

31°
CONGRESSO NACIONAL
DA HOTELARIA E TURISMO
VIANA DO CASTELO
20 - 22 DE NOVEMBRO 2019

“Portugal: Preparar o amanhã”

O Turismo afirma-se hoje como uma atividade económica fundamental para Portugal e um modo de afirmação da nossa identidade.

Possuímos as fronteiras e história mais antigas da Europa, uma identidade de território, povo e língua de que nos orgulhamos, um povo resiliente, imaginativo, aberto, hospitaleiro, inclusivo. Somos únicos na nossa singularidade, que nos distingue e destaca de outros destinos e países.

Mas o Turismo tem ciclos de expansão e contração, estádios de maturação, concorrência e afirmação de modas, tendências e destinos.

Os anos mais recentes em Portugal foram os do ciclo de expansão. Que sinais há no horizonte? Continuaremos a crescer? Como, onde, em que mercados e em que segmentos? Que indicadores temos hoje que nos permitem antecipar o que será o amanhã?

20 DE NOVEMBRO

19H00 | GET TOGETHER – Mostra de produtos regionais

1º DIA

21 DE NOVEMBRO

08h15 – 08h45 | Acreditação e *Welcome Coffee*

09h00 – 9h30 | SESSÃO DE ABERTURA

- Leitura da Mensagem de S. Exa. O Presidente da República
- Presidente da AHP
- Presidente da C. M. Viana do Castelo

09h30 – 10h00 | Intervenção do Ministro Adjunto e da Economia
(tbc)

10h00 – 11h30 | PAINEL 1 – Investimento Hoteleiro em Portugal. Uma visão privilegiada sobre destinos, modelos de negócio e investimento. Estaremos ainda em fase de expansão? Onde e como?

Os 5 principais grupos hoteleiros portugueses representam mais de 140 hotéis, mais de 20 mil quartos em Portugal. E apenas 7% da oferta. O tecido económico do turismo e da hotelaria é composto maioritariamente por PME e micro-empresas.

Partilhar a experiência de grandes grupos hoteleiros portugueses. Vantagens e desvantagens da escala. Que lições para os *stand alone* e para as PME? Crescer em parcerias? Consolidar?

E ainda: vivemos ainda tempos de oportunidade de investimento? O contexto ainda é favorável ao aumento da oferta? Se sim, onde e que oferta? Se *Time is money* e se tudo muda tão rapidamente qual é hoje o tempo médio de um projeto hoteleiro?

11h30 – 12h00 | *Coffee Break*

12h00 – 13h30 | PAINEL 2 – Convergência Ibérica. As oportunidades de Portugal em Espanha - Como seduzir Espanha?

As economias portuguesa e a espanhola numa “relação íntima”. Fatores de competitividade das respetivas economias. **É possível competir e simultaneamente cooperar?**

E ainda: o mercado turístico espanhol é, para Portugal, o 2º mercado emissor de hóspedes; o 3º em dormidas e o 3º em receitas. É possível atrair turistas de Espanha também a um nível de maior poder de compra?

13h30 – 15h00 | ALMOÇO

15h00 -15h15 | Intervenção do Presidente da CTP Francisco Calheiros

15h15 – 16h30 | PAINEL 3 – Desafios da comercialização digital

O que já mudou e o que vai mudar no negócio da Distribuição?

A distribuição turística altera-se a um ritmo constante. O que é verdade hoje, já não é amanhã. Surgem constantemente novos desafios e novas oportunidades para vendermos mais e melhor. Uma análise aos desafios da comercialização digital de pequenas, médias e grandes unidades hoteleiras. Uma experiência internacional.

16h30 – 17h00 | *Coffee break*

17h00 – 18h15 | PAINEL 4 – *Game Changing*: a transformação da Indústria da Aviação e as implicações para Portugal

O tráfego aéreo internacional cresce rapidamente. Enquanto o crescimento económico mundial gira em torno dos 3%, o setor da aviação regista uma taxa de crescimento de longo prazo de 5% e duplica de tamanho a cada 15 anos. O setor de aviação está, portanto, a crescer mais rapidamente do que qualquer outro.

Neste painel abordaremos os desafios da oferta e procura nos principais mercados internacionais, destacando as novas tendências nos modelos de aviação e como a indústria se está a adaptar para aproveitar esse potencial de crescimento – fazendo um *approach* ao mercado português e às oportunidades que as principais regiões turísticas do país podem vir a ter neste novo cenário.

20h15 | JANTAR DO CONGRESSO

22h30- 00h30 | FESTA

2º DIA

22 DE NOVEMBRO

9h00 - 9h15 | “An awesome amenity for every type of guest” by PressReader

09h30 – 11h00 | PAINEL 5—Crescer a Norte

Em 6 anos (2012/2018) o turismo na região Porto e Norte cresceu fortemente, bem acima da média nacional. Cresceu em hóspedes; em receitas; em estabelecimentos. Começando no Porto, cidade com uma fortíssima capacidade de tração, potenciada pela *Ryanair*, hoje toda a região Norte ganha notoriedade e reconhecimento, com novos projetos, novos modelos de negócio; novas parcerias. Como se faz a gestão do Turismo na região Norte? Como encaram as câmaras municipais e os empresários o crescimento atual e o potencial? O que falta fazer?

11h00 – 11h30 | *Coffee break*

11h30 - 11h45 | "Como avaliar e valorizar o meu hotel: a visão de um investidor" by AURA REE

11h 45 – 13h15 | PAINEL 6 – As oportunidades que temos – a nossa singularidade

Todos sabemos que Portugal é um país genuíno, autêntico, cheio de "luxos simples". Portugal é um país único e singular.

Será que a simplicidade é o verdadeiro luxo dos ricos?

Se assim for, quais as oportunidades que temos no “novo” mercado do luxo? Como devemos ajustar a nossa oferta e a nossa comunicação? Como distribuir e como trabalhar os mercados com maior poder de compra?

Um olhar atento aos mercados Norte-Americano, Brasileiro e Francês.

13h15 – 13h45 | Sessão de encerramento

- Presidente da AHP
- Secretária de Estado do Turismo (tbc)

13h45- 15h15 | *Farewell Lunch*