



ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DEL EIXO ATLÁNTICO EN EL ÁMBITO DEL TURISMO

SIE TURISMO. Monforte de Lemos, 22 de noviembre de 2017



EPICAH
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

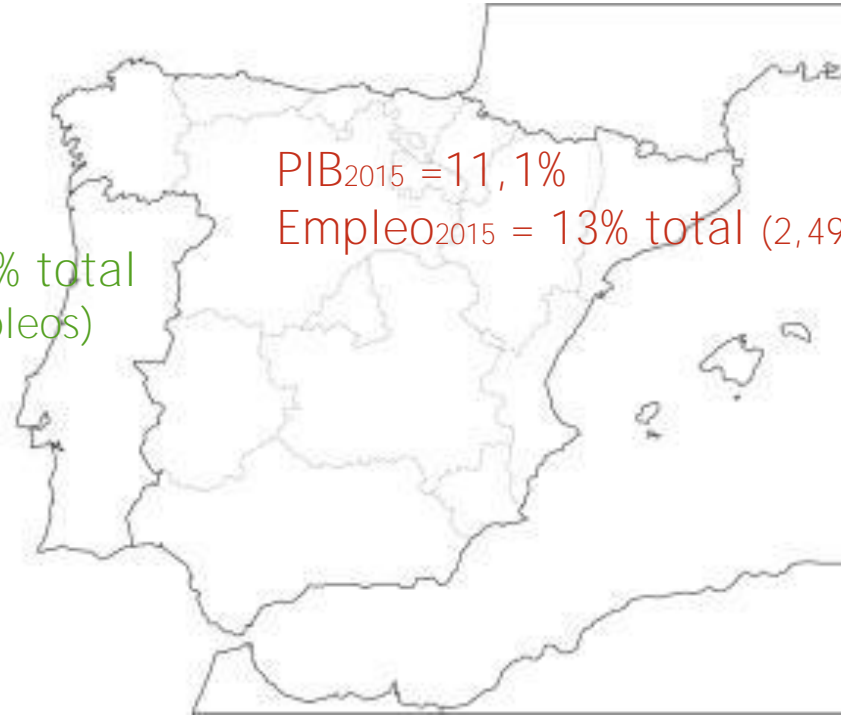
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

LÍNEAS GENERALES

- ▶ Turismo. Actividad económica de gran importancia.

PIB₂₀₁₅ = 5%

Empleo₂₀₁₅ = 8% total
(882 mil de empleos)



PIB₂₀₁₅ = 11,1%

Empleo₂₀₁₅ = 13% total (2,49 millones de empleos)

- ▶ Crecimiento económico y empleo + implicaciones sociales, ambientales y éticas.
- ▶ Impacto en patrimonio cultural y natural, en tradiciones y cultura

EPICAH
Interreg Europe

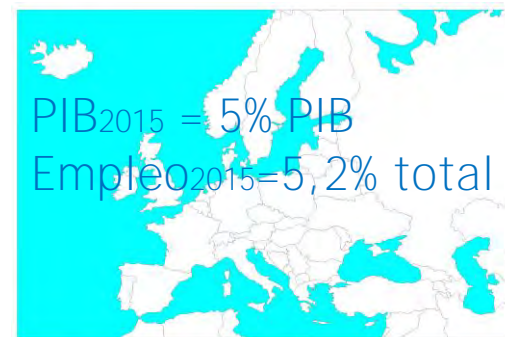
 **Interreg**
España - Portugal
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



 European Union
European Regional
Development Fund

TURISMO EN LA UE

- ▶ Competencias para apoyar a los EM
- ▶ Abordaje desde Mercado Interior, empresas y PYME
- ▶ **COM 352 (2010): “Europa, primer destino turístico del mundo: Un nuevo marco político para el turismo en Europa”**
 1. Estimular la competitividad del sector
 2. Promover el desarrollo sostenible y responsable del turismo
 3. Consolidar la imagen de Europa como destino sostenible y de calidad
 4. Maximizar el potencial de la políticas financieras de la UE para desarrollar el turismo
- ▶ Intercambio de experiencias y buenas prácticas



FALTA UNA VERDADERA POLÍTICA DE TURISMO DE LA UE

EPICAH
Interreg Europe



EIXO ATLÁNTICO

- ▶ TURISMO - prioridad de acción



DOS PAISES, UN DESTINO

Potencial	Retos
Turismo de proximidad - actividad 52 fines de semana al año	Movilidad
Frontera: producto único, diferenciado y de calidad	Diferencias legislativas y administrativas

ESTRATEGIA CONJUNTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

EPICAH
Interreg Europe





EPICAH
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

DESTINO FRONTERA

DESTINO FRONTERA

- ▶ Programa POCTEP 2014-2020.
- ▶ Proyecto Plurirregional - socios de toda la frontera luso-española
- ▶ Objetivo: **Diseñar e implementar una estrategia de desarrollo turístico de la frontera luso-española como destino único** (*Dos países, un destino*)
- ▶ La Frontera es el destino. Un lugar a recorrer



Patrimonio e historia



Enología

Naturaleza



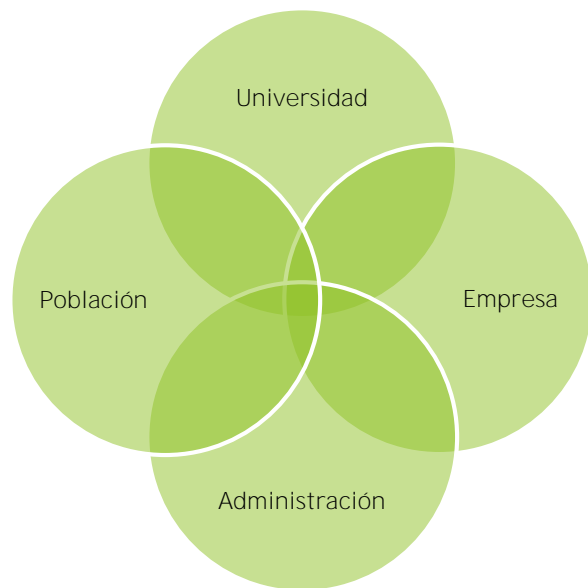
Agua

DESTINO FRONTERA

► 4 áreas de trabajo:

1. Evaluación y diseño de la estrategia
2. Creación de productos turísticos comunes
3. Capacitación de los recursos humanos - especialización de la oferta
4. Creación de herramientas para la gestión eficiente - observatorio de frontera
5. Plan de Marketing conjunto

► Público objetivo:



Participación Eixo

A través del GT Turismo

- Presentación de productos
- Solicitud de opinión/sugerencias

EPICAH

Interreg Europe



Mejorar las políticas e instrumentos de cooperación transfronteriza como herramienta de desarrollo del turismo y protección del patrimonio cultural y natural

- ▶ Programa INTERREG EUROPE
- ▶ 9 Socios - 7 Fronteras:
 - ▶ Portugal
 - ▶ España
 - ▶ Italia
 - ▶ Hungría
 - ▶ Grecia
 - ▶ Rumania
 - ▶ República Checa
 - ▶ Estonia





EPICAH
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

- ▶ INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJE MUTUO
 - ▶ Informes regionales → Informe europeo sobre como promover el efecto frontera en la protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural
 - ▶ Red de *Stakeholders* locales
 - ▶ Visitas de estudio a los diferentes territorios
 - ▶ Plan de acción en cada región, resultado de los estudios y experiencias recogidas en otros territorios
 - ▶ Foro Interparlamentario interregional → transmisión de las recomendaciones políticas

Participación Eixo

A través del GT Turismo

- Presentación de evolución del proyecto y sus productos
- Solicitud de opinión/sugerencias → participación directa en actividades



EPICAH
Interreg Europe



DESTINO FRONTERA

- ▶ Patrimonio de frontera como activo para el turismo
- ▶ Turismo como elemento valorizador del patrimonio
- ▶ Coordinar políticas para preservar y promover el patrimonio natural y cultural
- ▶ Crear productos comunes - oferta única de frontera
- ▶ Frontera - elemento diferenciador

CONCLUSIONES

- ▶ Turismo → Importancia creciente como creador de riqueza y empleo →
→ **Atención a su evolución sostenible y respetuosa con los recursos**
- ▶ Experiencia Eixo → Interesante, innovadora → **EXPORTABLE**
- ▶ **Cooperación, la clave del éxito**
 - ▶ Entre las ciudades Eixo → Desarrollo y Evolución interna
 - ▶ Con otros territorios → Atraer ideas y replicar experiencias de éxito
- ▶ **LAS CIUDADES TIENEN UN PAPEL CENTRAL** en el diseño de los productos y la aplicación de las estrategias.

LA FRONTERA, UN DESTINO A RECORRER

Gracias por su atención

Marta Cabanas Cal
Responsable de Área
Análisis y Estrategia Europea
eu@eixoatlantico.com