

cadernos DO eixo

DEZEMBRO, 2015



MACRORREGIÕES
ESTRATÉGIA PARA A
COMPETITIVIDADE SUSTENTÁVEL

índice

Introducción	4
Las Macrorregiones. Conceptos básicos	5
• Denifiación	6
• El proceso de creación de una macrorregión	7
• Cuestiones clave para estructurar una macrorregión	8
• Contenidos de una macrorregión	9
Las macrorregiones existentes	11
• La macrorregión del Báltico	12
• La macrorregión del Danubio	16
• La macrorregión del Adriático y Jónico	20
Macrorregiões em fase de preparação	25
• A região Alpina	26
Macrorregiões em fase de concepção	32
• A macrorregião do Espaço Atlântico	37
Conclusões	44



introducción

Desde que en 2009 la Comisión Europea lanzara la “Estrategia de la UE para el mar Báltico”, el concepto macrorregión ha ido haciéndose un hueco cada vez más claro en los debates de la Unión. Aunque no está liderado desde la Comisión Europea, el proceso de creación de macrorregiones como áreas amplias de cooperación basadas en necesidades similares y proximidad territorial está cada vez más asentado en las estrategias de los Estados miembro y sus regiones. Prueba de ello es que, si bien en el año 2009 sólo existía la macrorregión del Báltico, a día de hoy existen dos macrorregiones

plenamente operativas (Báltico y Danubio¹) y dos en proceso de creación (la macrorregión del Adriático y la de la Región Alpina²).

En este documento, pretendemos clarificar algunas de las principales cuestiones que se plantean con respecto al concepto de la macrorregión, así como explicar las principales características de las ya existentes y contribuir al debate de aquellas que, como la del Espacio Atlántico, todavía están en proceso de definición.

¹ www.balticsea-region-strategy.eu, <http://www.danube-region.eu>

² www.ai-macroregion.eu, www.alpine-space.eu



LAS

MACRORREGIONES

CONCEPTOS BÁSICOS



DEFINICIÓN

No existe una definición estándar de las macrorregiones. Son un instrumento nacido en el Parlamento Europeo, impulsado por los eurodiputados bálticos para promover un movimiento similar al de las eurorregiones pero en territorios que por sus dimensiones y características excedían con mucho una eurorregión.

Mientras la macrorregión garantice su consistencia gracias a sus características y retos comunes no es esencial que sus límites territoriales se definan con precisión. Así, una macrorregión es un **área que incluye el territorio de varios países diferentes o regiones asociadas con uno o más retos o características comunes**. Abarca varias regiones administrativas de distintos Estados con suficientes asuntos en común para justificar una formulación estratégica única. Las fronteras de una macrorregión, por tanto, son en sí mismas transnacionales y transregionales.

El objetivo principal para crear una macrorregión es obtener sinergias a través de la cooperación para buscar soluciones a los problemas que afectan a una región geográfica común y aprovechar las posibilidades que brinda dicha región, fomentando la cohesión económica, social y territorial en base a recursos compartidos e intereses comunes. En consecuencia, los objetivos específicos de una macrorregión varían en función de las necesidades de las regiones implicadas.



EL PROCESO DE CREACIÓN DE UNA MACRORREGIÓN

Las macrorregiones solo se deben crear cuando su impacto, en forma de acciones claras y concretas, sea perceptible para los ciudadanos. Esto implica que deben tener un número reducido de objetivos estratégicos y un número también reducido de resultados esperados, que deben ser lo más concretos y cuantificables posible, y estar definidos en un lapso de tiempo concreto.

El principio que debe regir la formación de macrorregiones es añadir valor a las intervenciones de la Unión Europea y de cada Estado miembro, partiendo de la base de que el trabajo conjunto mejora la cohesión y que sus resultados son mejores que las iniciativas individuales. Se busca que la estrategia sea tan abierta, transparente y coherente como sea posible. Para ello, debe permitir la participación de todos los actores interesados:

- ≡ Estados miembro
- ≡ Estados no-miembros
- ≡ Instituciones Financieras Internacionales
- ≡ Organizaciones No Gubernamentales
- ≡ Empresas
- ≡ Organizaciones Comerciales
- ≡ Académicos
- ≡ Público general


A la hora de definir una macrorregión se deben de tener en cuenta **dos tipos de factores:**

→ **Adoptar un enfoque integrado**

- ≡ Facilitar la colaboración de autoridades regionales y locales y respaldar una cooperación abierta y eficaz
- ≡ Desarrollar un plan de acción indicativo e incluyente, capaz de evolucionar según sea necesario
- ≡ Proyectar actuaciones concretas para responder a los retos identificados

→ **Conocer los “ Tres Noes” de las macrorregiones**

- ≡ **No supondrán nueva financiación.** Constituir una macrorregión no implica que el territorio concernido vaya a recibir financiación adicional por parte de la UE
- ≡ **No implica nueva legislación.** Una macrorregión no necesita legislación específica.
- ≡ **No deben llevar aparejadas nuevas instituciones.** Las macrorregiones se deben gestionar a través de sus regiones miembros, no se trata de crear nuevas instituciones y más burocracia.




CUESTIONES CLAVE PARA ESTRUCTURAR UNA MACRORREGIÓN

El principio clave a la hora de definir una macrorregión y su funcionamiento es obtener sinergias entre los entes regionales y locales de su ámbito de influencia, a través de la cooperación y sin recurrir a nuevos niveles administrativos.

Además, resulta esencial adoptar una orientación estratégica que cuente con un compromiso político a alto nivel que garantice su viabilidad.

En el plano operativo, es recomendable identificar expertos responsables de cada prioridad temática abordada y establecer puntos de contacto nacionales integrados por funcionarios de alto nivel en cada país participante. De este modo se asegura una mayor implicación por parte de los Estados/regiones participantes.

Por último, a fin de no quedarse solo en la teoría, es preciso sistematizar mecanismos de gestión y coordinación que garanticen que las decisiones vayan seguidas de aplicación práctica; así como un adecuado seguimiento de los resultados de dicha aplicación.



CONTENIDOS DE UNA ESTRATEGIA MACRORREGIONAL

El elemento fundamental de una estrategia macrorregional debe ser la acción que resulta de la definición de sus objetivos estratégicos.

Para evitar ser un documento y nada más, toda estrategia macrorregional debe tener un **plan de acción** organizado por objetivos estratégicos y prioridades. Además, este debe ser un documento inacabado (*rolling stock document*) que permita incluir acciones/proyectos maduros que a medida que se vayan terminando serán sustituidos por otros que alcancen el grado de madurez necesario para ser implementados.

Este plan de acción debe emanar de la estrategia y no ser una mera lista de deseos que después no puedan ser llevados a cabo. En este sentido, el plan de acción debe hacer una **selección rigurosa** de acciones/proyectos, una **priorización** clara de los mismos y un **calendario** realista para su realización.

Por último, asociado a este trabajo debe haber una acción clara y periódica de **comunicación pública** sin la cual los principales interesados – los ciudadanos – no se interesarán ni se implicarán ni podrán juzgar los resultados esperados.



LAS MACRORREGIONES EXISTENTES

En la Unión Europea hay reconocidas tres macrorregiones principales: la macrorregión del Báltico, la del Danubio y la del Adriático y Jónico.



1. LA MACRORREGIÓN DEL BÁLTICO



Fuente: www.eu.baltic.net



EUSBSR
EU STRATEGY
FOR THE BALTIC
SEA REGION

LA ESTRATEGIA

La estrategia del UE para la Región del Báltico es la primera estrategia macrorregional en Europa. Tiene como objetivo fortalecer la cooperación dentro de esta región y a través de ésta afrontar problemas comunes.


De acuerdo con la regla de los “Tres Noes”, la estrategia no busca crear nuevas herramientas, instituciones o recursos. Por ejemplo, en el Báltico hay regiones más ricas y más pobres, pero la estrategia no aporta nuevos fondos; se utilizan los fondos disponibles en la región (fondos estructurales, H2020, Iniciativa *Life*, otros fondos nacionales o regionales) pero de acuerdo a un criterio común a todas las regiones implicadas.

En definitiva, la estrategia pretende reunir las iniciativas existentes en diferentes sectores, y promover la cooperación entre los *stakeholders* en la región del Mar Báltico, a escala nacional y macrorregional, promoviendo “proyectos emblemáticos” en la región.



LOS PAÍSES PARTICIPANTES

En esta estrategia participan ocho Estados miembro: **Suecia, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Alemania, Letonia, Lituania y Polonia**, que juntan más de 85 millones habitantes (17 % de la población del UE). Además, la estrategia está abierta a la cooperación con los países vecinos de la UE: **Rusia, Noruega y Bielorrusia**.



PRIORIDADES Y ACCIONES HORIZONTALES

La estrategia se divide en **tres objetivos** principales que representan los **tres retos claves** de la Estrategia:

- ≡ Proteger el mar
- ≡ Conectar la región
- ≡ Incrementar la prosperidad

Además, la estrategia incluye también **Acciones Horizontales** que funcionan en paralelo con las prioridades:

- ≡ Reforzar la gobernanza de los múltiples niveles (sociedad civil, empresas y universidades)
- ≡ Fomentar la cooperación entre los países vecinos con el reto de abordar los intereses comunes en la región del Báltico
- ≡ Impulsar la promoción conjunta y las acciones de la creación la identidad regional
- ≡ Apoyar el uso del ordenamiento territorial y marítimo en todos los Estados miembro en la región del mar Báltico y el desarrollo del enfoque común para la cooperación transfronteriza



2. LA MACRORREGIÓN DEL DANUBIO



Fuente: www.danube-region.eu



El área cubierta por la estrategia de la UE para la región del Danubio se extiende desde el Bosque Negro (Alemania) hasta el Mar Negro (Rumania, Ucrania y Moldavia) y afecta a 115 millones de habitantes.



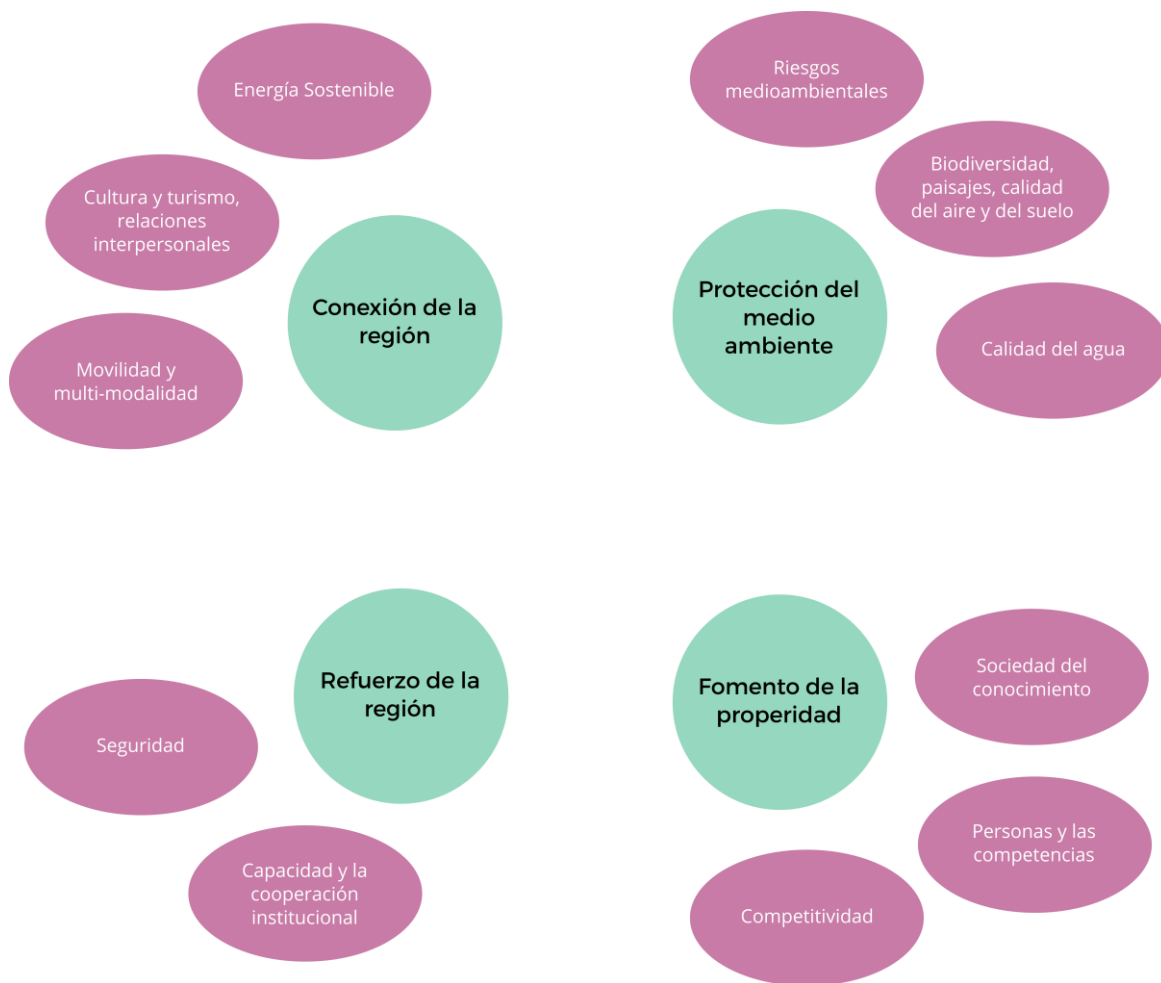
LOS PAÍSES PARTICIPANTES

b) Pertenecientes a la UE

- Alemania
- Austria
- Hungría
- República Checa
- Eslovaquia
- Eslovenia
- Bulgaria
- Rumania
- Croacia

a) No pertenecientes a la UE

- Serbia
- Bosnia y Herzegovina
- Montenegro
- Moldavia
- Ucrania



LA ESTRATEGIA DE LA MACRORREGIÓN DEL DANUBIO

La estrategia de la macrorregión del Danubio aborda una amplia gama de cuestiones, que se dividen en 4 pilares y 11 áreas prioritarias.



RETOS Y PRIORIDADES DE LA ESTRATEGIA PARA LA REGIÓN DEL DANUBIO

Los **retos comunes** identificados en la región son:

- ≡ Débil explotación del potencial del transporte y la falta de conexiones por carretera y ferrocarril
- ≡ Insuficientes conexiones energéticas
- ≡ Desarrollo socio-económico desnivelado
- ≡ Falta de coordinación de sistemas de educación, investigación e innovación
- ≡ Deficiencias de seguridad y protección
- ≡ Enfoque común para la cooperación transfronteriza

Así, en relación con estos retos, **las prioridades identificadas** para esta estrategia son:

Conexión de la región del Danubio	Protección del medioambiente en la región del Danubio	Fomento de la prosperidad en la región del Danubio	Refuerzo de la región del Danubio
Mejora la movilidad y la multimodalidad	Restablecimiento y conservación de la calidad del agua	Desarrollo de la sociedad del conocimiento	Mejora de la capacidad y de la cooperación institucional
Vías navegables interiores	Gestión de los riesgos medioambientales	Apoyo a la competitividad de las empresas	Colaboración para fomentar la seguridad
Enlaces viarios, ferroviarios y aéreos	Conservación de la biodiversidad, los paisajes y de la calidad del aire y del suelo	Inversión en las personas y en las competencias	
Fomento de la producción de más energía sostenible			
Promoción de la cultura, el turismo y las relaciones			



3. LA MACRORREGIÓN DEL ADRIÁTICO Y JÓNICO

ADRIATIC IONIAN MACROREGION MAP



Fuente: www.ai-macrorregion.eu

La región del Adriático y Jónico es una zona funcional definida por las cuencas de los mares Adriático y Jónico que desempeña un papel fundamental para reforzar la continuidad geográfica en Europa.

La estrategia macrorregional de esta región responde al reto que a finales de 2014 el Consejo Europeo lanzó a la Comisión: presentar una estrategia con el objetivo de promover la prosperidad económica y social sostenible en la zona a través del crecimiento y creación de nuevos puestos de trabajo, mejora de su atractivo, competitividad y conectividad, preservando el medio ambiente y ecosistemas marinos y costeros sanos y equilibrados.

En este contexto, la Comisión estima que el citado objetivo se puede lograr mediante la cooperación entre los países que constituyen esta zona. La aplicación de las actuales políticas de la UE en la región ofrece a los países participantes que adapten sus políticas a la visión global de Europa 2020 y que los Balcanes Occidentales se acerquen a la UE a fin de abordar retos comunes y oportunidades específicas de la zona.



LOS PAÍSES DE LA MACRORREGIÓN ADRIÁTICO- JÓNICO

Los países pertenecientes a la UE

- Croacia
- Grecia
- Italia
- Eslovenia

Los países no pertenecientes a la UE

- Albania
- Bosnia-Herzegovina
- Montenegro
- Serbia



EU Strategy for the
Adriatic and Ionian Region
EUSAIR



LA ESTRATEGIA DE LA MACRORREGIÓN ADRIÁTICA – JÓNICA

Esta estrategia macrorregional responde a los retos comunes identificados en la región e identifica posibles oportunidades de desarrollo, ligadas estas últimas tanto a las potencialidades del territorio como a las prioridades de actuación (y financiación) de la UE.



LOS RETOS

- ≡ **Disparidades económicas** – existen grandes diferencias entre países en PIB per cápita, tasas de desempleo, escaso avance en la innovación, la investigación y el sector público.
- ≡ **Transporte y energía** – importantes diferencias en infraestructuras y una interconexión de las redes eléctricas insuficiente que impide el desarrollo de un mercado de la energía integrado
- ≡ **Medio ambiente** – actividad turística no sostenible, la contaminación, la sobrepesca, la acuicultura antiecológica
- ≡ **Cuestiones administrativas e institucionales** – riesgo de avanzar a diferente velocidad lo que influenciará la aplicación de un enfoque macrorregional.



LAS OPORTUNIDADES

- ≡ **La economía azul** – desarrollo de las tecnologías marítimas, la innovación en la construcción naval y la sostenibilidad de la producción y el consumo de alimentos marinos.
- ≡ **Conectividad** – se trata de una zona importante de Europa, que representa una vía marítima natural que penetra en la UE; además existe la posibilidad de mejorar la conectividad tierra-mar y el transporte intermodal que apoye la competitividad de las economías del interior.
- ≡ **Patrimonio cultural, natural y biodiversidad y turismo** – la zona posee una flora rica y un patrimonio cultural, histórico y arqueológico que se podría reforzar a través de la cooperación y gestión sostenible.



LA ESTRATEGIA

Así, sobre la base de los retos y las oportunidades, la estrategia se basa en **cuatro pilares**:

Pilar 1 - Crecimiento innovador del sector marino y marítimo

Promover el crecimiento económico sostenible y la creación de puestos de trabajo así como la creación de oportunidades de negocio en los sectores de la economía azul³.

Pilar 2 - Conectar la región

Conectar la macrorregión y reducir la lejanía de las islas y los territorios rurales mediante la mejora de la gobernanza de los corredores interiores y marinos y las redes energéticas.

Pilar 3 - Conservar, proteger y mejorar la calidad del medio ambiente

Preservar la calidad medioambiental de los ecosistemas regionales y conservar su biodiversidad; protección de salud humana; utilización inteligente y prudente de los recursos naturales; asegurar de la integración medioambiental en el marco de la estrategia

Pilar 4 - Fomentar el atractivo regional

Fomentar el atractivo turístico de la región a través del

³ Sectores marinos y marítimos: logística portuaria, transporte marítimo, seguridad y salvamento marítimo, nuevos combustibles, industria naval/Off Shore, pesquerías sostenibles y acuicultura marina, energías renovables Off Shore y de origen marino, biotecnología azul, turismo vinculado al mar, etc.



MACRORREGIÕES EM FASE DE PREPARAÇÃO



1. A REGIÃO ALPINA



Fonte: www.reddit.com

A região Alpina é uma das maiores regiões económicas e produtivas na Europa, onde vivem e trabalham 70 milhões de pessoas. É simultaneamente um atrativo destino turístico para milhões de visitantes todos os anos.

Com base na experiência adquirida nas estratégias macrorregionais para a região do Mar Báltico, da região do Danúbio e da região do Adriático e Jónico e após uma petição do Conselho Europeu, da Comissão Europeia e dos países e regiões participantes, estão a trabalhar sobre uma estratégia da UE para a região dos Alpes.



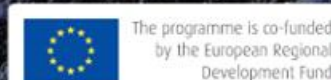
OS PAÍSES DA REGIÃO ALPINA

Áustria, França, Alemanha, Itália, Liechtenstein, Eslovénia, Suíça

A flying start into 2014!
Best wishes from the Alpine Space Programme



Photo ©FlorianBalntus



A ESTRATÉGIA DA REGIÃO ALPINA

De acordo com a resolução política adotada pelos representantes dos sete países alpinos e das quinze regiões alpinas, a estratégia desta macrorregião centrar-se-á nas seguintes três prioridades temáticas:

- ≡ Competitividade e Inovação
- ≡ A mobilidade respeitosa com o ambiente
- ≡ A gestão sustentável da energia, dos recursos naturais e culturais

Um momento decisivo neste processo foi a conferência das partes interessadas, em Milão em dezembro de 2014. Este evento marcou a conclusão da ampla consulta aos atores interessados na estratégia e promoveu um debate com os participantes sobre os reptos do futuro que podem abordar-se seguindo um enfoque macrorregional.

REPTOS COMUNS

- ≡ **Globalização económica**, que requiere que o território se diferencie, para se distinguir como competitivo e inovador
- ≡ As **tendências demográficas**, caracterizadas por envelhecimento e novos modelos de migração
- ≡ As **alterações climáticas** e seus efeitos previsíveis sobre o ambiente, a biodiversidade e as condições de vida dos habitantes
- ≡ **Desafio energético** à escala europeia e mundial
- ≡ Sua **posição geográfica** específica na Europa como uma região de circulação e uma área com características geográficas e naturais únicas

OBJETIVOS DA ESTRATÉGIA

Com base nos reptos comuns identificados para a região, espera-se que a estratégia assente sobre os seguintes objetivos:

Objetivo 1: Equilíbrio e equidade no acesso aos serviços de interesse geral na área alpina

Objetivo 2: Setor PME mais dinâmico e inovador e prosperidade do setor empresarial

Objetivo 3: Capacidades bem fomentadas e baseadas no âmbito de tradições alpinas e diversidade social

Objetivo 4: Biodiversidade e paisagens geridas de forma sustentável

Objetivo 5: Produção e gestão de recursos sustentáveis

Objetivo 6: Responsabilidades partilhadas e cooperação imparcial entre os territórios alpinos



IMPLEMENTAÇÃO

Considerando a implementação, a estratégia da região Alpina tomará como base os pontos-chave aplicados às estratégias macrorregionais já existentes:

- ≡ NÃO implicará a receção de novos fundos europeus
- ≡ NÃO criará novas estruturas formais da UE
- ≡ NÃO dará lugar a nova legislação
- ≡ Confiança no enfoque coordenado e efeitos da sinergia
- ≡ Melhor uso dos fundos da UE já existentes e outros instrumentos financeiros

Espera-se que a estratégia receba a aprovação do Conselho da UE antes do final de 2015.



MACRORREGIÕES EM FASE DE CONCEPÇÃO



RESOE –A ESTRATÉGIA DAS REGIÕES DO SUDOESTE EUROPEU

A 17 de setembro de 2010, os governos regionais da Galiza e Castela e Leão assinaram, junto com a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte de Portugal, um Memorando de Entendimento para a Criação da macrorregião "RESOE".

Quatro anos depois, a 9 de maio de 2014, subscrevem este Memorando a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro de Portugal e o Principado de Astúrias.

O objetivo geral desta estratégia é fomentar a coesão económica, social e territorial com base em recursos partilhados e interesses comuns através de:

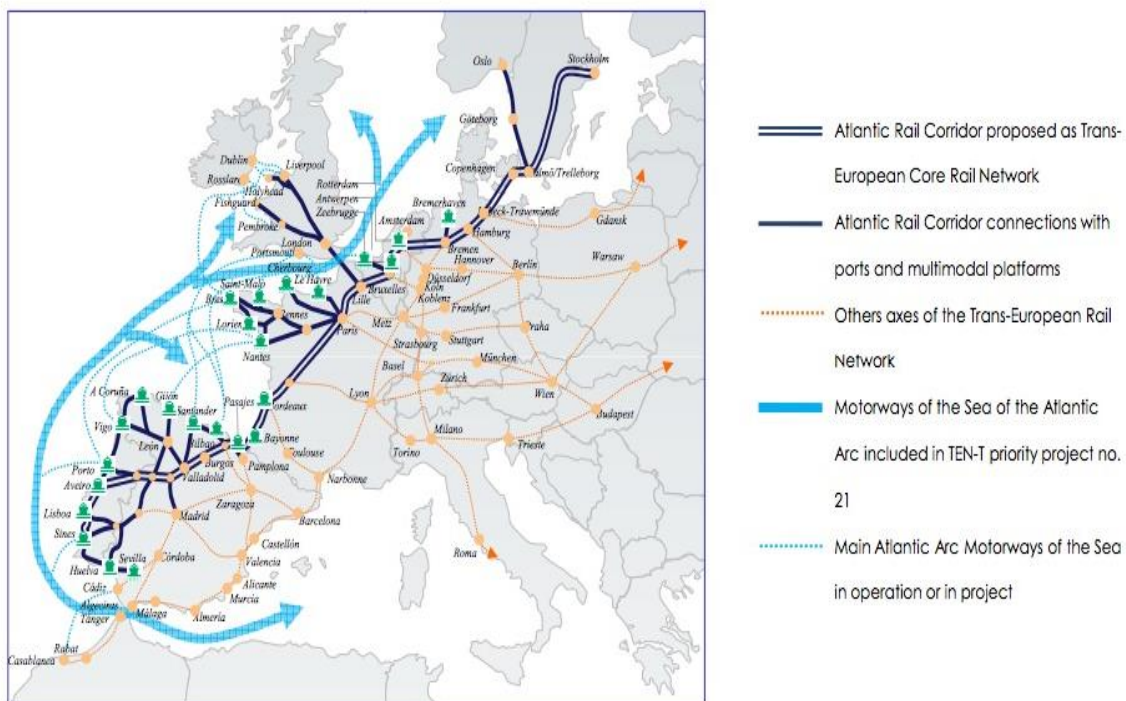
- ≡ Cooperação e coesão territorial
- ≡ Mais presença e maior protagonismo na Europa face ao carácter periférico
- ≡ Abertura à participação de instituições e agentes económicos e sociais assim como a novos territórios que partilhem interesses e objetivos

No âmbito específico, a estratégia centra-se em **cinco grandes áreas**, consideradas de alto valor acrescentado para todas as regiões integrantes do território RESOE:

- ≡ **Economia e indústria**, priorizando o setor da automação. Dada a sua relevância no território, a estratégia fala de estimular a criação de alianças estratégicas entre os diferentes referentes da indústria, de modo que também se possam criar "*clusters*" empresariais em setores comuns e que também os vinculem com os centros tecnológicos e as universidades.

- ≡ **Universidades e investigação**, procurando criar um espaço de excelência dentro do Espaço Europeu de Ensino Superior, que canalize e impulse a oferta de duplas titulações, fomente o intercâmbio de alunos e professores e estimule a docência e a investigação.
- ≡ **Emprego**. Neste âmbito pretende-se impulsionar políticas de mobilidade transfronteiriça e a coordenação entre *oficinas* e centros de emprego para atuar coordenadamente tanto no aspeto territorial como no setorial e aproveitar assim as experiências positivas e projetos inovadores que possam dinamizar a criação de emprego e a formação dos trabalhadores.
- ≡ **Ambiente**. Este território tem um rico património natural que proporciona múltiplas possibilidades de cooperação, tanto na gestão dos espaços como na sua difusão e conservação. Essa proteção estender-se-ia também às espécies que habitam nesses lugares e também se reforçaria a colaboração em matéria de incêndios florestais.
- ≡ **Cultura e turismo**. A região conta com importantes recursos de património artístico e cultural, com especial atenção às mostras do dominado “românico atlântico”.

Aos objetivos de RESOE soma-se ainda o impulso ao desenvolvimento do Corredor Atlântico, para favorecer o desenvolvimento económico e social das regiões integradas no território, que com uma extensão total de 183.887 km², agrupa uma população de 12.139.152 habitantes. Este Corredor liga doze países banhados pelo Atlântico e percorre mais de 2.000 quilómetros e a sua área de influência representa entre 30 a 40 % do PIB da zona euro. Além disso, é o local e passagem obrigatório de mercadorias desde o coração da Europa até ao norte de África e América do Sul.



Fonte: <http://www.cadenadesuministro.es/>

O objetivo é aproveitar a oportunidade que a inclusão do Corredor Atlântico como Corredor Europeu Prioritário supõe para melhorar a competitividade do transporte e da logística da fachada atlântica europeia, e da Península Ibérica em particular, através da potenciação do transporte multimodal.



FUTURO DE RESOE COMO ESPAÇO DE COLABORAÇÃO

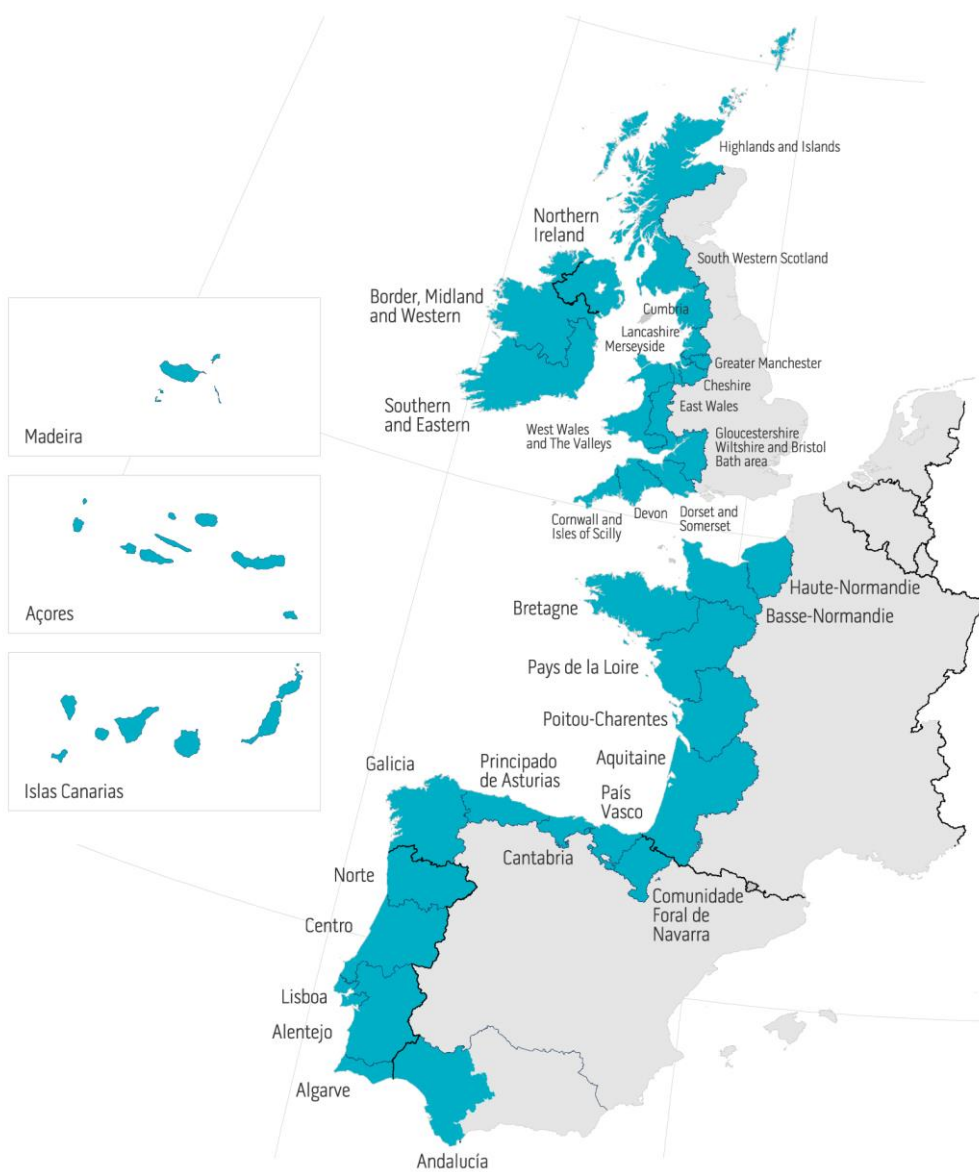
Este projeto, que está ainda numa fase inicial, conta com **duas particularidades** que, de uma maneira ou de outra condicionam o seu processo de definição.

Por um lado, um aspeto positivo desta estratégia de cooperação é que surge a **iniciativa dos atores do território**, consequência do grau de madurez nas relações. Este facto, sem dúvida, deveria pesar positivamente no momento de estabelecer prioridades e definir mecanismos de gestão e seguimento.

Por outro lado, o seu **grau de cobertura territorial** é outra característica que, neste momento, não joga a seu favor. Não se pode esquecer o facto de que, pelo menos por enquanto, RESOE apenas implica quatro regiões de dois Estados membro, o que não está em linha do resto de estratégias macrorregionais da UE, muito mais amplas quanto à sua cobertura territorial.



A MACRORREGIÃO DO ESPAÇO ATLÂNTICO



ATLANTIC AREA PROGRAMME 2014-2020

Fonte: Atlantic Area Programme

Ainda que de uma forma muito incipiente, cada vez se fala com mais força da lógica e coerência de criar uma macrorregião que agrupe todo o território da fachada atlântica da UE.

A situação no ocidente do continente europeu e a sua abertura ao mar foram durante séculos um grande fator de dinamismo e de prosperidade. Este território teve historicamente um papel decisivo como espaço de intercâmbio comercial e cultural entre as regiões atlânticas europeias e destas com as de outros continentes.



OS PAÍSES DA REGIÃO ATLÂNTICA

O Espaço Atlântico alcança todo o território da Irlanda e das regiões atlânticas de Espanha, Portugal, França e Reino Unido.

Estes países têm como objetivo estratégico global a obtenção de progressos significativos e tangíveis na cooperação transnacional com o objetivo de favorecer o desenvolvimento territorial coeso, sustentável e equilibrado do Espaço Atlântico e da sua herança marítima.

Além disso, a dimensão marítima é uma característica essencial deste espaço, em cujo património económico e cultural comum estão atividades como a pesca, a construção naval, os portos, o comércio ou o transporte marítimo.



FRANQUEZAS E FORÇAS

Fraquezas

- ≡ Desenvolvimento desigual, grandes disparidades entre as regiões
- ≡ Escassa integração das regiões na economia do conhecimento, com uma abertura internacional insuficiente
- ≡ Nível insuficiente de proteção/conservação/gestão sustentável dos recursos naturais e do património cultural
- ≡ Tratamento deficiente do tráfico rodoviário, dos resíduos e das águas residuais
- ≡ Acessibilidade pobre de numerosas regiões, sobretudo ao entorno internacional
- ≡ Interligação insuficiente de redes

Forças

- ≡ Numerosas regiões atrativas e dinâmicas
- ≡ Potencial de conhecimento sobre a economia marítima
- ≡ Cultura de empresa na maioria das regiões, que se traduz num rico tecido de PMEs
- ≡ Qualidade e diversidade ambientais
- ≡ Diversidade e riqueza do património cultural
- ≡ Boas ligações com as capitais nacionais
- ≡ Numerosos portos e aeroportos bem distribuídos

Além disso, este espaço conta com uma **grande oportunidade**, ainda em embrionário, mas que materializando-se a colocaria no epicentro do comércio mundial: a possível assinatura de um **Acordo de Livre Comércio entre a UE e os Estados Unidos**.




ESTRATÉGIA MARÍTIMA VS ESTRATÉGIA MACRORREGIONAL

Em algumas instituições e órgãos da UE já se começa a falar da necessidade de uma macrorregião para o atlântico. Neste sentido, uma aposta que parta do território face a este tipo de estratégia seria, indubitavelmente, bem recebida por Bruxelas.

Uma estratégia macrorregional para a região Atlântica constitui um elemento necessário de reequilíbrio territorial da UE. É também uma **oportunidade** de aproveitar a rica e intensa experiência de cooperação acumulada e dar um salto qualitativo rumo a formas de cooperação mais complexas e ambiciosas.

É necessário portanto avançar para uma estratégia macrorregional que supere os limites da política marítima integrada, e incorpore o enfoque de política territorial que, desde a perspetiva de desenvolvimento sustentável, faça face ao conjunto dos desafios comuns do espaço atlântico de forma integrada e que constitua um verdadeiro espaço comum para a aplicação das políticas europeias.



CONSTRUÇÃO DA ESTRATÉGIA MACRORREGIONAL

Na criação da estratégia seria conveniente optar por um esquema análogo ao da estratégia do Báltico, ou seja um documento estratégico claro e orientado à ação, revisável periodicamente, no qual se reúnam os pilares temáticos. Cada pilar temático, por sua vez, implica um amplo leque de políticas que incidem sobre os outros pilares dada a interdependência setorial do enfoque integrado.

Para criar esta estratégia de uma forma coerente com as necessidades reais do território e dada a longa tradição de cooperação e interatuação das regiões que participariam da estratégia macrorregional, parece evidente a conveniência de construir **uma estratégia que parta das bases, dos atores no território.**

A Rede Ibérica de Entidades Transfronteiriças (RIET) junto com a Conferência de Cidades do Arco Atlântico comprometeram-se a apresentar uma frente comum na defesa de uma **macrorregião atlântica feita por e para os atores territoriais** que sirva de base para a colocar em marcha a mesma. De facto, um âmbito de atuação comum é dar forma à **plataforma do sistema urbano da macrorregião**, com o objetivo de garantir a representatividade das autoridades locais e a sua participação plena na configuração de estratégias e atuações no âmbito da futura macrorregião.



CONCLUSÕES

CONCLUSÕES

As estratégias macrorregionais estão intimamente relacionadas com o objetivo comunitário de coesão territorial, para que a diversidade territorial da UE constitua um ativo que contribua para o desenvolvimento harmónico da UE no seu conjunto.

No desenvolvimento de uma estratégia macrorregional devem ter-se em conta diversos fatores que assegurem que a estratégia:

- ≡ Cobre um território suficiente.
- ≡ Conta com uma massa crítica populacional representativa.
- ≡ Tem em conta as forças e fraquezas do território.
- ≡ Se elabora com e para os atores do território.
- ≡ Cobre todas as dimensões de desenvolvimento.
- ≡ Assegura o desenvolvimento coeso do território implicado.

Definitivamente, uma estratégia macrorregional deve ser um instrumento de coordenação das políticas dos territórios implicados, de forma que todas apontem numa mesma direção; assegurando-se deste modo o desenvolvimento harmónico e integrado do território.

Os atores sobre o terreno são de importância capital na hora de elaborar a estratégia e por em marcha o seu plano de ação. As autoridades locais e as redes nas quais se agrupam são pois um *stakeholder* chave a envolver no processo desde as suas primeiras etapas.

Dada a dimensão da Europa e a sua diversidade quanto a necessidades e graus de desenvolvimento territorial, o futuro da estratégia europeia passa pelo estabelecimento de macrorregiões que agrupem territórios com características e necessidades similares, aos quais possa assim dar uma resposta conjunta. É clara, portanto, a conveniência de gerar estratégias macrorregionais. Mas aprendamos com os processos realizados no passado e reconheçamos que uma estratégia elaborada numa ótica *top-down*, isto é, **sem contar com os territórios, não terá sucesso.**

Uma **estratégia macrorregional** deve ser **clara, ágil, revisável e com objetivos claros, elaborada em colaboração com os agentes do território** que deverão fazer sua a estratégia e aplicar as medidas e projetos que promova. Neste sentido, as **autoridades locais e sistemas urbanos são um ator fundamental** em todo o processo.



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 - 2013

Unión Europea
FEDER
Invertimos en su futuro

