



Ajuntament de
Barcelona

Turismo en la Smart City

Sergi Marí

Gerent d'empresa i turisme

EIXO ATLÁNTICO

Seminario de intercambio de experiencias no ámbito do turismo

22 de novembro

Monforte de Lemos

Barcelona, destinació turística



4^o destinació turística d'Europa en pernoctacions

Un aeroport amb una emblemàtica nova terminal que ha donat servei a 44 milions de passatgers el 2016

Una prestigiosa gastronomia oferta en restaurants amb 20 estrelles Michelin

3a ciutat del món en organització de reunions internacionals (ICCA)

Una destinació urbana amb patrimoni cultural, disseny, compres, arquitectura i platges

1er port de creuers de la Mediterrània con 2.7 milions de creueristes el 2016

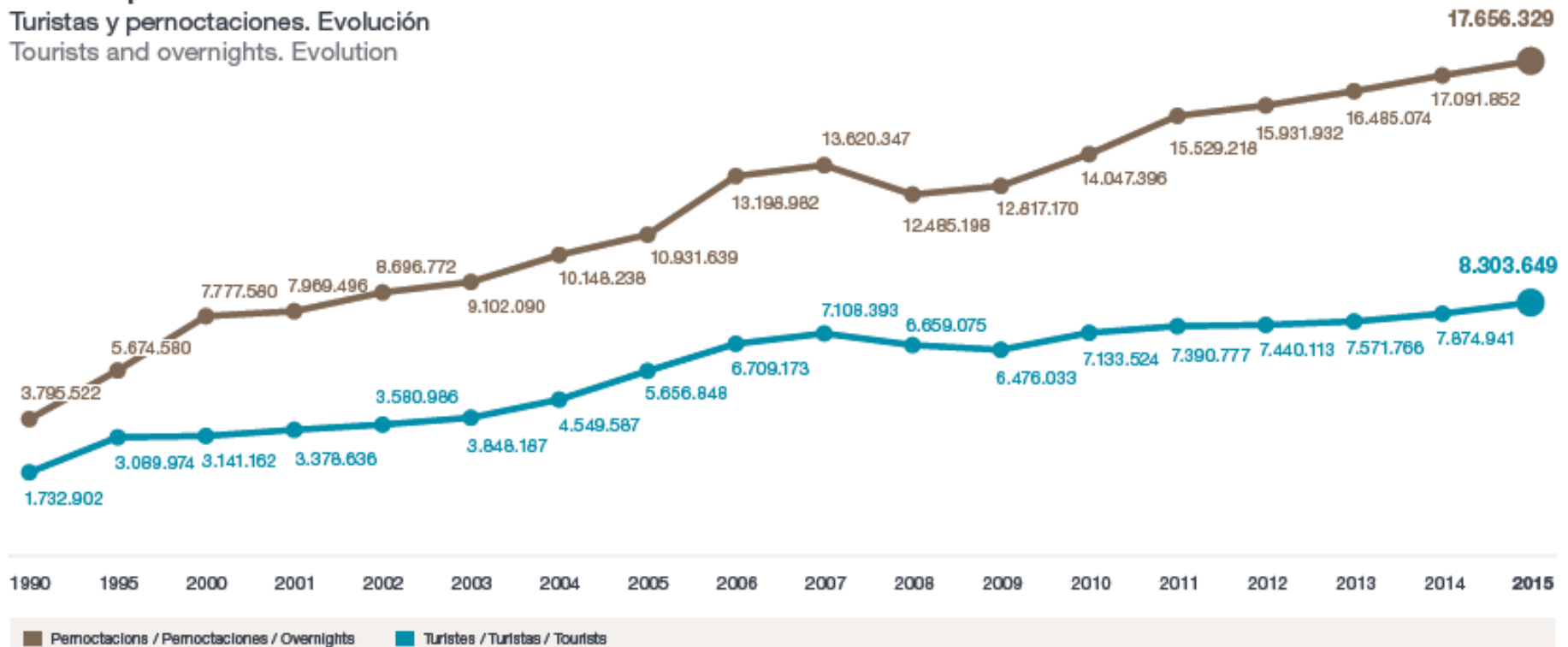
Primera destinació urbana en obtenir una certificació de turisme sostenible i responsable (Biosphere)

Fases del turismo en Barcelona

- PREVIO a JJOO 92
- PROMOCIÓN TURÍSTICA 1993 - 2010
 - 1993: creación Consorcio Turismo de Barcelona
 - 2007: primeros síntomas de fatiga
 - 2008-2010: Elaboración Plan Estratégico de Turismo 2015
- GESTIÓN DEL TURISMO 2010-2015
 - Plan Estratégico 2015
- GESTIÓN DE LA CIUDAD TURÍSTICA 2016
 - Plan Estratégico 2020

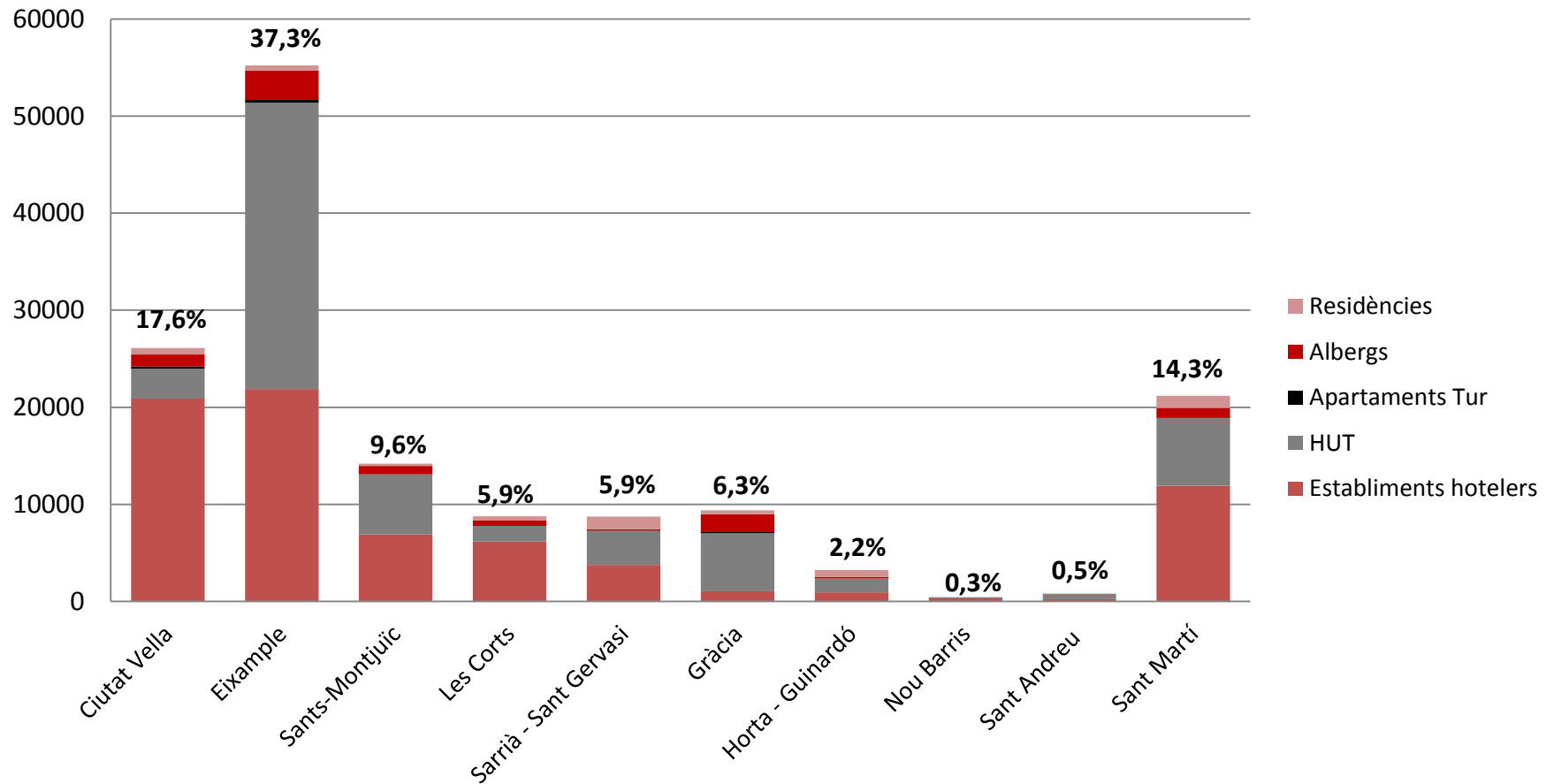
Crecimiento constante de turistas

Turistes i pernoctacions. Evolució
Turistas y pernoctaciones. Evolución
Tourists and overnights. Evolution



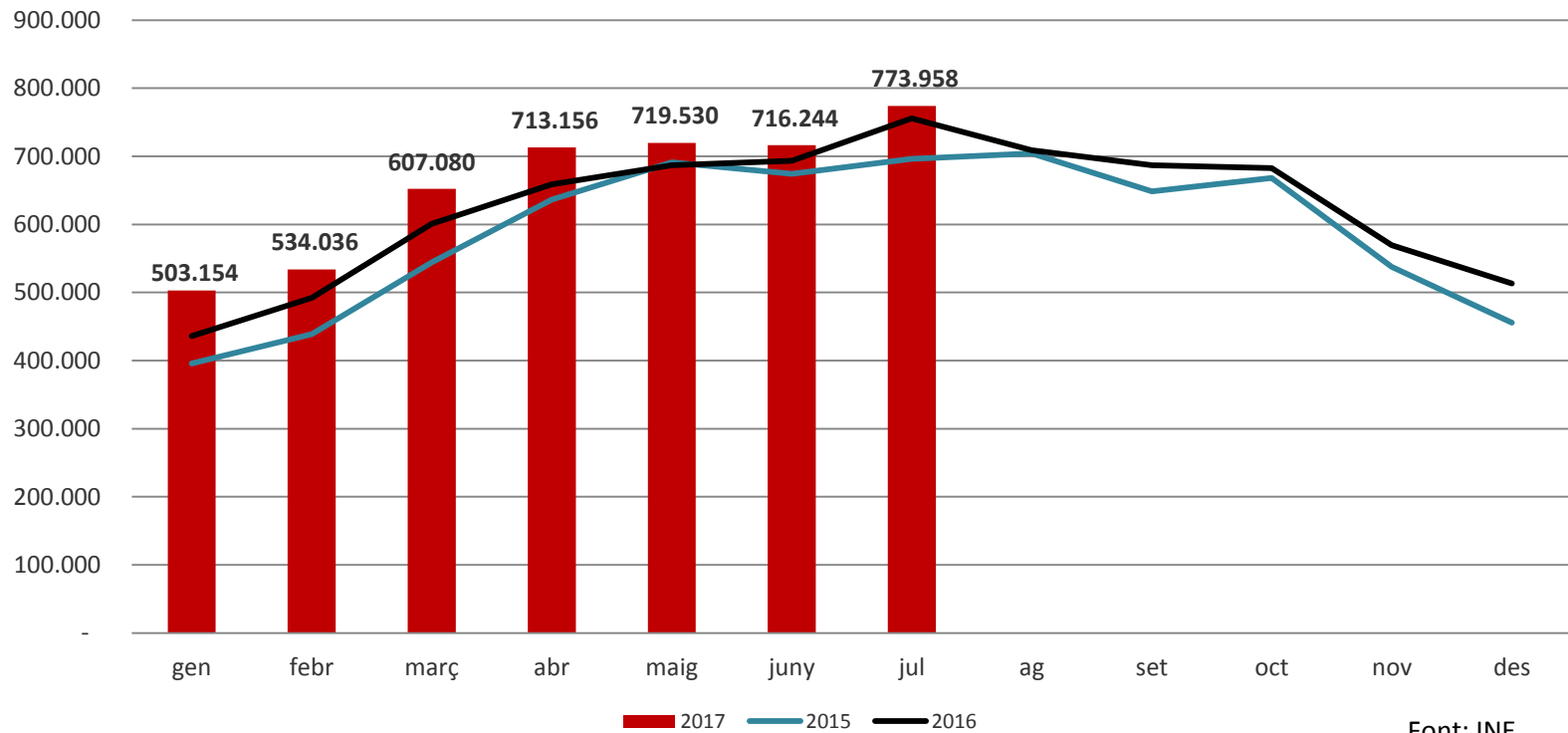
Font / Fuente / Source: 1990-2009: Turisme de Barcelona. 2010-2015: Turisme de Barcelona i/yand Gremi d'Hotels de Barcelona

Diversificació tipològica i concentració territorial



Creixement turístic

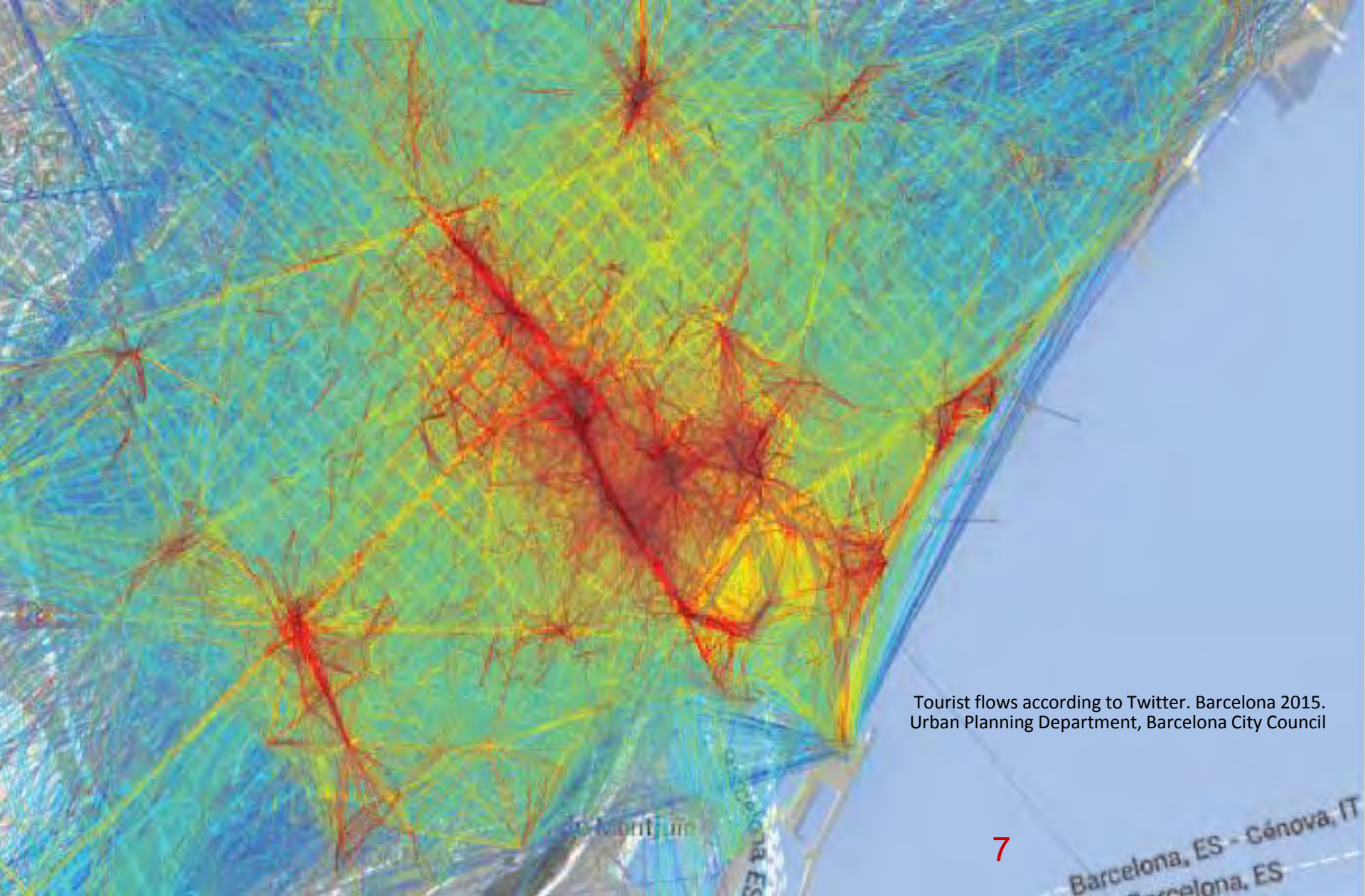
Percentatge de creixement
acumulat 2016-2017: **6,7%**



Turistes en establiments hotelers

Font: INE

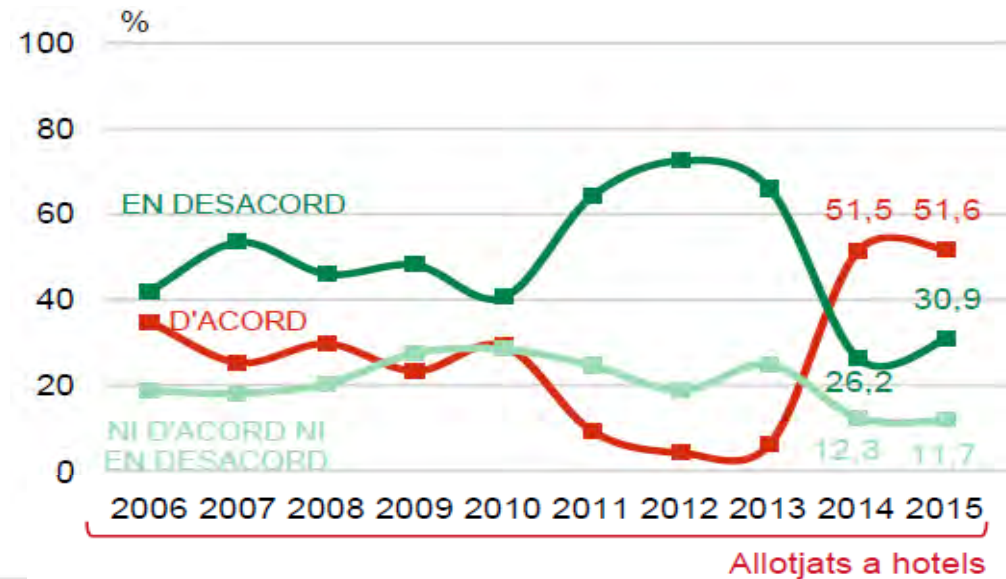
Concentració territorial



Percepción sobre el turismo

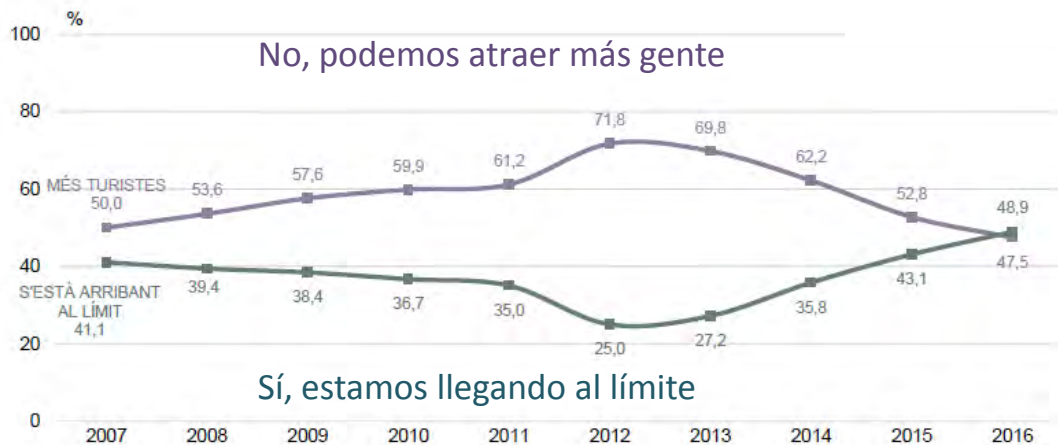
Valoración de los turistas

Hay demasiada gente para las visitas turísticas?



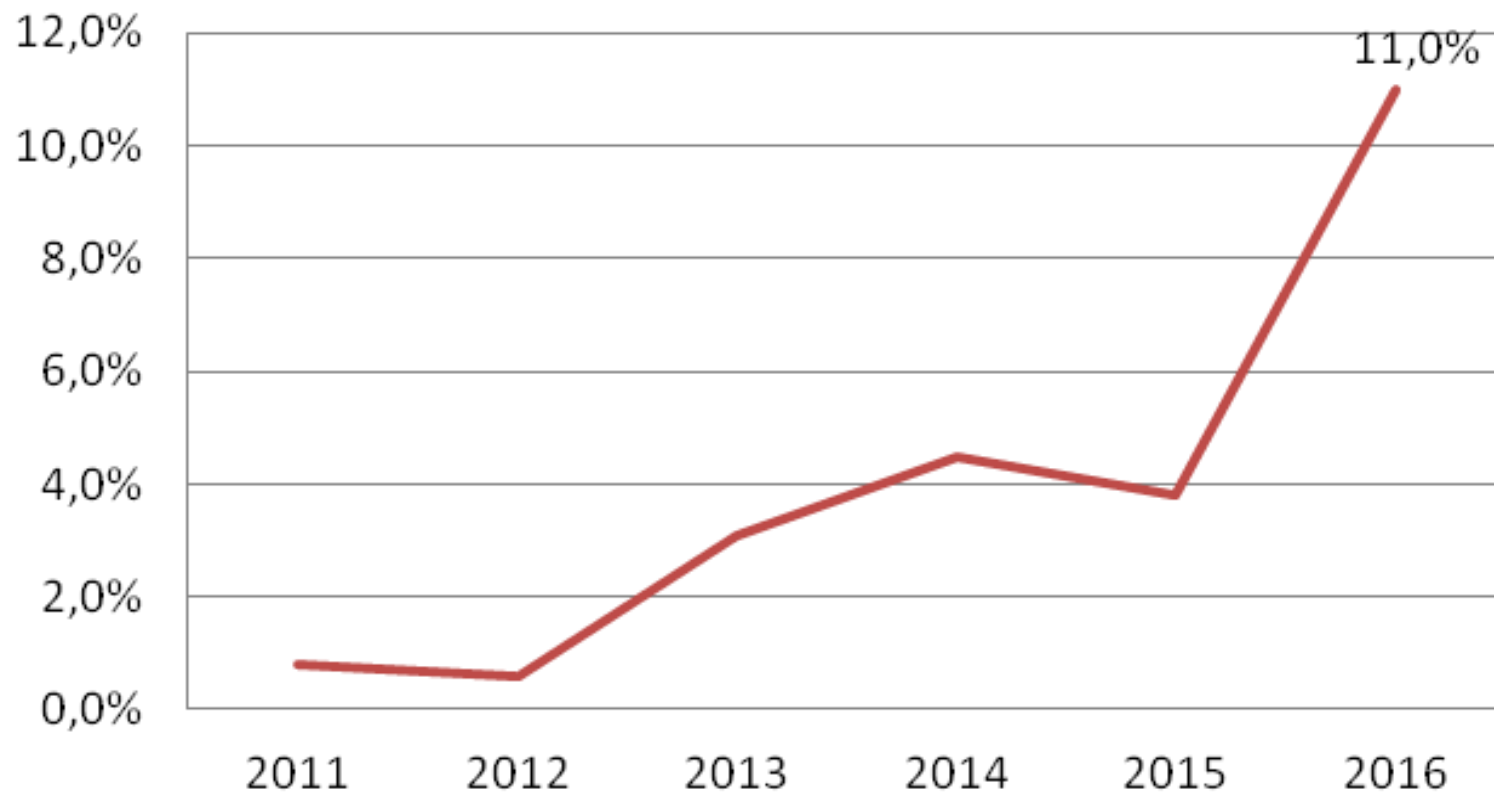
Valoración de los residentes

Cree que Barcelona debe recibir más turistas o está llegando al límite ?



Canvi en la percepció del turisme

El turisme com a problema



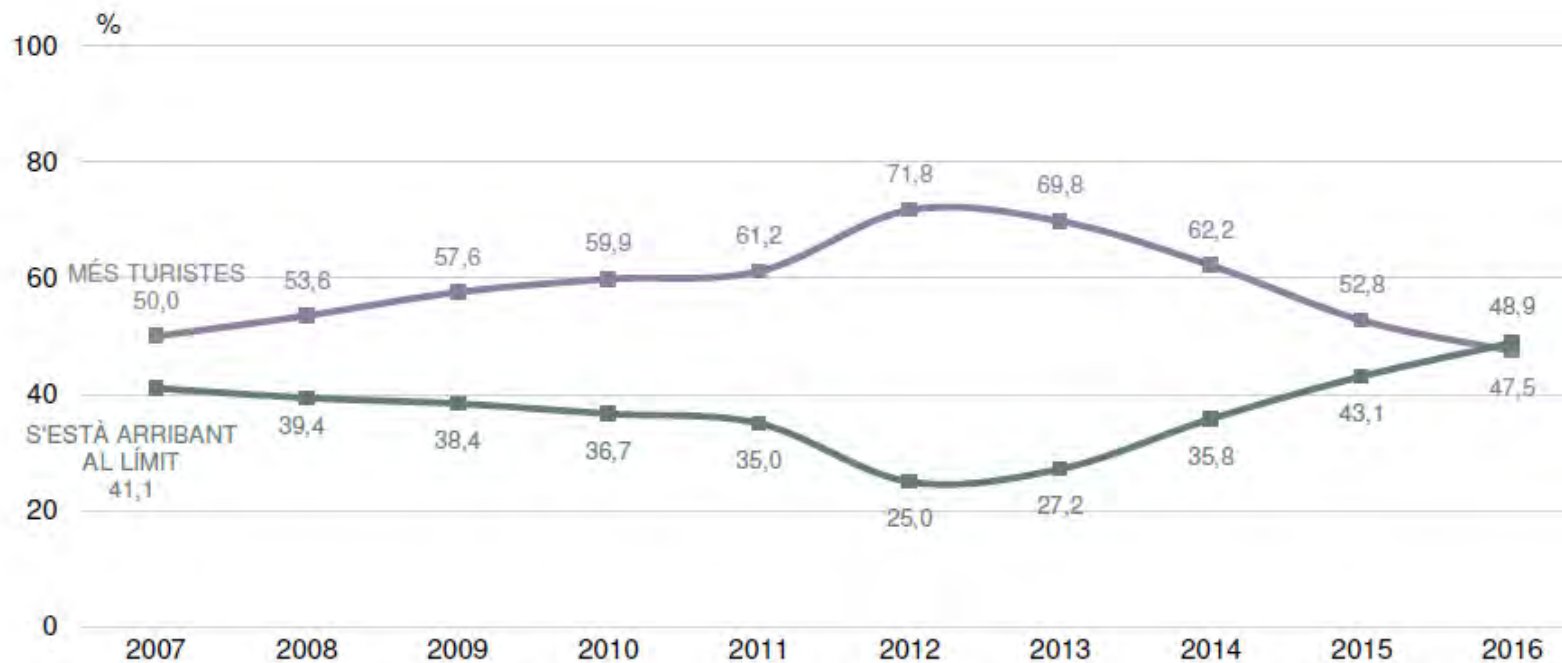
Canvi en la percepció del turisme

A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

B) S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI ALS TURISTES

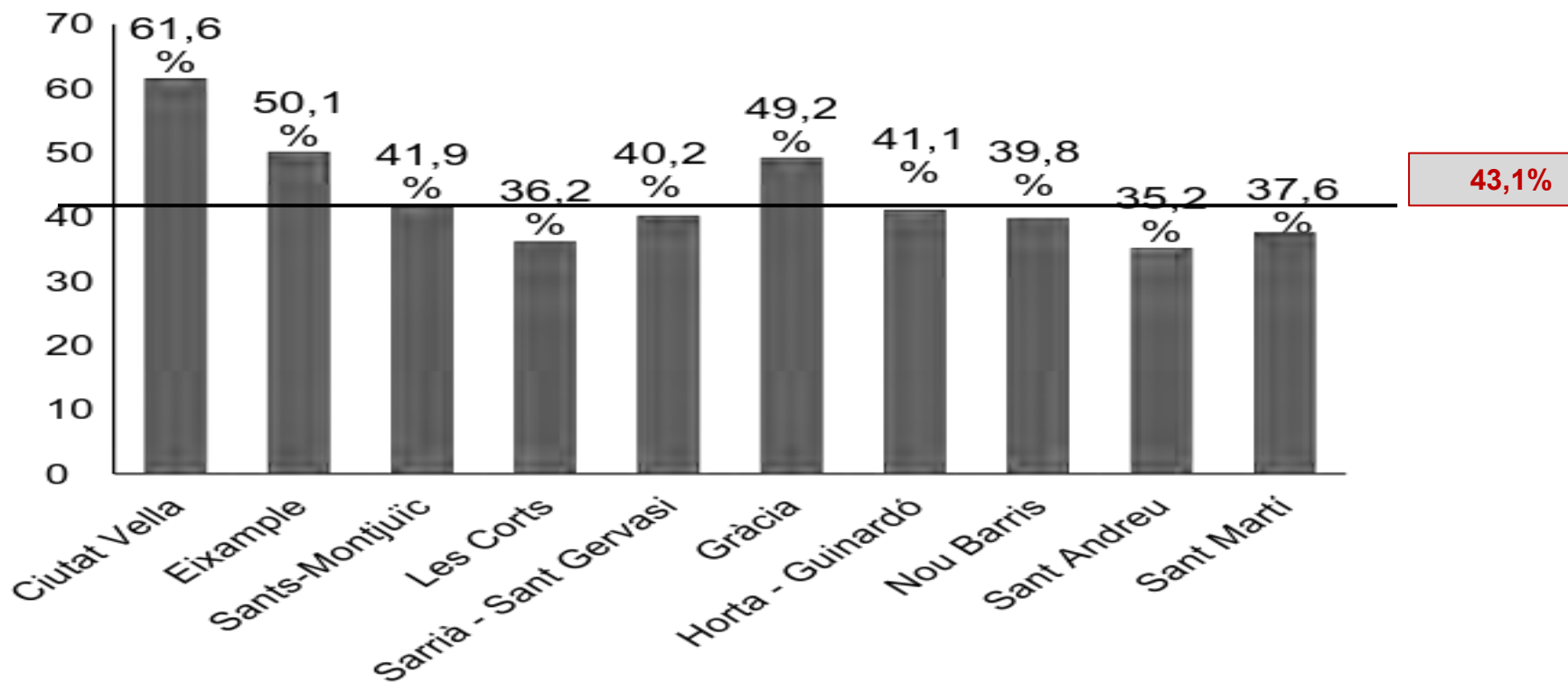
GRAU D'ACORD AMB...

VALOR...



Canvi en la percepció del turisme

Barcelona està arribant al límit en la capacitat per a donar servei al turista (%)



El turisme, tema clau del debat urbà



Photo: Pere Virgili. ARA 2014



Photo: Cèlia Atset ARA 2014



Photo: Xavier Gómez. La Vanguardia 2016

Una cuestión colectiva

theguardian

Naked Italians spark protests against antics of drunken tourists in Barcelona

Locals take to the streets demanding that authorities do more to combat antisocial behaviour of visitors to the city

Ashifa Kassam in Madrid
The Guardian, Thursday 21 August 2014 18:51 BST



SOCIETAT BARCELONA - 3 setembre 2014 2.00 h

Apartaments en retirada

- La plataforma d'intercanvi de pisos turístics Airbnb perd una quar la Barceloneta després de dues setmanes de queixes veïnals
- La Generalitat la va multar perquè oferia pisos sense llicència



Turistes a la Barceloneta Foto: Josep Losada.

NOTICIAS CUATRO > Lo último · Elecciones 20D · Juicio por el 'caso Nóos' · Terrorismo yihad

¿Barcelona o DisneyBarna? Un modelo turístico, a debate

Ada Colau paraliza nuevas licencias para hoteles

02.07.15 | 21:09h. Miguel Ángel Oliver |

Etiquetas: Miguel Ángel Oliver · turismo ·



Directa

Elecciones

Inicio sesión

"El turisme mata els barris"

Prop d'un centenar de veïnes i diverses entitats de Bar concentren davant les obres de l'hotel del Rec Comtal protestar contra la indústria turística



El turisme, tema clau del debat urbà

1er FÒRUM VEÏNAL SOBRE TURISME
CRÍTICA / ANÀLISI / PROPOSTA
1 - 2 juliol 2016

LA CIUTAT ÉS PER VIURE-HI, NO PER VIURE'N

STOP CRUISES
STOP CREUERS

MUNICIPALITZACIÓ DEL PORT VELL

sem. PLACA

DIMENGE 18/02
12h, al portal de la Païa, (N. Orzanon)

CONVOCA: L'Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible (ABTS), Casal de Barri de Sant Pere i de Sant Pau, Plaça de Sant Pere i de Sant Pau, 11. Col·labora amb el Casal de Barri de Sant Pere i de Sant Pau, Plaça de Sant Pere i de Sant Pau, 11. Plaça de Sant Pere i de Sant Pau, 11. Plaça de Sant Pere i de Sant Pau, 11.

Concentració contra la massificació hotelera

Dimecres 11 de novembre a les 18:30h
Davant del solar del Rec Comtal (C/ Rec Comtal 17-19, Metro Arc de Triomf)

ABTS - Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible

MANIFESTACIÓ CIUTADANA
DISSABTE 20 DE FEBRER 12 HORES
SORTIDA MALLORCA - MARINA

EN DEFENSA DELS BARRIS

SOM BARRIS:

- FORA HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC
- PROU HOTELS
- DESCONGESTIÓ DEL TEMPLE
- DRET A L'HABITATGE
- EQUIPAMENTS COMUNITARIS

STOP TURISME MASSIU

CONVOCA:

PLATAFORMA GRÀCIA A ON VAS?
PLATAFORMA RECUPEREM EL NIZA
PLATAFORMA VEÏNAL HENKEL
ASSEMBLEA DE BARRI SAGRADA FAMÍLIA
AVV SAGRADA FAMÍLIA
ASSEMBLEA DE BARRIS PER UN TURISME SOSTENIBLE

Des dels barris **VOLEM SABER...**

TURISME

CONVOCA: Dimecres 18/02 19.30h
Casal de Barri Pau de la Figuera
c/ Sant Pere i de Sant Pau, 11. M. Arc de Triomf

Responen:
BComú (Janet Sanz)
ERC (Jordi Correas)
C's (Pablo Blanco Uzquiano)
PSC (Montserrat Ballarín)
CUP (María José Lecha)
PP (Xavier Mollera)
C'U (persona per concretar)

ABTS - Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible

Shanghai Puts Breaks on Bike Share Frenzy, Asks Mobike, Ofo To Temporarily Halt Bike Placement

LI DONGMEI

March 15, 2017 — 12:10 HKT



Los repartidores de Deliveroo convocan la primera huelga en España en una empresa de la 'nueva economía'



**Elecciones 2015:
Nuevo gobierno municipal**



- **Moratoria de alojamiento turístico**
+PEUAT (Pla especial urbanistic allotjament turístic)
- **Consell Turisme i Ciutat**
- **Pla Estratègic de Turisme 2020**

Pla Especial Urbanístic d'Allotjament Turístic PEUAT



Què és el PEUAT?

El Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT) regula la implantació d'establiments d'allotjament turístic, així com d'albergs de joventut, residències col·lectives d'allotjament temporal i habitatges d'ús turístic.

Aquesta regulació respon a la necessitat de fer compatibles els allotjaments turístics de la ciutat amb un model urbà sostenible basat en la garantia dels drets fonamentals i la millora de la qualitat de vida dels veïns i veïnes.



<http://ajuntament.barcelona.cat/pla-allotjaments-turistic/ca/>

HOTELS-APARTAMENTS

PENSIONS

APARTAMENTS
TURÍSTICS

HABITATGES
D'US TURÍSTIC

HOSTALS

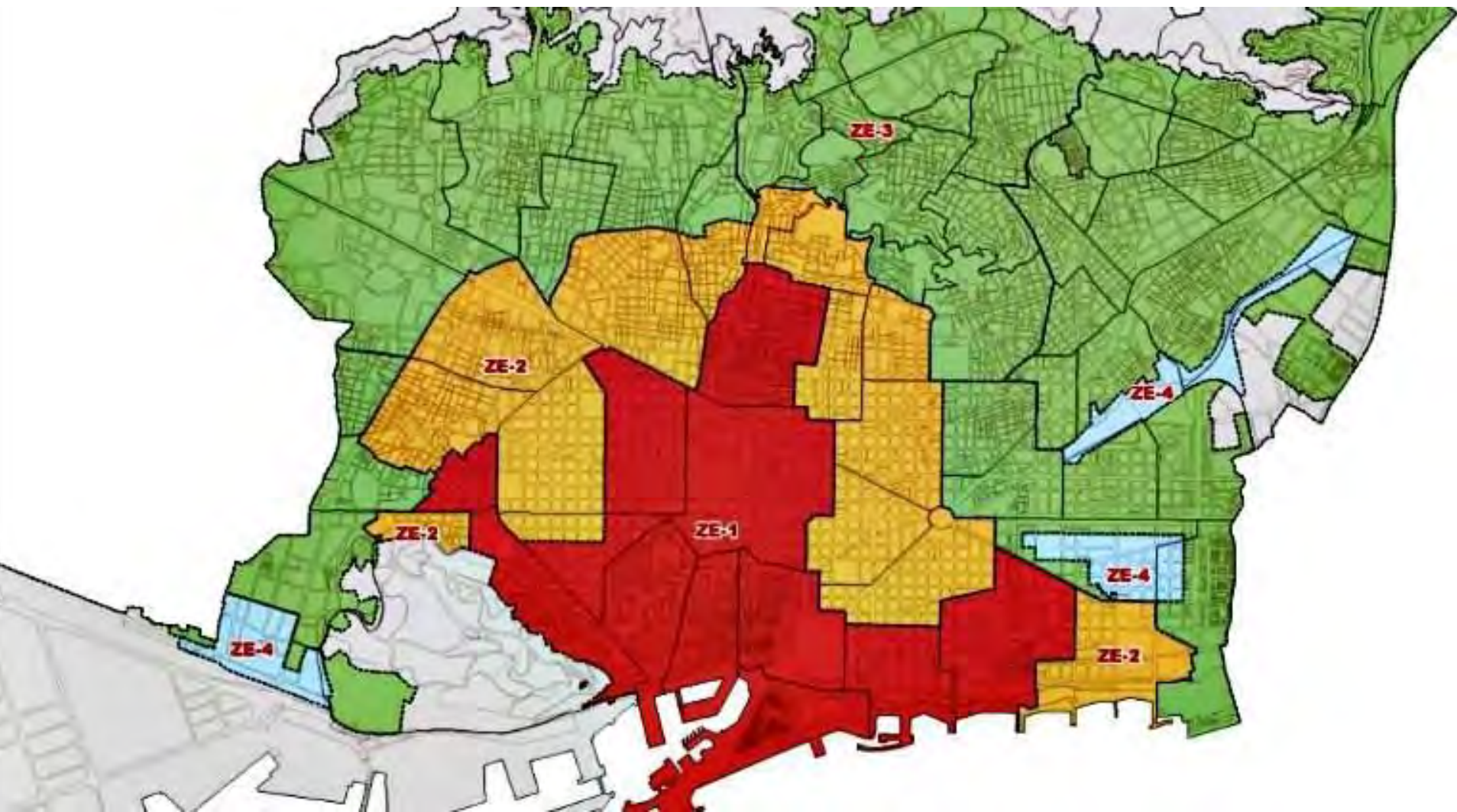
ALBERGS DE
JOVENTUT

RESIDÈNCIES COL·LECTIVES
D'ALLOTJAMENT TEMPORAL

HOTELS

HOTEL

Pla Especial Urbanístic d'Allotjament Turístic PEUAT



Consell de Turisme i Ciutat

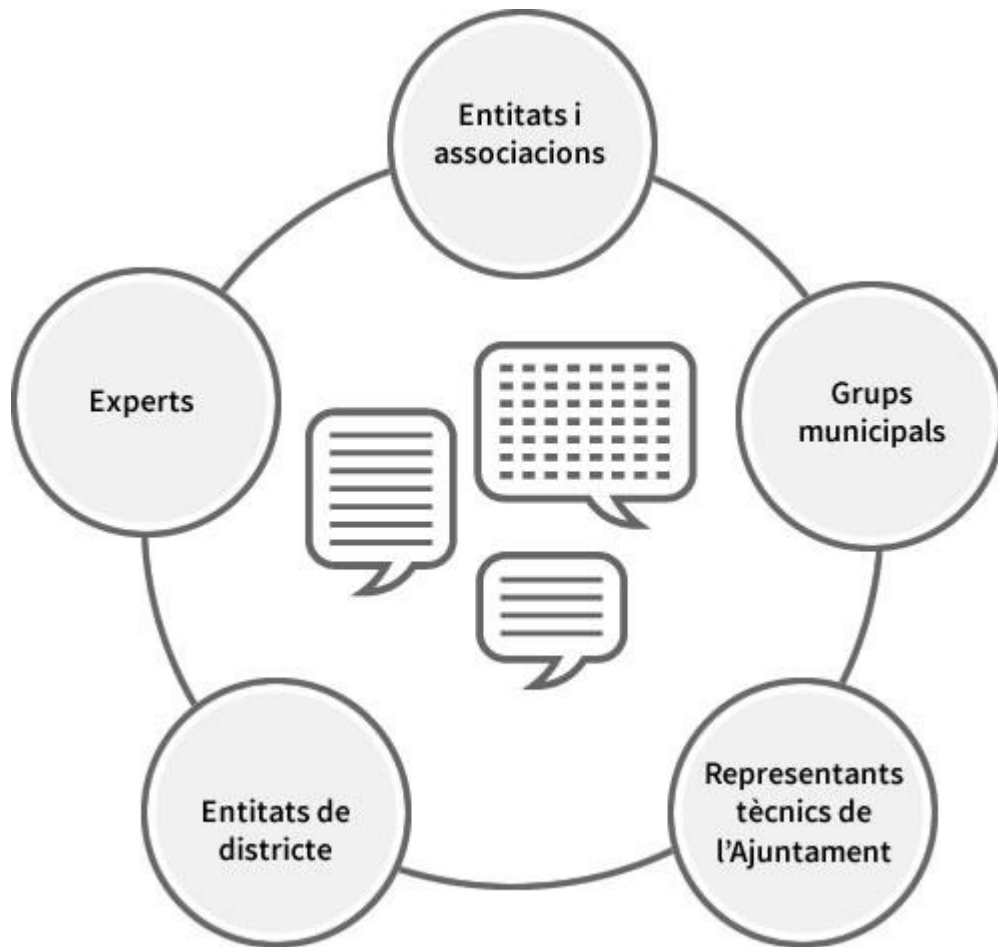
Un espai de participació institucional que acull una representació àmplia i diversa d'agents turístics i d'organitzacions socials i polítiques



RESPONSABILITATS SOBRE POLÍTIQUES TURÍSTIQUES:

- Aconsellar al govern municipal
- Proposar accions concretes
- Desenvolupar estudis i opinions
- Preparar un informe anual

Consell de Turisme i Ciutat



<http://ajuntament.barcelona.cat/turisme/ca/consell-de-turisme/que->



Turismo 2020 Barcelona

P L A N E S T R A T É G I C O

**10 PROGRAMAS
30 LÍNEAS DE ACTUACIÓN
CERCA DE 100 MEDIDAS**



Turisme 2020 Barcelona

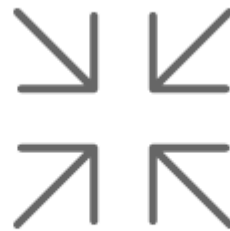
P L A E S T R A T È G I C



Responsabilitat



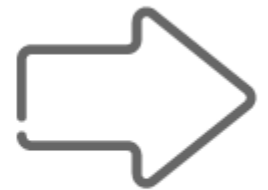
Sostenibilitat



Cohesió



Redistribució



Innovació

“Gestionar el destino velando por su **sostenibilidad**, **conciliando al máximo todos los elementos en juego** y promoviendo el mayor **retorno social** posible de las actividades turísticas satisfaciendo el disfrute de los visitantes sin poner en riesgo la pervivencia de quienes viven el ella.”

MÁS DE
30 MILLONES
DE VISITANTES/AÑO

123.000
PLAZAS REGULADAS
DE ALOJAMIENTO

8,7
ES LA NOTA QUE
LOS TURISTAS PONEN
A BARCELONA

EL **37%**
DE LOS TURISTAS UTILIZAN
TRANSPORTE PÚBLICO

17%
DE CRECIMIENTO DE
DEMANDA TURÍSTICA
(ÚLTIMOS 5 AÑOS)

EL **92,3%**
DE LA HUELLA DE CARBONO
DE LOS VISITANTES LA GENERAN
LOS VIAJES EN AVIÓN

EL **46%**
DE LOS TURISTAS
SE MUEVEN A PIE



EQUILIBRIO
URBANO



ORDENACIÓN DEL
ALOJAMIENTO TURÍSTICO



UNA APUESTA DECIDIDA
POR LA SOSTENIBILIDAD



MÁS AGENTES
IMPLICADOS



BENEFICIOS PARA
LA CIUDADANÍA

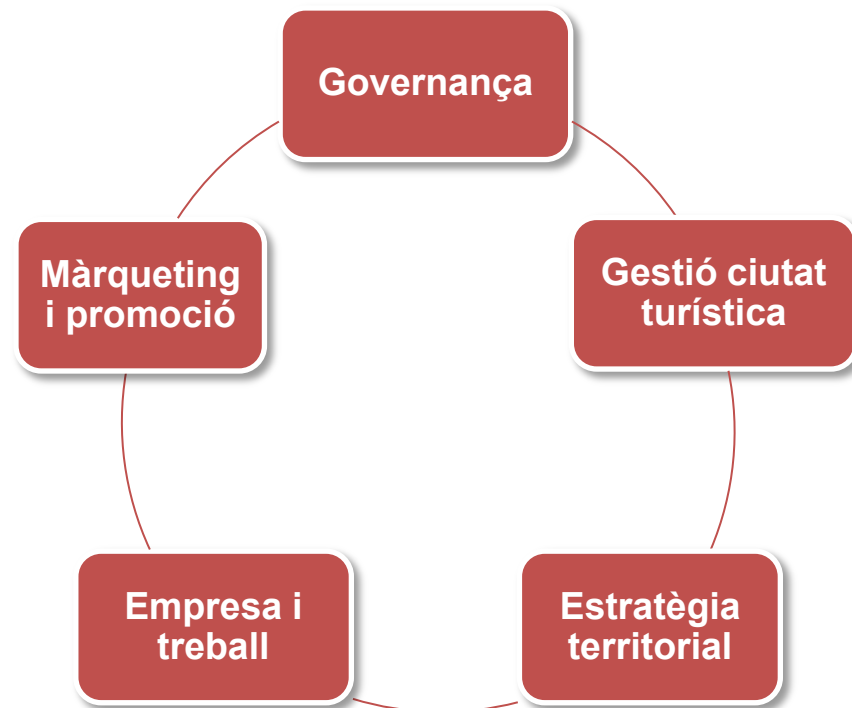
Gestión sostenible de los destinos

- La **gestión** debe abordarse de forma **integral y colectiva**.
 - Abandonar la aproximación sectorial y discreta
 - La promoción debe ser incorporada como instrumento de la gestión
- **Sostenibilidad** es un efecto **relacional**, no un atributo de marca
 - La sostenibilidad es un efecto de relaciones mayoritariamente no turísticas.
 - Cómo podemos configurar la realidad a través de la sostenibilidad.
- El **turismo** se construye a través de **prácticas y procesos urbanos** y a su vez es **parte constitutiva** de la ciudad.
 - Las cuestiones turísticas no se resolverán únicamente con políticas turísticas.
 - Lo está en juego es el interés general y la vida permanente en el destino.

Pla Estratègic de Turisme 2020

Principals objectius:

- Enfortir el **lideratge públic**
- Establir la **sostenibilitat de la destinació** com a objectiu irrenunciable
- Millorar el **retorn social** de l'activitat turística.



RETOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA

PARTICIPACIÓN



decidim.barcelona

DESCONCENTRACIÓN



Información de puntos de interés

ESPACIOS GRAN AFLUENCIA



Gestión de flujos / BigData IoT

ALOJAMIENTO ILEGAL



Información on line / Araña web

CONOCIMIENTO



Big Data / Tourism Data System

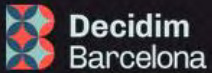
MANAGEMENT



Business Intelligence

PARTICIPACIÓN

decidim.barcelona



Castellano ▾

Regístrate · Entra



Inicio

Procesos

Más información

Rendición de cuentas

A large group of diverse people are seated in a circle in a well-lit room, engaged in a discussion or meeting. The text "Decidamos la Barcelona que queremos" is overlaid in white on the image.

Decidamos la Barcelona que queremos

PARTICIPAR

PARTICIPACIÓN

decidim.barcelona

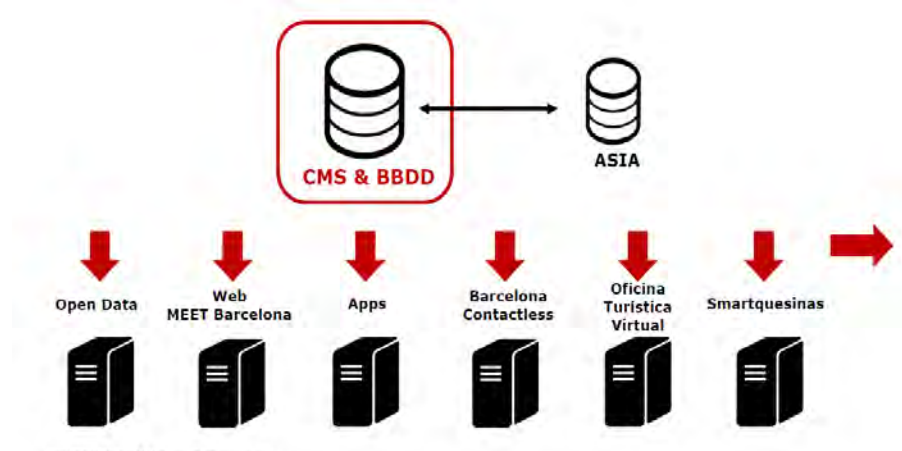
Propuestas de actuación asignadas al Plan Estratégico de Turismo 2016-2020

Actuaciones	Votos	Comentarios
Plan Estratégico de Turismo 2016-2020	793	165
Queremos un marco normativo justo y racional para compartir nuestro hogar	267	60
Profesionalizar a los guías turísticos	80	8
Plan de decrecimiento turístico	63	6
Plan Estratégico de Turismo 2016-2020	56	66
Guías turísticos con auriculares	46	5
Inspecciones de servicios turísticos	41	2
Poner en valor el conocimiento de los guías turísticos	38	7
Impulsar estrategias para que los ciudadanos de Barcelona puedan disfrutar de los equipamientos culturales con gran afluencia turística	31	1
Impulsar un pacto para el empleo en el sector turístico	28	0
Respaldar las iniciativas internas y a las entidades de difusión turística	12	0
Reforzar la inspección de la oferta turística ilegal	12	1
Turismo para barceloneses	12	1
Implicar al sector hotelero con el entorno propio	10	1
Promover y regular el turismo colaborativo	9	1
Regular y controlar el turismo	9	1
Crear un sello de calidad turística	8	0
Rutas turísticas	8	1
Diseñar acciones de sensibilización dirigidas a los turistas	7	0
Regular y controlar el turismo	6	0
Fomentar la innovación y el emprendimiento en el sector turístico	5	0
Desarrollo territorial del Plan Estratégico de Turismo	68	22

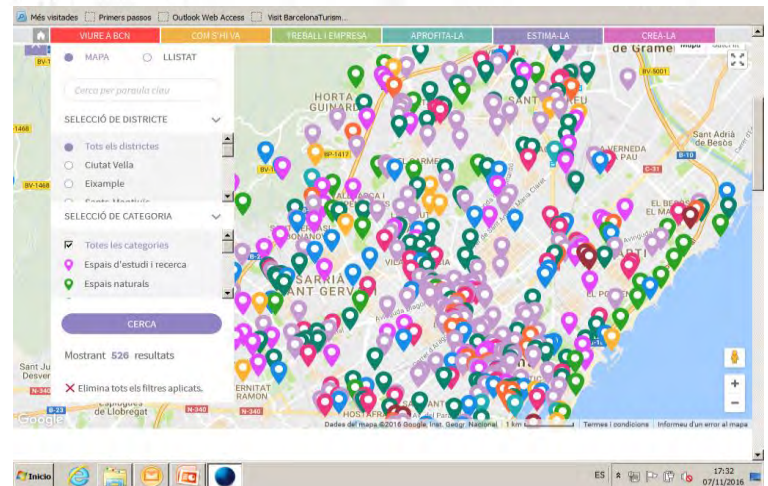
DESCONCENTRACIÓN



Base de datos
puntos de interés



Icons designed by Anton Outline from the @thesumamed.com



DESCONCENTRACIÓN

WEB APP

PUNTOS DE INTERÉS



Web App

Descubre la ciudad y sus barrios con esta nueva aplicación web que muestra los principales puntos de interés de Barcelona. Espacios naturales y urbanos, museos y centros de estudios e investigación para conocer y situar en el mapa de la ciudad. Adéntrate en los diez distritos de Barcelona.


Compatible con:

- Dispositivos Android: Chrome 55 y Android Browser 53
- Dispositivos iPhone e iPad: iOS Safari 10.2
- Entornos Windows: Chrome 55 y Firefox 50
- Entornos Mac OS: Chrome 55, Firefox 50 y Safari 10

Idiomas:

Catalán, castellano, inglés y francés

Enlaces de interés:

 [Puntos de interés de la ciudad](#)



<https://webapp.barcelona.cat/pics/>

DESCONCENTRACIÓN

bcn.cat/opendata



Catálogo de Datos Abiertos

Introduzca las palabras clave de búsqueda. Puede utilizar también los filtros laterales

Mostrar descripción estesa

Inicio » Catálogo de datos

Catálogo de Datos

Introduzca las palabras clave de búsqueda. P

Mostrar descripción estesa

Se han encontrado 3 resultado/s en la búsqueda realizada

Listado de equipamientos de alojamiento de la ciudad de Barcelona

Equipamientos de la tipología Alojamiento que hay en la ciudad de Barcelona: apartamentos, cámpings, hoteles, pensiones, residencias de estudiantes, etc.

Tipus d'actualització: Mensual

Listado de equipamientos de centros de información de la ciudad de Barcelona

Equipamientos de la tipología Centros de información que hay en la ciudad de Barcelona: centros de atención al ciudadano, de información al consumidor, para mujeres, para las personas mayores, para personas con discapacidad, etc.

Tipus d'actualització: Mensual

Puntos de interés turístico de Barcelona

Detalle de los principales puntos de interés turístico más singulares de la ciudad de Barcelona

Tipus d'actualització: Mensual

Informació del conjunt de dades

Puntos de interés turístico de Barcelona

Descripción Detalle de los principales puntos de interés turístico más singulares de la ciudad de Barcelona

Temas Turismo

Etiquetas puntos información turística


Creado 04/02/2015

Tipo de actualización Mensual

Enlace [Mas información](#)

Fuente Base de datos centralizada de Turisme

Licencia CC BY 3.0: Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.



Atributos

Datos

CSV [\[Descargar\]](#) 2.422,00 Kb

ODATA [\[Visualizar\]](#)

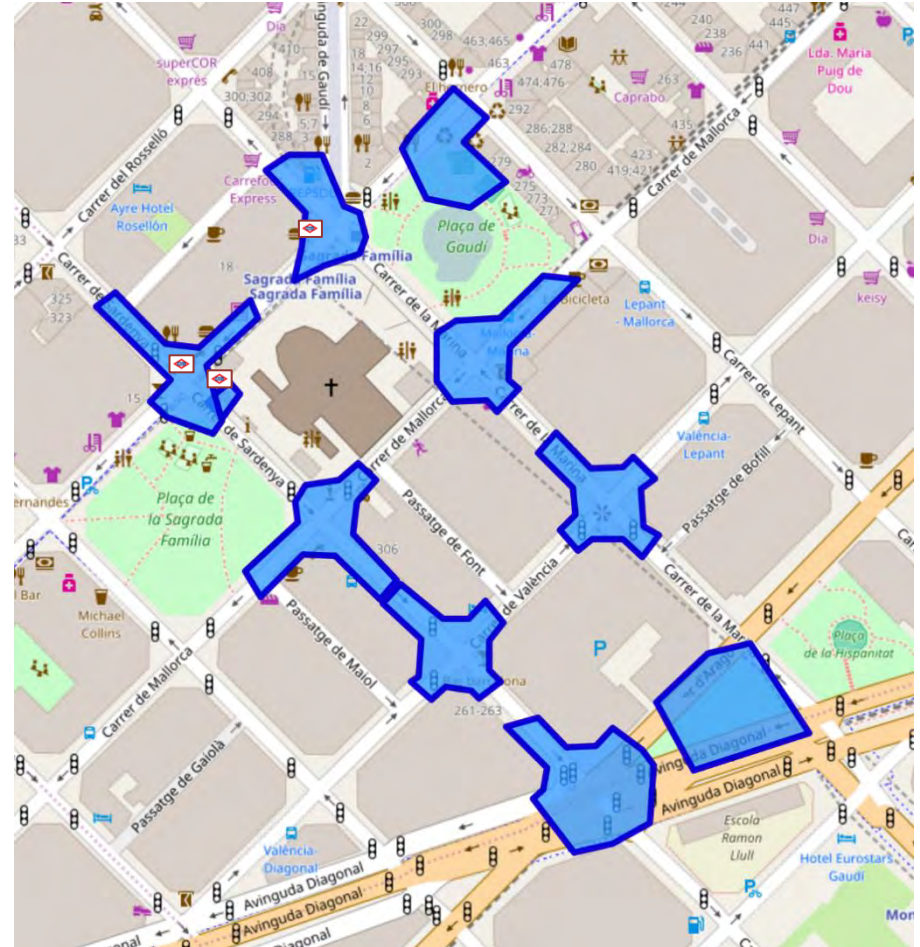
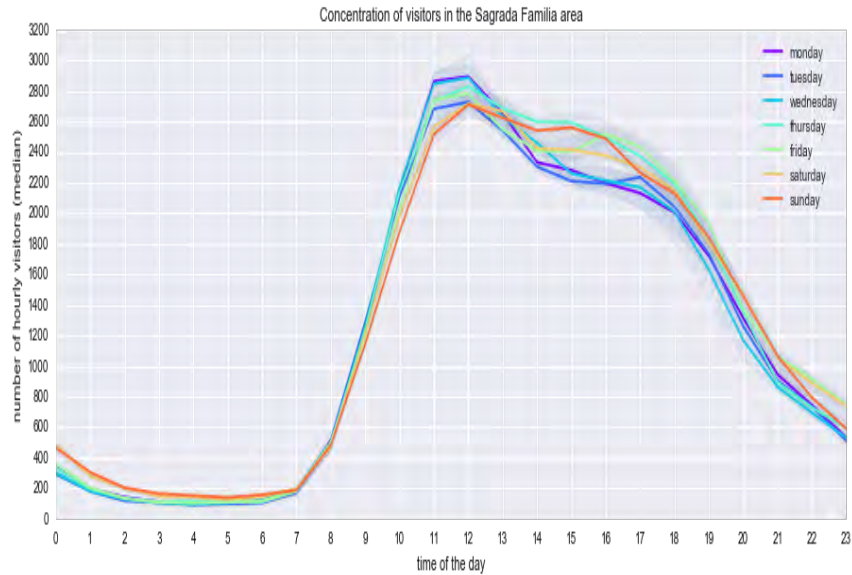
XLS [\[Descargar\]](#) 2.527,00 Kb

Gestió d'espais de gran afluència



ESPACIOS GRAN AFLUENCIA

IoT&Big Data in Action, use case: Sagrada Família



ESPACIOS GRAN AFLUENCIA



**IoT&Big Data in
Action, use case:
Sagrada Família**

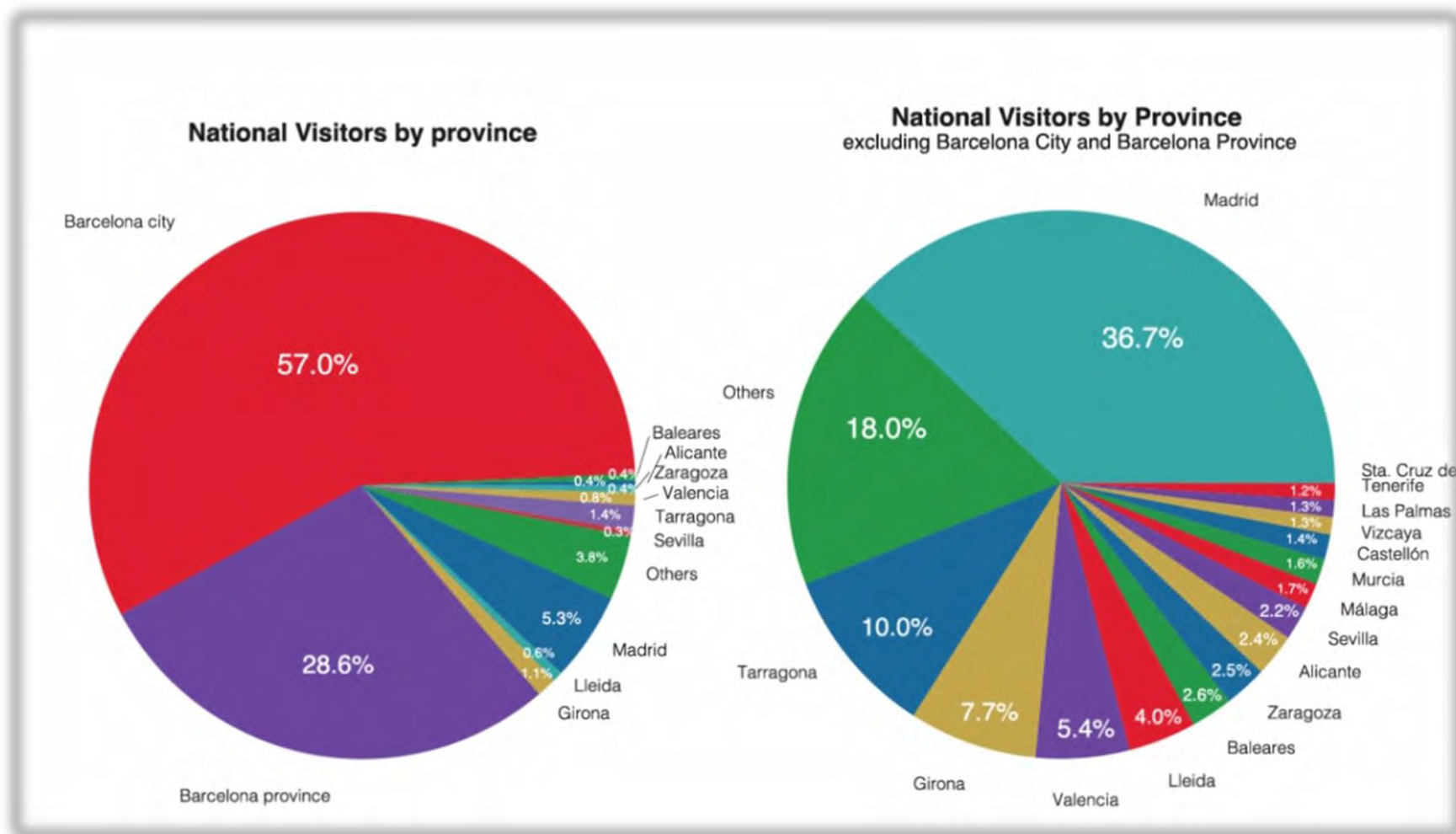
ESPACIOS GRAN AFLUENCIA



IoT&Big Data in Action, use case: Sagrada Família

<http://eurecat.org/es/barcelona-flujos-visitantes/>

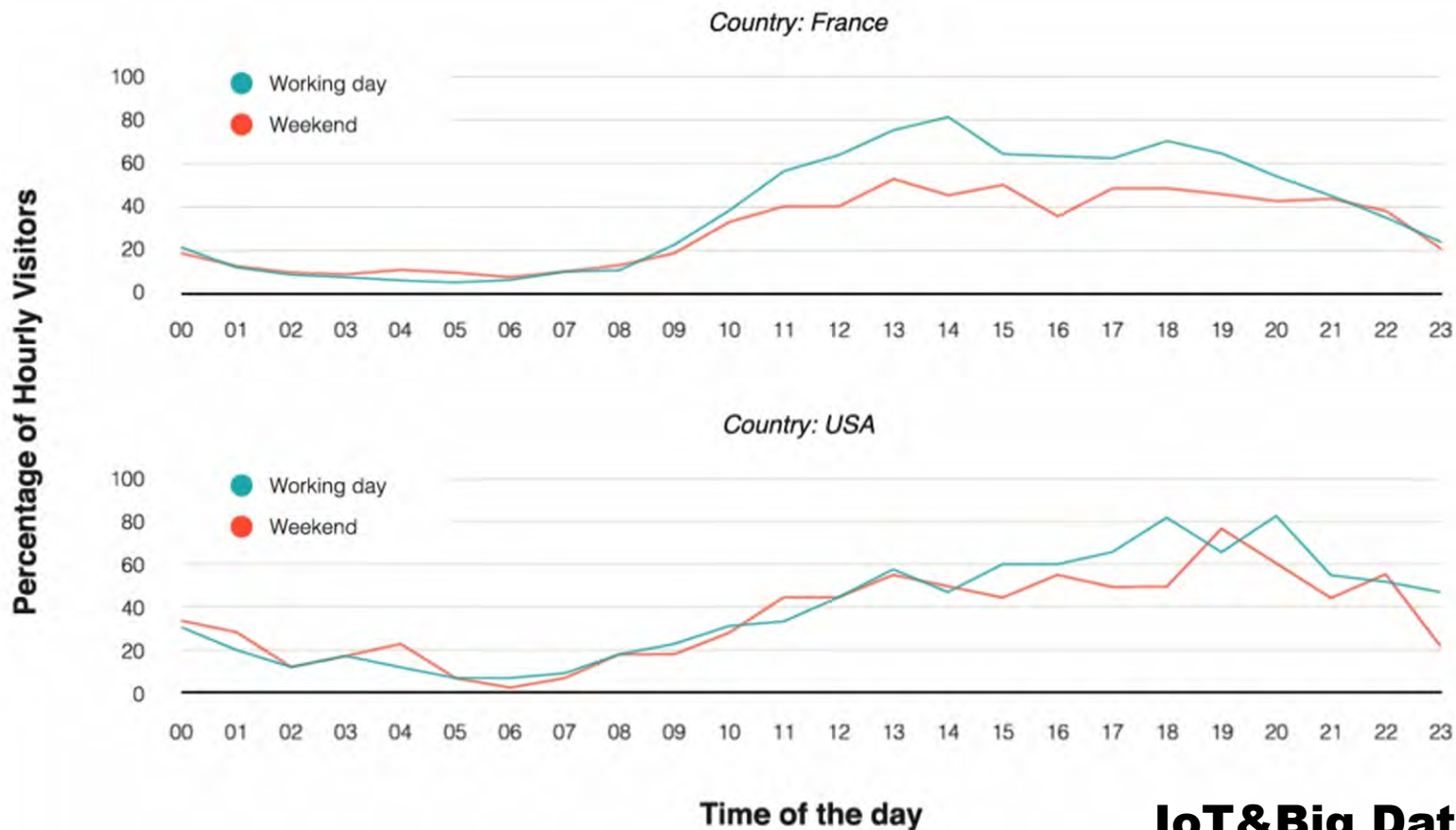
ESPACIOS GRAN AFLUENCIA



<http://eurecat.org/es/barcelona-flujos-visitantes/>

IoT&Big Data in Action, use case: Sagrada Família

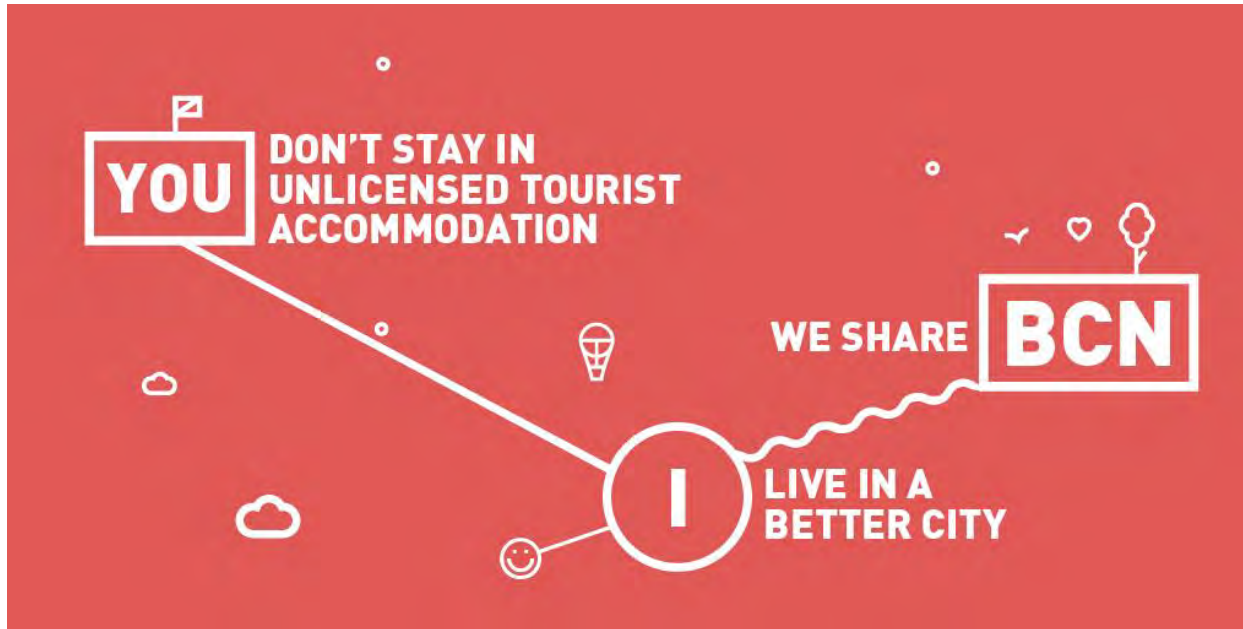
ESPACIOS GRAN AFLUENCIA



**IoT&Big Data in
Action, use case:
Sagrada Família**

ALOJAMIENTO ILEGAL

Web específica



Flat detector

Easily spots whether or not you are living in a legal tourist flat .
Fill in the boxes. If your address does not appear, the flat you are looking for is illegal.

Type of road	Street name	Num	
- Any -	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Search"/>

Collaborate

If you discover you've rented unlicensed tourist accommodation

[Let us know about it](#)

If you think there is an unlicensed tourist flat in your block

[Let us know](#)

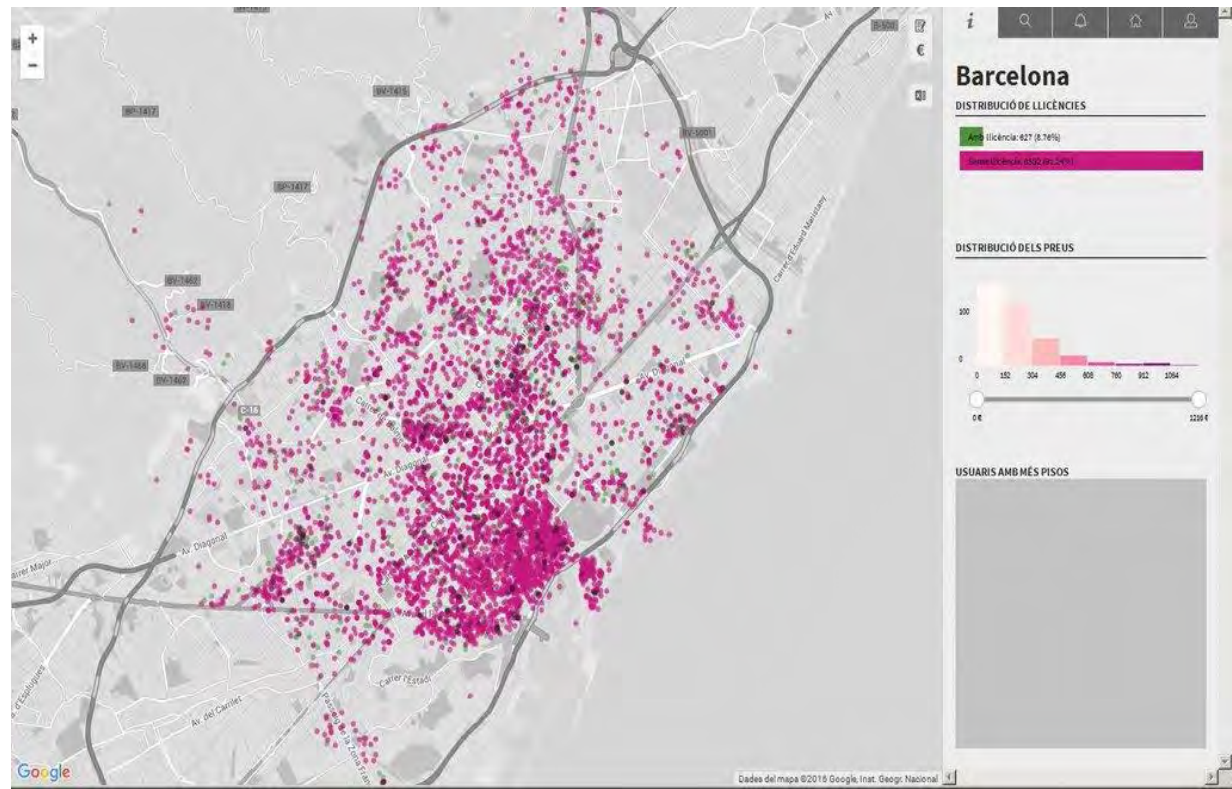
<http://meet.barcelona.cat/habitatgesturistics/en/>



ALOJAMIENTO ILEGAL

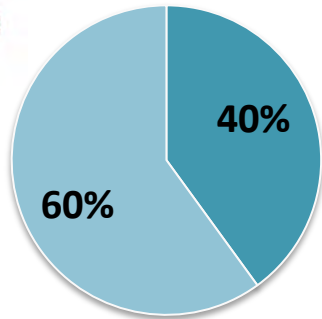


Araña web

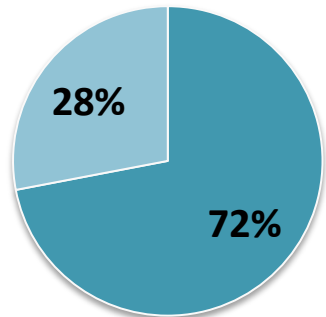
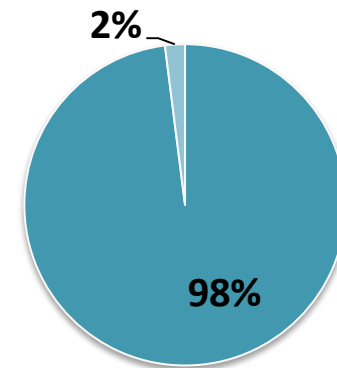


ALOJAMIENTO ILEGAL

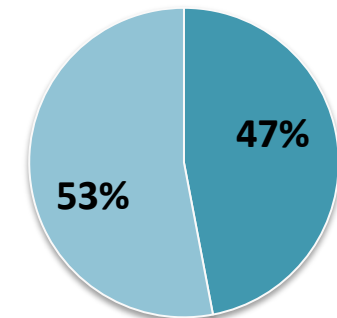
Araña web



Rentalia

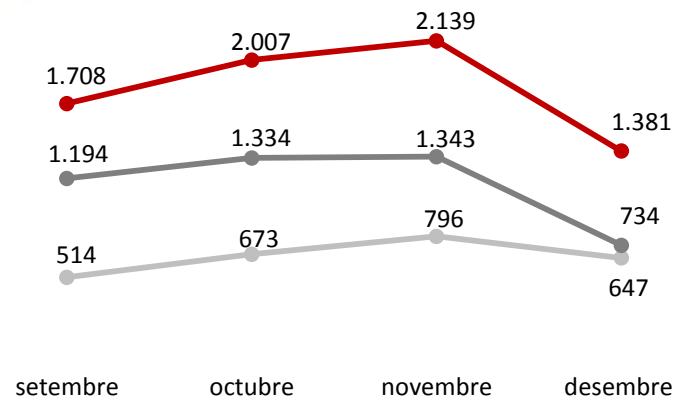
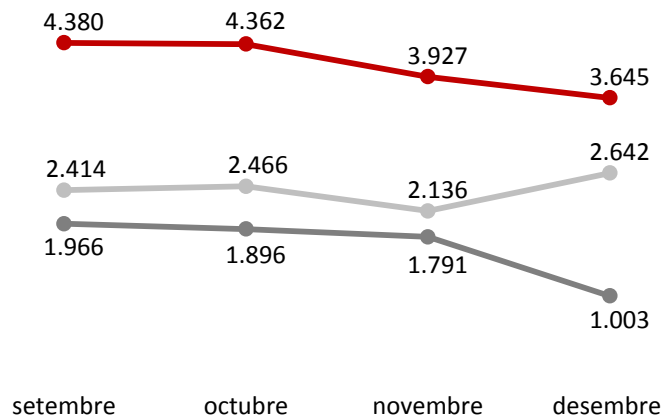
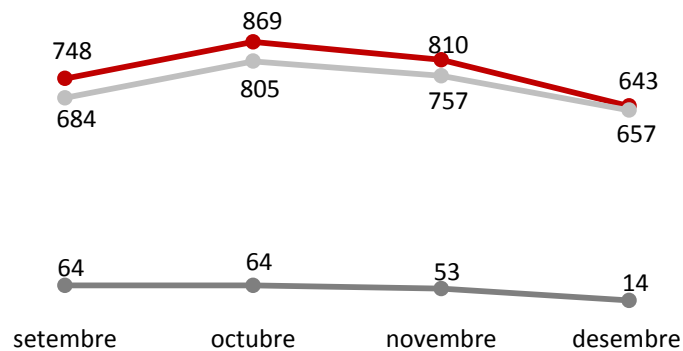
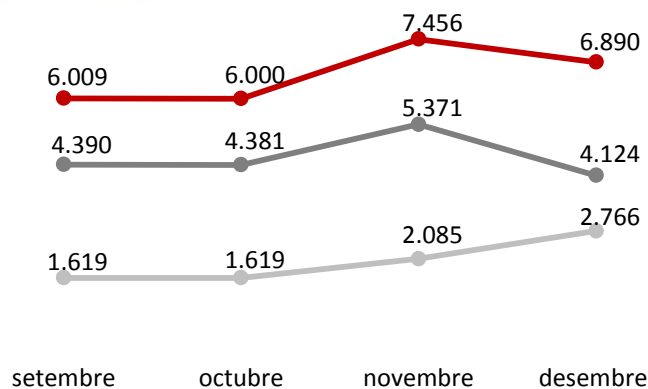


Niumba



■ amb RTC ■ sense RTC

ALOJAMIENTO ILEGAL



● Total ● amb RTC ● sense RTC

Mesures contra l'allotjament il.legal

#fairtourismBCN



Just because this bed is available on the Internet doesn't mean it's legal.

Before you rent your tourist accommodation, check that it's got a tourist licence.

[Click here >](#)

Lovely bed in the heart of the city.



Click here >

★★★★★

CONOCIMIENTO

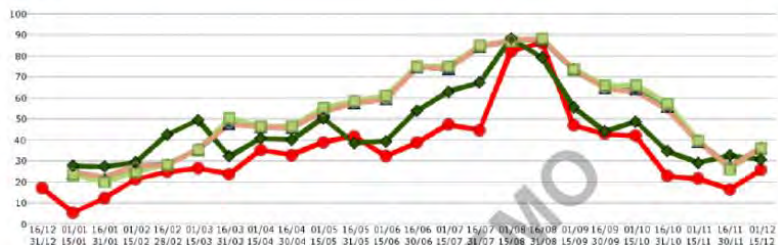


Informe ocupació. 01/12/2015-15/12/2015

Taxa d'ocupació per places ofertades (hotel)

Dades en %

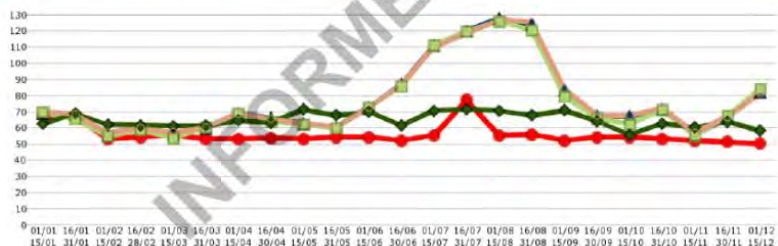
■ El meu allotj. ■ Zona A ■ Zona B ■ Zona C ■ Zona D



Preu de comercialització habitació doble (hotel)

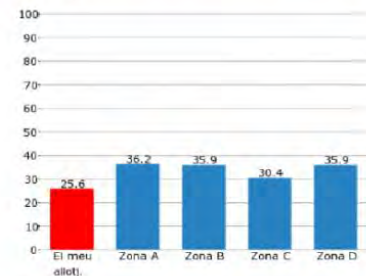
Dades en €

■ El meu allotj. ■ Zona A ■ Zona B ■ Zona C ■ Zona D



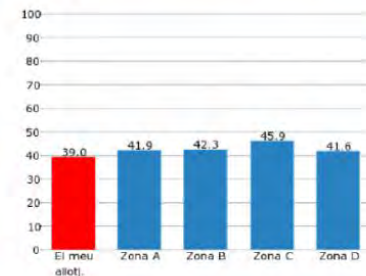
Taxa d'ocupació per places ofertades (hotel)

Dades en %



Taxa d'ocupació per habitacions ofertades (hotel)

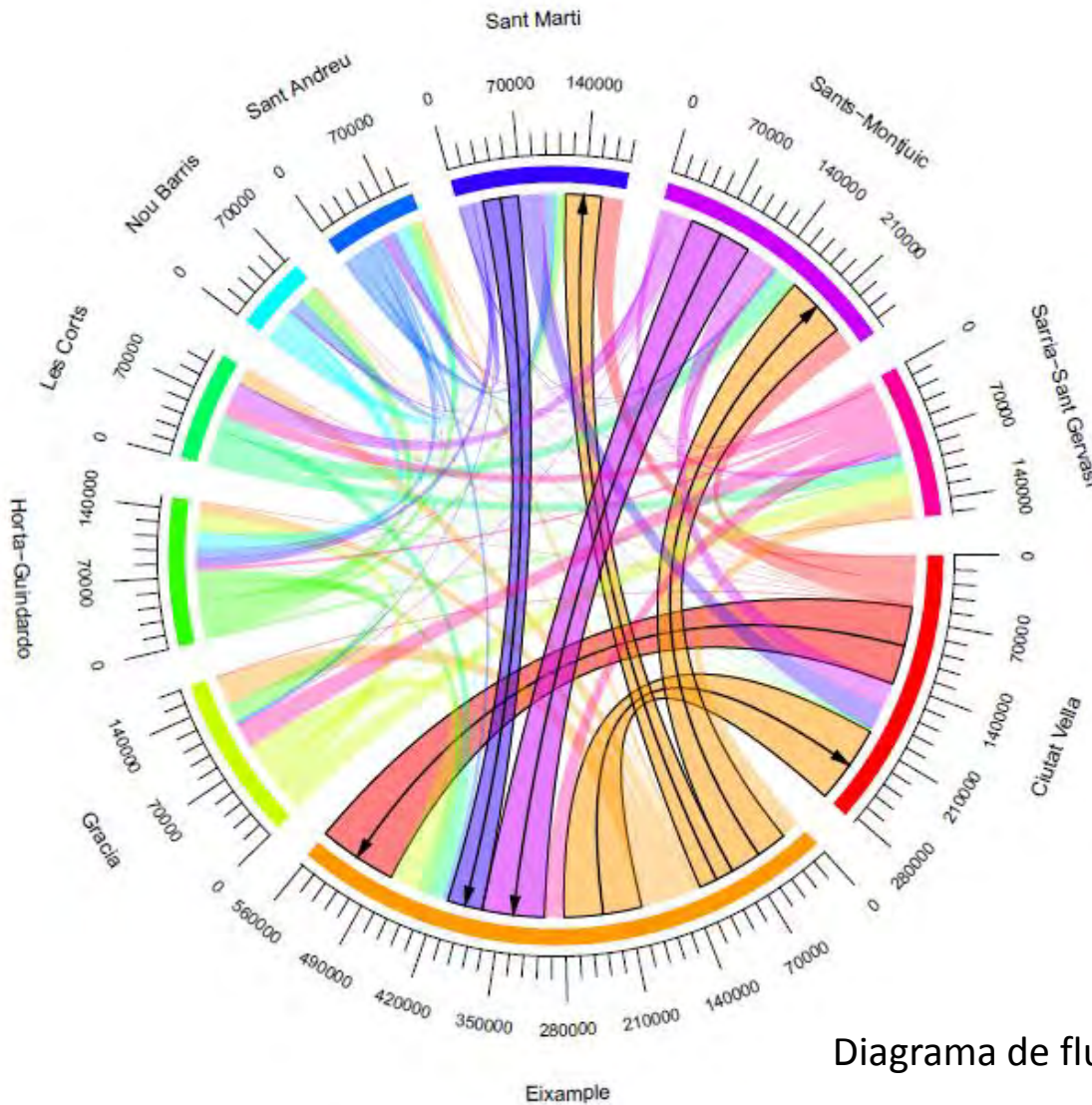
Dades en %



Tourism Data System



CONOCIMIENTO



Análisis Big Data
movilidad



Diagrama de flujo de turistas

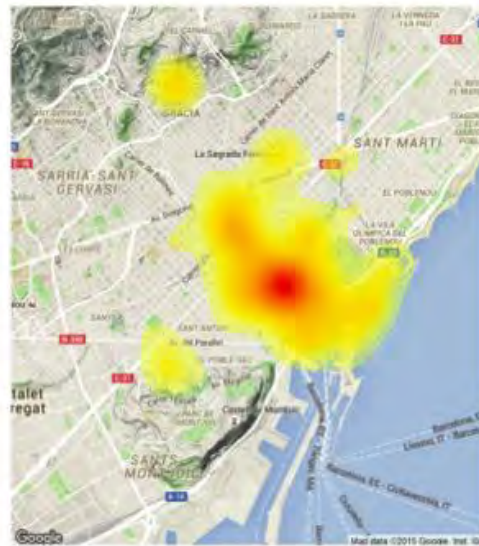
CONOCIMIENTO

Análisis
Big Data

MATÍ



TARDA



NIT



Urbaning © 2015
Ajuntament de Barcelona

Anàlisi de la incidència turística a l'espai públic a partir d'indicadors en tres àmbits de la ciutat de Barcelona
93

Coneixement turístic

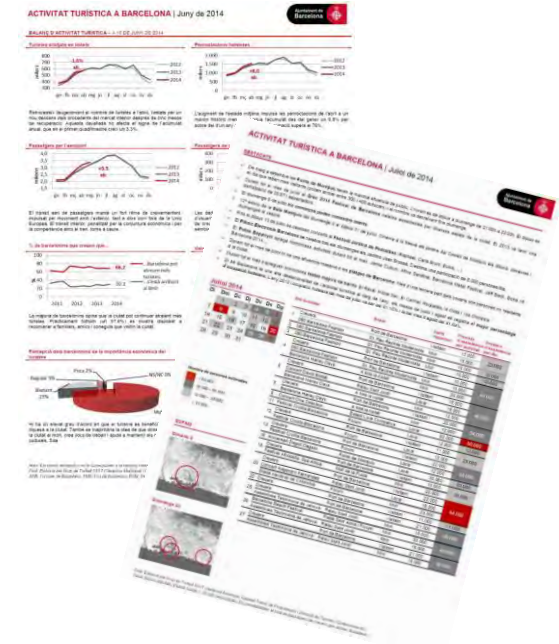
OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA



OTB

CIUTAT I REGIÓ

Observatori del Turisme a Barcelona



Information System for the tourism management: SIGT

Turisme Responsable i Sostenible



Ajuntament de Barcelona

BARCELONA
MAY 17th - 19th
AUDITORIUM POBLENOU CAMPUS UPF
INTERNATIONAL CONFERENCE
SUSTAINABLE TOURISM AND
NEW URBAN AGENDA

2017
INTERNATIONAL YEAR OF SUSTAINABLE TOURISM FOR DEVELOPMENT

BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM

BWCD 001/2011-ITR

Certificado por

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Instituto de Turismo Responsable

BARCELONA DECLARATION 2017

https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/declaracio_barcelona-ca.pdf

Turisme Responsable i Sostenible



<http://meet.barcelona.cat/en/discover-barcelona/barcelona-today/responsible-and-sustainable-tourism>

Turisme Responsable i Sostenible

FAIR TRAVEL LIVING TOGETHER



I am a "traveling citizen"
on a journey to the city
where we live together



Proposals for a Fair Travel Citizen

Give a hand to create a fair & sustainable city
by respecting each other's rights and lives. This
beautiful city also belongs to the future citizens.



① Respect the culture and people of
the city where you are traveling.



② Respect the daily lives of the city:
make an effort to keep the noise
down and reduce trash.



③ Try to minimize the environmental
impact that may be caused by
your trip. Let us save our planet
by reducing carbon emissions and
preserving the nature.



④ Traveling is a right for all. Be
considerate to the socially vulnerable
and ensure their freedom of traveling
and movement.

BARCELONA CIUDAD DIGITAL

Más allá de la Smart City?

Plan BARCELONA DIGITAL 2017-2020

Visión: Que Barcelona se convierta en una ciudad abierta, equitativa, circular y democrática, y un referente en política tecnológica por un claro liderazgo público y ciudadano.

Misión: **Resolver los retos de la ciudad y de las personas** a través de un uso más democrático de la tecnología. Impulsar la innovación tecnológica y digital, por un gobierno más abierto como herramienta para el desarrollo de una economía plural que fomente la transformación social y ambiental, y que favorezca el empoderamiento social.







Gracias