages
- Popularity of Cornwall makes property very expensive
- Large proportion of retired people and second home owners from South East UK
- Rural characteristics create transport problems
- Low education levels reduce opportunities for local people to get well paid employment
- Decline in traditional rural industries

### Role of Cornwall Youth Service

Cornwall Youth Service are a statutory provision and are part of Cornwall County Council (Local Government).

They work in conjunction with the voluntary sector to provide services and information to young people aged between thirteen and nineteen.

Currently there are approximately 42500 thirteen to nineteen year olds living in Cornwall. They CYs works with 7500 at present.

We define youth work as that “which engages with young people in the transition stage from childhood dependence to adult autonomy.

Youth workers largely target those young people for whom, for individual or structural reasons, their development through adolescence, is more difficult to navigate smoothly or successfully.

Youth workers often seek to reach and engage those young people who have given up on or become estranged from, more formal provision and to respond creatively to the learning and support needs that they encounter.” (Cornwall Youth Service Plan 2004-5)

### *Meeting the Needs of Young People in Cornwall*

- The needs of young people as recognised by the youth service to support their transition into adult life are:
- The need for skills and knowledge that support independent living
- The need to promote health, both physical and mental, by encouraging a balanced participation in all aspects of community life
- The need for key skills to overcome vulnerability
- The need to experience enjoyment in exciting and constructive activities with peers
- The need to explore the values that support an inclusive, democratic and opportunity based culture.

*The youth service has recognised there are gaps in services and opportunities for young people in the county.*

- There is limited access to leisure and recreation
- There is limited access to confidential advice and support services

- There is a lack of informal educational opportunities including detached and outreach work, targeting excluded or “disengaged” young people in a predominately rural environment
- There is a lack of building based services in population areas

### *Broader Gaps in the Social Infrastructure*

These include:

- Limited education, training and employment opportunities post 16.
- Limited and sporadic specialist support services.
- A lack of affordable public transport in general and consequent isolation and limited access to services in rural locations.
- A lack of affordable housing for purchase or rent and severely limited access to support accommodation for young people (Cornwall Youth Services plan 2004-5)



*Young people often choose to stay in Cornwall despite the lack of employment opportunities because of the positive aspects of living in the region*

*UK Government Concerns – agenda addressing key issues of Social Inclusion for Youth 13-19*

- Engaging all young people in employment, education or training
- Healthy and active lifestyles
- Teenage pregnancy
- Drugs and alcohol
- Community safety
- Youth offending
- Anti-social behaviour
- Citizenship

To be achieved through:

*Legislation – the National Youth Agency and Government consultation paper on 'Youth' November 2004*

*Three key strands*

- Universal youth provision – places to go, things to do
- Universal access to information and advice
- Better targeted support for vulnerable young people where needed

*Local Strategic Partnerships*

- Multi-agency partnerships
- Joint strategy
- Effective, efficient services.

*'Every Child Matters'*

- 0-19 yrs
- Children and Young People's Services by 2006

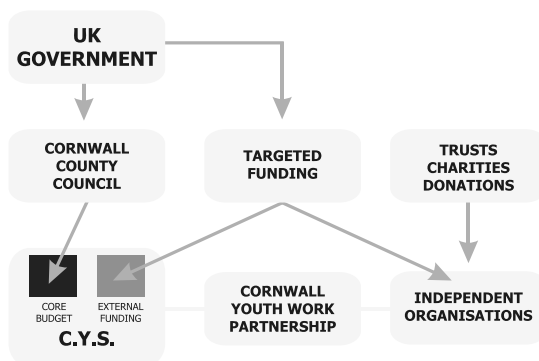
- Every Local Authority
- Education and Parts of Social Services and Health

### *Strategic Plans*

All Local Authorities need to produce strategic plans – including what they are doing for young people

- County
- District
- Town
- Parish

### *Youth Work Funding in Cornwall*



### *Funding Statistics: Annual budgets*

- Cornwall Education £262m
- Gov expect CYS to spend £3.98m
- CYS Core £2.1m

- CYS external £1.4m
- CYS budget is equivalent to 0.8% of the Education Budget

### *Mission Statement*

Cornwall Youth Service provides informal education activities that encourage young people to reach their potential as individuals and mature into confident, responsible citizens who make a positive contribution to the social, cultural and economic activities of Cornwall.

Further, Cornwall Youth Service directs resources to young people who have least opportunity to reach their potential: the disadvantaged and those in danger of exclusion from mainstream activities such as work, education, training, social activities and family and community life.

### *Youth Work in Cornwall*

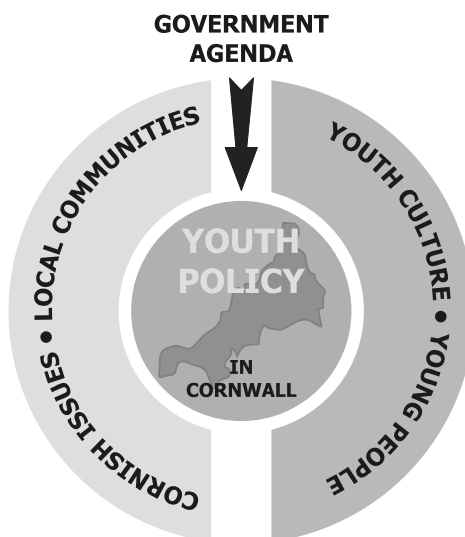
- Informal education 13 - 19
- Personal and social development
- Young people's issues
- Young people choose to be involved
- FUN!

### *Delivery Methods*

- Youth Centres
- Detached Youth Workers
- SHARE Information and Advice Centres
- Targeted Groups
- Voice and Influence

*How young people influence policy*

- District Youth Forums x 6
- County Youth Forum
- Elected 3 Youth MPs
- SW Regional Parliament
- UK Youth Parliament
- What about a European Youth Parliament?



## **Conclusions**

The issues confronting young people in Cornwall are many and complex. The impact on health and quality of life of living in deprived areas with poor access to housing and facilities is noticeable compared to other areas which are better served.

Local agencies are poorly funded and although government strategies exist to support young people the funding is predominantly aimed at education and health without regard to other issues such as housing and social welfare.

Young people in Cornwall enjoy and gain from being included in the democratic process in some form and being consulted on issues that they consider important.

The July 2004 issue of RiteBite (attached as an Appendix) identified the following issues for the Young Peoples Manifesto in Cornwall:

- Anti-Racism
- Child Abuse
- Cornish Issues
- Crime
- Disability
- Drugs and Alcohol
- Domestic Violence
- Education
- Environment
- European Issues
- Health
- Housing
- Jobs and Opportunities
- Sexuality
- Sport, Leisure and

- Recreation
- Transport
- V4US – Young People in Care
- World Issues

These are the issues that young people find important – they are just as broad as the issues that older people find important, but are not often addressed directly in terms of the impact on young people outside of the areas of health and education.

### *Desired Outcome*

Through investing in infrastructure, education and new technology Cornwall is building a foundation for the young people of today to be able to achieve their potential.

Moving the focus from tourism to a revitalised local economy employing local people and managed by them creates opportunities for young people to stay in Cornwall and shape the future of the region themselves.

Instrumental in this is the development of better education opportunities (the creation of the Combined Universities Cornwall is a recent milestone supported through ERDF structural funding from the EU) and targeted development of quality workspace in high technology areas – this is an objective of the South West Regional Development Agency (an arm of the central UK government) which is currently driving forward the development of technology focused business parks such as the recently completed Knowledge Spa (a combined project with a hospital in Truro) and projected development of an ICT centre in Redruth along with other specialised sector development sites.

Young people need to be given the opportunities to have access to a good level of education and have a chance to gain quality employment in Cornwall if they are to be able to compete in the housing market against in-migration from other parts of the UK which

are wealthier. This may be able to redress the imbalance of older retired and semi-retired people in the county against the numbers of young people in the county.

### Appendix: Detailed Population Statistics for Cornwall

#### Working Age

Percentages are based on total population.

	Cornwall and Isles of Scilly (numbers)	Cornwall and Isles of Scilly (%)	South West (%)	GB (%)
All people - working age	300,600	58.5	59.3	61.4
Males - working age	156,100	62.7	62.8	64.6
Females - working age	144,600	54.6	55.9	58.3

Source: midyear population estimates (2003)

#### Labour supply

##### *Economically active*

Percentages are based on working age population, except unemployed which is based on economically active.

	Cornwall and Isles of Scilly (numbers)	Cornwall and Isles of Scilly (%)	South West (%)	GB (%)
<b>All people</b>				
Economically active	231,000	77.9	81.4	78.2
In employment	220,000	74.4	78.6	74.3
Employees	178,000	60.0	67.1	64.8

Informe sobre a Xuventude no Espaço Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

Self employed	40,000	13.5	11.0	9.0
Unemployed	10,000	4.4	3.5	5.0
<b>Males</b>				
Economically active	128,000	84.0	85.6	83.4
In employment	123,000	80.5	82.6	78.9
Employees	92,000	60.3	67.3	65.5
Self employed	30,000	19.5	14.9	13.0
Unemployed	5,000	4.2	3.5	5.4
<b>Females</b>				
Economically active	103,000	71.4	77.0	72.8
In employment	98,000	68.1	74.3	69.5
Employees	86,000	59.7	66.9	64.2
Self employed	10,000	7.0	6.9	4.8
Unemployed	5,000	4.7	3.5	4.5

Source: local area labour force survey (Mar 2003-Feb 2004)

*Economically inactive*

Percentages are based on working age population

	Cornwall and Isles of Scilly (numbers)	Cornwall and Isles of Scilly (%)	South West (%)	GB (%)
<b>All people</b>				
Economically inactive	65,000	22.1	18.6	21.8
Wanting a job	24,000	8.1	5.8	5.7
Not wanting a job	41,000	14.0	12.7	16.1
<b>Males</b>				
Economically inactive	24,000	16.0	14.4	16.6
Wanting a job	10,000	6.8	5.0	4.7

*Transversal Study of Youth*

Not wanting a job	14,000	9.1	9.4	11.9
<b>Females</b>				
Economically inactive	41,000	28.6	23.0	27.2
Wanting a job	13,000	9.4	6.7	6.7
Not wanting a job	28,000	19.2	16.3	20.5

Source: local area labour force survey (Mar 2003-Feb 2004)

**Employment by occupation**

Percentages are based on all persons in employment.

	Cornwall and Isles of Scilly (numbers)	Cornwall and Isles of Scilly (%)	South West (%)	GB (%)
Soc 2000 major group 1-3	82,000	35.8	39.8	40.5
1 Managers and senior officials	32,000	14.0	14.3	14.6
2 Professional occupations	21,000	9.2	11.7	12.1
3 Associate professional & technical	29,000	12.5	13.7	13.8
Soc 2000 major group 4-5	63,000	27.3	25.1	24.4
4 Administrative & secretarial	26,000	11.5	12.5	13.0
5 Skilled trades occupations	36,000	15.7	12.5	11.4
Soc 2000 major group 6-7	39,000	17.2	16.0	15.5
6 Personal service occupations	20,000	8.8	8.0	7.5
7 Sales and customer service occs	19,000	8.3	8.0	8.0
Soc 2000 major group 8-9	45,000	19.7	19.1	19.6
8 Process plant & machine operatives	17,000	7.5	6.8	7.7
9 Elementary occupations	28,000	12.2	12.2	11.8

Source: local area labour force survey (Mar 2003-Feb 2004)

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

*Qualifications*

All figures are for working age. For an explanation of the qualification levels see the definitions section.

	Cornwall and Isles of Scilly (numbers)	Cornwall and Isles of Scilly (%)	South West (%)	GB (%)
NVQ4 and above	68,000	22.9	26.1	25.2
NVQ3 and above	130,000	43.9	45.6	43.1
NVQ2 and above	196,000	66.2	65.1	61.5
NVQ1 and above	245,000	82.8	81.8	76.0
Other Qualifications	21,000	6.9	7.5	8.8
No Qualifications	30,000	10.2	10.7	15.1

Source: local area labour force survey (Mar 2003-Feb 2004)

*Earnings by residence*

Average earnings in pounds for employees living in the area.

	Cornwall and Isles of Scilly (pounds)	South West (pounds)	GB (pounds)
<b>Gross weekly pay</b>			
Full-time workers	397.5	448.5	475.8
Male full-time workers	426.8	496.3	525.0
Female full-time workers	353.1	365.7	396.0
<b>Hourly pay</b>			
Full-time workers	9.7	11.3	12.0
Male full-time workers	9.9	12.1	12.8
Female full-time workers	9.3	9.8	10.6

Source: New Earnings Survey : residence based statistics by SOC 2000 occupation (2003)

### **Working-age benefits**

The Jobseeker's Allowance (JSA) is payable to people under pensionable age who are available for, and actively seeking, work of at least 40 hours a week.

#### *Total JSA claimants*

The percentage figures show the number of JSA claimants as a proportion of resident working-age people.

	<b>Cornwall and Isles of Scilly (numbers)</b>	<b>Cornwall and Isles of Scilly (%)</b>	<b>South West (%)</b>	<b>GB (%)</b>
All people	6,249	2.1	1.5	2.4
Males	4,365	2.8	2.1	3.4
Females	1,884	1.3	0.9	1.3

Source: claimant count with rates and proportions (March 2005)

#### *JSA claimants by age and duration*

The percentage figures represent the number of JSA claimants in a particular category as a percentage of all JSA claimants.

	<b>Cornwall and Isles of Scilly (numbers)</b>	<b>Cornwall and Isles of Scilly (%)</b>	<b>South West (%)</b>	<b>GB (%)</b>
<b>by age of claimant</b>				
Aged 18-24	1,855	29.9	28.4	29.0
Aged 25-49	2,970	47.8	51.2	53.1
Aged 50 and over	1,290	20.7	18.3	16.2
<b>by duration of claim</b>				
Up to 6 months	4,915	79.1	78.3	70.3
Over 6 up to 12 months	750	12.0	12.3	15.8
Over 12 months	555	8.9	9.4	13.9

Source: claimant count - age and duration (March 2005)

## Labour demand

### *Jobs density*

The density figures represent the ratio of total jobs to working-age population.

	Cornwall and Isles of Scilly (jobs)	Cornwall and Isles of Scilly (density)	South West (density)	GB (density)
Jobs Density	236,000	0.8	0.9	0.8

Source: jobs density (2002)

### Employee jobs

Percentages are based on total employee jobs.

	Cornwall and Isles of Scilly (employee jobs)	Cornwall and Isles of Scilly (%)	South West (%)	GB (%)
Total employee jobs	184,784	-	-	-
Full-time	110,858	60.0	63.4	68.1
Part-time	73,919	40.0	36.6	31.9
Manufacturing	19,923	10.8	12.5	12.6
Construction	8,536	4.6	4.4	4.4
Services	149,636	81.0	81.1	81.4
Distribution, hotels & restaurants	62,483	33.8	27.4	24.7
Transport & communications	6,645	3.6	4.7	6.0
Finance, IT, other business activities	22,569	12.2	17.3	19.8
Public admin, education & health	48,924	26.5	27.2	25.8
Other services	9,016	4.9	4.6	5.2
Tourism-related	25,159	13.6	9.0	8.1

Source: annual business inquiry employee analysis (2003)

**Earnings by workplace**

Average earnings in pounds for employees working in the area.

	Cornwall and Isles of Scilly (pounds)	South West (pounds)	GB (pounds)
<b>Gross weekly pay</b>			
Full-time workers	388.0	440.6	475.8
Male full-time workers	411.5	485.1	525.0
Female full-time workers	#	364.7	396.0
<b>Hourly pay</b>			
Full-time workers	9.4	11.1	12.0
Male full-time workers	9.5	11.8	12.8
Female full-time workers	#	9.7	10.6

Source: New Earnings Survey : workplace based statistics by SOC 2000 occupation (2003)

# Sample size too small for reliable estimate

**VAT registered businesses**

Percentages are based on stock (at end of year).

	Cornwall and Isles of Scilly (numbers)	Cornwall and Isles of Scilly (%)	South West (%)	GB (%)
Registrations	1,575	8.6	9.6	10.6
Deregistrations	1,480	8.1	8.8	9.7
Stock (at end of year)	18,260	-	-	-

Source: vat registrations/deregistrations by industry (2003)

## Definitions and Explanations

### *Resident Population*

The estimated population of an area includes all those usually resident in the area, whatever their nationality. HM Forces stationed outside the United Kingdom are excluded but foreign forces stationed here are included. Students are taken to be resident at their term-time address.

The population estimates contain the latest revisions including the new provisional population estimates for Manchester published by the Office for National Statistics on 4 Nov 2003.

**Working age** includes males aged 16 to 64 and females aged 16 to 59.

### *Labour Supply*

Figures for the economically active and inactive tables are taken from the annual Local Area Labour Force Survey. The LFS is the largest regular household survey in the United Kingdom. The annual local area LFS dataset includes surveys conducted between March and February of each year. It also includes additional samples for some local areas in order to enhance the reliability of estimates for these areas. Data for 2002/03 are based on a sample of 158,325 UK households consisting of around 364,000 people, of whom over 284,000 are aged 16 and over .

As LFS estimates are based on statistical samples, they are subject to sampling variability. This means that if another sample for the same period were drawn, a different estimate might be produced. In general, the larger the number of people in the sample, the smaller the variation between estimates. Estimates for smaller areas such as

local/unitary authorities are therefore less reliable than those for larger areas such as regions and countries. When the sample size is considered too small to produce reliable estimates, the estimates are replaced with a # in tables.

The concepts and definitions used in the LFS are agreed by the International Labour Organization (ILO), an agency of the United Nations. As a household survey, the figures relate to where people live.

### **Economically active**

**Economically active:** People aged 16 and over who are either in employment or unemployed.

**Economic activity rate (working age):** The number of people, who are economically active aged 16 to 59/64, expressed as a percentage of all working age people.

**In employment:** People aged 16 or over who did some paid work in the reference week (whether as an employee or self employed); those who had a job that they were temporarily away from (on holiday, for example); those on Government supported training and employment programmes; and those doing unpaid family work.

**Employment rate (working age):** The number of people in employment aged 16 to 59/64 expressed as a percentage of all working age people.

**Employees and self employed:** The division between employees and self employed is based on survey respondents' own assessment of their employment status. The percentage show the number in each category as a percentage of all working age people.

**Unemployment:** Refers to people without a job who were available to start work in the two weeks following their LFS interview and who had either looked for work in the four weeks prior to interview or were waiting to start a job they had already obtained.

**Unemployment rate (working age):** The number of unemployed people aged 16 to 59/64 expressed as a percentage of the economically active population aged 16 to 59/64.

### **Economically inactive**

**Economically inactive:** People who are neither in employment nor unemployed. This group includes, for example, all those who were looking after a home or retired.

**Wanting a job:** People not in employment who want a job but are not classed as unemployed because they have either not sought work in the last four weeks or are not available to start work.

**Not wanting a job:** People who are neither in employment nor unemployed and who do not want a job.

### **Qualifications**

**No qualifications:** No formal qualifications held

**Other qualifications:** includes foreign qualifications and some professional qualifications

**NVQ 1 equivalent:** e.g. fewer than 5 GCSEs at grades A-C, foundation GNVQ, NVQ 1, intermediate 1 national qualification (Scotland) or equivalent

**NVQ 2 equivalent:** e.g. 5 or more GCSEs at grades A-C, intermediate GNVQ, NVQ 2, intermediate 2 national qualification (Scotland) or equivalent

**NVQ 3 equivalent:** e.g. 2 or more A levels, advanced GNVQ, NVQ 3, 2 or more higher or advanced higher national qualifications (Scotland) or equivalent

**NVQ 4 equivalent and above:** e.g. HND, Degree and Higher Degree level qualifications or equivalent

### **Earnings by residence**

The figures show the average earnings in pounds for employees living in the area who are on adults rates of pay and whose pay was not affected by absence. Figures for earnings come from the New Earnings Survey (NES). The NES is based on a 1 per cent sample of employees, information on whose earnings and hours is obtained from employers. The survey does not cover self-employed. In 2003 information related to the pay period which included 9 April.

The earnings information collected relates to gross pay before tax, national insurance or other deductions, and excludes payments in kind. It is restricted to earnings relating to the survey pay period and so excludes payments of arrears from another period made during the survey period; any payments due as a result of a pay settlement but not yet paid at the time of the survey will also be excluded.

NES estimates from Nomis may differ slightly from those produced directly by ONS (eg published volumes) due to different geographic bases. In this respect estimates produced by ONS will be given definitive status by National Statistics.

### *Working-age Benefits*

JSA claimant count records the number of people claiming Jobseekers Allowance (JSA) and National Insurance credits at Jobcentre Plus local offices. People claiming JSA must declare that they are out of work, capable of, available for and actively seeking work during the week in which the claim is made.

The percentage figures express the number of claimants resident in an area as a percentage of the working age population resident in that area. Working age is defined as 16-64 for males and 16-59 for females. The working age population figures used to calculate claimant count proportions are derived from the mid-2002 population estimates.

The count of total JSA claimants is mostly derived from the Jobcentre Plus computer records. For various reasons, e.g. when a claimant's National Insurance number is not known, a few claims have to be dealt with manually by local offices. These clerical claims, which amount to less than 1 per cent of the total, are counted separately and not analysed in as much detail as the computerised claims. The count of total JSA claimants includes clerical claims, but only the computerised claims are analysed by age and duration.

### *Labour Demand*

Labour demand includes jobs and vacancies - data on vacancies will be included in the profile when they become available for local authority areas.

### **Jobs density**

The numbers of jobs per resident of working age (16-59/64). For example, a job density of 1.0 would mean that there is one job for every resident of working age. The total number of jobs is a workplace-based measure and comprises employees, self-employed, government-supported trainees and HM Forces. The number of working age residents figures used to calculate jobs densities are based on the mid-2001 population estimates.

### **Employee jobs**

The number of jobs held by employees. The information comes from the Annual Business Inquiry (ABI) - an employer survey conducted in December of each year. The survey samples around 78,000 businesses. The ABI records a job at the location of an employee's workplace (rather than at the location of the business's main office).

**Full-time and part-time:** In the ABI, part-time employees are those working for 30 or fewer hours per week.

### **Earnings**

Figures for earnings come from the New Earnings Survey (NES). The NES is based on a 1 per cent sample of employees, information on whose earnings and hours is obtained from employers. The survey does not cover self-employed. In 2003 information related to the pay period which included 9 April. The figures show the average earnings in pounds for earners on adults rates of pay whose pay was not affected by absence.

The earnings information collected relates to gross pay before tax, national insurance or other deductions, and excludes payments in kind. It is restricted to earnings relating to the survey pay period and so excludes payments of arrears from another period made during the survey period; any payments due as a result of a pay settlement but not yet paid at the time of the survey will also be excluded.

NES estimates from Nomis may differ slightly from those produced directly by ONS (eg published volumes) due to different geographic bases. In this respect estimates produced by ONS will be given definitive status by National Statistics.

### **Earnings by workplace**

Whereas the earnings by residence table gives earnings for employees living in the area, this table gives the equivalent figures for employees who are working in the area. See the explanation of earnings by residence for further details.

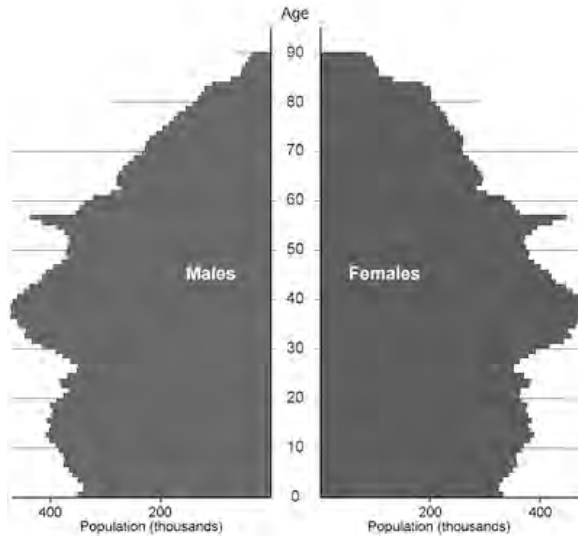
### *VAT Registered Businesses*

VAT registrations and de-registrations are the best official guide to the pattern of business start-ups and closures. They are an indicator of the level of entrepreneurship and of the health of the business population. As such they are used widely in regional and local economic planning.

The source of these figures is the Inter-Departmental Business Register (IDBR) which contains records of all businesses registered for VAT. Coverage of the statistics is complete in all parts of the economy except a few VAT exempt sectors and the very smallest one person businesses operating below the threshold for VAT registration (at the end of 2002, the VAT threshold was an annual turnover of 55,000).

## Population Estimates

UK population rises to 59.6 million in 2003



Population: by gender and age, mid-2003

In mid-2003 the UK was home to 59.6 million people. The average age was 38.4 years, an increase on 1971 when it was 34.1 years. In mid-2003 one in five people in the UK were aged under 16 and one in six people were aged 65 or over.

The UK has a growing population. It grew by 232,100 people in the year to mid-2003, and the growth was 0.4 per cent in each of the years since mid-2001. The UK population increased by 6.5 per cent in the last thirty years or so, from 55.9 million in mid-1971. Growth has been faster in more recent years. Between mid-1991 and mid-2003 the population grew by an annual rate of 0.3 per cent.

The mid-2003 population of the constituent countries of the United Kingdom is estimated as follows:

- England 49,855,700 (83.7 per cent of the total UK population)
- Scotland 5,057,400 (8.5 per cent)
- Wales 2,938,000 (4.9 per cent)
- Northern Ireland 1,702,600 (2.9 per cent)

The UK has an ageing population. This is the result of declines both in fertility rates and in the mortality rate. This has led to a declining proportion of the population aged under 16 and an increasing proportion aged 65 and over.

In every year since 1901, with the exception of 1976, there were more births than deaths in the UK and the population has grown due to natural change. Until the mid-1990s, this natural increase was the main driver of population growth. Since the late 1990s, there has still been natural increase but net international migration into the UK from abroad has been an increasingly important factor in population change.

Sources: Office for National Statistics, General Register Office for Scotland, Northern Ireland Statistics and Research Agency.

The mid-2001 population estimates for England and Wales have been revised to add males who were not measured as Usually Resident by the Census. There has also been a small adjustment in light of other smaller issues. But the mid-2001 population estimates remain close to the Census results.



## LE DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE

Ce diagnostic résultant d'un recueil des données documentaires, statistiques, a été partagé avec les chambres consulaires, les services de l'Etat, les Communautés de communes, les associations et personnes ressources du territoire.

### Des constats partagés

#### 1. CONTEXTE GEOGRAPHIQUE

---

On discerne aisément les frontières naturelles du Pays de Retz.

#### Unité géographique

Presqu'île délimitée par l'océan Atlantique et la baie de Bourgneuf à l'ouest, l'estuaire de la Loire au nord, le lac de Grand Lieu à l'est et le Marais breton au sud, le Pays de Retz Atlantique possède un paysage façonné par des milieux naturels très diversifiés : bocages, prairies naturelles, marais, vasières, dunes, côte rocheuse, forêts.

Deux grands sites naturels, atouts incontestables du Pays de Retz Atlantique :

- L'estuaire de la Loire
- La baie de Bourgneuf

#### Paysages

Le paysage est en fait le lien entre l'architecture des bâtiments, l'occupation des sols et l'espace dit « naturel ». La synthèse de ces éléments nous amène à considérer cinq unités :

1. Le bocage
2. Le Littoral

3. Les zones humides
4. Les bords de Loire
5. Les paysages urbains

### **Le bocage**

Ce paysage crée à des fins agricoles au moyen-âge offre une réelle richesse à notre territoire : réservoir de bio-diversité, source d'énergie et de bois d'œuvre, brises vents, facilitateur de l'écoulement des eaux, confort pour le cheptel bovin ...

### **Le littoral**

Plus de 55 kilomètres de côtes entre l'estuaire de la Loire et la limite du marais breton.

Il est appelé Côte de Jade du fait du vert soutenu des eaux.

Côtes sableuses, massifs dunaires adossés aux forêts de pins, côtes rocheuses accueillant plages et rias sont ponctués d'écluses à poissons et de pêcheries.

### **Les zones humides**

1. Rive de Loire et marais de bord de Loire à Paimboeuf, Corsept et St Brévin
2. Marais du bord de Loire à Frossay et canal de la Martinière (St Viaud, Vue et Rouans
3. Marais de Vue, Prairie du Tenue et de Buzay
4. Vallée de l'Acheneau (Rouans, Port St Père et Cheix en Retz)
5. Vallée de la Blanche (Rouans, Chéméré, St Hilaire de Chaléons et Ste Pazanne )
6. Vallée du Tenu (Port Saint Père et Ste Pazanne )
7. Vallée de la Boivre (St Brévin les pins et St Père en Retz)
8. Canal de Haute Perche (Pornic, Chauvé et Arthon en Retz)

### **Les bords de Loire**

Les communes concernées sont : St Brévin, Corsept, Paimboeuf, St Viaud et Frossay.

La douceur des formes permet d'apprécier les richesses floristiques et faunistiques des lieux ainsi que le génie hydraulique.

Pêcherie, roselières, cordons de tamaris et saules têtards ponctuent le paysage.

### **Espaces boisés**

La Forêt de Princé couvre une surface de 800 ha. Le chêne pubescent domine associé au châtaignier, hêtre, charme, orme et plus ponctuellement le bouleau.

La Forêt de la Guerche est de moindre importance. Sa végétation est dominée par des feuillus appartenant à la série du chêne pubescent.

### **Les paysages urbains**

Les secteurs urbanisés présentent deux formes : les secteurs urbanisés du littoral et ceux de l'arrière pays.

Les communes littorales se caractérisent par leur urbanisation très étendue (St Brévin, St Michel, Pornic), par la présence de quartiers pavillonnaires de résidences secondaires et un front littoral doté d'équipements touristiques destinés à l'accueil des estivants. Les centre bourgs regroupent des habitations d'architecture traditionnelle (crépi blanc, toits de tuiles, entourage des ouvertures en briques, génoises). Les quartiers pavillonnaires de bord de mer affichent des styles architecturaux assez caractéristiques des stations balnéaires et qui sont autant de déclinaisons différentes de l'architecture traditionnelle de la région.

Les secteurs urbanisés situés à l'intérieur des terres et sur les bords de la Loire sont beaucoup plus modestes. Les alignements des façades de maisons de bourg de petite taille marquent souvent l'entrée des bourgs. Des quartiers pavillonnaires plus ou moins récents entourent l'entrée des bourgs.

### **Les enjeux**

- *Maîtrise de l'habitat*
- *Sauvegarde de bocage et de ses arbres remarquables*
- *Traitement végétal des zones d'activités et d'habitat*
- *Restauration et protection du littoral*
- *Préservation des zones humides*
- *Assurer l'équilibre entre « Développer et protéger »*

## **2. CONTEXTE DEMOGRAPHIQUE**

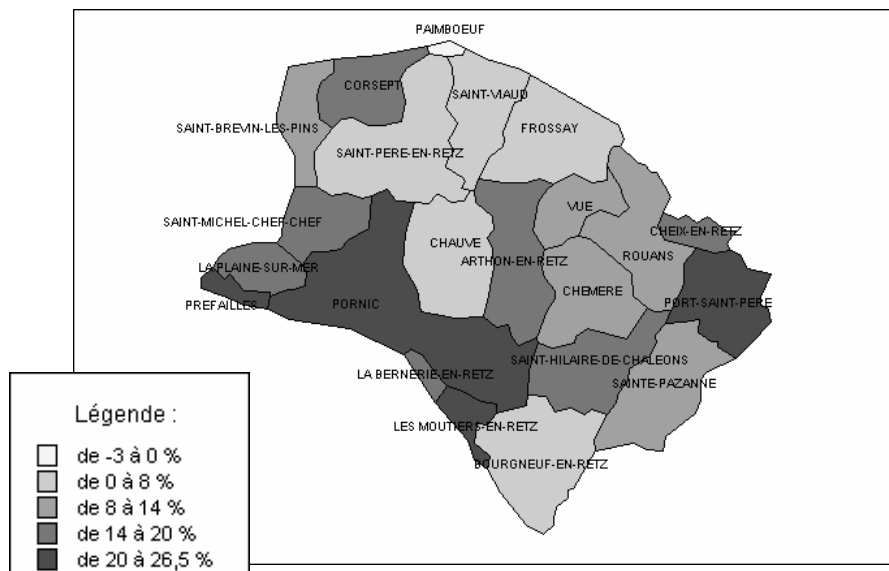
---

### **2.1. EVOLUTION DE LA POPULATION DU PAYS DE RETZ ATLANTIQUE**

Lors du dernier recensement de la population en 1999, le Pays de Retz Atlantique comptait 62.529 habitants, soit une évolution de plus de 12.6% par rapport à 1990 (55.494 hab.). L'évolution positive enregistrée entre 1982 et 1990 (+6%) s'est amplifiée.

Ainsi, le recensement de 1999 confirme l'attractivité du Pays de Retz Atlantique, que l'on peut aussi mesurer grâce à l'évolution constatée du nombre de résidences principales depuis 1990, en augmentation de 20%.

### EVOLUTION DE LA POPULATION ENTRE 1990 ET 1999



Cependant cet accroissement globalement positif masque de nombreuses disparités communales. Les évolutions relatives les plus importantes de la population sont enregistrées d'une part sur les communes côtières, principalement Les Moutiers (22%), Pornic et Préfaïlles (21%), La Plaine et St Michel Chef-Chef (19%) et sur les communes de la périphérie nantaise : Port Saint Père (26%), Cheix en Retz (20%), Saint Hilaire de Chaléons (16%).

Deux phénomènes distinguent les 22 communes du Pays de Retz Atlantique:

- l'effet de **péri-urbanisation** sur les communes limitrophes de l'agglomération nantaise, et dans une moindre mesure celles de l'agglomération nazairienne,

- l'effet **littoral** sur les communes côtières, en particulier sur Pornic, La Plaine, Préfailles, Saint Michel et Les Moutiers en Retz

Les communes qui perdaient leur population entre 1982 et 1990 ont freiné leur dépopulation entre 1990 et 1999, à l'image de Paimboeuf (-3% rgp99 contre -14% rgp90), voire inversé la tendance comme Port St Père (+26%) et Saint Hilaire de Chaléons (+16%).

#### EVOLUTION DE LA POPULATION DEPUIS 1990

	Population 1982	Population 1990	Population 1999	Variation 90 / 99	Taux évolution 90 / 99	Taux évolution 82 / 90
Arthon	2 151	2 321	2 670	349	15,04 %	7,90 %
Chauvé	1 348	1 589	1 695	106	6,67 %	17,88 %
Frossay	1 911	2 099	2 106	7	0,33 %	9,84 %
La Bernerie en Retz	1 799	1 828	2 139	311	17,01 %	1,61 %
La Plaine sur Mer	2 006	2 104	2 517	413	19,63 %	4,89 %
Les Moutiers en Retz	693	739	905	166	22,46 %	6,64 %
Pornic	8 704	9 815	11 903	2 088	21,27 %	12,76 %
Préfailles	775	857	1 038	181	21,12 %	10,58 %
St Michel Chef Chef	2 517	2 663	3 177	514	19,30 %	5,80 %
<b>Com. Com. Pornic</b>	<b>21 904</b>	<b>24 015</b>	<b>28 150</b>	<b>4 135</b>	<b>17,22 %</b>	<b>9,64 %</b>
Cheix en Retz	367	442	529	87	19,68 %	20,44 %
Port St Père	1 716	1 695	2 143	448	26,43 %	-1,22 %
Rouans	1 710	1 891	2 131	240	12,69 %	10,58 %
St Hilaire de Chaléons	1 362	1 333	1 545	212	15,90 %	-2,13 %
Ste Pazanne	2 940	3 159	3 448	289	9,15 %	7,45 %
Vue	784	887	995	108	12,18 %	13,14 %
<b>Com. Com. Cœur Retz</b>	<b>8 879</b>	<b>9 407</b>	<b>10 791</b>	<b>1 384</b>	<b>14,71%</b>	<b>5,95%</b>
Cheméré	1 377	1 447	1 583	136	9,40%	5,08%
Corsept	1 351	1 633	1 959	326	19,96%	20,87%

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

Paimboeuf	3 321	2 842	2 758	- 84	-2,96%	-14,42%
St Brévin les Pins	8 582	8 688	9 594	906	10,43%	1,24%
St Père en Retz	2 917	3 250	3 454	204	6,28%	11,42%
St Viaud	1 576	1 713	1 837	124	7,24%	8,69%
<i>Com. Com Sud Estuaire</i>	<i>19 124</i>	<i>19 573</i>	<i>21 185</i>	<i>1 612</i>	<i>8,24%</i>	<i>2,35%</i>
Bourgneuf en Retz	2283	2 346	2 403	57	2,43%	2,76%
<b>TOTAL SECTEUR</b>	<b>52 190</b>	<b>55 341</b>	<b>62 529</b>	<b>7 188</b>	<b>12,99 %</b>	<b>6,04 %</b>
<b>DEPARTEMENT</b>	<b>996 299</b>	<b>1 051 474</b>	<b>1 134 493</b>	<b>83 019</b>	<b>7,90%</b>	<b>5,54%</b>

*Source : INSEE 1999*

## 2.2. LES SOLDES NATURELS ET MIGRATOIRES

Globalement sur le secteur, l'évolution de la population est davantage liée à l'arrivée de nouvelles populations, qu'à son renouvellement naturel. Ainsi les communes côtières, qui enregistrent de forts taux d'évolution, bénéficient d'une migration importante de jeunes retraités arrivés sur le secteur pour passer leur retraite, ou de ménages mutés sur le bassin d'emploi.

### Soldes migratoires

- Total secteur ..... 1.33%
- Total département..... 0.4%

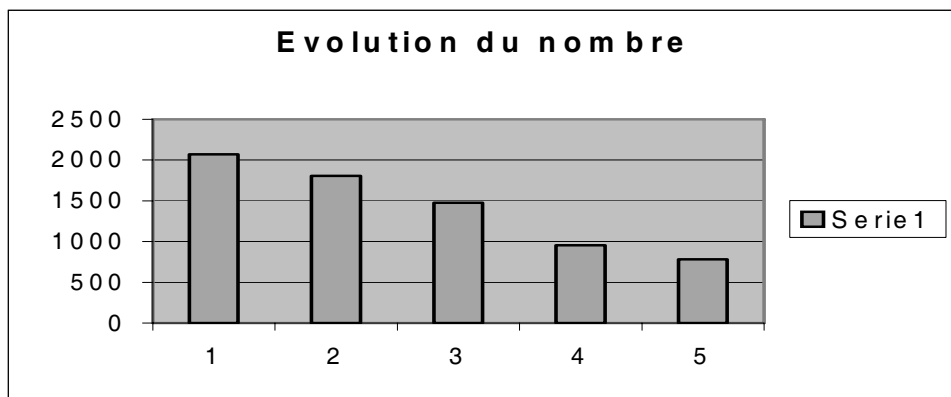
Le solde naturel est positif dans 13 communes sur 22, mais reste globalement inférieur au solde naturel départemental.

- Total secteur ..... 0.01%
- Total département..... 0.44%

ST PERE EN RETZ et ST VIAUD sont des communes qui croissent uniquement par un solde naturel lié à la construction de lotissement au cours des années 90.

PAIMBOEUF enregistre davantage de décès que de naissances et son solde migratoire reste encore faible avant 1999.

#### LES SOLDES NATURELS ET MIGRATOIRES DES COMMUNES DU SECTEUR



### 2.3. L'AGE DE LA POPULATION

L'âge de la population est surtout caractérisé par :

- Une croissance des 40/59 ans conformément aux moyennes départementales (vieillessement du « baby Boom ») et dans une moindre proportion des plus de 60 ans qui restent plus nombreux 24.3 % que dans le reste du département 19.9 %.
- A l'inverse les jeunes de 0 à 19 ans sont en recul sur toutes les communes.

L'analyse de la structure par âge de la population confirme ces premiers constats :

- *les plus de 60 ans représentent 25 % de la population totale (19,9% en Loire Atlantique), les plus de 75 ans représentant à eux seuls 9,3 % de la population.*

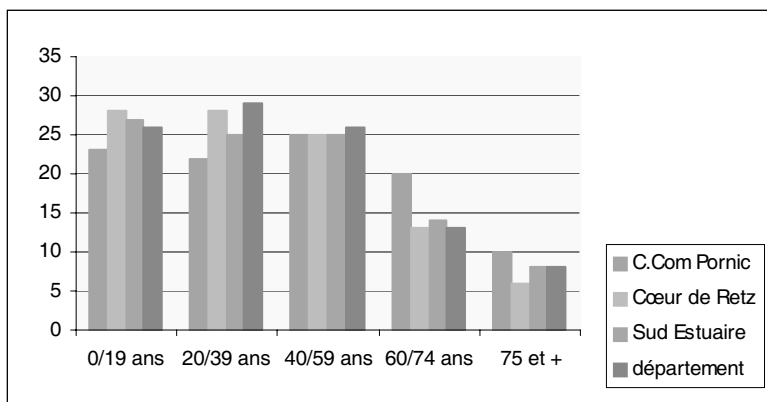
- *les moins de 20 ans représentent 25 % de la population (25,7% en Loire Atlantique), et enregistrent une diminution de 3 points entre 1990 et 1999.*

Le graphique ci-après permet de comparer les tranches d'âge selon les secteurs. On remarque :

**Le territoire n'est pas homogène :** la population âgée se concentre sur les communes littorales, tandis que les communes rétro-littorales demeurent.

- Des taux de jeunes supérieurs à la moyenne départementale, notamment sur les communes qui ont connu un développement fort et récent au Nord du secteur : ST VIAUD et VUE 30 %, CORSEPT 34.5 %, ST PERE EN RETZ 28.9 %, contre 25.7 % dans le département.
- En revanche, les plus de 60 ans sont plus nombreux sur la Communauté de Communes de Pornic.

#### L'AGE DE LA POPULATION



## 2.4. UNE FORTE CROISSANCE DES MENAGES

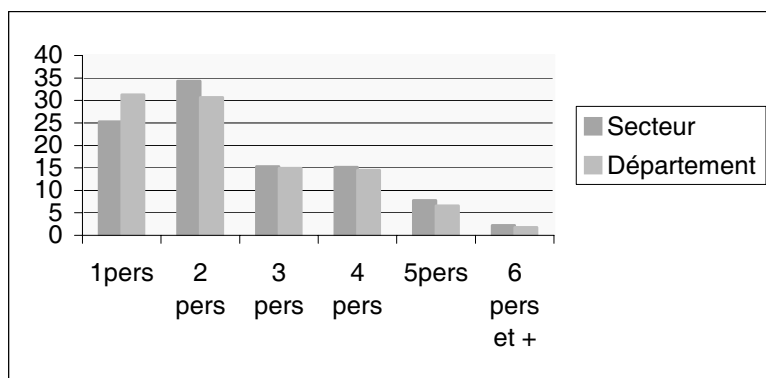
Entre les 2 recensements, le nombre de ménages est passé de 20 026 à 24 630, soit une évolution de 23 % : 2.55 % par an.

Ce phénomène est à rapprocher de la très forte croissance du nombre de résidences principales (1 ménage = 1 résidence principale).

La croissance des ménages, qui représente le double de la croissance de la population, joue un rôle primordial sur le marché de l'immobilier et l'on comprend la demande de logement et la pression sur le marché qui s'exerce aujourd'hui sur le secteur.

Globalement, la composition des ménages du secteur ressemble aux moyennes départementales, à l'exception du nombre de couples, plus nombreux sur les communes côtières (jeunes retraités).

### LA COMPOSITION DES MENAGES EN 1999 DANS LE SECTEUR D'ETUDE ET LE DEPARTEMENT



Le nombre de personne seule est inférieur aux moyennes départementales mais en progression. On les retrouve principalement sur PORNIC, ST BREVIN, LES MOUTIERS, LA BERNERIE EN RETZ. Il s'agit ici davantage de personnes âgées que de jeunes ménages célibataires en progression sur les communes urbaines.

---

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

Les communes regroupant le plus de ménages avec enfants sont CORSEPT et PORT ST PERE, qui ont développé, ces dernières années, de nombreux lotissements.

**REPARTITION PAR COMMUNE DES MENAGES DE PLUS DE 60 ANS EN 1999**

	Plus de 60 ans	
	Nbre	%
Arthon	358	37%
Chauvé	226	37%
La Bernerie en Retz	503	53%
La Plaine sur Mer	432	42%
Les Moutiers en Retz	212	50%
Pornic	2 137	43%
Préfailles	249	52%
St Michel Chef Chef	587	42%
<b>Com. Com. Pornic</b>	<b>4 704</b>	<b>44%</b>
Cheix en Retz	48	25%
Cheméré	221	36%
Port St Père	247	30%
Rouans	237	31%
St Hilaire de Chaléons	186	33%
Ste Pazanne	441	34%
Vue	102	28%
<b>Com. Com. Cœur Retz</b>	<b>1 482</b>	<b>31%</b>
Corsept	141	22%
Frossay	326	42%
Paimboeuf	466	41%
St Brévin les Pins	1 668	44%
St Père en Retz	412	33%
St Viaud	229	34%
<b>Com. Com. Sud Estuaire</b>	<b>3 242</b>	<b>36%</b>
Bourgneuf en Retz	350	40%
<b>TOTAL SECTEUR</b>	<b>9 778</b>	<b>40%</b>

*Source : INSEE 1999*

Les communes de PORNIC, ST BREVIN, ST MICHEL CHEF CHEF et LA BERNERIE EN RETZ sont les communes qui comptent, en valeur absolue, le plus de personnes âgées.

## 2.5. POPULATION ACTIVE

Avec 26.170 actifs recensés en 1999, le Pays de Retz Atlantique présente un taux d'activité des 20/59 ans de 82%. Ce taux a augmenté ces dernières années et dépasse aujourd'hui le taux départemental (81.3%), le taux de la métropole, le bassin d'emploi de Saint Nazaire (79.2%) et le bassin d'emploi de Nantes (74.8%).

Le taux d'activité du Pays de Retz Atlantique est de 42%, (taux inférieur aux taux du département et de la métropole). Les plus faibles taux sont enregistrés sur les communes littorales (qui attirent beaucoup de jeunes retraités), La Bernerie 33.6%, les Moutiers et Préfailles 34% ; et les plus forts dans les communes péri-urbaines : Cheix 52.2%, Port St Père 49.5%, Vue et St Hilaire 47%.

Le taux d'activité des femmes était de 36.7% en 1999 (32.4% en 1990). La part de la population féminine parmi les actifs a augmenté ces dernières années. Les femmes représentaient 44.3% des actifs en 1999 contre 42.3% en 1990. Elles sont aujourd'hui 11.640 contre 14.623 hommes actifs.

## 2.6. POPULATION ACTIVE ET CHOMAGE

En 2001 le Pays de Retz Atlantique comptait 2500 demandeurs d'emploi, soit 7.9% de la population active. La demande d'emploi se caractérisait ainsi :

- 55 % des demandeurs d'emploi sont des femmes, elles étaient 52.2% en 1994
- 25 % des demandeurs d'emploi ont moins de 26 ans, ils étaient 31.4% en 1994

- 50 % des demandeurs d'emploi de moins de 25 ans ont un niveau de formation inférieur ou égal au niveau V.

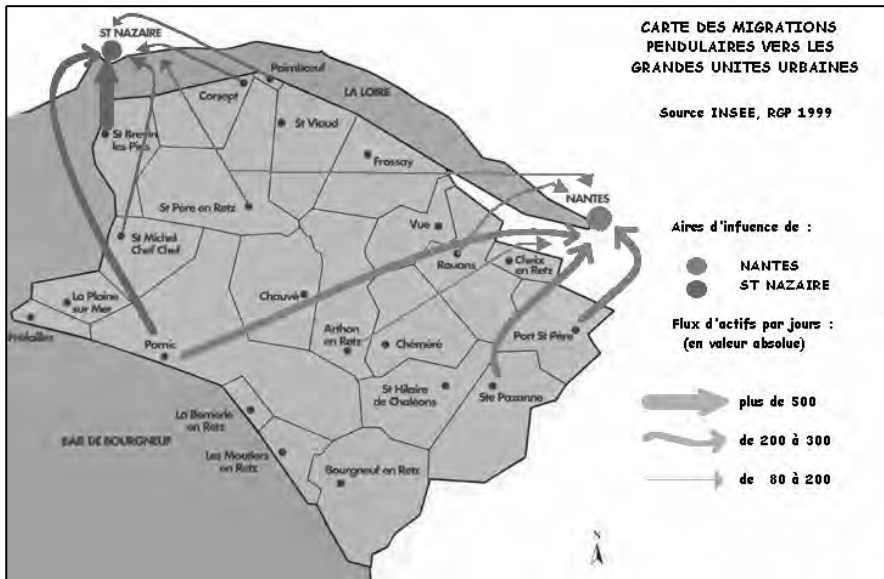
*A noter :*

- des taux de chômage très variables dans l'année, du fait du poids des emplois saisonniers sur le Pays de Retz Atlantique,
- dans le domaine purement touristique, on dénombre plus de 1.200 emplois saisonniers, (chiffres ANPE)
- dans le domaine agricole (muguet, arboriculture) 300 à 400 emplois saisonniers
- des taux de chômage très importants sur les communes littorales (+ de 16 %) et plus faibles sur les communes péri-urbaines (proches de 10 %)

## 2.7. MIGRATIONS PENDULAIRES

**Le Pays de Retz Atlantique subit l'attraction de Nantes et de St Nazaire dans ses franges Nord et Est (chiffres issus du RGP 99) :**

- St Nazaire attire 21% des actifs de St Brévin (31.6% en 90), 17% des actifs de Corsept (14% en 90) et 10% des actifs de Paimboeuf (20% en 90), les emplois concernent le plus souvent le secteur industriel.
- Nantes attire 24% des actifs de Cheix en Retz, 16% des actifs de Rouans, 15% des actifs des communes de Vue et Ste Pazanne, et 11% des actifs de St Hilaire de Chaléons, les emplois concernent principalement le secteur tertiaire.
- Carte des Aires d'influences urbaines en valeur absolues :



Cinq pôles d'attraction se distinguent au sein des 22 communes selon la définition suivante :

- Commune disposant de 1000 emplois et plus, pour une population d'au moins 2500 habitants
- Commune dont la population comprend plus de 850 actifs
- Communes ayant de nombreux échanges d'actifs avec leur proche banlieue et les autres grands pôles (Nantes-St Nazaire).

Sté Pazanne, Pornic , Saint Brévin, Paimboeuf et Saint Père en Retz

### 3. CONTEXTE ECONOMIQUE

---

#### 3.1. AGRICULTURE

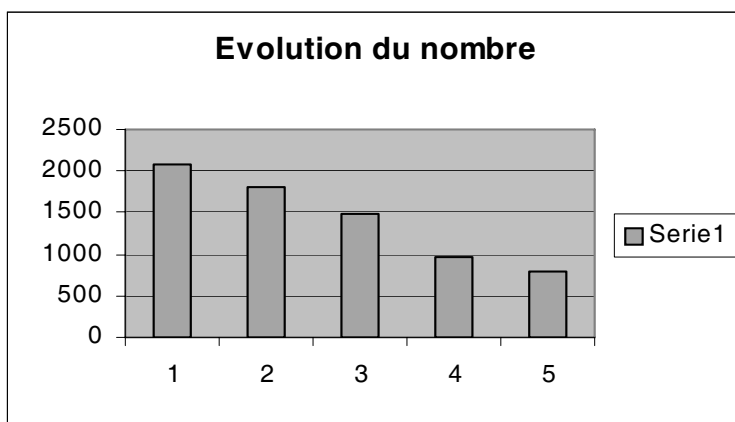
L'agriculture du Pays de Retz Atlantique a subi une grande mutation depuis 10 ans, 47 % des exploitations agricoles ont disparu.

**Elle constitue non seulement un vecteur de l'aménagement du territoire, mais aussi une composante économique de premier plan.**

Les exploitations :

D'après le dernier RGA, le Pays de Retz Atlantique représente :

- 781 exploitations agricoles
- une Surface Agricole Utile (S.A.U.) de 47.300 hectares
- une surface moyenne de 60.5 ha



Le nombre d'exploitations agricoles continue de décroître, mais son rythme de diminution s'est ralenti depuis 1994.

Parallèlement, la taille des exploitations augmente.

Sur le territoire du Pays de Retz Atlantique, 47 % des exploitations agricoles ont une surface supérieure à 60 ha.

### **Les formes juridiques**

Le développement des formes sociétaires (GAEC, EARL, ...) est en lien direct avec la diminution du nombre des exploitations et l'agrandissement des surfaces.

	Nombre	S.moy
GAEC	96	127,1
EARL	64	83,3
Aut.Stés	42	61,3
EXPL ind	579	46,9

### **Organisation du travail**

67 % des exploitations adhèrent à une CUMA.

48 % des exploitations adhèrent à une association de remplacement.

14 Coopératives d'utilisation du matériel sont réparties sur les 21 communes du territoire du Pays de Retz Atlantique

Ces CUMA représentent : 1 790 000 € de chiffre d'affaires

1 180 400 € d'investissements

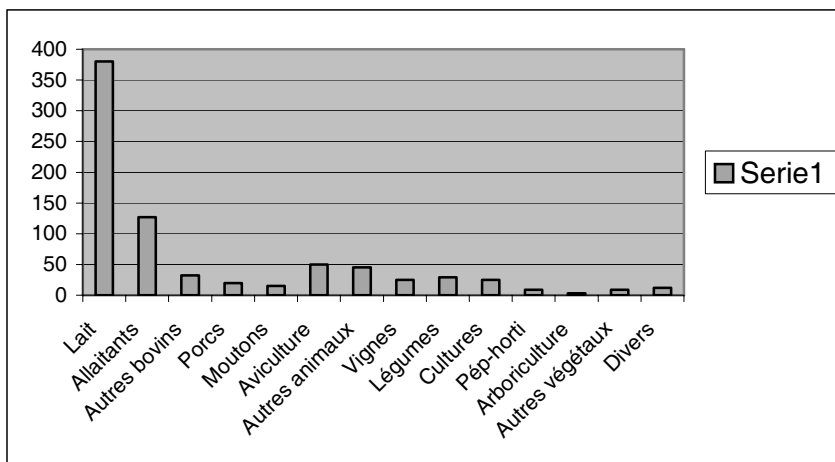
14 salariés

et une capacité d'intervention très importante jouant en faveur de l'agrandissement des exploitations.

### Les productions

Le bocage et les terres argilo-limoneuses prédestinent le Pays de Retz Atlantique à l'élevage bovin.

75 % des exploitations sont en production bovine et 66 % de ces élevages produisent du lait.



### Collecte et transformation du lait : un atout de poids

La laiterie de Saint Père en Retz appartenant au groupe Intermarché, emploie 295 personnes et réalise un chiffre d'affaire de 104 millions d'euros.

L'ensemble des activités de la Laiterie Saint Père repose sur la collecte de 100 millions de litres de lait chez 440 producteurs.

Entre 1989 et 1999 on a constaté un développement des activités hors-sol (142 ateliers porcins ou avicoles)

### Population active agricole

Chefs d'exploitation	972
Conjoints actifs	277
Actifs familiaux autres	96
Salariés permanents	231
<b>Total actifs permanents</b>	<b>1576</b>

Les agriculteurs à plein temps représentent 87 % des chefs d'exploitations. Ils occupent 94 % de la surface agricole

178 femmes sont chef d'exploitation. Souvent à la suite de la retraite I de leurs conjoints.

L'agriculture emploie 1.576 actifs dont 972 chefs d'exploitation, l'âge moyen du chef d'exploitation est de 45,2 ans, plus jeune que la moyenne départementale; il est dû à un grand nombre de départs en retraite ou pré-retraite d'agriculteurs âgés.

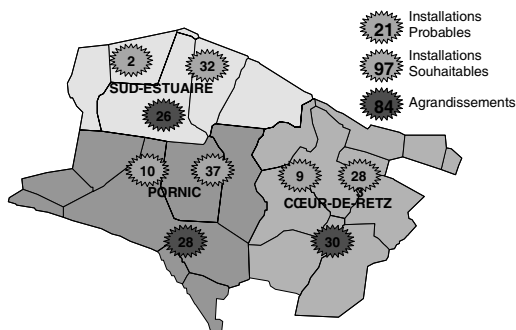
### **Transmission installation**

Engagé sur le CRD 1997-2000, poursuivi sur le CRD 2001-2003, la dynamique transmission installation est toujours d'actualité.

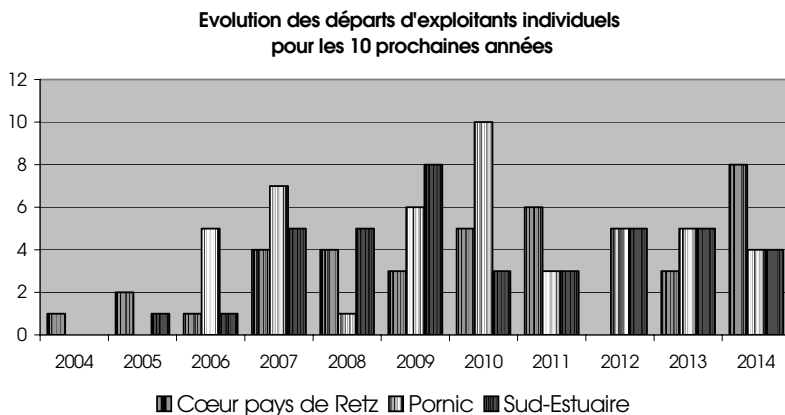
Les enquêtes réalisées en octobre 2004 par l'ADASEA permettent la réalisation d'un état des lieux précis.

### **Les enjeux de la transmission pour les 10 prochaines années**

Un quart des exploitants va partir d'ici 10 ans



### **L'enjeu des départs dans le temps**



L'objectif est de prévoir le nombre de départs, les surfaces libérées, les installations potentielles pour agir en amont.

A côté d'un secteur d'élevage dynamique, se pose la question de la spécificité d'une agriculture plus fragile en zone périurbaine et littorale.

### **Biodiversité**

Le bocage, les prairies naturelles et les marais du Pays de Retz Atlantique contribuent au maintien de la biodiversité.

### **Les enjeux de l'agriculture**

- *Le renouvellement des générations : Transmission installation*
- *Capter de la valeur ajoutée*
- *Préservation de l'environnement*
- *L'image du métier d'agriculteur*

### 3.2. PECHE ET CONCHYLICULTURE

Le Pays de Retz Atlantique se caractérise par l'existence d'une zone abritée que constitue la Baie de Bourgneuf, très propice à l'activité des cultures marines, et de la Loire où s'exerce le pêche à la civelle durant une partie de l'année.

#### La Conchyliculture

Les cultures marines regroupent 100,32 ha et 40,4Km de bouchots exploités par 15 conchyliculteurs sur 404 concessions réparties en 4 sites :

##### Site de l'Estuaire de la Loire

Production de moules sur bouchots. 22 concessions sur une longueur de 40 400 mètres.

##### Site de la Plaine sur Mer

La zone de Port Giraud abrite un dépôt de moules sur 6 concessions (1,76Ha)

La zone de La Tara abrite un reparcage de moules sur 13 concessions (2,8Ha) et un élevage d'huîtres sur 3 concessions (1,26Ha).

La zone de La Prée abrite un élevage d'huîtres et un dépôt de moules sur 38 concessions (6Ha).

##### Site de La Bernerie en Retz

S'y pratique l'élevage surélevé d'huîtres creuses, le captage et l'élevage des huîtres à plat sur 163 concessions (41Ha74).

##### Site des Moutiers en Retz et la Northe

La zone des Moutiers est réservée à l'élevage d'huîtres et naissain sur collecteurs sur 51 concessions (10Ha60).

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

Les zones de la Northe et des Plantives sont concédées pour l'élevage des huîtres sur 105 concessions (31,16Ha) et des moules sur 6 concessions (5Ha).

**Les productions**

Moules : 543 T en 1998  
130 T en 1999

Coques : 21.5 T en 1998  
4.3 T en 1999

Saint Jacques : 6 T en 1999

**PECHE MARITIME**

NAVIRES DE PECHE 34 unités de moins de 12 mètres.

PRODUCTION (en tonnes et milliers d'euros)

	Tonnage	Valeurs	Prix moyens
Poissons	7,1	1 009,4	142,17
Crustacés	28,1	322,2	11,47
Mollusques	0,5	61,1	122,20
Coquillages	0,0	0,0	
TOTAUX	35,7	1 392,7	39,01

**ESPECES PREPONDERANTES**

	Tonnage	Valeurs
Crevettes grises	19,9	229,2
Bouquet	6,9	89,1
Civelles	3,4	987,2

## **La pêche à pied**

70 pêcheurs à pied professionnels travaillent sur les gisements de la baie de Bourgneuf.

(coques, tellines, palourdes et naissains)

L'association des pêcheurs à pied de la Côte de Jade (APPCJ) compte 830 adhérents en 2004. (02 40 60 62 10)

## **Campagnes civelières**

La civelle embouche les fleuves d'octobre à avril. Les campagnes de capture s'étalent du 1<sup>er</sup> décembre au 30 mars pour les amateurs. Seuls les professionnels sont autorisés à vendre leur pêche aux professionnels.

Depuis l'ouverture du marché asiatique en civelles vivantes au début des années 1990, la valeur en première vente n'a cessé d'augmenter. Prix record en 2001: 199 €

## **Gestion « sage » de la Baie de Bourgneuf**

L'association pour le développement du bassin versant de la baie de Bourgneuf est aujourd'hui la structure porteuse de la Commission Locale de l'Eau qui est chargée de mettre en œuvre le Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux.

Une opération expérimentale pilote est lancée afin d'identifier les modalités de mise en œuvre d'une nouvelle stratégie de gestion intégrée des zones côtières.

## **Les enjeux de la pêche**

### *Coquillages*

- *Amélioration de la qualité des gisements naturels de coquillages*
- *Evaluation des stocks*

Civelles et Anguilles

- *Maintient de la ressource*
- *Information, sensibilisation sur la fragilité de l'anguille*
- *Favoriser la migration*

Pêche maritime

- *Prévoir les infrastructures portuaires adaptées*

### 3.3. TOURISME

#### La Région Pays de la Loire avec ses grands sites

Puy du Fou Le Grand Parc	720 000
Escal Atlantique Chantier naval Airbus	407 000
Puy du Fou Cinéscénie	384 000
Océarium du Croisic	280 000
Planète sauvage	250 000
Le Musée des beaux arts de Nantes	144 000
Parc d'attractions à Sautron	123 000
Océanile à Noirmoutier	108 000

La Loire Atlantique doit sa notoriété touristique à : son littoral, Nantes et son patrimoine ..., St Nazaire et les Chantiers de l'Atlantique, le plus grand lac naturel français, son parc naturel en Brière, ...

#### Le territoire du Pays de Retz à vocation touristique

- Poids du Tourisme important
- Deux stations balnéaires de notoriété : Pornic et St Brévin
- Forte capacité d'accueil

- Des sites remarquables : Pointe St Gildas, le sentier des douaniers, l'estuaire de la Loire, le canal de la Martinière, la Forêt de Chéméré, le calvaire de St Hilaire de Chaléon, ...

### 3.3.1. Poids économique du tourisme

Dans le cadre d'une étude de la mesure du poids économique du Tourisme lancée par la Région des Pays de la Loire et pilotée par l'Observatoire Régional du Tourisme, le Pays de Retz Atlantique a engagé en 2003 une analyse du poids économique du tourisme dans son économie locale.

Cette étude montre que le tourisme génère **200 millions d'uros de chiffre d'affaires direct** et 40 millions d'euros de chiffre d'affaires indirect.

La valeur ajoutée touristique sur le Pays de Retz Atlantique génère **75 millions d'€**, soit 9.5 % de la valeur ajoutée touristique du littoral régional.

L'industrie touristique génère **3200 emplois** direct et indirect sur le territoire du Pays.

### 3.3.2. L'offre du Pays de Retz Atlantique

- Une capacité d'accueil importante : 121 700 lits touristiques
- Hébergement :
  - L'hôtellerie de plein air représente à elle seule 78 % des lits marchands du territoire.
  - L'hôtellerie représente seulement 3.1 % des lits marchands du Pays.

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

Type d'hébergements	Nombre d'établissement	Nombre de lits	%
Campings	55	22 170	78 %
Meublés classés	616	2737	9.6 %
Hébergements collectifs (centres de vacances et gîtes d'étape, auberge de jeunesse)	18	1519	5.4 %
Hôtellerie	18	900	3.8 %
Résidences de tourisme	2	569	2.1 %
Gîtes (gîtes de France)	58	250	1 %
Chambres d'hôtes	27	154	0.6 %
<b>Total lits marchands</b>	<b>793</b>	<b>28 309</b>	<b>100</b>
Résidences secondaires (RGP 99)	18682	93 410	
<b>Capacité totale</b>		<b>121 719</b>	

Source : Pays de Retz Atlantique 2004

Campings		
	Lits	Ets
AN+ CF	72	4
*	951	6
**	7911	25
***	8178	14
****	4914	6

Gîtes ruraux Gîtes de France		
	Lits	Ets
*	21	4
**	195	39
***	61	13

Hôtels		
	Lits	Ets
T	28	1
*	56	1
**	502	13
***	502	4
****	0	

### Camping cars

- Aires d'accueil public : Arthon en Retz , St Michel Chef Chef, St Hilaire de Chaléons, La Plaine sur Mer, Paimboeuf, St Viaud, St Brévin, Préfailles.
- Aires d'accueil privées : certains camping du PRA

### Restauration - 152 établissements

- 13 restaurants classés tourisme dont :
- 1 certifié Cuisines Gourmandes
- 2 labellisés Restaurateurs de France,
- 1 restaurant étoilé Michelin

### Accueil portuaire

- Le littoral du Pays de Retz Atlantique , dispose de 8 ports sur 50 km de côtes.

	Mouillage	Ponton	Visiteurs	Sur bers	Projets
Les Moutiers en Retz Port du Collet		100	10		---
La Bernerie L'Abri-Côtier	38				---
Pornic Port de Gourmalon					
Pornic Port de Noëvillard		900	160		---
La Plaine sur Mer Port de la Gravette	380		5		
Préfailles Pointe St Gildas	232		5		300/ponton
St Michel Chef Chef Port de Comberge	130		5		---
Saint Brévin Aire de mouillage de Mindin	100			50	

*Source : Pays de Retz Atlantique*

L'estuaire de la Loire offre 2 ports et des projets importants d'extension et de création.

Paimboeuf Port Pêche Plaisance			4		500/ponton
Paimboeuf Port à sec La pierre à l'oeil				130	
Projets de ports à sec					750 à 1700 sec

+ de 25 % des anneaux ne sont pas adaptés à la saison hivernale (du fait de l'absence de digues)

### 3.3.3. La fréquentation en 2004

Données analysées grâce l'outil CYVEL Stats mis en place par la Région Pays de la Loire en 2001.

### *3.3.3.1. Les Campings*

- Un taux d'occupation moyen de 31.5 % entre mai et septembre
- Près de 740 000 nuitées vendues sur l'ensemble du Pays de Retz Atlantique, et 103 000 arrivées (entre mai et septembre)
- Une durée moyenne de séjour de 7.2 jours.
- 86,5% de nuitées françaises dont plus de 35% des nuitées vendues aux habitants des Pays de la Loire.
- Principales origines des clients étrangers : Pays Bas (50 %), GB Irlande (28%) Allemagne (9 %)

### *3.3.3.2. Les Hôtels*

- Un taux d'occupation global de 70 % entre mai et septembre.
- Plus de 71 800 nuitées vendues sur l'ensemble du Pays de Retz Atlantique entre mai et septembre.
- Près de 84 % des nuitées sont vendues aux Français (pas de données sur l'origine départementale)
- Principales origines des clients étrangers : GB/Irlande (29 %), Suisse (25 %), Allemagne (17 %), Belgique (16%), Pays Bas (4%)

### *3.3.3.3. Les Offices de tourisme*

- Plus de 141 000 demandes d'information entre mai et septembre sur les 8 offices de Tourisme dont 3 % de demandes étrangères.
- Les prospects (personnes demandant de l'info dont nous disposons les coordonnées) sont à 95 % des français
- La grande majorité viennent des Pays de la Loire, puis Ile de France, Centre, Bretagne, Normandie.
- Les prospects font leurs demandes principalement par téléphone (67%), puis par e-mail (20%), courrier (14%), et par fax (3%).

### 3.3.3.4. Les Lieux de visites

- 1 site payant dépassant les 200 000 visiteurs : Planète Sauvage et 2 sites dépassant les 10 000 visiteurs : le Parc du Sentier des Daims et Escal'arbres. (entre mai et septembre)

### 3.3.3.5. Des loisirs diversifiés

- Que vous soyez sportif, curieux, fin gourmet ou plutôt farniente, le Pays de Retz Atlantique vous invite à tous les plaisirs :

Parcs de loisirs, Zoos, parc animaliers, parcours ludique dans les arbres	2 1	Planète Sauvage, le Parc du Sentier des Daims Escal'arbres
Visites guidées	8	Ville de Pornic, visite historique de St Brévin , Paimboeuf, Eglise St Louis, Chapelle de Prigny, La Pimpante (Pornic et Estuaire de la Loire), promenade à bord d'un voilier (Pornic)
Visites techniques	9	La Fraiserie, les Galettes St Michel, La Faïencerie, ferme tabacole, ferme laitière, Ferme des Abeilles, La Brasserie de la Côte de Jade, le Curé Nantais, Tenue de Mareil
Parcs et jardins et Forêts	3	Le Labyrinthe des Jardins, Jardin de Retz, Jardin de la Fontaine aux Bretons, jardin botanique de Mindin
Musées et écomusées	4	Musée de la Marine, Le conservatoire des Vieux Métiers, La Maison du Lavoir, Espace muséographique
Casinos	2	St Brévin et Pornic
Centres nautiques	6	Pornic, St Michel Chef Chef, Les Moutiers en Retz, la Bernerie en Retz, Préfaïlles, St Brévin
Clubs nautiques	5	2 Kite Surf à St Brévin, Fun club de la Joselière, Club aviron du Migron, Paimboeuf
Centres équestres	3	Pornic(label Cheval Plus), la Plaine sur Mer, St Brévin
Thalassothérapie	1	Pornic
Bases ULM	2	St Brévin et Frossay
Bases Quads	2	Pornic et St Brévin
GOLF	1	18 Trous à Pornic + 8 mini-golfs

2 petits trains touristiques, les piscines, les sentiers de randonnées vélo (vélo-céan, projet Loire à vélo), pédestres (sentier des douaniers ...), nombreux courts de tennis, 1 patinodrome, une liaison maritime avec l'île de Noirmoutier, ...

### Les enjeux du tourisme

- Renforcer l'observation
- Qualifier, structurer et organiser l'offre
- Développement la notoriété en s'appuyant sur le tourisme côtier
- Capter de nouvelles clientèles

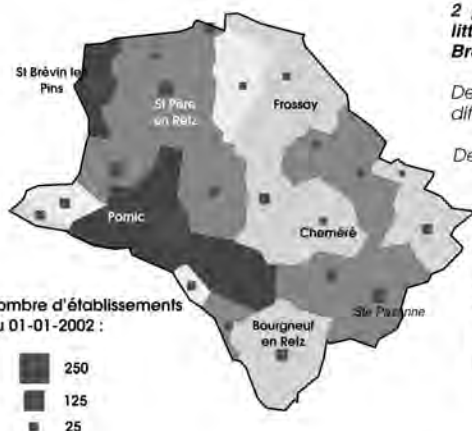
## 4. LES ACTIVITES ARTISANALES SUR LE PAYS DE RETZ ATLANTIQUE

---

### 4.1. LES ACTIVITES ARTISANALES ET LEUR REPARTITION

Le Pays de Retz Atlantique accueille 1 094 établissements artisanaux. Ces établissements emploient 3 078 salariés en 2002.

Les activités artisanales du Pays se distinguent par leur dynamisme avec une progression du nombre d'établissements et de salariés. Ainsi depuis 1996, le territoire compte 131 établissements supplémentaires (+13,6%). Sur la même période, la progression de l'emploi est encore plus conséquente avec 1 077 emplois nouveaux (+53,8%).



**2 pôles d'activités principaux situés sur le littoral : Pornic (248 établissements) et Saint Brévin les Pins (152).**

*Des activités qui se répartissent de manière diffuse sur l'ensemble du Pays*

*Des évolutions (établissements et salariés) qui accentuent l'importance des deux pôles*

**Evolution du nombre d'établissements entre 1996 et 2002 :**

- Gain de 24 à 29 établissements
- Gain de 5 à 11 établissements
- Gain < à 5 établissements
- Perte d'établissements

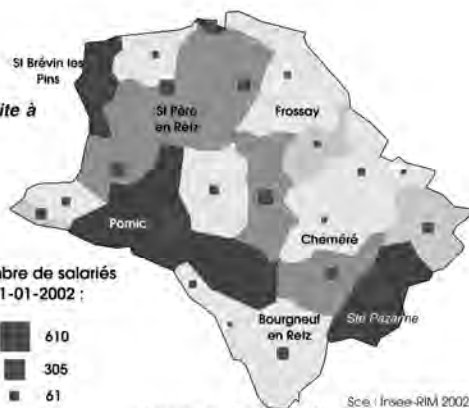
**Un développement de l'emploi qui profite à l'ensemble des communes**

**Evolution du nombre d'emplois artisanaux entre 1996 et 2002 :**

- Gain de 100 à 200 emplois salariés
- Gain de 50 à 99
- Gain de 25 à 49
- Gain de 0 à 24

**Nombre de salariés au 01-01-2002 :**

- 610
- 305
- 61
- 0

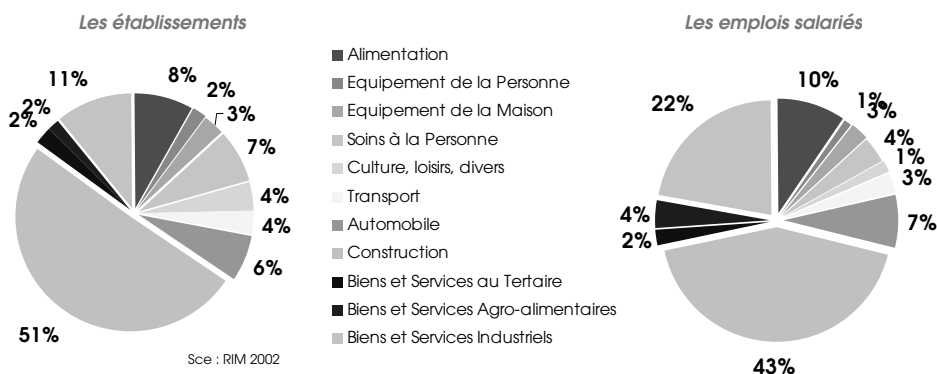


Scs / Insee-RIM 2002  
Conception : Chambre de Métiers de Loire-Atlantique  
Service Etudes Economiques - 2004

## 4.2. UN TISSU ARTISANAL DIVERSIFIÉ ET DYNAMIQUE

### A – Le profil économique du Pays de Retz Atlantique

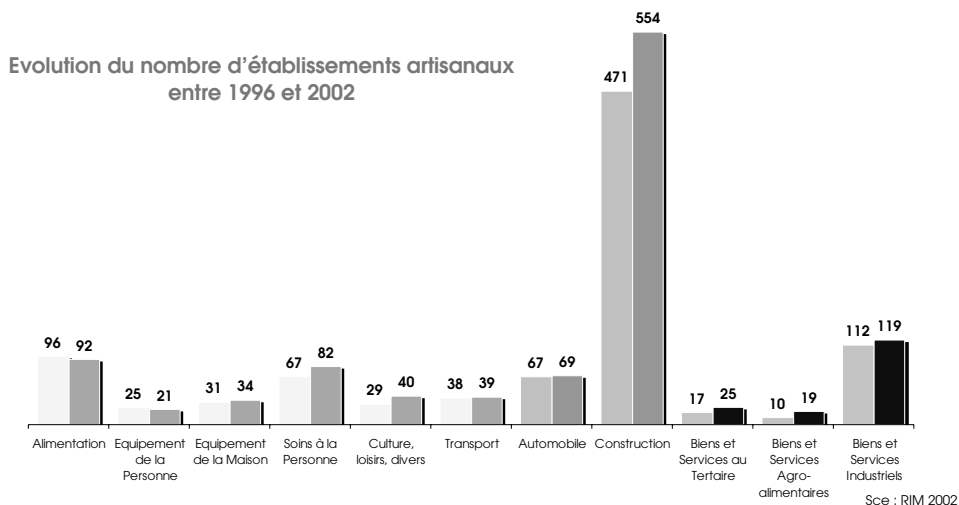
#### Répartition en 2002 par secteur



Le secteur de la Construction est le plus représenté sur le Pays avec 51% des établissements artisanaux et 43% des emplois. Comparé à d'autres territoires (Loire-Atlantique, Cap Atlantique), le Pays de Retz Atlantique se distingue par une nette surreprésentation de cette activité. A l'inverse, les biens et services aux ménages sont moins présents qu'ailleurs.

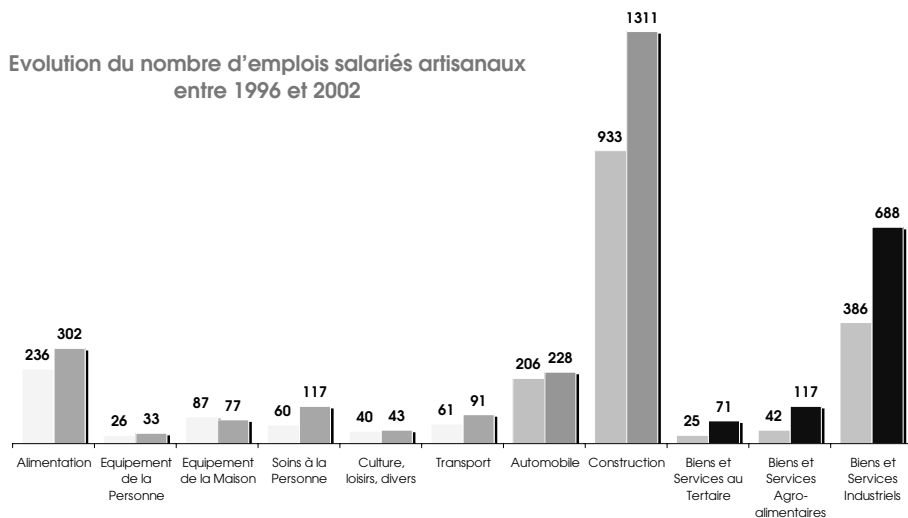
La répartition des emplois salariés met en évidence un profil économique plus homogène que celui des établissements. En effet, la prédominance de la Construction est moins forte (43% des salariés contre 51% des établissements). Le rééquilibrage s'est fait au profit des biens et services aux entreprises et plus particulièrement des biens et services industriels. Ces entreprises sont de tailles plus importantes que la plupart des autres activités artisanales.

## B – L'évolution des secteurs d'activités



Les secteurs les plus dynamiques sont la Construction (+83 établissements supplémentaires), les Soins à la Personne (+15), la Culture-loisirs-divers (+11) et les Biens et Services agro-alimentaires (+9). Deux secteurs ont perdu des établissements : l'Alimentation et l'Équipement de la personne (-4).

Concernant l'emploi sur la période 1996-2002, seul, le secteur de l'Équipement de la maison a perdu des salariés (-10 emplois). Les secteurs les plus dynamiques sont la Construction (378 emplois supplémentaires) et les Biens et Services Industriels (+302). A noter le secteur alimentaire qui, malgré la perte d'établissements, voit ses effectifs progresser.

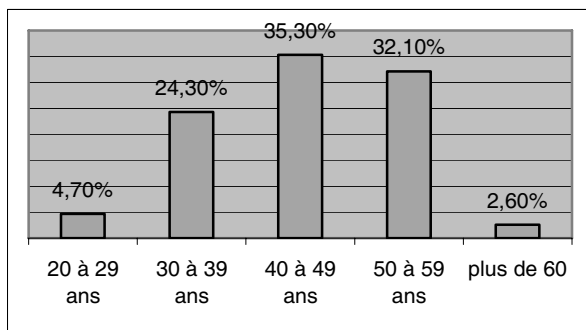


Scs : RIM 2002

### 4.3. QUELQUES ELEMENTS SUR LES CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

#### A – L'âge des chefs d'entreprises

Avec une moyenne d'âge de 44,3 ans, le Pays de Retz Atlantique possède un tissu artisanal plus jeune comparativement à l'ensemble de la Loire-Atlantique (45,1 ans).

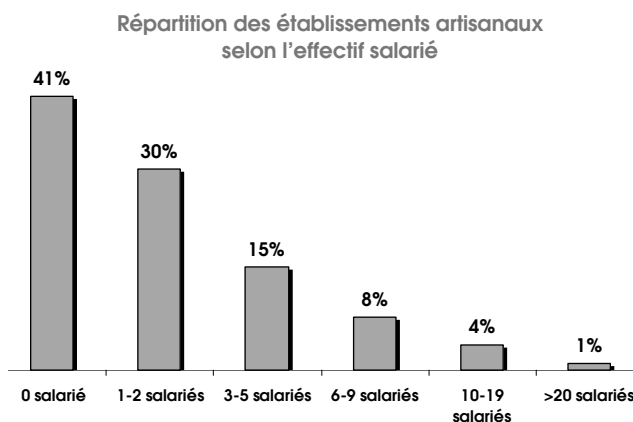


Plus d'un tiers des entreprises sont concernées par la transmission.

Les secteurs concernés par un vieillissement plus prononcé sont l'équipement de la personne, l'équipement de la maison et les biens et services industriels.

## **B – La taille des établissements artisanaux**

Le tissu artisanal du Pays de Retz Atlantique est composé principalement de petites et très petites entreprises. 41% des établissements n'ont aucun salarié. La structure du Pays est représentative. Du profil départemental



Les activités artisanales observent une progression régulière de leurs effectifs salariés. Ainsi, en 2002, un établissement artisanal emploie, en moyenne, 2,9 salariés contre 2,3 salariés en 1996.

Le Pays de Retz Atlantique accompagne cette tendance avec une situation proche du profil départemental (2,8 salariés en 2002 contre 2,1 salariés en 1996).

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

C – Les créations et reprises d'entreprises Source Chambre de Métier Loire Atlantique

Commune	Créations			Reprises		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Arthon	2	6	7	1	0	1
Chauvé	2	1	4	1	0	1
La Bernerie en Retz	0	4		2	1	2
La Plaine sur Mer	0	3	5	2	0	0
Les Moutiers en Retz	2		0	0		1
Pornic	8	16	23	11	8	6
Préfailles	0	1	2	0	2	3
St Michel Chef Chef	3	5	9	0	4	2
<b><i>Com. Com. Pornic</i></b>	<b>17</b>	<b>36</b>	<b>50</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
Cheix en Retz	0	2	0	0	0	0
Cheméré	4	1	2	1	1	0
Port St Père	1	1	7	0	2	2
Rouans	1	1	4	0	2	3
St Hilaire de Chaléons	2	2	3	0	0	2
Ste Pazanne	2	4	9	2	2	1
Vue	3	2	2	0	0	2
<b><i>Cœur Pays de Retz</i></b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>10</b>
Corsept	2	6	4	1	1	0
Frossay	1	2	3	0	1	1
Paimboeuf	1	0	3	2	1	1
St Brévin les Pins	6	8	18	7	4	5
St Père en Retz	1	2	4	1	0	4
St Viaud	0	1	4	1	1	1
<b><i>CdC Sud Estuaire</i></b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
<b>TOTAL SECTEUR</b>	<b>41</b>	<b>68</b>	<b>113</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>38</b>

### Les créations d'entreprises artisanales par secteur d'activité

	2002	2003	2004
Alimentation	3	6	8
Équipement de la personne	4	2	2
Équipement de la maison	2	0	2
Soins à la personne	3	4	10
Culture, loisirs, divers	2	4	4
Transport	1	1	0
Automobile	1	1	4
Construction	16	39	68
Biens et services tertiaires	1	2	12
Biens et services agroalimentaires	2	1	0
Biens et services industriels	8	8	10
	43	68	120

### L'apprentissage

En 2003, 310 contrats d'apprentissages ont été mis en place dont 153 dans le bâtiment, 71 dans l'alimentaire, 35 dans les biens et services industriels, 28 dans l'automobile et 19 dans les soins à la personne ...

### Les enjeux de l'artisanat

Les constats posés au vu de ces éléments statistiques amènent le territoire et ses structures d'animation à envisager quelques problématiques et à y porter tous leurs efforts :

1. *La question du devenir des entreprises dont le responsable a atteint l'âge de 50 ans la transmission reprise.*  
*Aux cotés de la chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loire Atlantique, le pays doit sensibiliser les éventuels porteurs de projet à l'intérêt économique et humain de la reprise d'une entreprise saine. Ces reprises sont des facteurs de pérennisation et de stabilisation de la population.*

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

2. *La question de la formation et de la qualification professionnelle des acteurs de l'entreprise (Chef d'entreprise, conjoint, salariés, apprenti).*

- *Formation initiale et continue*
- *Le logement des jeunes salariés et des apprentis*
- *Le logement de la main d'œuvre saisonnière*
- *Les transports pour les jeunes*
- *L'évaluation des formateurs en entreprise*
- *L'orientation des jeunes vers les filières de formation professionnelles (sensibilisation des familles et du corps enseignant*

#### 4.4. LES PME

ENTREPRISES ACTIVES SUR LES 3 COMMUNAUTES DE COMMUNES

NAF	LIBELLE FAMILLE 2 CODE APE	PORNIC	C.C.S.E.	C P D R
00				1
01	Agriculture, Chasse, Services Annexes	23	20	7
02	Sylviculture, Exploitation Forestiere, Services Annexes		3	
05	Peche, Aquaculture	33	18	1
14	Autres Industries Extractives	1		4
15	Industrie Alimentaire	39	18	13
17	Industrie Textile	2		
18	Industrie De L'habillement Et Des Fourrures			2
19	Industrie Du Cuir Et De La Chaussure	2		
20	Travail Du Bois Et Fabrication D'articles En Bois	4		1
22	Edition, Imprimerie, Reproduction	1	2	2
24	Industrie Chimique	1	2	
25	Industrie Du Caoutchouc Et Des Plastiques	2	1	1
26	Fabrication D'autres Produits Mineraux Non Metalliques	6	1	1
27	Metallurgie		1	
28	Travail Des Metaux	4	13	2

*Étude Transversale de la Jeunesse*

29	Fabrication De Machines Et Equipements	4	10	7
31	Fabrication De Machines Et Appareils Electriques	2		
33	Fabr D'insts Medicaux, De Precision, D'optique Et D'horlogerie	4	1	
35	Fabrication D'autres Materiels De Transport	3	5	
36	Fabrication De Meubles, Industries Diverses	2	4	4
37	Recuperation	1	2	
41	Captage, Traitement Et Distribution D'eau		1	
45	Construction	88	55	51
50	Commerce Et Reparation Automobile	29	23	12
51	Commerce De Gros Et Intermediaires Du Commerce	52	33	16
52	Commerce De Detail Et Reparation D'articles Domestiques	274	115	34
55	Hotels Et Restaurants	190	93	23
60	Transports Terrestres	20	15	12
63	Service Auxiliaires Des Transports	5	2	
64	Postes Et Telecommunications	3		
65	Intermediation Financiere	8	8	1
66	Assurance	1		
67	Auxiliaires Financiers Et D'assurance	6	6	2
70	Activites Immobilières	72	25	9
71	Location Sans Operateur	8	3	1
72	Activites Informatiques	9	8	7
74	Services Fournis Principalement Aux Entreprises	75	40	15
80	Education	4	1	3
85	Sante Et Action Sociale	7	6	1
90	Assainissement, Voirie Et Gestion Des Dechets		3	
92	Activites Recreatives, Culturelles Et Sportives	8	10	2
93	Services Personnels	36	28	8
	Total	1029	576	243

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

Répartition des secteurs d'activités par CdC

	PORNIC	CCSE	C P D R
COMMERCE	47.52 %	41.45 %	35.39 %
INDUSTRIE	16.72 %	21.86 %	29.63 %
SERVICES	35.76 %	36.63 %	34.98 %

Commerce, Industrie et Services s'équilibrent sur le territoire.

La dynamique Création / reprises de 1999 à 2004

De 1999 à 2004	CREATION	REPRISES	Apport / Reprise au conjoint
PORNIC : 786	69 %	27.61 %	
CCSE : 447	70 %	25.41 %	
C P D P : 146	70 %	27.47 %	

Sur 6 ans, la dynamique de création d'entreprises est constante.

A noter la part importante des créations sur les 3 Communautés de Communes.

	Pas d'effectif	1 salarié
PORNIC	43 %	17.5%
C C S E	42 %	17 %
C P D R	43 %	14 %

60 % des entreprises de moins de 6 ans ont entre 0 et 1 salarié

Les enjeux

- *Développer les parcs d'activité et l'immobilier d'entreprise*
- *Accompagner les petites entreprises dans la gestion des ressources humaines*
- *Encourager les services ( personnes, entretien, dépannage,...)*

#### 4.5. L'EMPLOI DANS LE PAYS DE RETZ ATLANTIQUE

##### 4.5.1. Population active

Avec 26.170 actifs recensés en 1999, le Pays de Retz Atlantique présente un taux d'activité des 20/59 ans de 82%. Ce taux a augmenté ces dernières années et dépasse aujourd'hui le taux départemental (81.3%), le taux de la métropole, le bassin d'emploi de Saint Nazaire (79.2%) et le bassin d'emploi de Nantes (74.8%).

Le taux d'activité du Pays de Retz Atlantique est de 42%, (taux inférieur aux taux du département et de la métropole). Les plus faibles taux sont enregistrés sur les communes littorales (qui attirent beaucoup de jeunes retraités), La Bernerie 33.6%, les Moutiers et Préfailles 34% ; et les plus forts dans les communes péri-urbaines : Cheix 52.2%, Port St Père 49.5%, Vue et St Hilaire 47%.

Le taux d'activité des femmes était de 36.7% en 1999 (32.4% en 1990). La part de la population féminine parmi les actifs a augmenté ces dernières années. Les femmes représentaient 44.3% des actifs en 1999 contre 42.3% en 1990. Elles sont aujourd'hui 11.640 contre 14.623 hommes actifs.

En 2003, on compte 28 920 actifs dont

24 820 salariés (85.8%)
1 858 Artisans-PME
1 345 Exploitants agricoles & familiaux
199 Professions libérales
698 Autres non salariés

##### 4.5.2. Population active et chômage

En 2001 le Pays de Retz Atlantique comptait 2500 demandeurs d'emploi, soit 7.9% de la population active. La demande d'emploi se caractérisait ainsi :

- 55 % des demandeurs d'emploi sont des femmes, elles étaient 52.2% en 1994

- 25 % des demandeurs d'emploi ont moins de 26 ans, ils étaient 31.4% en 1994
- 50 % des demandeurs d'emploi de moins de 25 ans ont un niveau de formation inférieur ou égal au niveau V.

*A noter*

- des taux de chômage très variables dans l'année, du fait du poids des emplois saisonniers sur le Pays de Retz Atlantique,
- dans le domaine purement touristique, on dénombre plus de 1.200 emplois saisonniers, (chiffres ANPE)
- dans le domaine agricole (muguet, arboriculture) 300 à 400 emplois saisonniers
- des taux de chômage très importants sur les communes littorales (+ de 16 %) et plus faibles sur les communes péri-urbaines (proches de 10 %)

**Maison de l'emploi**

Les CdC de Pornic et du Sud Estuaire sont associées au groupe de travail piloté par la DDTEFP sur l'arrondissement de St Nazaire depuis début 2005.

- Diagnostics, évaluations, mise en réseau, objectifs et plan d'action en vue d'une labellisation.

**Les enjeux**

- *Développer l'accès à l'emploi*

**4.6. LA COUVERTURE ADSL DU PAYS DE RETZ ATLANTIQUE**

Toutes les communes du Pays de Retz Atlantique ont accès à l'ADSL en 2005.

Seules les communes de Cheix en Retz et Rouans ont une couverture partielle qui sera totale à fin 2005.

L'ensemble des habitants et des entreprises ont un accès égal aux nouvelles technologies de l'information et des communications.

### **Les Cyber-centres du Pays de Retz Atlantique**

Cybercentre de Pornic : 10 postes + 1

Espace multimédia de Saint Brévin : 9 postes + 1

Cybercentre de Sainte Pazanne : 11 postes + 1

Présents depuis plus de 4 ans sur le territoire, ces cybercentres sont connus des utilisateurs

### **Les enjeux**

- *Encourager et accompagner l'accès à Internet sur l'ensemble du territoire*
- *Quel débit l'ADSL pour les entreprises ?*

## **5. CONTEXTE SOCIAL**

---

### **5.1. PETITE ENFANCE (0-12 ANS)**

#### **Modes de garde individuel : Les assistantes maternelles**

Les assistantes maternelles agréées, autrefois appelées « nourrices » accueillent à leur domicile les enfants ( de 6 mois à 6 ans) qui leur sont confiés par les parents.

Elles sont obligatoirement agréées par le Conseil Général du département qui garantit les conditions sanitaires, matérielles et psychologique de garde et en assure le suivi.

## Relais Assistantes Maternelles

Pour proposer ou chercher un accueil chez une assistante maternelle, l'ensemble du territoire du Pays de Retz Atlantique est couvert par des relais d'information.

Cette compétence est intercommunale sur la Communauté de Communes du Sud Estuaire

Arthon en retz, La Bernerie en retz, Chauvé	Mairie D'Arthon 1 rue de Pornic BP14 44320 Arthon en Retz	06 60 25 74 50	Isabelle Diallot-Petit
Pornic	Rue de la Corbinière Le Clion sur mer 44210 Pornic	02 40 82 58 87	Céline Marchais
CdC du Sud Estuaire	6 Bld Dumesnildot BP14 44560 Paimboeuf	02 40 27 75 13 06 08 01 09 33	Anne Limes
Chéméré, Port St Père, Saint Hilaire de Chaléons Ste Pazanne	Place Mertigen 44680 Ste Pazanne	02 40 02 78 67	Sophie Liebert
St Michel Chef Chef, La Plaine sur Mer, Préfaïlles	Mairie de St Michel	06 26 79 87 05	Sophie Gallérand
Cheix en Retz, Rouans, Vue	Maison des associations Mairie de Rouans	02 40 82 17 06	Anne Pérocheau

Carte PRA : les assistantes maternelles du Pays de Retz Atlantique

Communes	Nbre d'ass mat	0-3 ans	0-6 ans	0-10 ans	Autres	Total des places
Arthon	45	45	24	5	28	102
Chauvé	25	25	16	1	14	56
La Bernerie en Retz	11	14	6	1	10	31
La Plaine sur Mer	40	32	30	3	26	91
Les Moutiers en Retz	2	2	1		1	4
Pornic	103	110	72	19	55	256
Préfailles	3	3			5	8
St Michel Chef Chef	42	45	22	4	30	101
<b>Com. Com. Pornic</b>	<b>271</b>	<b>276</b>	<b>22</b>	<b>33</b>		<b>649</b>
Cheix en Retz	15	4	9	10	12	35
Cheméré	27	23	20	2	12	57
Port St Père	50	30	39	23	34	126
Rouans	42	17	28	40	23	108
S Hilaire de Cha- léons	26	26	21	1	17	65
Ste Pazanne	88	37	70	63	42	212
Vue	18	10	11	13	12	46
<b>C. Com. Cœur Retz</b>	<b>266</b>	<b>147</b>	<b>198</b>	<b>152</b>		<b>649</b>
Corsept	37	52	11	1	25	89
Frossay	31	38	15	2	20	75
Paimboeuf	24	24	9	3	28	64
St Brévin les Pins	73	84	37	18	45	184
St Père en Retz	55	64	23	0	53	140
St Viaud	21	26	7	4	23	57
<b>Com. Com Sud Estuaire</b>	<b>241</b>	<b>288</b>	<b>102</b>	<b>28</b>		<b>609</b>
<b>TOTAL SECTEUR</b>	<b>778</b>	<b>711</b>	<b>1 489</b>	<b>213</b>		<b>1 904</b>
<b>DEPARTEMENT</b>	<b>12 891</b>	<b>8 274</b>	<b>9 656</b>	<b>6 159</b>		<b>33 288</b>

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

**Associations d'assistantes maternelles :**

Asso des Assistantes maternelles du pays de Retz	42 Route de Pornic 44680 Chéméré	02 40 21 37 29	Pdte : Corinne Massicot
Asso des Assistantes maternelles de Rouans	44 640 Rouans		Pdte : Sylvie Loirat
Asso des Assistantes maternelles	3 rue de la Comète 44730 St Michel Chef Chef	02 40 39 43 05	Pdte : Françoise Couilleau
Asso des Assistantes maternelles de La Plaine et Préfailles	L'escalé des bambins Mairie 44770 La Plaine sur Mer		Pdte : M P Blet
Asso des Assistantes maternelles	Le nid de cigogne 44640 Vue		Pdte : C Chauvelon

**Modes de garde collectifs**

**Les Haltes-garderies**

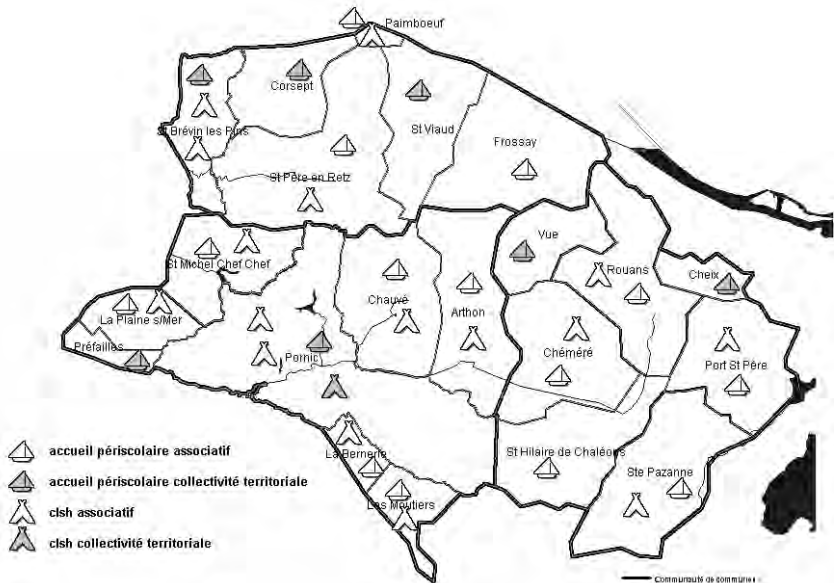
Commune	Gestionnaire	Désignation	Adresse	Téléphone	Places
La Bernerie en retz	Association	Les copains d'abord	1 rue Paul Fort	02 40 82 75 31	15
St Brévin les Pins	Association	Pomme d'Api	31 Avenue de la Guerche	02 40 39 04 07	20
Ste Pazanne	Association	Les P'tits castors	52 rue de l'auditoire	02 40 02 6345	12

**Multi-accueils**

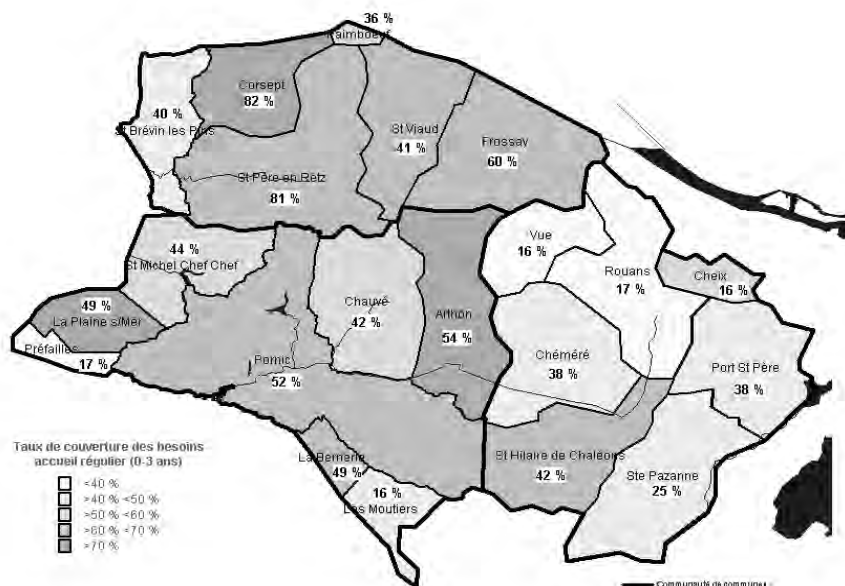
Pornic	Association	La Toupie	45 Rte de St Père	02 40 82 41 63	35
Ste PAZANNE		Maison de l'enfance	En construction		20
Corsept	CCSE		Rte des Tamaris		30

Considérant la dynamique de population du territoire, les attentes dans ce domaine sont importantes .

Service Accueil et Loisirs Hors temps scolaire 3 – 12 ans Source CAF 2004



Accueil régulier (enfants de 0 à 3 ans) Places structures + assistantes maternelles 0-3 ans.  
Taux théorique de couverture des besoins Source CAF 2004



## Une approche Intercommunale

CCSE : Un coordinateur jeunesse pour structurer une politique sport & temps libre :

- Expérimentation d'animation en milieu scolaire auprès des primaires ;
- Soutien aux clubs, maisons de jeunes et centres de loisirs.
- Un animateur sportif a également été recruté pour compléter les offres d'animations en période de vacances scolaires et soutenir l'animation sportive en concertation avec le Conseil Général.

- Un Conseil Intercommunal de Sécurité et de Prévention de la Délinquance fonctionne avec un animateur. Le partage des expériences et un appel à projet vont permettre de démarrer des actions en 2005

#### **CPDR**

- Créée en mars 1999, l'Association Intercommunale d'Animation et de Loisirs pour les Jeunes (AIALJ) intervient dans les 6 communes de Cœur Pays de Retz. Un coordinateur et 6 animateurs assurent l'animation jeunesse en lien avec les associations, Point Info Jeunesse, le cybercentre, la mission locale, l'ANPE et Inseretz.

#### **PORNIC**

- Réflexions en cours dans le contrat global de territoire
- Centre Intercommunal de Sécurité et de Prévention de la Délinquance créé fin 2003

#### **Accompagnement des jeunes en difficultés**

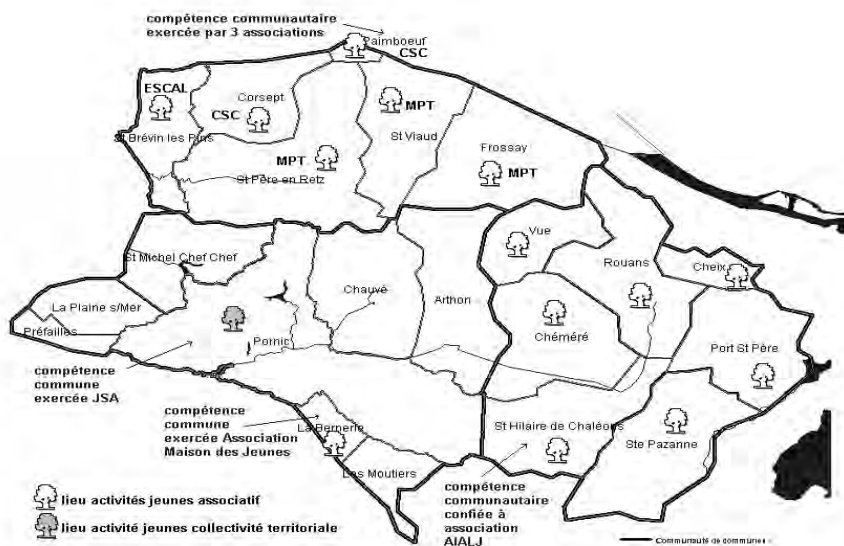
Les conseillers de La Mission Locale sont à l'écoute pour accompagner les jeunes non scolarisés entre 16 et 25 ans en synergie avec les Centres Communaux d'Action Sociales :

Orientation professionnelle, recherche d'emploi, démarches administratives, vie quotidienne, ... à St Brévin les Pins, Pornic et Ste Pazanne.

- Antenne de St Brévin les Pins 06 08 11 19 47
- Antenne de Sainte Pazanne 06 74 47 85 27
- Antenne de Pornic 06 74 82 74

## Informe sobre a Xuventude no Espaço Atlántico *Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---



### Le soutien des Partenaires

- Les contrats temps libre avec la Caisse d'Allocations Familiales
- Les contrats globaux d'animation du Conseil Général (12-16 ans)
- Contrat Educatif Local avec jeunesse&sport

### Les enjeux

- *Renforcer les partenariats avec les acteurs locaux*
  - *Coordination des politiques socio-culturelles et sportives*
  - *Soutient particulier de la pré-adolescence 10-13 ans*
  - *Accompagnement des projets collectifs*
  - *Donner des repères pour l'orientation*
  - *Développement des CLSH*
-

## 5.2. SOLIDARITE

- Le logement d'urgence
- L'accompagnement social
- L'aide au plus démunis

### Les acteurs de la solidarité sur le Pays de Retz Atlantique

Organismes	Domaines de solidarité	Contacts
Secours Catholique	Accueillir, écouter, accompagner, aider	Michel Boucher St Père en Retz 02 40 21 77 74
Secours Populaire	Aides alimentaires et diverses	Frossay 02 40 39 86 61
Croix rouge	M Hessa	Délégation côte de Jade 02 40 39 45 35
Resto du coeur	Distribution de produits alimentaires	St Brévin : 02 58 53 90 12 St Viaud : 02 40 39 60 85 Pornic: 02 40 82 40 37 La Bernerie: 02 40 64 74 01
Jardin du Coeur	Culture de légumes pur l'aide alimentaire	St Père en Retz : 02 40 21 74 56 Pornic
Solidarité du coeur	Aide alimentaire + coiffure	St Brévin : 02 40 27 38 97
Vie Libre	Dépôt de meubles + vestiaire	02 40 27 20 77 02 28 53 96 51
La Croix d'or	Accompagner les malades alcooliques	
	Dépendances alcooliques	St Père en Retz :02 40 21 79 61 St Hilaire de Chaléon : 02 40 31 71 26
ABC D'Retz	Lire, écrire, compter, parler	St Brévin : 02 40 27 50 65
Retz Activité	Echange de savoirs, activités, Covoiturage	Paimboeuf : 02 40 27 50 65
RESO	Lecture, Ecriture + Meubles et vestiaire	Pornic

Informe sobre a Xuventude no Espacio Atlántico  
*Relatório sobre a Juventude no Espaço Atlântico*

---

Francisco Ferrer	Accompagnement social et logement d'urgence	02 40 48 05 33 via les CCAS
Asso Trajet	Logement d'urgence et social	02 51 11 00 00 via les CCAS
L'abri du coeur	Logement d'urgence	St Brévin : 02 40 64 41 02
UDAF service ASEL	Action sociale éducative liée au logement	02 40 35 81 02
Mission locale		
Emmaüs	solidarité	St Brévin 02 40 27 24 19

### **Les structures des Collectivités**

Les CCAS des Communes :

CG 44 / FSL : 'Accompagnement des actions liées au logement.  
Martine Oger-Madoré 02 40 16 90 02

Délégation de la Solidarité du Pays de Retz :  
M. Laigre ; S. Goujon ; R. Tanguy

### **Les enjeux**

- Communiquer et informer sur ce qui existe
- Faire ensemble pour mieux se connaître
- Partage des expériences de solidarité à l'échelle du Pays
- Accompagnement de la formation des bénévoles
- Repérer la nouvelle précarité
- Lever les freins à la participation à la vie sociale locale

### 5.3. LOGEMENT

#### 5.3.1. Amélioration de l'habitat

Depuis près de 20 ans, plusieurs opérations d'amélioration de l'habitat ont été mise en place sur le territoire.

Ainsi, près de 2000 logements ont été rénovés, dont 1423 logements occupés par leurs propriétaires et 561 logements locatifs (dont 48 conventionnés).

Une **nouvelle opération** programmée sur 3 ans débutera à partir d'avril 2005. L'objectif est d'améliorer 780 logements .

#### **Pression foncière**

La question foncière constitue l'une des priorités des collectivités locales.

Constats :

Hausse des prix des terrains destinés à l'habitat, avec des effets préoccupants :

- Discrimination financière
- Tendance à l'étalement et à l'éloignement par rapport an centres
- Difficultés plus importantes pour les logements locatifs sociaux
- Difficultés des jeunes ménages
- Problématique du logement des travailleurs saisonniers et des jeunes apprentis

#### **Logement social**

Au 31 janvier 2001, le territoire du pays de Retz Atlantique comptait 923 locatifs sociaux (INSEE), représentant 3.9 % des résidences principales.

Comparativement au reste du département, la part du locatif reste faible puisqu'elle représente en LOIRE Atlantique 14 % du parc des résidences principales.

#### **Le logement des saisonniers**

L' étude et les réflexion de la CdC de Pornic sur le logement des jeunes saisonniers pourrait être partagée par l'ensemble des communes du Littoral.

Principales pistes retenues :

- Construction de micro-résidences
- Parc de mobil-Home et Chalets
- Développer le logement chez l'habitant (centrale, garanties ...)

### Les enjeux

- *Promouvoir une politique de logements à loyer modérés*
- *Lutter contre l'insalubrité*
- *Adaptation des logements au vieillissement de la population*
- *Mixité sociale*
- *Meilleure intégration des économies d'énergie*
- *Accession des jeunes à la propriété*

## 6. LES INFRASTRUCTURES

---

### 6.1. INFRASTRUCTURES ROUTIERES ET L'OFFRE DE TRANSPORT COLLECTIF

Trois axes routiers desservent le Pays de Retz Atlantique :

- la RD 213 ou « Route Bleue » qui traverse le Pays du Nord au Sud, mais sans jouer au maximum son rôle de desserte locale. Un traitement plus approprié de la signalisation routière permettrait à cet axe de circulation de drainer les personnes de passage sur le littoral et l'intérieur.
- la RD 751 ou "Route de Pornic" dont les récentes déviations de Bouaye, Cheméré et Arthon ont diminué les temps de parcours entre Nantes et Pornic.
- la RD 723 Nantes-St Brévin dont le trafic s'est fortement développé est en attente des contournements de Rouans, Vue et Paimboeuf.



### Franchissement de la Loire

L'amélioration du franchissement de la Loire figure parmi les grands objectifs de la Directive Territoriale d'Aménagement de l'estuaire de la Loire, approuvé par le comité interministériel d'aménagement du territoire en février 2002. La DTA prévoit « la réalisation d'un nouveau franchissement de Loire, à l'Est de Nantes, suffisamment éloigné de l'agglomération nantaise pour ne pas constituer une amorce de nouveau périphérique.

Le nouveau franchissement de la Loire trouverait sa justification dans un itinéraire qui décroche de la RN 137 au nord, desservant l'aéroport de Notre-Dame-des-Landes et le port de St Nazaire, traverse le Pays de Retz avant de rejoindre l'A83.

### Au Sud Loire, de nombreuses questions sont posées

- Liaisons entre les pôles d'équilibre
- Favoriser l'accès des vendéens à la future plateforme aéroportuaire
- Ne pas accentuer le trafic sur la Route Bleue
- Desserte des dernières carrières du département
- 2x2 voies Nantes Pornic, Nantes St Brévin, Nantes Machecoul

## Les transports collectifs dans le Pays de Retz Atlantique

### Abeille

Ouvert à tous avec des tarifs adaptés, le transport collectif à la demande mis en place par le Conseil Général en partenariat avec le Pays de Retz Atlantique relie les 21 communes du territoire. Ce service aller-retour permet de répondre aux diverses demandes : consultations, visites ,loisirs, rendez-vous, dépannage, ...

Ce service est adapté aux personnes à mobilité réduite

### Les cars du réseau Atlantic'

Au quotidien, autocars et minibus sillonnent les 9 lignes qui desservent le territoire et assurent les liaisons avec Nantes et St Nazaire.

### Train Express Régional

Grâce à l'action du Pays de Retz Atlantique et au fort soutien du Conseil Régional, depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2001, la ligne Nantes-Pornic autorise un accès quotidien et rapide à la Cité des Ducs. Elle permet également de se connecter, avec des horaires spécialement adaptés, au réseau TGV vers Paris Montparnasse.

### Les enjeux

- *La desserte routière du Pays de Retz Atlantique est un enjeu majeur (RD 751) et (RD723 +RD77+RD5 et RD)*
- *Le nouveau franchissement de la Loire*
- *La route des carrières RD 79 qui reliera la RD 751 à hauteur du Pont Béranger.*
- *Sécurisation de l'accès au Pont Béranger*
- *Développement de l'offre de transports collectifs (favoriser l'accès au TER, aux activités sportives et culturelles ...)*

## 6.2. INFRASTRUCTURES MEDICALES

### Ses missions

L'Hôpital Intercommunal du **Pays de Retz** est un établissement Public de Santé dont le Code de la Santé Publique fixe les modalités d'organisation administrative et médicale.

Sa capacité en lits (468) et ses missions se définissent dans le cadre du Schéma Régional d'Organisation Sanitaire des Pays de la Loire et du Secteur Sanitaire de SAINT-NAZAIRE auquel il appartient.

L'Hôpital Intercommunal du **Pays de Retz** n'assure pas d'activité chirurgicale ou obstétrique mais développe un ensemble de services concourant à la prise en charge de la population et des personnes âgées :

- Service de Médecine
- Service de Soins de Suite (Convalescence, Réadaptation fonctionnelle)
- Service de Soins de Longue Durée
- Service de Maison de Retraite

L'Hôpital emploie plus de 400 salariés, compte tenu de son obligation de fonctionnement 24H/24H, et 365 jours par an.

330 emplois Equivalent Temps Plein.

## SON ORGANISATION

Le fonctionnement médical est assuré par les médecins généralistes libéraux, en partenariat avec les spécialistes libéraux et le Centre Hospitalier de SAINT - NAZAIRE avec lequel l'Hôpital du Pays de Retz entretient des liens privilégiés.

Les personnels non médicaux (Kinésithérapeutes, Ergothérapeutes, Infirmiers, Aides-soignants, Personnels ouvriers et administratifs) relèvent du statut de la Fonction Publique Hospitalière.

### Pornic siège social

#### Les Services

- Médecine : 16 lits
- Soins de Suite et Réadaptation : 23 lits
- Unité de Soins de Longue Durée : 51 lits
- Maison de Retraite : 42 lits

#### Pornic, site de la chaussée

- Regroupement des services administratifs, techniques et pharmacie
- Direction générale, admissions, ressources humaines, économat, qualité, hygiène.

#### Création d'un CAPS (Cabinet d'Activité Permanente des Soins)

Les services de soins

- Médecine : 28 lits
- Soins de suite et de réadaptation : 32 lits

**Bourgneuf en Retz**

Les Services

- Unité de Soins de Longue Durée : 80 lits
- Maison de Retraite : 68 lits.

**Paimboeuf**

Les Services

- Médecine : 25 lits
- Soins de Suite et Réadaptation : 23 lits
- Unité de Soins de Longue Durée : 40 lits
- Maison de retraite : 60 lits

**Saint-Père en Retz**

- Maison de retraite : 40 lits

**L' offre de soin sur le Pays de Retz Atlantique :**

63 médecins généralistes pour 64 000 habitants (1/ 1000)

(21 médecins spécialistes)

Nantes, 270 000 habitants compte 3.5 médecin généralistes pour 1000 hab

En 2001, on compte 270 généralistes pour 100 000 hab dans la région des Pays de la Loire (2.7/ 1000)

### Les enjeux

- *Garantir une offre de soins dans le Pays de Retz Atlantique*
- *Relayer les urgences du SMUR pendant la période estivale*
- *Informar la population pour désengorger et optimiser les permanences de garde des médecins*
- *Prévoir des unités spécialisées pour les personnes atteintes de désorientation chronique*
- *Préparer le renouvellement des médecins (âge moyen supérieur à 50 ans)*

### 6.3. INFRASTRUCTURES SCOLAIRES ET FORMATION

#### Maternelles et Cours Élémentaires : Chiffres 2004

	Maternelles		Elémentaires		
	Elèves	Classes	Elèves	Classes	
Public	1930		2740		4670
Classes		77		117	194
Privé	1879		2679		4558
Classes		71		109	180
	3809	148	5419	226	

**+ de 9000 élèves , 60 écoles, 374 classes. 50% public**

Chaque école publique est rattachées à un collège

#### Collèges

Établissements	Gestion	Fréquentations 2004
Collège Jean Mounes Pornic	Publique	696
Notre Dame de Recouvrance Pornic	Privée	613
Collège Guy Cadou St Brévin	Publique	444
Collège Saint Joseph St Brévin	Privée	334
Collège Louise Michel à Paimboeuf	Publique	317
Collège du Sacré Cœur Ste Pazanne	Privée	367
Collège de Sainte Pazanne	Publique	Projet pour 2008( 600 )

### **Lycées**

- Lycée du Pays de Retz à Pornic
- LEP Albert Chassagne à Paimboeuf

### **Formation professionnelle**

- Lycée Technologique de la Motte
- CFAB à Saint Brévin
- Centre des Maisons Familiales et Rurales à St Père en Retz

### **Projet en réflexion**

- Un deuxième collège à Pornic

### **Les enjeux**

- Accès égal à l'instruction
- Réduction des temps de transport
- Adaptation de l'offre de formation à l'évolution démographique du territoire
- Formation supérieure spécialisée

## **6.4. INFRASTRUCTURES CULTURELLES ET SPORTIVES**

La culture et le sport contribuent à la valorisation des potentiels collectifs et individuels en favorisant l'épanouissement des personnalités.

### **Les conditions d'une expression culturelle en Pays de Retz Atlantique :**

Les salles de spectacle / capacités / spécificités

Les acteurs

L'information

L'accessibilité

### **Le soutien au développement des pratiques sportives**

Les équipements sportifs structurants

L'inventaire récemment réalisé par le Conseil Général et les réflexions en cours dans les 3 Communautés de Communes permettront d'animer vont nous permettre de mettre en place un groupe de travail sur ce sujet

### **Les enjeux**

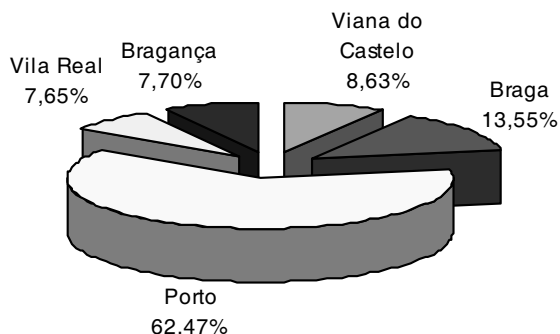
- *Coordination des politiques et les moyens*
- *Accompagnement du mouvement associatif*



## 1.Introdução

Com 173.2 habitantes por Km2, o Norte de Portugal era, em 2001, a terceira NUTS II mais densamente povoada e excedia a densidade populacional média do país<sup>1</sup>.

Com um total de 2 900 513 habitantes, a distribuição geográfica dos residentes era muito desigual, com densidades populacionais elevadas num vasto contínuo territorial situado na metade ocidental da região e, por contraste um povoamento bem mais escasso no restante território.



Braga	Bragança	Porto	V. do Castelo	Vila Real
393 063	223 333	1 811 989	250 275	221 853

Entre 1991 e 2001, a população residente no Norte de Portugal aumentou cerca de 6.2%, valor superior ao registado a nível nacional (5.0%). A mais forte expansão ocorreu no Grande Porto e no concelho de Braga. No Douro e Alto Trás-os-Montes, apenas as cidades de Vila Real, Chaves, Bragança e Mirandela viram aumentar a sua população.

Na década de 1990, na região registou-se uma quebra na proporção da faixa etária 0-14 anos, no contexto da população total (de 22.1% em 1991 passou-

---

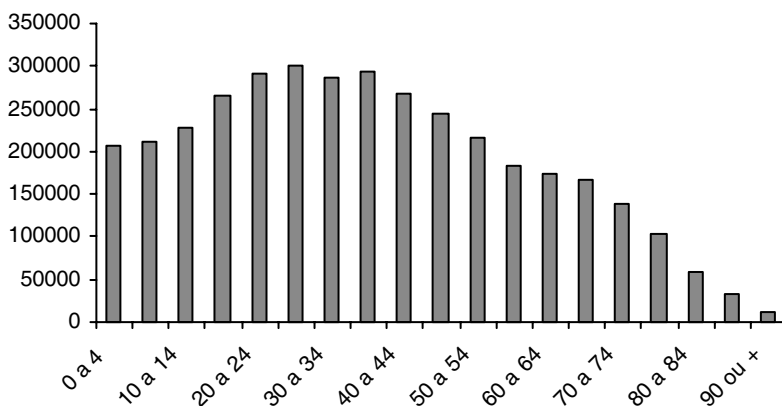
<sup>1</sup> Dados recolhidos do Instituto Nacional de Estatística, de 2004.

se para 17.5% em 2001). Em contraste, o número de idosos (65 ou mais anos) aumentou de 11.4% para 14%. Este fenómeno de duplo envelhecimento demográfico é comum aos dois sexos e a Portugal. Apesar deste envelhecimento, **o Norte continua a ser no continente português, a região mais jovem e a única onde a proporção de jovens é superior à dos idosos.**

O índice de envelhecimento permite distinguir as sub-regiões de Alto Trás-os-Montes, do Minho-Lima e do Douro, mais envelhecidas e do Ave e Cávado, mais jovens.

Apesar da evolução da estrutura etária confirmar a existência de um duplo envelhecimento, o Norte era a única região continental onde a população 0-14 anos se manteve superior à dos idosos (65 ou mais anos). Com efeito, em 2001, o Norte detinha a maior proporção de jovens 15-29 anos (23.32%) e a menor de idosos (14%).

Em 2001, estimaram-se 860 074 indivíduos com idades compreendidas entre os 15 e os 29 anos, na Região Norte, que representavam cerca de 23.33% da população total.



---

0 a 14 anos	15 a 29 anos	30 a 44 anos	45 a 59 anos	60 a 74 anos	75 e mais anos
643 948	860 074	848 406	644 946	480 840	208 079

---

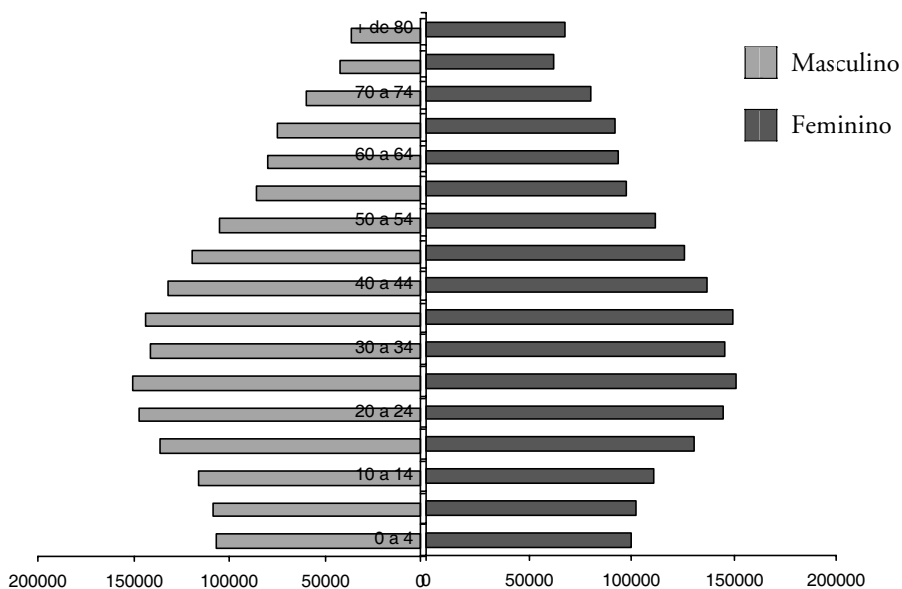
Desde 1994, os efeitos da queda da natalidade começaram a fazer-se sentir neste grupo etário e, quer o número de indivíduos, quer a sua proporção no total da população não pararam de diminuir. Em 2001, os efectivos masculinos, foram nestas idades, ligeiramente superiores aos femininos.

O índice de renovação da população em idade activa é um indicador chave, para medir a proporção da população que se encontra em idade de ingressar na vida activa, relativamente à população que se encontra em idade de reforma ou pré-reforma, servindo sobretudo como indicador da substituição de gerações no mercado de trabalho.

**Em 2001, o Norte evidenciava uma clara capacidade de rejuvenescimento da sua população activa, superior à média nacional.** Por cada 100 indivíduos com idade compreendida entre os 55 e os 64 anos, existiam 166 indivíduos com idade compreendida entre os 20 e os 29 anos.

Existiam, no entanto, diferenciações sub-regionais: o índice de rejuvenescimento da população activa assumia maior expressão no Cávado (214), no Tâmega (212) e no Ave (194). De realçar o facto de Alto Trás-os-Montes (98) ser a única região com valores inferiores aos de referência (100).

**Pirâmide etária da Região Norte para 2001.**



### Distribuição da população jovem perante a actividade económica

De acordo com os dados dos últimos censos divulgados pelo Instituto Nacional de Estatística para 2001, residiam na Região Norte de Portugal cerca de 860000 jovens com idades compreendidas entre os 15 e os 29 anos.

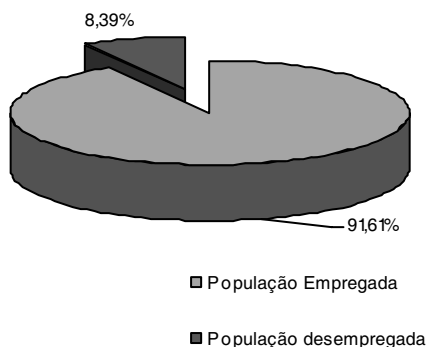
Segundo a mesma fonte, é possível distribuir a população jovem por dois grupos:

1. População com actividade económica - jovens activos - empregados ou desempregados

2. População sem actividade económica - jovens sem actividade económica que se podem distribuir por: estudantes, domésticos, reformados, aposentados ou na reserva, incapacitados permanentes para o trabalho e outras situações<sup>2</sup>.

De seguida, iremos procurar apresentar os jovens destes dois grandes grupos.

**População jovem activa – empregada e desempregada, em 2001  
na Região Norte de Portugal.**



**População Jovem Activa**

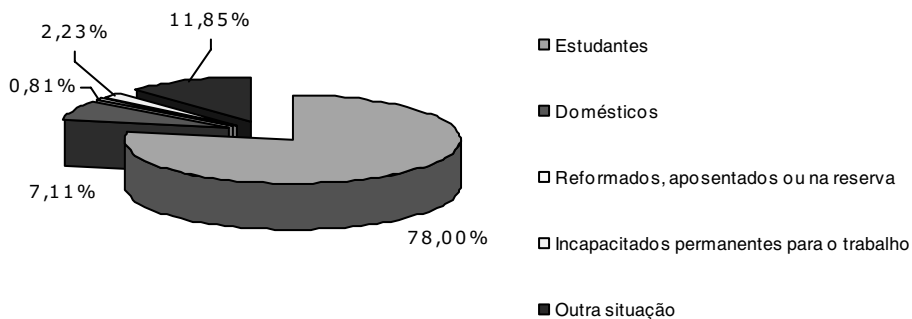
<i>Empregada</i>	<i>Desempregada</i>
512 405	46 938

---

<sup>2</sup> Onde se lê “reformados, aposentados ou na reserva” refere-se aos jovens que por razões de saúde se encontram privados de desenvolver uma actividade profissional.

---

**População jovem inactiva – estudantes, domésticos, reformados, aposentados, ou na reserva, incapacitados permanentes para o trabalho, em 2001 na Região Norte de Portugal.**



**População Jovem Inactiva**

<i>Estudantes</i>	<i>Domésticos</i>	<i>Reformados</i>	<i>Incapacitados</i>	<i>Outra situação</i>
234 572	21 396	2 421	6 716	35 626

**2. RETRATO SOCIOLÓGICO DOS JOVENS, DOS 15 AOS 29 ANOS, RESIDENTES NA REGIÃO NORTE DE PORTUGAL**

Num estudo realizado no final de 2004 para a Secretaria de Estado da Juventude, onde foram ouvidos os jovens portugueses, com idades compreendidas entre os 15 e os 30 anos, concluiu-se que as principais causas que os movem e que os preocupam são o desemprego (69,7%), a guerra (60,4%), a fome (52,1%), as desigualdades sociais (46,1%), o racismo (41,5%) e o ambiente (40,8%). Contudo, quando questionados sobre os principais problemas que a juventude portuguesa enfrenta, os mais

referenciados foram o desemprego (68,4%), a procura do primeiro emprego (54,2%), o custo de habitação própria (44,6%) e o acesso ao ensino superior (34,9%).

Às respostas não é alheia a situação económica, política e social do país, que sentem essa realidade e rapidamente a transportam para a projecção do seu futuro. As soluções propostas são, entre outras, maiores oportunidades aos menores de 30 anos, criação de mais postos de trabalho e apoiar as empresas para combater o desemprego.

A maior parte dos jovens portugueses (86,4%), não são membros de qualquer associação ou grupo cívico, social ou partidário. Não são, por isso, muito participativos e activos em agremiações. A principal razão apontada para este facto é a falta de interesse ou motivação para a inclusão numa associação. Mais de metade dos jovens inquiridos é abstencionista nos actos eleitorais.

Para melhor conhecermos os jovens da Região Norte de Portugal, foi realizado um inquérito que incidiu sobre o universo da população jovem portuguesa com idades compreendidas entre os 15 e os 29 anos, residente na região Norte de Portugal, nos distritos de Braga, Bragança, Porto, Viana do Castelo e Vila Real.

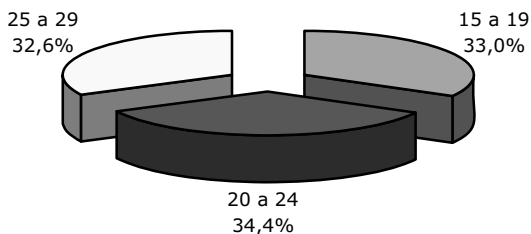
O método de selecção da amostra foi apurado a partir da percentagem representativa de jovens residente em cada distrito no total da Região Norte.

Os inquéritos foram realizados entre 15 e 31 de Janeiro de 2005, num total de 1011 inquiridos.

## A. CARACTERIZAÇÃO GERAL

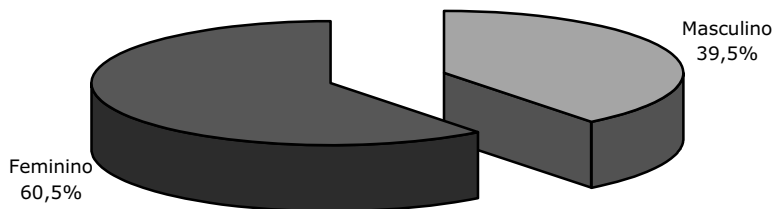
Tendo em conta que a idade é um dos principais factores operacionalizados neste estudo, os inquiridos encontram-se distribuídos por três escalões etários – 15 - 19 anos, 20 - 24 anos e 25 - 29 anos.

**Figura 1:** Composição etária (%)



No que respeita à diferenciação por sexos da amostra, observa-se um número superior de mulheres (60,5%) em relação a homens (39,5%).

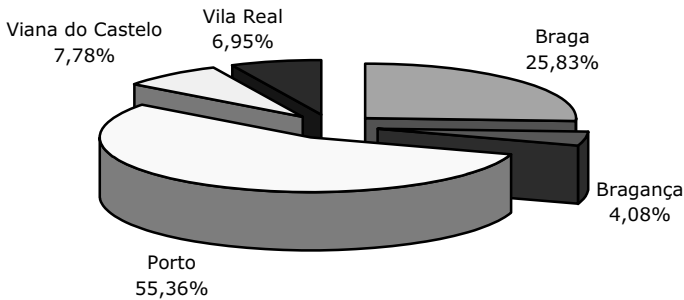
**Figura 2:** Sexo (%)



No plano do espaço geográfico e, tendo em atenção a quantidade proporcional da população jovem dos respectivos distritos, verifica-se serem os distritos do Porto e Braga os mais representados na amostra, contrariamente aos de onde se realizaram

uma menor quantidade de inquéritos, sendo a quantidade de inquéritos proporcional à população jovem dos respectivos distritos.

**Figura 3:** Região de Residência (%)

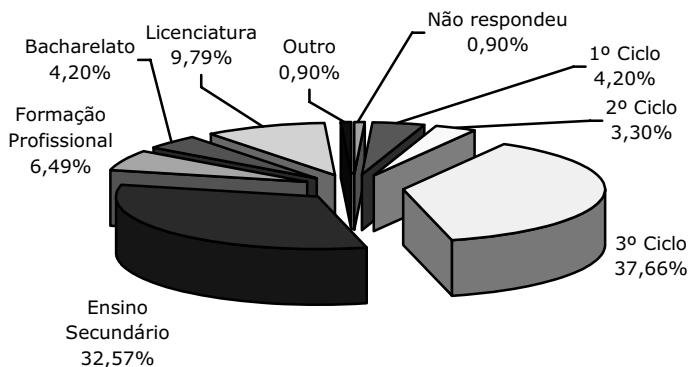


## B. HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

No seu conjunto, as qualificações escolares da população inquirida revelam-se fracas: perto de metade atingiu apenas o equivalente ao 3º ciclo do Ensino Básico (9 anos de escolaridade). Apenas cerca de 14 % alcançaram habilitações ao nível do médio ou superior (Bacharelato ou Licenciatura).

No entanto, ao cruzarmos os factores idade e habilitações, os valores representam variações, decorrentes do número de jovens que ainda estão a frequentar a escola. De resto, é sabido que, como resultado da expansão da escolaridade obrigatória, e até mesmo do número de população abrangida pelo ensino superior no nosso país, as gerações mais jovens são bastante mais escolarizadas que as suas predecessoras.

Figura 4: Habilitações Literárias (%)



### C. ENSINO

A Escola prepara as pessoas para o mundo do trabalho.

---

Foi esta a primeira constatação do estudo, característica que cerca de 50% dos jovens focaram como sendo a mais importante da sua visão relativamente à Escola, seguida do facto de que esta é, também, um instrumento importante para concretização de aspirações futuras.

Os jovens parecem entender a instituição "Escola" como um local de aprendizagem e de convivência social pois, as duas últimas características mais realçadas foram que "*forma cidadãos para a vida social*" e que "*faculta relações de amizade e convívio*".

Relativamente ao grau de satisfação com o ensino os **inquiridos estão satisfeitos com o Ensino**, na medida em que o único senão é apontado às activi-

dades extra-escolares, às Instalações e equipamentos. Para 25,6% e 23,3% respectivamente, estes parecem ser os pontos mais fracos que encontram no sistema de Ensino que frequentam.

Em contrapartida, no que se refere às competências pedagógicas dos docentes cerca de 43,7% está satisfeito com a competência dos professores e até mesmo 49,3% mostram-se agradados com a relação que mantêm com aqueles, sendo mesmo este o ponto mais focado pelos jovens.

É notável a crescente aproximação do professor ao aluno e vice-versa podendo favorecer, assim, o próprio rendimento escolar.

Quanto à pergunta sobre se a escola influencia ou influenciou o futuro dos jovens, a quase totalidade (88,8%) diz que sim e que lhes permite melhores perspectivas ao nível laboral.

No que se refere ao insucesso escolar, a maioria dos inquiridos responde que já reprovou e que o fez, pelo menos uma vez.

O abandono precoce da escola está bem patente nesta faixa etária já que apenas 32,6% dos jovens concluíram o Ensino Secundário.

Quando é perguntado aos jovens se os pais os questionam sobre a escola, a maioria responde que perguntam quase todos os dias (42,8%). Apenas 22,3% respondem que os pais o fazem todos os dias.

A maioria dos jovens declara que não toma nem nunca tomou nenhuma atitude para se integrar num grupo de amigos. 5,6% dos inquiridos referem que começaram a fumar para encontrar/entrar num grupo de amigos.

Outro aspecto que nos parece importante abordar é que a maioria dos inquiridos parece ter pouca ambição quanto ao percurso escolar, pois declaram que o que mais lhes interessa é concluir o Ensino Secundário e apenas 17,1% pretende concluir uma licenciatura.

#### **D. EMPREGO**

Sendo, o trabalho um dos direitos fundamentais consagrado na Constituição da República Portuguesa<sup>3</sup> assume um estatuto determinante na definição da sociedade moderna enquanto elemento estruturador, quer de muitas das suas principais clivagens, quer, em grande parte, das trajectórias de vida dos seus protagonistas. Em função deste ultimo plano, podemos definir três grandes ciclos típicos:

1. Uma primeira fase de preparação para a inserção na estrutura produtiva, que compreende o percurso escolar;
2. Uma segunda fase correspondente à concretização e desenvolvimento dessa aspiração;
3. Uma terceira fase marcada pela desvinculação à actividade profissional, definida pela reforma.

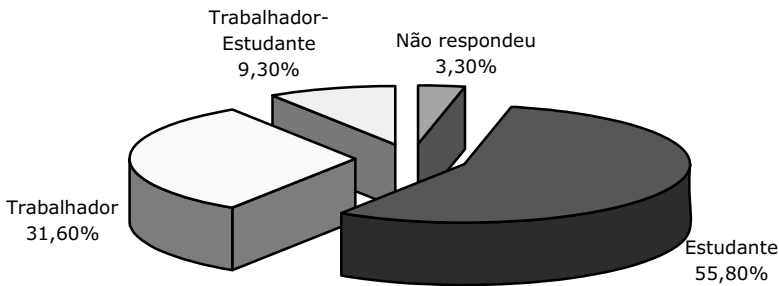
---

<sup>3</sup> Artigo 58º - Direito ao trabalho.

1. Todos têm direito ao trabalho.
2. Para assegurar o direito ao trabalho, incumbe ao Estado promover:
  - a. A execução de políticas de pleno emprego;
  - b. A igualdade de oportunidades na escolha da profissão ou género de trabalho e condições para que não seja vedado ou limitado, em função do sexo, o acesso a quaisquer cargos, trabalho ou categoria profissional;
  - c. A formação cultural e técnica e a valorização profissional dos trabalhadores.

Mas a situação perante o trabalho localiza não apenas a fase em que o indivíduo se encontra relativamente ao percurso socialmente traçado, como também traduz a circunstância em que se acha face ao sistema produtivo. Ora, no que a esta situação respeita, temos mais de metade do conjunto de inquiridos que compõem a nossa amostra em situação de percurso escolar (55.8%)

**Figura 5:** Situação perante o trabalho. (%)



Da totalidade dos inquiridos, cerca de 31,6% eram trabalhadores e 9,3%, trabalhadores estudantes. É portanto de salientar que a maioria ainda não entrou no mercado de trabalho, indiciando que essa entrada se faz cada vez mais tardiamente.

No que diz respeito ao emprego, saliente-se o facto da maioria dos jovens estarem empregados há mais de três anos e, terem assinado contrato a termo certo.

Quando é abordado o tema do **emprego**, a maioria responde que o **aspecto que mais valoriza é o salário (35,8% dos inquiridos)** e a **satisfação pessoal (33,0%)**. Quanto à hipótese de mudar de emprego, apontam como condição evidente as condições laborais, pois a maioria preferia um trabalho que apreciasse e em que se sentisse realizada, embora isso significasse uma retribuição económica inferior.

Quanto ao grau de independência é comum os jovens exprimirem apenas serem capazes de pagar uma parte das suas despesas.

## E. SAÚDE

Os jovens do Norte consideram-se bem informados sobre os métodos contraceptivos...

Os jovens da Região Norte de Portugal sentem-se bem informados sobre a educação sexual e parecem dominar os conhecimentos sobre os métodos contraceptivos. Se cruzarmos estes dados com os dados sobre gravidez na adolescência e o aumento do consumo da pílula do dia seguinte, encontraremos algumas contradições.

Referem que **tomaram conhecimento dos contraceptivos através da escola, dos familiares e dos amigos.**

Confrontados com a possibilidade de uma gravidez indesejada, cerca de 57,7% dos jovens inquiridos afirmam que a aceitariam, levando esta a termo. Mas quando lhes é pedida uma opinião sobre a interrupção voluntária da gravidez, os jovens da Região Norte demonstram-se a favor desta prática.

Cruzados os dados, os resultados são contraditórios, podendo daí extrair-se a ideia de que estes jovens são a favor de uma lei que permita o aborto embora não se identifiquem com esse problema.

Apenas 8,4% dos inquiridos pensa em aborto nessa mesma situação e 31,6% diz mesmo que não sabe qual a atitude que tomaria no caso de uma possível gravidez indesejada.

No âmbito da sexualidade, os três aspectos mais importantes e mais focados pelos jovens do Norte de Portugal são:

1. O amor entre os parceiros;
2. O prazer sexual;
3. A satisfação do/a parceiro/a.

Como já foi referido anteriormente, a **maioria (57,7%) dos jovens com idades entre os 15 e os 29 anos são a favor do aborto**, focando como aspectos que carecem de mais atenção o aumento de apoio médico-hospitalar para as mulheres que necessitem de recorrer a uma interrupção voluntária da gravidez. Consideram mesmo que esta é uma escolha da mulher que a ela deve poder recorrer sem ser condenada ou apontada.

É focado por alguns inquiridos que seria do interesse de todos, um acompanhamento prévio da grávida para, dessa forma, poder evitar interrupções desnecessárias.

Cerca de **32,1% dos jovens nesta faixa etária é contra o aborto, considerando mesmo que este é um atentado aos direitos humanos e que deveria ser punido por lei.**

No que se refere à toxicod dependência, **6,5% dos inquiridos admite consumir drogas.** Nestes casos, o estupefaciente mais consumido é o Haxixe.

Os jovens propõem medidas preventivas, na Escola e através da publicidade, para diminuir e prevenir o consumo de drogas nos jovens (45,1%) e penas mais pesadas para os traficantes.

Nesta área ainda, a grande maioria dos jovens concorda com a distribuição gratuita de seringas aos toxicod dependentes, apontando esta medida como positiva para diminuição de casos de HIV e SIDA nos consumidores.

Na resposta à pergunta sobre o consumo de tabaco, **a maioria dos jovens não fuma (65,1%). No entanto cerca de 32,6% admite fumar até cinco cigarros por dia.**

Outro dado a registar, é o **consumo de álcool nos jovens, sobretudo no grupo etário dos 15-19 anos, com cerca de 60,5% dos inquiridos a afirmarem ter consumido álcool no último mês.** No entanto, mais de 80% dos jovens concorda com a proibição da venda e consumo de álcool aos menores de 16 anos.

## F. VALORES

### Família – Apoio e base insubstituível

---

Um sinal interessante deste estudo consiste na **importância que é dada à família e aos seus valores pelos jovens** que responderam ao inquérito. **Apontam aquele núcleo como primordial, bem como o facto de esta ser um refúgio, um lugar de segurança afectiva e onde se preparam para a vida.**

É ainda de salientar que **22,3% optaria por viver com os pais no caso de ter de escolher com quem partilhar uma casa.**

44,2% dos inquiridos acreditam que o Casamento Religioso é a melhor forma de começar uma vida a dois. Por outro lado, cerca de 60,5% são a favor do divórcio e apontam-no como a melhor forma para resolver um casamento que corre mal.

Quanto à Imigração, a maioria concorda com a entrada no país de cidadãos estrangeiros, com cerca de 45,6% a responder positivamente. Mas, quando confrontados com a hipótese de convivência com pessoas de outras etnias no local de residência, a maioria diz não saber o que pensar, e 51,6% a afirmarem não saber como reagiriam.

À pergunta sobre a violência doméstica, os jovens respondem, em clara maioria, que esta ocorre no seio familiar e que pode entender-se por um desequilíbrio psicológico de quem a pratica e apontam, para estes, penas mais pesadas.

As principais fontes transmissoras de violência são, para os inquiridos, a Televisão (64,7%) e os jogos de vídeo violentos (43,7%)

## G. IDENTIDADE

Democracia preferível a qualquer outra forma de governo...

Os jovens da Região Norte identificam-se acima de tudo com a própria região de residência (31,6%) e cerca de 22,8% reconhece o país como imagem da sua personalidade.

Na pergunta sobre o significado da palavra Europa, os jovens entendem-na como uma civilização comum a todos os europeus e onde existe uma diversidade cultural alargada.

Notou-se, também, uma crescente consciencialização dos jovens para o voto, com um aumento significativo das intenções de voto para as últimas legislativas, de 50,7% para 62,6% dos inquiridos.

Outro ponto a reter, é o facto dos jovens não estarem informados sobre a possibilidade de se realizar, em Portugal, um referendo para uma Constituição Europeia e sobre o que está em causa nesse escrutínio, visível na pouca diferença percentual entre quem responde que votará nesse referendo e quem não votará. Este é, seguramente, mais um ponto a trabalhar quando e, se ocorrer essa possibilidade.

Os jovens continuam a não se informarem nem a estarem informados sobre o valor e a importância da participação através do voto, mesmo se a maioria aponta que vota porque é um dever (35,3%) e que só assim podem participar e eleger os governantes (19,5%).

É preocupante que os jovens não entendam que a Constituição Portuguesa descreve o voto como um dever mas, acima de tudo, um direito do cidadão que vive num país democrático e livre.

Muitos dos que não votam apontam o dedo à falta de confiança que têm nos partidos políticos, mas também o simples facto da política não lhes proporcionar interesse algum.

Mencionam, no entanto a democracia como preferível a qualquer outra forma de governo.

## H. PREOCUPAÇÕES E ANSEIOS

Viver intensamente o dia-a-dia

---

Após estudo das preocupações dos jovens inquiridos, é possível destacar que o mais importante para eles no futuro é ter uma vida afectiva e familiar estável, com 36,7% a identificá-la como primordial, seguida da vida profissional com 22,8%.

Os jovens admitem que olham para a vida de uma forma intensa e pretendem vivê-la dia após dia sem grande preocupação com o futuro.

Um aspecto a anotar é o facto das preocupações que os jovens identificaram para o seu futuro, parecerem ser, o fruto da instabilidade que se vive actualmente no mundo, pois as condições do país e a sua estabilidade económica e política, o terrorismo e o SIDA são os pontos mais apontados.

## I. OS TEMPOS LIVRES

De acordo com a Constituição da República Portuguesa “a política de juventude deverá ter como objectivos prioritários o desenvolvimento da personalidade dos jovens,

*a criação de condições para a sua efectiva integração na vida activa, o gosto pela criação livre e o sentido de serviço à comunidade*<sup>4</sup>.

**Poucos jovens da Região Norte de Portugal praticam desporto nos seus tempos livres.**

Cerca de metade (54,9%) afirma praticar algum tipo de desporto.

Um número significativo de jovens prefere viajar dentro do país.

A maioria dos jovens desportistas pratica futebol e ginástica.

Quanto à diversão nocturna, cerca de **69% afirma sair regularmente à noite, mas raramente só**. Os locais de eleição para convívio com os amigos são os bares para 58.1%, o cinema para 21.9% e a discoteca para 17.7% dos inquiridos.

### 3. SÍNTESE CONCLUSIVA

Este estudo desenvolveu-se, em grande medida, no sentido de retratar alguns aspectos sociodemográficos da amostra de inquiridos que serviu de base à investigação a que se procedeu, de forma a conhecer mais profundamente os diferentes perfis que a fragmentam e que, associados a situações sociais diversas comprovaram estar no cerne de boa parte das contingências que regulam diferencialmente as tomadas de posição dos jovens portugueses.

Considerando o factor idade no nosso estudo, começámos por evidenciar a estrutura etária da população inquirida, a qual se notou equitativamente distribuída pelos três escalões considerados, apenas com ligeiro acréscimo de indivíduos com idades compreendidas entre os 20 e os 24 anos, em relação às restantes classes etárias. Quanto ao género, observou-se uma vantagem do universo feminino sobre o masculino.

---

<sup>4</sup> Artigo 70º - Juventude

Depois desta breve caracterização segundo alguns elementos sociográficos elementares, passámos à análise dos recursos escolares dos inquiridos. Neste âmbito, destacámos as baixas qualificações dos entrevistados, sendo que apenas 14% atingiram um grau de nível superior.

No que se refere à instituição “Escola”, os jovens inquiridos vêm-na como o local que **prepara** as pessoas para o mundo do trabalho, mostrando-se satisfeitos com o Ensino que frequentam.

Relativamente ao emprego e à posição perante o trabalho, a maioria dos jovens inquiridos ainda não entrou no mercado de trabalho, com cerca de 31,6% dos jovens activos empregados e 9,3%, trabalhadores-estudantes.

Na área da saúde, os jovens da região norte apresentam-se como informados sobre a contraceção e educação sexual. Mostram-se também a favor do aborto, embora a maioria também admita que em caso de gravidez levariam esta em frente.

Apontamos ainda o facto de a celebração religiosa do casamento ser mais apontada pelos jovens como correcta para uma vida a dois, sobretudo entre a população jovem residente em contextos ruralizados, contrapondo-se com a ideia dos solteiros residentes no litoral em viver conjugalmente antes de casar.

À pergunta sobre a identificação dos jovens com a sua área de residência, estes referem a região de residência como fulcral.

Quanto à participação cívica dos jovens com idades entre os 15 e os 29 anos, estes parece não estarem muito interessados com a situação política do país, pois a maioria refere que não confia nos partidos políticos e que vota apenas porque é um

dever, denotando-se aqui uma falta de “informação” do que está plasmado no Artigo 48º da CRP no que toca aos direitos na participação na vida pública.<sup>5</sup>

**Finalmente, as condições do país, a estabilidade económica e política, o terrorismo, o vírus da SIDA e o desemprego são as preocupações mais focadas pelos jovens do Norte de Portugal no futuro que se avizinha.**

Ao longo das várias áreas que compõem este estudo verificámos até que ponto os vários elementos sociográficos enunciados, enquanto operativos estruturais da experiência pessoal e da vivência social, se repercutam no sistema de valores da população jovem do Norte de Portugal, operando sobre as suas principais distintividades e colaborando na compreensão do seu universo, bem como na decifração dos rumos configurativos que esse vem tomando junto das novas gerações.

#### 4. MEDIDAS JÁ IMPLEMENTADAS OU A IMPLEMENTAR, DIRIGIDAS AOS JOVENS

##### EDUCAÇÃO

**TORNAR A ESCOLA NUM SERVIÇO PÚBLICO DIRIGIDO A TODOS, ATRAVÉS DE DIVERSAS MEDIDAS:**

**- Alargar a escolaridade obrigatória ao nível do ensino secundário**

Trazer todos os menores de 18 anos, mesmo os que já estejam a trabalhar, para percursos escolares ou de formação profissional

**- Programas de educação e formação dirigidos aos adultos que não dispõem de habilitações académicas ao nível do 9º ano**

---

<sup>5</sup> Artigo 48º - Participação na vida pública.

1. Todos os cidadãos têm o direito de tomar parte na vida política e na direcção dos assuntos públicos do país, directamente ou por intermédio de representantes livremente eleitos.

O que requer uma atenção particular às necessidades específicas dos adultos, hoje activos, que não dispõem de habilitações escolares equivalentes ao 9º ano de escolaridade.

**- Obrigatoriedade do ensino experimental das ciências em todo o ensino básico e do ensino do Inglês no 1º Ciclo**

**- Programa de apoio à recuperação dos alunos com dificuldades na aprendizagem**

Alterando o sistema de avaliação dos alunos de modo a que a aplicação de critérios rigorosos na transição entre fases ou anos de escolaridade e na conclusão de ciclos de estudos para a sua recuperação e não exclusão pura e simples para vias desqualificadas.

**- Alargar a oferta dos cursos tecnológicos, artísticos e profissionais**

Aumentando, assim, o número de jovens que seguem essas vias e percursos formativos.

**- Assegurar um ensino recorrente diversificado**

Com programas diurnos para jovens entre os 15 e os 18 anos, e com programas pós-laborais para trabalhadores-estudantes, fazendo uso do sistema de tutoria e das novas tecnologias de informação e comunicação.

**- Medidas de combate ao abandono escolar**

Através de programas e medidas específicas, designadamente cursos de educação/formação, integrando na escola jovens em situação de abandono escolar ou em risco

**PIEF – Programa Integrado de Educação/Formação**

É objectivo global facilitar o cumprimento de escolaridade obrigatória por parte de menores de 16 anos em situação de exploração de trabalho infantil, com a inclusão de menores em situação de risco ou efectiva exploração, nomeadamente nas suas piores formas, com vista à obtenção de certificação escolar e/ou da titularidade de níveis escolaridade e/ou encaminhamento para cursos de Educação/Formação, cursos sócio-profissionais ou outras respostas formativas.

**EMPREGO**

**- INSERJOVEM e REAGE**

Visa a prevenção do influxo para o desemprego de longa duração, cada desempregado deverá beneficiar de uma nova oportunidade antes de completados 6 meses de desemprego, no caso dos jovens (INSERJOVEM), e 12 meses de desemprego, no caso dos adultos (REAGE), sob a forma de formação, reconversão, experiência profissional, emprego ou outra medida de empregabilidade, combinada, se necessário, com assistência contínua à procura de emprego.

**- Estágios profissionais**

Têm por objectivo a inserção de jovens na vida activa, complementando uma qualificação anteriormente adquirida, com uma formação prática em contexto laboral.

Este Programa pode, ainda, contribuir para facilitar o recrutamento e a integração de jovens quadros nas empresas.

Destinam-se a jovens entre os 16 e 30 anos habilitados com:

- Qualificação de nível superior – níveis 4 e 5;
- Qualificação de nível intermédio – níveis 2 e 3.

Sendo necessário reunir uma das seguintes condições:

- Desempregados à procura do primeiro emprego
- Desempregados à procura de novo emprego que tenham entretanto adquirido qualificação e não tenham tido ocupação profissional nessa área, por período superior a um ano.

#### - UNIVA

Estas Unidades de Inserção na Vida Activa visam o apoio e esclarecimento de dúvidas aos jovens, fora dos centros regionais do Instituto de emprego e formação profissional, relativamente à procura de emprego e apoio na inserção no mercado de trabalho.

Serviço gratuito, prestado por técnicos que tem por objectivo informar, orientar, aconselhar e encaminhar os jovens em situação de procura de emprego ou formação profissional.

Trata-se de um serviço personalizado, com orientação e apoio técnico, com informação actualizada de ofertas de emprego e/ou formação profissional.

## **- PRIME JOVEM**

O PRIME – Programa de Incentivos à Modernização da Economia está integrado no Programa para a Produtividade e Crescimento da Economia, destina-se a jovens empresários com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos.

Tem por objectivos:

- Estimular o espírito empresarial e beneficiar do dinamismo, das capacidades e das competências dos jovens;
- Apostar em novas ideias
- Criar novos produtos;
- Desenvolver novos serviços;
- Promover novas marcas.

## **- Apoio ao primeiro emprego e criação do próprio emprego;**

Através de apoios, isenções e benefícios fiscais.

## **- Integração de jovens nas PME's portuguesa da área tecnológica.**

Procurando incentivar o desenvolvimento e a inovação nas empresas, através da integração de jovens qualificados.

## **SAÚDE**

- Programa Nacional de Saúde dos Jovens, em vigor desde 1992 e revisto em 2002;

- Cooperação e parceria com instituições não ligadas à saúde (Misericórdias, IPJ – “Espaço Saúde Jovem”);
- Espaço “Saúde Jovem” – apoio aos jovens por técnicos de saúde no âmbito das Delegações Regionais do Instituto Português da Juventude, com valências tão diversificadas como a clínica geral, ginecologia, psicologias, pediatria, etc.

O Espaço “Saúde Jovem” é um local de atendimento a todos os jovens com o objectivo de contribuir para o seu esclarecimento nos vários domínios da educação sexual, planeamento familiar e outras problemáticas através do apoio de uma equipa de saúde multidisciplinar. Mantendo o anonimato no atendimento e qualidade na informação este serviço está disponível gratuitamente todos os dias.

## **PARTICIPAÇÃO CÍVICA**

### **- “Jogo de Hemiciclo”**

Surge com o intuito de aprofundar nos jovens o gosto pela democracia, proporcionando-lhes a possibilidade de serem sujeitos de um processo de decisão política com influência na sua vida social.

Simula um processo democrático que passa por três fases distintas:

- Processo eleitoral, com formação de listas candidatas dentro da Escola;
- Eleição dos representantes às Assembleias;
- Sessões plenárias: escolar, distrital (ou regional) e nacional.

**- “Parlamento dos Jovens”**

As Sessões do “Parlamento dos Jovens” realizam-se, anualmente, na Assembleia da República desde 1995 e têm como principal objectivo a divulgação, junto dos jovens em idade escolar, dos valores e das práticas democráticas e a educação para a cidadania.

Esta iniciativa é desenvolvida em cooperação permanente com o Ministério da Educação, consagrada em Protocolo assinado em 1998.

Entre 1995 e 2000, as Sessões destinaram-se apenas ao ensino básico, mas a Resolução da Assembleia da República n.º 59/2000 determinou a realização de uma Sessão anual também para os estudantes do ensino secundário.

**- Associativismo Juvenil**

De acordo com a Constituição Portuguesa fazer parte de uma associação é um direito inalienável de todos os portugueses. Fazer parte de uma associação possibilita dinamizar e empreender determinados objectivos em grupo, tendo em vista a prossecução de um objectivo comum.

Essa possibilidade é aberta aos jovens menores de 18 anos, através da sua integração em associações juvenis, que se pretende sejam verdadeiras escolas de cidadania.

**- Programa OTL – Ocupação de Tempos Livres dos Jovens**

Promove a ocupação saudável dos tempos livres dos jovens, procurando inculcar-lhes os valores de entreatajuda e disponibilidade para com os outros, através da participação em projectos na área do ambiente, apoio à infância e idosos, património histórico, cultura e outros de interesse social e comunitário.

O Programa OTL, destinada-se a todos os jovens com idades compreendidas entre os 12 e os 25 anos

**- Programa Sem Fronteiras**

Tem por objectivo proporcionar períodos de férias, de lazer e culturais, a crianças e jovens que se encontrem acolhidas em lares de centros de acolhimento de instituições públicas ou IPSS e em famílias de acolhimento; promover a igualdade de oportunidade de acesso destas crianças e jovens, ao direito a brincar, às ocupações dos tempos livres e de actividades recreativas, artísticas e culturais nos termos previstos na Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança e fomentar o intercâmbio destas crianças e jovens entre si e entre diferentes regiões e culturas, tendo em conta a troca de ideias e de experiências.

**- Programa JUVENTUDE**

O Programa JUVENTUDE visa contribuir para o desenvolvimento de uma cidadania activa dos jovens com uma dimensão europeia; contribuir para a empregabilidade dos jovens e estimular a sua integração na sociedade em geral, proporcionando-lhes oportunidades para a obtenção de conhecimentos e competências; incentivar a aprendizagem intercultural; promover o conceito e o valor da educação não formal.

Dirige-se primordialmente aos jovens com idades compreendidas entre os 15 e os 25 anos, com residência legal num dos Estados –Membros da união Europeia ou em qualquer outro país participante no programa e ainda, em algumas acções, os países parceiros.

### **- Campos de Trabalho Internacionais**

É um programa de Intercâmbio que promove o encontro de jovens de diferentes países com vista ao reconhecimento das diferentes identidades culturais e à consciencialização da diversidade cultural mundial.

Dirige-se a jovens residentes em território nacional e jovens estrangeiros com idades entre os 18 e os 30 anos.

Neste programa realizam-se actividades em benefício de comunidades locais, na vertente arqueológica, sócio-comunitária, de restauro e defesa do património cultural, ambiente e *workshops* culturais.

As actividades têm uma duração de cerca de quinze dias com um máximo de seis horas de trabalho efectivo entre Julho e finais de Setembro.

### **- Voluntariado Jovem e Voluntariado para as Florestas**

Programas criados com o fim de, entre outros, promover e garantir a todos os cidadãos a participação solidária em acções de voluntariado, sendo o voluntariado um conjunto de acções de interesse social e comunitário realizadas de forma desinteressada, no âmbito de projectos, programas e outras formas de intervenção ao serviço dos indivíduos e da comunidade.

## **12. Sugestões/Propostas a implementar**

### **Educação**

- a) Introdução de um 13º ano, para definição da área vocacional do jovem, com duas fases:
  1. Orientação vocacional;

2. Aprendizagem em contexto de trabalho – contacto real com a profissão escolhida, podendo assim verificar se é ou não a adequada.

## OBJECTIVO

- Diminuição do abandono dos cursos universitários;
- Orientação para cursos de formação profissional;
- Jovens qualificados vocacionados para a sua área de formação.

### Saúde:

- Palestras/Sessões de Esclarecimento na área da Saúde (Toxicod dependência, Contracepção, Nutrição...) junto dos jovens (escolas, associações juvenis...) com apoio e parceria de entidades superiores ligadas à Saúde.
- Criação de postos de saúde em todas as escolas secundárias com atendimento gratuito e sigiloso com variadas especialidades.

### Participação Cívica

- Criar iniciativas para maior participação dos jovens nos programas desenvolvidos pelo IPJ, Governo e União Europeia, utilizando as escolas secundárias e os professores.
- Aproximar os jovens à cidadania com a introdução de matérias mais aprofundadas ao longo do percurso escolar, demonstrando o valor e a importância que cada um tem na vida pública da região e do país onde vive.