



# ESTRATÉGIAS INTERNACIONAIS DO EIXO ATLÂNTICO NO ÂMBITO DO TURISMO

SIE TURISMO. Monforte de Lemos, 22 de novembro de 2017

  
**EPICAH**  
Interreg Europe

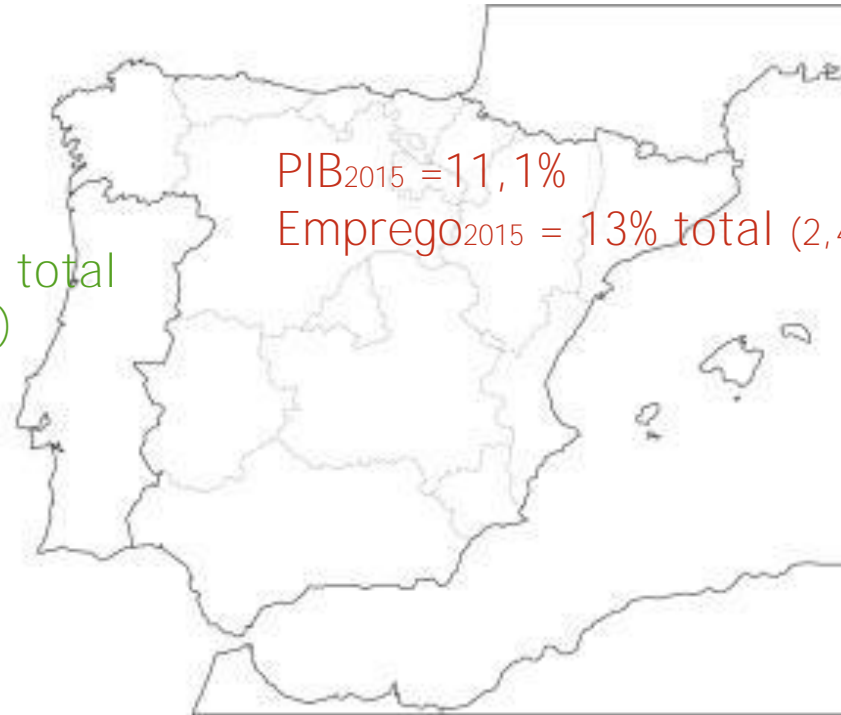


## LINHAS GERAIS

- ▶ Turismo. Atividade económica de grande importância.

PIB<sub>2015</sub> = 5%

Emprego<sub>2015</sub> = 8% total  
(882 mil empregos)



PIB<sub>2015</sub> = 11,1%

Emprego<sub>2015</sub> = 13% total (2,49 milhões empregos)

- ▶ Crescimento económico e emprego + implicações sociais, ambientais e éticas.
- ▶ Impacto no património cultural e natural, em tradições e cultura

**EPICAH**  
Interreg Europe

 **Interreg**  
Espana - Portugal

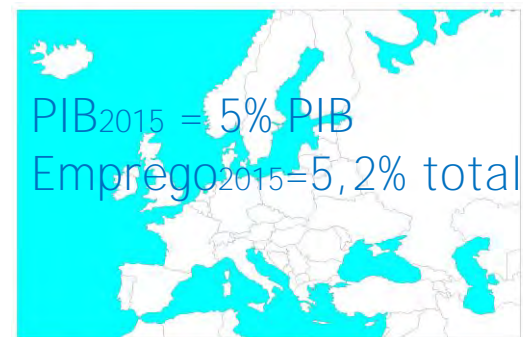
 UNIÓN EUROPEA  
UNÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

 European Union  
European Regional  
Development Fund

# TURISMO NA UE

- ▶ Competências para apoiar os EM
- ▶ Abordagem desde o Mercado Interno, empresas e PME
- ▶ **COM 352 (2010): “Europa, primeiro destino turístico do mundo: Um novo quadro político para o turismo na Europa”**
  1. Estimular a competitividade do setor
  2. Promover o desenvolvimento sustentável e responsável do turismo
  3. Consolidar a imagem da Europa como destino sustentável e de qualidade
  4. Maximizar o potencial das políticas financeiras da UE para desenvolver o turismo
- ▶ Intercâmbio de experiências e boas práticas



FALTA UMA VERDADEIRA POLÍTICA DE TURISMO DA UE

**EPICAH**  
Interreg Europe



# EIXO ATLÂNTICO

- ▶ TURISMO - prioridade de ação



*DOIS PAISES, UM DESTINO*

Potencial	Desafios
Turismo de proximidade - atividade 52 fins de semana por ano	Mobilidade
Fronteira: produto único, diferenciado e de qualidade	Diferenças legislativas e administrativas

 ESTRATÉGIA CONJUNTA DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

**EPICAH**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund



**EPICAH**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

DESTINO FRONTEIRA

# DESTINO FRONTEIRA

- ▶ Programa POCTEP 2014-2020.
- ▶ Projeto Pluri-regional - sócios de toda a fronteira luso-espanhola
- ▶ Objetivo: **Conceção e implementação de uma estratégia de desenvolvimento turístico da fronteira luso-espanhola como destino único** (*Dois países, um destino*)
- ▶ A Fronteira é o destino. Um lugar a visitar



Património e história



Enologia



Natureza



Água

# DESTINO FRONTEIRA

## ► 4 áreas de trabalho:

1. Avaliação e elaboração da estratégia
2. Criação de produtos turísticos comuns
3. Capacitação dos recursos humanos - especialização da oferta
4. Criação de ferramentas para a gestão eficiente - observatório de fronteira
5. Plano de Marketing conjunto

## ► Público-alvo:



## Participação Eixo

### Através do GT Turismo

- Apresentação de produtos
- Pedido de opiniões/sugestões

# EPICAH

Interreg Europe



*Melhorar as políticas e instrumentos de cooperação transfronteiriça como ferramenta de desenvolvimento do turismo e proteção do património cultural e natural*

## ▶ Programa INTERREG EUROPE

### ▶ 9 Sócios - 7 Fronteiras:

- ▶ Portugal
- ▶ Espanha
- ▶ Itália
- ▶ Hungria
- ▶ Grécia
- ▶ Roménia
- ▶ República Checa
- ▶ Estónia





- ▶ INTERCÂMBIO DE EXPERIÊNCIAS E APRENDIZAGEM MÚTUA
  - ▶ Relatórios regionais → relatório europeu sobre como promover o efeito fronteira na proteção e desenvolvimento do património natural e cultural
  - ▶ Rede de *Stakeholders* locais
  - ▶ Visitas de estudo aos diferentes territórios
  - ▶ Plano de ação em cada região, resultado dos estudos e experiências recolhidas em outros territórios
  - ▶ Fórum Interparlamentar inter-regional → transmissão das recomendações políticas

Participação Eixo

Através do GT Turismo

- Apresentação da evolução do projeto e dos seus produtos
- Pedido de opiniões/sugestões → participação direta nas atividades



**EPICAH**  
Interreg Europe



## DESTINO FRONTEIRA

- ▶ Património de fronteira como ativo para o turismo
- ▶ Turismo como elemento valorizador do património
- ▶ Coordenar políticas para preservar e promover o património natural e cultural
- ▶ Criar produtos comuns - oferta única de fronteira
- ▶ Fronteira - elemento diferenciador

# CONCLUSÕES

- ▶ Turismo → Importância crescente como criador de riqueza e emprego →  
→ **Atenção à sua evolução sustentável e com respeito pelos recursos**
- ▶ Experiência Eixo → Interessante, inovadora → **EXPORTÁVEL**
- ▶ **Cooperação, a chave do êxito**
  - ▶ Entre as cidades Eixo → Desenvolvimento e Evolução interna
  - ▶ Com outros territórios → Atrair ideias e replicar experiências de êxito
- ▶ **AS CIDADES TÊM UM PAPEL CENTRAL** na conceção dos produtos e na aplicação das estratégias.

*A FRONTEIRA, UM DESTINO A VISITAR*

Obrigada pela sua atenção

Marta Cabanas Cal  
Responsável de Área  
Análise e Estratégia Europeia  
[eu@eixoatlantico.com](mailto:eu@eixoatlantico.com)