



PLAN ESTRATÉXICO  
DE TURISMO DA  
PROVINCIA DE LUGO ●  
2017-2020

## 1. OBXECTIVOS DO PLAN

O obxectivo xeral deste Plan é **impulsar o crecemento e a transformación do sector turístico da provincia na procura dun modelo turístico máis competitivo, innovador e participativo que promova unha nova etapa no desenvolvemento turístico sostible**. A raíz deste obxectivo global establécense os cinco obxectivos específicos:

OBXECTIVO  
1

**XESTIÓN E GOBERNANZA:** Optimizar a xestión turística aplicando os criterios de gobernanza e, por tanto, promover a cooperación entre os diferentes axentes así como a información, transparencia e participación.

OBXECTIVO  
2

**OFERTA DIFERENCIAL:** Reforzar a oferta turística a través dos seus valores diferenciadores e da súa idiosincrasia para posicionar como destino turístico a provincia de Lugo e apostar por un destino multiexperiencial que pivote arredor de criterios de sustentabilidade e calidade.

OBXECTIVO  
3

**DEMANDA:** Consolidar a tendencia de crecemento de afluencia turística no destino e aumentar a duración da estada e do gasto turístico a través da captación de novos mercados emisores e da especialización do destino.

OBXECTIVO  
4

**COMPETITIVIDADE:** Mellorar a competitividade do destino e das empresas do sector turístico da provincia co fin de incrementar a rendibilidade da actividade turística no territorio e ofrecer un servizo de calidade.

OBXECTIVO  
5

**INNOVACIÓN TECNOLÓXICA:** Dotar ao sector turístico da provincia das ferramentas tecnolóxicas necesarias para mellorar a eficacia na atención ao cliente no destino, da promoción turística e a comercialización dos produtos turísticos.

## 2. METODOLOXÍA E FASES DE TRABALLO



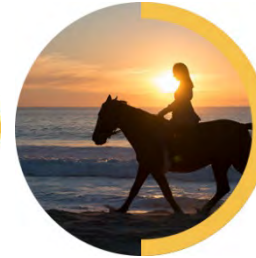
### FASE DE ANÁLISE

*Análise da situación actual do destino a través de fontes secundarias e primarias*



### PLAN DE PARTICIPACIÓN SECTORIAL

*Plan de participación sectorial composto por enquisas online ao sector privado, entrevistas en profundidade a 20 expertos do territorio e do ámbito galego e 5 mesas de traballo realizadas cos axentes públicos e privados, chegando a un 100% de participación sectorial.*



### FASE DE DIAGNOSE

*Diagnose -froito de toda a análise anterior- dos elementos clave do Turismo na provincia de Lugo*



### RETOS E LIÑAS ESTRATÉXICAS

*Establecemento dos retos e das liñas estratéxicas do presente Plan*



### PROPOSTAS E PLANS DE ACCIÓN POR ANUALIDADES

*Deseño das diferentes propostas e dun plan de acción presentado por anualidades, tendo en conta a situación actual do destino e as expectativas dos axentes do territorio*

### 3. PLAN DE PARTICIPACIÓN SECTORIAL

A través do plan de participación sectorial realizouse unha **consulta ao 100% do sector turístico, para que todos os axentes do territorio que o desexaran puideran participar no deseño do Plan Estratéxico de Turismo da Provincia de Lugo (2017-2020).**

**Para a consecución dos obxectivos propostos empregouse unha metodoloxía participativa de carácter mixto (cuantitativo-cualitativo) na que participaron os axentes chave do ámbito público, ámbito privado, ámbito social e ámbito científico a través de tres metodoloxías coas que se acadou unha participación de **case preto de 250 axentes de todos os ámbitos e sectores turísticos.****

**5****MESAS DE  
TRABALLO**

*Con máximos representantes do ámbito público e do ámbito social vinculados ao turismo: 130 entidades e máis de 152 persoas (marzo 2017).*

**20****ENTREVISTAS  
PRESENCIAIS**

*Con 20 expertos que representan ao ámbito académico, ao sector público, ao sector social e ao sector privado (febreiro-marzo-abril 2017).*

**74****ENQUISAS  
ONLINE**

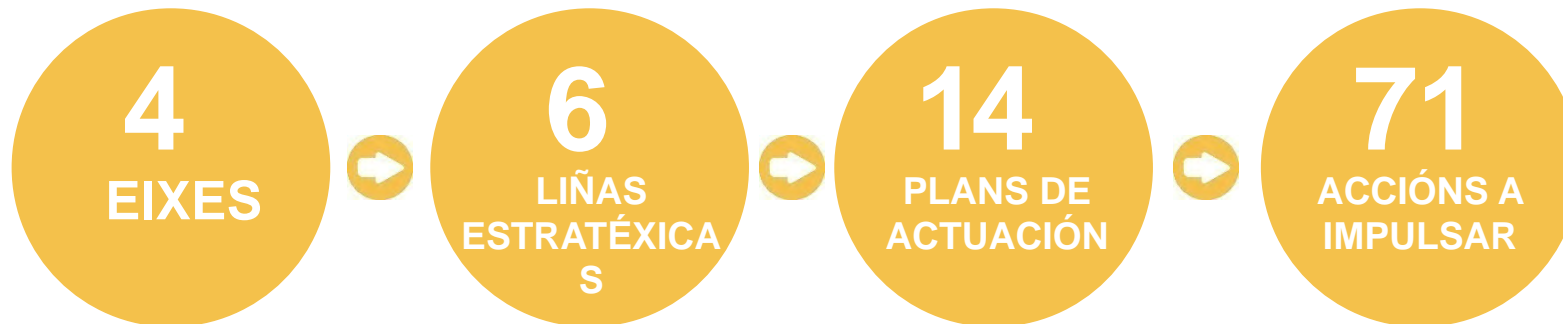
*Dirixidas a representantes do sector turístico do ámbito privado (febreiro-marzo 2017).*

## 4. SÍNTESE DOS EIXES, LIÑAS DE ACTUACIÓN, PLANS DE ACCIÓN E ACCIÓNS A IMPULSAR

Os eixes que se presentan son froito da análise previa realizada sobre o destino e das conclusións extraídas do plan de participación.

Ademais, están deseñados de maneira coherente cos obxectivos do Plan Estratégico e están presentes de modo transversal en todas as actuacións e accións que se propoñen.

Por tanto, para cada un dos eixes definidos establécense unha serie de liñas estratéxicas nas que se engloban as actuacións e accións que se deberán levar a cabo nos vindeiros anos e que son o resultado das aportacións, propostas e demandas realizadas polos axentes do territorio a través da súa participación na elaboración do Plan.



## 5. EIXES E LIÑAS ESTRATÉXICAS

### EIXE1 GOBERNANZA E XESTIÓN

**L.E.1.**  
Gobernanza integral do destino a través da reorientación da xestión turística

### EIXE 2 PRODUTO TURÍSTICO

**L.E.2.**  
Posta en valor dos recursos patrimoniais naturais e culturais

**L.E.3.**  
Consolidación e creación da carteira de produtos turísticos na provincia de Lugo

### EIXE 3 COMPETITIVIDADE DO DESTINO

**L.E.4.**  
Profesionalización do tecido empresarial turístico a través do fomento da calidade e da innovación

### EIXE4 POSICIONAMENTO DO DESTINO

**L.E.5.**  
Plan de promoción atendendo á demanda

**L.E.6.**  
Plan de comercialización atendendo aos produtos turísticos prioritarios

## 6. TEMPORALIZACIÓN PARA A IMPLANTACIÓN DAS ACCIÓNS

### A. ACCIÓNS PRIORITARIAS E A CURTO PRAZO

#### EIXE 1

##### GOBERNANZA E XESTIÓN

1. Creación dun ente turístico provincial participativo e consultivo presidido pola Deputación de Lugo.
2. Elaboración dun informe anual das actuacións levadas a cabo pola Deputación de Lugo no eido do turismo.
3. Sinalización intelixente: Apoio á renovación da sinalización e paneis informativos.

#### EIXE 2

##### PRODUTO TURÍSTICO

1. Impulso da organización de eventos relacionados coa gastronomía.
2. Rede de eventos culturais da provincia de Lugo.
3. Apoio á candidatura da Ribeira Sacra como Patrimonio Mundial da UNESCO.
4. Estudo de actualización de necesidades das rutas fluviais en catamarán pola Ribeira Sacra.
5. Organización de xornadas divulgativas sobre a historia, os recursos patrimoniais e a oferta turística da provincia.
6. Proposta de declaración de Ancares – Courel como Destino Turístico Starlight.

#### EIXE 3

##### COMPETITIVIDADE DO DESTINO

1. Elaboración dun calendario de formación integral (online e presencial).

#### EIXE 4

##### POSICIONAMENTO DO DESTINO

1. Elaboración e deseño dunha páxina web turística da provincia.
2. Elaboración dun plan de comunicación.
3. Creación de apps para produtos turísticos prioritarios.
4. Elaboración dunha estratexia de posicionamento do destino.
5. Asistencia a feiras especializadas nacionais e internacionais.
6. Elaboración de material divulgativo.
7. Impulso de actividades complementarias de curta duración “Para Descubrir, Lugo”.

## B. ACCIÓNS A MEDIO / LONGO PRAZO

### EIXE 1

#### GOBERNANZA E XESTIÓN

1. **Establecemento dunha vía eficaz de comunicación** cos axentes turísticos en liña (Canle de Turismo).
2. **Creación dun mecanismo de comunicación eficaz entre as oficinas de turismo e os aloxamentos turísticos.**
3. **Apoio económico ás entidades locais** co fin de reforzar o servizo de información turística.
4. **Establecemento duns criterios de homoxeneidade** para a elaboración de estatísticas e edición de material informativo.
5. **Creación do Observatorio Turístico Provincial.**
6. **Impulso dos estudos e traballos de investigación** sobre o turismo na provincia de Lugo.
7. **Creación e celebración dun foro sobre innovación turística e intercambio de experiencias.**
8. **Apoio á renovación de paneis interpretativos** de recursos.

### EIXE 2

#### PRODUTO TURÍSTICO

1. **Creación dos premios provinciais** de gastronomía lucense.
2. **Impulso de actividades de investigación e divulgación** sobre a gastronomía lucense.
3. **Dinamización e promoción das marcas gastronómicas** de calidade existentes na provincia.
4. **Deseño dunha ruta gastronómica** da provincia.
5. **Posta en valor dos cascos históricos e conxuntos etnográficos** da provincia de Lugo.
6. **Fomento da recuperación e revalorización das tradicións locais** (artesanía, literatura, música, festas, etc.).
7. **Posta en valor do patrimonio xeolóxico** da Mariña Lucense, Ancares – Courel e Ribeira Sacra.
8. **Posta en valor do patrimonio natural.** Identificación e posta en valor de rutas emblemáticas.
9. **Programa de sensibilización das xeracións máis novas.**

## EIXE 2

10. Creación dos premios provinciais ás mellores iniciativas turísticas do ano.
11. Creación da experiencia de turismo cultural “Lugo Inédito”.
12. Creación dunha ruta de Patrimonios da Humanidade declarados pola Unesco.
13. Creación dunha ruta sobre os Bens de Interese Cultural (BICs).
14. Creación de rutas temáticas ao redor da cultura prehistórica, castrexa e romana da provincia de Lugo.
15. Creación de diferentes experiencias baixo o paraugas “Lugo ao Natural”.
16. Impulso á adhesión ao Club de Produto Reservas da Biosfera.
17. Impulso do ecoturismo e agroturismo a través da creación do programa “Vive o Rural”.
18. Creación do programa de experiencias “Maneiras de Vivir” que lle permita aos visitantes coñecer os costumes e actividades vinculadas ao traballo e ao lecer.
19. Creación da experiencia arredor do patrimonio oculto “Detrás de Lugo”.
20. Creación do programa de ocio experiencial “Actívate en Lugo”.
21. Posta en valor de itinerarios culturais como a Vía Romana XIX, a Vía Rexia do Norte e a Vía Küning.
22. Creación da experiencia enogastronómica “Sabores Esenciais”.
23. Creación dunha ruta literaria provincial onde se recoñezan os persoeiros destacados da cultura lucense.
24. Experiencia piloto “Lugo Accesible”.
25. Elaboración e deseño da ruta da auga no xeodestino Lugo – Terra Chá.
26. Promoción de visitas aos recursos arqueolóxicos existentes na provincia.
27. Posta en valor do patrimonio xeolóxico a nivel provincial.
28. Creación dun Ecolab itinerante.
29. Creación e deseño de rutas ecogastronómicas no xeodestino Lugo – Terra Chá.
30. Fomento da colaboración na realización de eventos relacionados co patrimonio romano.
31. Continuación do programa “Lugo Termal”.
32. Apoio ás experiencias enoturísticas completas “Da Vide á Adega” no xeodestino Ribeira Sacra.

## EIXE 3

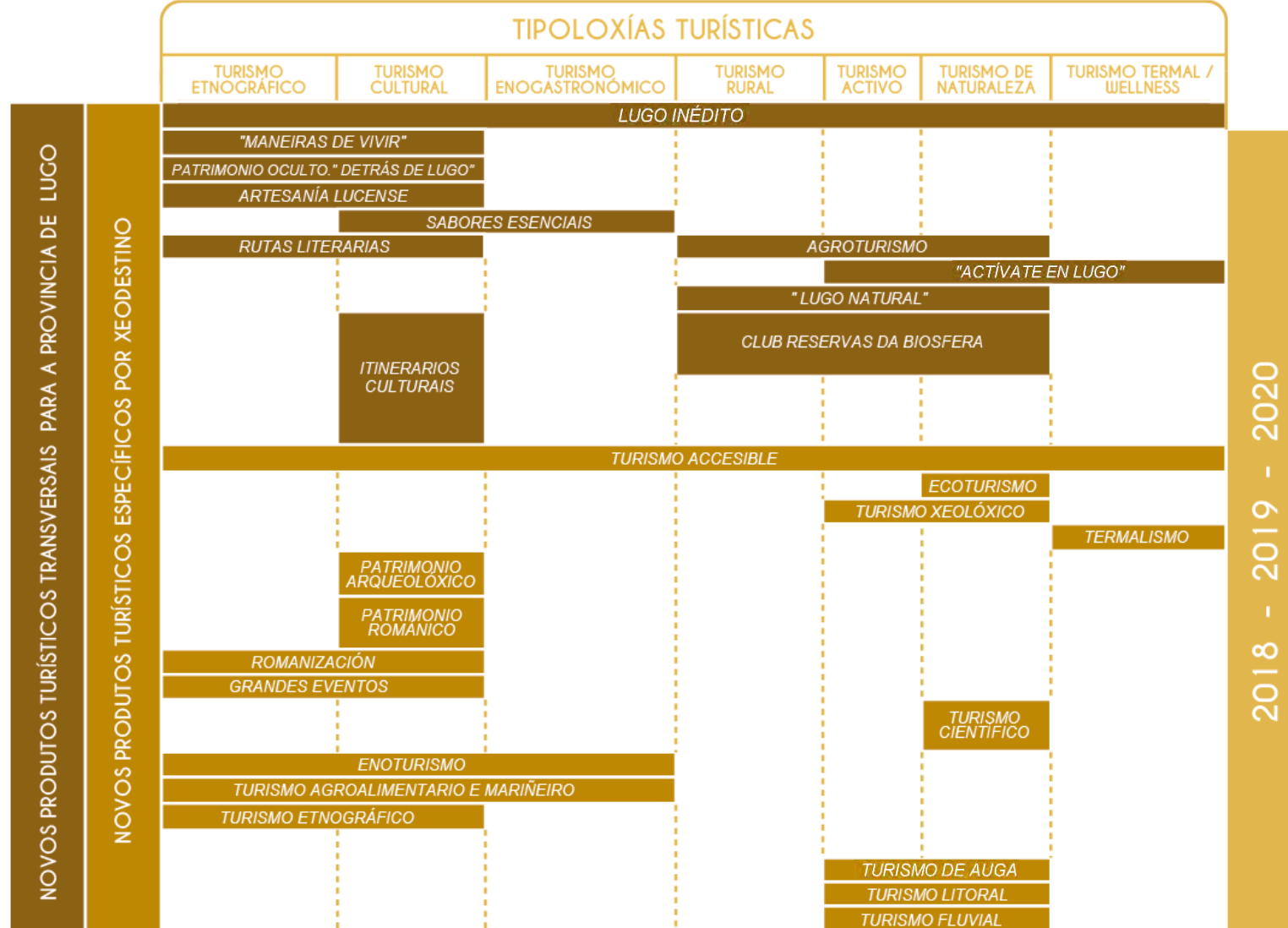
**COMPETITIVIDADE DO DESTINO**

1. Posta en marcha de xornadas de dinamización empresarial “Lugo á Vangarda”.
2. **Posta en marcha de xornadas de portas abertas para o coñecemento dos recursos turísticos provinciais destinadas á poboación local.**

## EIXE 4

**POSICIONAMENTO DO DESTINO**

1. **Plan de promoción online:**
  - Programa de fortalecemento da imaxe da provincia de Lugo como destino turístico a través das novas tecnoloxías.
  - Unificación de criterios para a presentación da información e a súa correspondente promoción.
2. **Plan de promoción offline:**
  - Organización de Fam Trips.
  - **Asistencia a foros sectoriais.**
  - **Promoción turística nos principais destinos emisores.**
  - **Procura de patrocinios da marca turística da provincia de Lugo en equipos de carácter deportivo.**
3. **Plan de comercialización:**
  - **Adhesión a marcas nacionais e internacionais.**



2018 - 2019 - 2020



PLAN ESTRATÉXICO  
DE TURISMO DA  
PROVINCIA DE LUGO ●  
2017-2020