



Borrador
para la consulta pública
julio de 2018

PLAN DE ACCIÓN DA AXENDA URBANA DO EIXO ATLÁNTICO

PLANO DE AÇÃO DA AGENDA URBANA DO EIXO ATLÁNTICO

The map displays a network of municipalities and regions along the Atlantic Axis. The nodes include: NARÓN, FERROL, A CORUÑA, DEPUTACIÓN DE LUGO, CARBALLO, SANTIAGO DE COMPOSTELA, SARRIÁ, RIVEIRA, LALÍN, MONFORTE DE LEMOS, VILAGARCÍA DE AROUSA, O CARBALLIÑO, O BARCO DE VALDEORRAS, PONTVEDRA, OURENSE, VIGO, VERÍN, CHAVÉS, VIANA DO CASTELO, BRAGA, BRAGANÇA, BARCELOS, VILA NOVA DE FAMALICÃO, MACEDO DE CAVALEIROS, VILA DO CONDE, MAIA, MIRANDELA, MATOSINHOS, VALONGO, VILA REAL, PORTO, VILA NOVA DE GAIA, PESO DA RÉGUA, and SANTA MARIA DA FEIRA.

O plan de acción concíbese como un marco de referencia dotado de instrumentos válidos para conseguir os obxectivos acordados. Aspira a ser indicativo para as autoridades públicas e a sociedade civil, despois de ser aprobada a Axenda Urbana pola Asemblea Xeral do Eixo Atlántico, sen ser imperativo en ningún caso. Isto só será posible coa implicación activa de todos os actores na súa elaboración, na súa xestión e no seu seguimento.

O seu horizonte espacial vai ser o conxunto da Eurorrexión e, moi especialmente, o seu sistema urbano. Pretende ser un instrumento orientador para a aplicación de políticas públicas, nunca un recetario homoxéneo e uniformador.

Baixo os principios da subsidiariedade e da autonomía local farase realidade a través de cooperación reforzadas nas que participen as cidades que así o decidan libremente. Nuns casos serán todas, noutros un grupo de delas e mesmo pode que haxa actividades desenvolvidas por cidades de xeito independente. Así, os resultados previstos para cada prioridade poderán ser xerais para todo o territorio, parciais para un determinado agrupamento de cidades ou mesmo individuais para un só municipio.

O plan de acción artículase en torno a catro prioridades estratéxicas para desenvolver os cinco eixos da Axenda Urbana. A partir delas, o plan concretarase nun determinado número de liñas de intervención que, a súa vez, alcanzarán os seus resultados a través dunha serie de obxectivos específicos coherentes que se iran testando mediante un número reducido de proxectos/accións piloto. O plan ten vocación dinámica e evolutiva para ir comprobando o nivel de implementación e adecuación das medidas e programas propostos e o avance aos diferentes niveis de desenvolvemento dos mesmos. Consecuentemente, cada ano o Eixo, a través dunha Comisión de Seguimento, fará unha análise e avaliación profunda de seguimento de cada proxecto e adoptará as medidas para adaptar o plan de acción as necesidades.

I. PRIORIDADES ESTRATÉXICAS

Como se recollía nos principios inspiradores e nas marcas transversais da Axenda Urbana, a esencia da mesma é a interrelación entre todos os seus eixos como mecanismo que permita optimizar os resultados e alcanzar os obxectivos previstos. En consecuencia, vaise evitar que as prioridades e liñas de intervención actúen como compartimentos estanco sen comunicación entre si.

Por iso, o plan de acción vaise estruturar en torno a **catro prioridades estratéxicas** que abarcan ámbitos sectoriais multieixo.

- 1 | *Construír a cidade do futuro.*
- 2 | *Desenvolver a economía e promover o emprego. A Eurorrexión do coñecemento e da innovación.*
- 3 | *Impulsar a cohesión territorial e responder ao reto demográfico.*
- 4 | *Afirmar o espazo eurorrexional.*

II. LIÑAS DE INTERVENCIÓN DE CADA PRIORIDADE ESTRATÉXICA. -

Definírase un número determinado de liñas de intervención para dar resposta ao enfoque anterior. Estas liñas beberán das contempladas na Axenda Urbana coa necesaria adaptación.

Non obstante, aquí cómpre deixar unha marxe para as achegas que poidan ir chegando dos diferentes actores involucrados no proceso. A modo de exemplo, a prioridade **Impulsar a cohesión territorial e responder ao reto demográfico** podería ter as seguintes liñas de intervención, a partir da axenda urbana aprobada:

- 1 | *Políticas demográficas activas e de inclusión social.*
- 2 | *Economía azul e economía verde: o desenvolvemento urbano/rural e litoral/interior.*
- 3 | *Cohesión territorial e mobilidade.*

III. OBXECTIVOS ESPECÍFICOS DE CADA LIÑA DE INTERVENCIÓN.-

Tomando como referencia o proceso que culminou coa elaboración da Axenda Urbana, a definición dos obxectivos específicos de cada liña de intervención para alcanzar as catro prioridades será o traballo colectivo do equipo redactor e dos diferentes actores que van participar no proceso, con especial protagonismo dos cargos electos urbanos que deben exercer o liderado habilitador.

A modo de exemplo, a liña de intervención **Políticas demográficas activas e de inclusión social** podería ter os seguintes obxectivos específicos, a partir da axenda urbana aprobada:

- 1 | *Encontrar respostas ao desafío demográfico a través de políticas innovadoras de medio e longo prazo, e de políticas de integración da inmigración.*
- 2 | *Promover o envelhecimento activo e a inclusión social dos sectores vulnerables.*

IV. MEDIDAS E PROGRAMAS DE CADA OBXECTIVO ESPECÍFICO.-

Cada obxectivo específico terá un último nivel de concreción en medidas e programas elaborados polo equipo redactor recollendo as achegas dos diferentes actores involucrados no proceso, a partir dun borrador presentado a debate e consulta.

Estarán introducidas por un sustantivo cando a súa execución sexa competencia plena das administracións locais. Estarán introducidas por un verbo cando sexan unha proposta das administracións locais que deberán implementar outras administracións. Así mesmo, as medidas e programas estarán xerarquizadas en tres niveis, segundo grao potencial de implementación:

- *medidas e programas emerxentes: formuladas no plan de acción pero sen cidades dispostas a implementalas nese momento.*
- *medidas e programas intermedios: xa contarán con cidades dispostas a implementalas e un punto de situación desa acción nas cidades que a van por en marcha.*
- *medidas e programas maduros: terán definidos todos os parámetros para a súa implantación definitiva, procedéndose a mesma.*

Cada ano deberase proceder a un seguimento da evolución das medidas e programas e decidir o seu paso ao seguinte nivel de desenvolvemento.

Proponse que cada medida e programa teña unha ficha que conteña os seguintes elementos de información:

- ✓ *unha breve descrición do seu obxecto*
- ✓ *actores implicados: aparecerán os actores que necesariamente se terán que implicar nela para garantir o seu éxito. Entre eles: administracións rexionais ou nacionais; sociedade civil (entendendo por tal os axentes sociais empresariais e sindicais, o asociacionismo, os colexios profesionais, as ONG, as fundacións...); universidade e centros de investigación; as institucións da UE; o Eixo; outros cando sexan necesarios.*
- ✓ *os indicadores de realización que permitirán avaliar o seu grao de efectividade.*
- ✓ *o financiamento que aparecerá cun carácter orientativo e indicativo.*
- ✓ *o municipio coordinador: estará en branco ata que se acorde que cidade vai xogar ese papel na medida e programa concretos de que se trata.*
- ✓ *o/os municipio/s asociado/s: estará en branco ata que se acorde que cidade/s vai/van xogar ese papel na medida e programa concretos de que se trata.*
- ✓ *o punto de situación: estará en branco para que cada cidade poida escribir nela o seu nome, decidir que papel quere xogar (municipio coordinador ou asociado), informar do estado de desenvolvemento que esa medida ou programa xa ten nela, etc...*
- ✓ *o coste estimado da medida ou programa: estará en branco ata que pase ao nivel de medida ou programa maduros.*

Nesta fase de elaboración do plan de acción, as medidas e programas aparecerán sen a ficha particular que se incorporarán como anexo na versión definitiva do plan.

V. ACCIÓNS PILOTO

Unha das orixinalidades de máis valor da Axenda Urbana do Eixo Atlántico reside na posta en marcha dunha serie de accións piloto, extraídas de obxectivos específicos acordados no plan de acción, que van permitir ir testando as medidas e programas propostos ao mesmo tempo que se están incorporando nel. Ademais, servirán para testar a viabilidade e idoneidade da metodoloxía de traballo do Plan de Acción, así como a efectividade da súa monitorización e a flexibilidade para a súa adaptación.

Conforme a esta previsión desenvolveríanse, en principio, **cinco accións piloto**, monitorizados polo Eixo Atlántico como garante da transferencia dos resultados ao conxunto do sistema urbano. Haberá unha cidade responsable de cada proxecto piloto e unha ou varias cidades asociados. O número de membros que participen en cada unha destas accións piloto dependerá das cidades que voluntariamente decidan inscribirse nun ou mais grupos de traballo.

PRIORIDADE ESTRATEGICA I: CONSTRUIR A CIDADE DO FUTURO

Comezar a construír esa cidade pasa por pensar un modelo de cidade integral e transversal. Un modelo particular de cada cidade pero que debe compartir uns principios comúns ao resto de membros do sistema urbano do Eixo Atlántico. Un modelo encarnado no seu xeito de entender a cultura, de fomentar a cohesión e a convivencia social, de articular a integración, de afrontar a accesibilidade global, de concibir o deseño urbano, de concertar as políticas de desenvolvemento sostible cun enfoque ecolóxico, de organizar a mobilidade interior. Tamén pasa por mellorar a xestión da administración pública facéndoa máis eficaz e máis eficiente. Pasa por implantar un sistema de gobernanza que cambie as relacións entre as autoridades e a cidadanía para que está se sinta corresponsable das políticas públicas que deben ser lideradas polos cargos electos. Pasa por dispor de servizos dinámicos e flexibles que dean resposta as necesidades e as demandas da cidadanía sen hipotecar financeiramente o seu futuro.

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas
<p>1</p> <p>Diseño urbano inteligente, ecológico e inclusivo.</p>	<p>1.1</p> <p>Construcción de ciudades inteligentes: creativas, emprendedoras, conscientes de valores colectivos, organizadas, participativas, competitivas y tecnológicamente evolucionadas</p>	<p>1.1.1.</p> <p>Programa de sesiones de formación e información sobre Smart Cities dirigido a los técnicos municipales</p> <p>1.1.2</p> <p>Preparar orientaciones técnicas comunes para la adaptación de edificios públicos a la Smart Building, con orientaciones indicativas para el sector privado</p>
	<p>1.2</p> <p>Apuesta por un modelo de ciudades ecológicas, con modelos de movilidad de bajos niveles de emisión de gases de efecto invernadero, reduciendo el ruido y el volumen del tráfico rodado y la artificialización del suelo mediante la naturalización del ambiente urbano para asegurar un ciclo hidrológico más eficaz, estimulando la creación de microclimas con mejor calidad del agua, del aire y del ambiente en general, combatiendo la emergencia de islas de calor urbano.</p>	<p>1.2.1</p> <p>Introducción de medidas correctoras de la excesiva edificabilidad dispersa que faciliten una mayor compacidad habitacional en las modificaciones y nuevas redacciones de los planes generales de ordenación urbana municipal, al mismo tiempo que se estimulan planes de ayuda a la rehabilitación de cascos históricos y zonas urbanas con edificación de los años 1930-1960. Rehabilitación, o demolición para espacios verdes, de edificios públicos o privados desocupados. Rehabilitación, o demolición para espacios verdes, de edificios públicos o privados desocupados</p>
		<p>1.2.2</p> <p>Aprobación y/o mejora de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) participado, dinámico y transversal que incluya el diseño y concepción de la red vial para favorecer la movilidad suave y descarbonizada y la gestión smart de la movilidad pesada. El PMUS debe contemplar una sección de micrológica urbana. Experimentación del sistema de bus electrificado y con carriles de prioridad (BRT). Introducción de la bicicleta en la movilidad urbana y nuevos modelos de micromovilidad.</p>
		<p>1.2.3</p> <p>Creación de una red de corredores verdes y espacios naturalizados. Instalación de láminas de agua y de elementos de agua en los espacios públicos con la re naturalización de cauces previamente canalizados y regeneración de escorrentías descuidadas. Campaña de plantación de árboles. Diseño de ecobulevares urbanos. Creación de sendas urbanas que fomenten la actividad física local y la mejora de la salud.</p>
		<p>1.2.4</p> <p>Implantación de zonas de calmado de tráfico 30 y 50 km/h. Creación de barreras sonoras vegetales en puntos de emisión especial de ruidos</p>
		<p>1.2.5</p> <p>Definición y ejecución de un mapa de calor urbano. Instalación de láminas de agua y de elementos de agua en los espacios públicos</p>

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas
1 Diseño urbano inteligente, ecológico e inclusivo.	1.3 Creación de ciudades inclusivas para la ciudadanía, con un trazado que estimule una vida saludable y la habitabilidad, mejorando la seguridad física y jurídica del espacio público y la creación de estructuras de convivencia social, con recurso a las nuevas plataformas tecnológicas.	<p>1.3.4 Los "Corazones de barrios" como modelo de regeneración de espacios de convivencia y actividad en los barrios de las ciudades, habilitando espacios municipales en los barrios como LocalFactories especializados por sectores a promover que acogerán iniciativas de emprendizaje y generarán actividad innovadora a precios asequibles</p> <p>1.3.5 Creación de mediadores comunitarios que permitan aplicar la justicia de proximidad en los comportamientos incívicos que faciliten la disculpa y la reparación</p> <p>1.3.6 Programa de valorización de la multiculturalidad, estimulando sus valores en la educación, en los medios de comunicación y en la cultura.</p> <p>1.3.7 Patrocinar la semana escolar de educación para la convivencia en la que el alumnado identifique las situaciones incívicas vividas en el propio centro y proponga actuaciones de mejora, valorando críticamente lo realizado en el curso anterior.</p> <p>1.3.8 Diseño de "Observatorio Urbano" para el conocimiento de la realidad social de los municipios y detección de riesgos sociales y generación de "guetos sociales" con la implementación de foros de rehabilitación social de barrios vulnerables</p> <p>1.3.9 Plan de revisión del alumbrado público siguiendo criterios compatibles con la estrategia Smart Cities y orientado a incrementar la seguridad del espacio público</p> <p>1.3.10 Fomentar el establecimiento de reglas comunes para la revisión de la seguridad de las infraestructuras públicas y del mobiliario urbano</p>
2 Vivienda	<p>2.1 Promover el parque de vivienda social municipal, cooperativo y privado, así como la mejora del parque habitacional existente.</p> <p>2.2 Implementar políticas públicas que faciliten el acceso a una vivienda digna a los sectores de población más vulnerables.</p>	<p>2.1.1 Animar un programa de apoyo a la construcción de viviendas sociales, especialmente a través de cooperativas.</p> <p>2.1.2 Promover un programa de apoyo público a la rehabilitación de viviendas para uso propio o alquiler.</p> <p>2.1.3 Programa de apoyo público para la adecuación de viviendas a las necesidades de una población envejecida.</p> <p>2.2.1 Programa rehabilitar para arrendar. Creación de consorcios, sociedades públicas u otra modalidad de organización que impulsen la rehabilitación de viviendas para alquiler en los cascos históricos y zonas urbanas con edificación anterior a la década de 1960.</p> <p>2.2.2 Programa de atención social a la población de los sin techo.</p>

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas			
3	Economía circular de los flujos metabólicos urbanos	<p>3.1 Promover las buenas prácticas tanto en la transición hacia una economía circular que reduzca los flujos urbanos, poniendo en valor los residuos y mejorando la eficiencia energética como en el uso eficiente de materiales de construcción recurriendo a procesos de reciclaje.</p>	<p>3.1.1 Plan estratégico municipal de economía circular.</p> <p>3.1.2 Estimular un programa de estaciones de reciclaje móvil para pequeños contaminantes.</p> <p>3.1.3 Establecer un plan de centros de reciclaje de materiales de construcción distribuidos en el territorio eurorregional, promoviendo la iniciativa de los municipios.</p>		
		<p>3.2 Promover el uso eficiente del agua a través de prácticas que favorezcan el ciclo hidrológico, la reducción de consumos y la mejora de la reutilización de las aguas pluviales y del reciclado de aguas residuales domésticas.</p>	<p>3.2.1 Mapeado de la eficiencia de los sistemas de abastecimiento de aguas con identificación de las pérdidas. Buenas prácticas en la reducción de las pérdidas en los ciclos urbanos del agua.</p> <p>3.2.2 Programa de educación y sensibilización de la población escolar sobre el ahorro de agua y su uso racional.</p> <p>3.2.3 Programa de aprovechamiento de las aguas pluviales y de las aguas residuales de las ETAR para uso urbano.</p>		
		<p>3.3 Promover la creación de un mercado eurorregional de energía en el marco del MIBEL y en línea con la Unión de la Energía de la UE.</p>	<p>3.3.1 Impulsar una Comisión de la Energía del Eixo Atlántico para definir una estrategia que permita crear el mercado eurorregional de la energía.</p> <p>3.3.2 Inventario y difusión de los estímulos existentes en la Eurorregión para el ahorro energético por parte de los municipios. Creación de la red de gestores y de agencias de la energía en los municipios de la Eurorregión.</p>		
		<p>3.4 Difundir el compostaje de materiales orgánicos, especialmente en las zonas periurbanas y en las viviendas unifamiliares, incluyendo instalaciones piloto en las zonas urbanas.</p>	<p>3.4.1 Programa de recogida de residuos orgánicos para compostaje en zonas urbanas.</p> <p>3.4.2 Programa de compostadores en las escuelas, en las zonas periurbanas y rurales.</p>		
		4	Gobernanza democrática, transparencia y eficiencia de los servicios públicos	<p>4.1 Establecimiento de un liderazgo habilitador que aglutine al conjunto de las fuerzas sociales y las dirija hacia un objetivo común.</p>	<p>4.1.1 Promover la carta de servicios de competencia local que será publicada en la web municipal</p> <p>4.1.2 Creación de consejos económico-sociales municipales con amplia representación de la sociedad civil</p> <p>4.1.3 Establecimiento de canales que favorezcan la auto-organización de los sectores sociales más desfavorecidos y el fortalecimiento de la representatividad de las entidades que asuman intereses menos concretos y más generales.</p>
				<p>4.2 Promover una administración local más participada y gestionada según criterios de transparencia y calidad, recurriendo más a soluciones TIC que favorezcan el acceso de la ciudadanía.</p>	<p>4.2.1 Portal "Ciudad Abierta": CV, declaración de bienes e intereses y remuneraciones de los cargos electos y sus asesores; demografía; urbanismo y licencias de obra solicitadas; sistema de información geográfica; presupuestos; organigrama municipal integrado; callejero; censo de locales y actividades; tráfico y movilidad; medio ambiente.</p> <p>4.2.2 Semana escolar "El gobierno de mi ciudad"</p> <p>4.2.3 Iniciativa "ImaginaCiudad" a través de la web municipal para recoger ideas y modificaciones del planeamiento urbano, alternativas para el acceso a los servicios urbanos</p>

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas
4 Gobernanza democrática, transparencia y eficiencia de los servicios públicos	4.3 Modernizar el funcionamiento de la administración local a través de un modelo más flexible, próximo y participativo.	<p>4.3.1 Implantación de una verdadera administración digital que potencie la cultura de internet dentro del ayuntamiento/Cámara y entre la población. Ampliación de los servicios públicos on line.</p> <p>4.3.2 APP de los servicios urbanos municipales y pago electrónico con dispositivos móviles.</p> <p>4.3.3 Creación del “Gabinete do Muncipe” como buena práctica en los municipios de la Eurorregión.</p> <p>4.3.4 Programa de formación permanente de los empleados públicos. Introducción a la gestión por proyectos en la gestión municipal.</p> <p>4.3.5 Implantación de sistemas de evaluación de programas municipales. Encuestas on line de satisfacción de todos los servicios públicos, tanto municipales como de otras administraciones en la ciudad, con la publicación de sus resultados.</p> <p>4.3.6 Plan de Sedes, con el objetivo de reducir espacios administrativos, unificar servicios municipales y optimizar el patrimonio municipal y los gastos en servicios.</p>
5 Sostenibilidad financiera local	5.1 Promover la aprobación de un nuevo modelo de financiación local, simplificándolo, facilitando su gestión y transparencia y dotándolo de una mayor potencia recaudatoria.	<p>5.1.1 Creación de oficina de proyectos en el ámbito municipal para la captación de financiación externa.</p> <p>5.1.2 Promover la definición de mecanismos de cohesión para los municipios del interior y de baja densidad, estableciendo criterios que ayuden a equilibrar el territorio.</p> <p>5.1.3 Información periódica del proceso de elaboración de los presupuestos en la web, abriendo consultas públicas sobre las partidas de inversión con recursos propios. Información de la gestión y ejecución de los presupuestos en la web.</p>

PRIORIDADE ESTRATÉGICA II: DESENVOLVER A ECONOMÍA E PROMOVER O EMPREGO. A EURORREXIÓN DO COÑECEMENTO E DA INNOVACIÓN

As actividades do plan de acción deben estar orientadas cara o desenvolvemento económico que xere emprego estable, sostible e de calidade. Este concepto enténdese nun sentido amplo incluíndo aspectos de políticas industriais, infraestruturas, servizos, tecnoloxía ou innovación. A Eurorrexión ten na cultura creativa unha das súas maiores potencialidades de crecemento e xeración de emprego. Consolidar a cultura e a economía do coñecemento require un maior aproveitamento do potencial da universidade e dos centros de investigación como factores chave do desenvolvemento económico, nomeadamente a través da innovación. O crecemento intelixente, sostible e integrador ten que asentarse, necesariamente, na potenciación da economía local e no seu posicionamento estratéxico na economía global a través dunha especialización intelixente que garante un desenvolvemento ecolóxico con alto valor engadido e que precisa ter garantida unha mobilidade externa e interna que se converta nun dos seus factores de competitividade. Crecer a partir dos recursos naturais endóxenos e da súa explotación sostible require unha aposta decidida pola economía circular e as posibilidades de emprego que pode xerar. As autoridades locais deben liderar a coordinación e o establecemento de alianzas dos axentes do desenvolvemento local.

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas
1 Educación y cualificación para el empleo	1.1 Promover la imagen de las ciudades universitarias y la capacidad de la Eurorregión para atraer y fijar talento.	1.1.1 Promover la mejora sostenida de la posición de las universidades de la Eurorregión en los rankings internacionales de calidad, especialmente el ARWU.
		1.1.2 Plan combinado entre municipios y universidades para el alojamiento de estudiantes e investigadores. Mejora de la oferta de programación cultural.
		1.1.3 Promover la instalación de centros escolares en inglés y de centros lingüísticos de inglés, chino o francés.
	1.2 Promover el emprendedurismo y la iniciativa empresarial desde el sistema educativo, reduciendo los costes administrativos de contexto.	1.2.1 Programa escolar de prácticas profesionales de corta duración en las empresas y negocios del municipio. Convenio para la creación de títulos propios diseñados entre la universidad, los centros escolares, la administración local y los agentes sociales implicados en el desarrollo urbano.
		1.2.2 Generalización de la e-administración y la ventanilla única empresarial.
	1.3 Estimular la articulación con los agentes económicos y sociales para identificar las potencialidades de empleo y la mejora de la empleabilidad, especialmente entre los jóvenes.	1.3.1 Portal municipal y eurorregional de empleo: con un espacio para CV EuropaPass homogéneo y de fácil uso y un espacio de oferta de trabajo que permita tramitación on line.
		1.3.2 Programa de formación específica para parados de larga duración y sectores en riesgo de exclusión social.
	1.4 Profundizar en la colaboración entre universidades y municipios en las iniciativas de desarrollo territorial y urbano, buscando la mejora de la empleabilidad y la transferencia de conocimiento hacia las empresas.	1.4.1 Promover un plan eurorregional de I+D+i acordado entre las administraciones públicas, las empresas y las universidades.
		1.4.2 Promover la imagen de la red de parques de ciencia y tecnología de la Eurorregión.
		1.4.3 Identificar la red de incubadoras de base tecnológica de la Eurorregión y de las empresas creadas por procesos de spin off.

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas
2 Innovación y transición digital	2.1 Poner en valor el concepto de ciudades de innovación y de City Lab, promoviendo la creación de una red de polos de innovación y de creatividad en la Euroregión.	2.1.1 Promover la identificación de la red de polos de innovación tecnológica y creatividad en la Euroregión favoreciendo su complementariedad.
		2.1.2 Actualización e implantación efectiva de la Agenda Digital en todos los municipios de la Euroregión.
		2.1.3 Impulso de una "Cities Katedra" para el fomento del valor de las ciudades y aportación de conocimiento. Premio eurorregional de innovación tecnológica y de mejor práctica de innovación en los servicios municipales.
		2.1.4 Promover la definición de una estrategia de especialización inteligente (RIS3) en los municipios de la Euroregión
		2.1.5 APP de realidad aumentada del patrimonio cultural y natural de las ciudades de la Euroregión.
	2.2 Poner en valor las industrias culturales creativas como un cluster competitivo y generador de empleo y de crecimiento, apostando por nuevas políticas públicas de educación y de cultura.	2.2.1 Oferta de locales municipales y residencias en barrios a artistas locales. Programas municipales para la creatividad dirigidos a las escuelas.
	2.3 Promover la innovación tecnológica, organizativa y creativa y su transferencia, apostando por la nueva economía, la industria 4.0, la transición energética, la economía circular y la recuperación de los parques empresariales degradados.	2.3.1 Constitución del Consejo Municipal de Digitalización y Diseño.
		2.3.2 Plan de recuperación de los parques empresariales degradados para la nueva economía y la industria 4.0.
		2.3.3 Aumento del tratamiento y reciclaje de residuos sólidos urbanos y de los efluentes urbanos.
3 Turismo	3.1 Concebir el turismo como una política transversal a las diversas áreas de intervención municipal.	3.1.1 Programas municipales para la ciudad de los aromas, de los sonidos, de los colores y de los sabores.
		3.1.2 Plan estratégico municipal de turismo que tenga en cuenta el equilibrio entre la rutina de la ciudadanía y los flujos de visitantes.
	3.2 Promover la cohesión territorial a través del turismo, revalorizando el potencial económico de la economía local, facilitando el acceso a los productos y servicios del territorio.	3.2.1 Promover nuevos polos de desarrollo turístico (termalismo, enología, patrimonio natural, cultural, marítimo) complementarios a los polos turísticos de Santiago de Compostela y do Porto, partiendo de ellos. Programa de cooperación transfronteriza en el ámbito de todas las actividades turísticas de la Euroregión.
		3.2.2 Creación de centros comerciales abiertos en los centros históricos y en las zonas comerciales, con servicios compartidos de apoyo al cliente. Creación de ecomuseos interactivos que permitan incrementar el disfrute del visitante participando en actividades agrarias, forestales, artesanales, culturales, deportivas y recreativas. Rehabilitación y consolidación de las plazas de abasto
	3.3 Poner en valor el potencial turístico del sistema urbano de la Euroregión, promoviendo productos turísticos comunes que realcen los valores y saberes locales, tradicionales e identitarios.	3.3.1 Consolidar, actualizar y modernizar los valores identitarios de la Euroregión.

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas
<p>4 Energía: suficiencia y transición energética</p>	<p>4.1 Promover el recurso a las fuentes de energía renovables, incluyendo la biomassa por los impactos en la creación de empleo y la sostenibilidad de los territorios del interior.</p>	<p>4.1.1 Instalación en los puertos de la Eurorregión de puntos de abastecimiento de GNL para pequeñas embarcaciones de pesca y deportivas.</p> <p>4.1.2 Plan municipal de autoproducción de energía a partir de fuentes renovables desde el mínimo nivel: freguesias, parroquias, distritos o barrios.</p> <p>4.1.3 Instalación de centrales de biomassa en las zonas rurales. Instalación de compostadores en los jardines públicos.</p>
	<p>4.2 Promover un modelo energético más eficiente y sostenible, impulsando la innovación tecnológica y la reducción de consumos en las empresas, en los servicios y en las viviendas.</p>	<p>4.2.1 Plan de eficiencia energética y de iluminación en los edificios municipales y de otras administraciones públicas.</p> <p>4.2.2 Promover la instalación de contadores digitales de consumo de electricidad. APP para la gestión de los consumos domésticos de electricidad.</p> <p>4.2.3 Impulsar el análisis comparado de las modalidades de apoyo público a la mejora de la eficiencia energética de la vivienda y propuesta uniforme para la Eurorregión.</p>
	<p>4.3 Mejorar la eficiencia energética a través del recurso a las TIC y de la cogeneración de alta eficiencia en las grandes infraestructuras públicas y en los sectores con mayor potencial de eficiencia energética.</p>	<p>4.3.1 Implantación del Pacto de los Alcaldes.</p>

PRIORIDADE ESTRATÉGICA III: IMPULSAR A COHESIÓN TERRITORIAL E RESPONDER AO RETO DEMOGRÁFICO

Incrementar os tramos de poboación máis nova é unha necesidade perentoria para o equilibrio da Eurorrexión. As actividades do plan de acción deben contemplar mecanismos que fagan posible un saldo migratorio positivo a curto-medio prazo e un saldo vexetativo positivo a medio-longo prazo. Debe consolidarse o carácter policéntrico do sistema urbano, capaz de facilitar a capilaridade e a transferencia con áreas urbanas máis densas que incorporen un planeamento inclusivo do espazo periurbano e rural que o circunda. Ao mesmo tempo, unha das eivas que cómpre superar é a recuperación, retención e atracción de talento para o que se precisa dotar á Eurorrexión de calidade de vida aproveitando os estándares saudables emanados do territorio, entendendo a paisaxe como un dos seus principais activos. Mitigar o desfase litoral-interior precisa crear un ambiente de competitividade e investimento empresarial no eixo interior da Eurorrexión e reforzalo do eixo interior mediante o emprego intelixente de instrumentos como a transferencia de innovación e de tecnoloxía que sexan quen de crear emprego nas áreas do interior que teñen que contar cunha dotación de servizos atractiva.

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas		
1	Políticas demográficas activas y de inclusión social	1.1.1	Servicios municipales culturales, deportivos y educativos gratuitos para familias con un número de hijos a determinar por cada municipio. Billetes de transporte a precios reducidos para familias con un número de hijos a determinar por cada municipio.	
		1.1.2	Impulsar un parque público de vivienda en alquiler para familias jóvenes con hijos.	
		1.1.3	Estimular un programa “Los hijos, la mejor inversión” de apoyo fiscal a la natalidad.	
		1.1.4	Plan municipal de integración de inmigrantes.	
	2.2	Promover el envejecimiento activo y la inclusión social de los sectores vulnerables.	1.2.1	Fomentar la elaboración de proyectos educativos de centro adaptados para aquellos con mayores índices de abandono escolar precoz.
			1.2.2	Plan estratégico municipal de mejora de la atención social a la dependencia, la tercera edad, prestaciones domiciliarias y promoción e igualdad de la mujer que incluya cuantificación de recursos humanos y materiales necesarios.
			1.2.3	Fomento de la donación de los excedentes alimentarios, a través de grupos y asociaciones comunitarias, de manera que puedan llegar alimentos comestibles y seguros a quienes más los necesitan.
			1.2.4	Programas de fomento del envejecimiento activo: programa de voluntariado de la tercera edad: “Todavía somos útiles”; programa de alfabetización digital de la tercera edad; programa de redes de espacios públicos para juegos tradicionales destinados a la tercera edad.

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas
2 Economía azul y economía verde: el desarrollo urbano/rural y litoral/interior	2.1 Promover el cluster del mar, integrando las infraestructuras existentes y favoreciendo que se compartan los conocimientos producidos por los centros de investigación de la Eurorregión.	2.1.1 Creación en todos los municipios de la Eurorregión de un concejal responsable de los temas de la economía azul y de su impacto en la cohesión territorial.
		2.1.2 Impulsar la cátedra y los estudios relacionados con la economía azul en las universidades de la Eurorregión.
		2.1.3 Definición de la estrategia "Exo Atlántico, un mar interior" que favorezca la cohesión territorial y apoye a los territorios del interior a partir de la economía azul
		2.1.4 Creación del portal de la economía azul en el Eixo Atlántico.
	2.2 Defender la sostenibilidad de la biodiversidad marina confiriendo especial atención a la contaminación de los mares con residuos de plásticos, con un enfoque de economía circular.	2.2.1 Campaña de sensibilización y de recogida de residuos de plástico en las playas y en el mar, en los ríos y sus riberas.
		2.2.2 Programa de educación y sensibilización de la población escolar sobre la biodiversidad marina y fluvial y los riesgos de contaminación ambiental.
	2.3 Defender y valorizar los productos agrícolas y los modos de producción tradicionales y su imagen en la población urbana, presentándolos como identidades de la Eurorregión.	2.3.1 Divulgar el patrimonio eurorregional de productos endógenos mediante procesos de certificación (DOP, IGP,ETG).
		2.3.2 Estimular la incorporación de la imagen de los productos endógenos en la promoción turística de los territorios de la Eurorregión.
	2.4 Poner en valor y modernizar los modos de producción tradicionales, su acceso a los mercados y la promoción de su consumo en las ciudades, al mismo tiempo revitalizar los montes como activos económicos.	2.4.1 Campaña de promoción de los productos tradicionales certificados de la Eurorregión. Creación mercados de excelencia de productores Km. 0.
		2.4.2 Protocolo de colaboración con los sectores de restauración y distribución para la divulgación de los productos tradicionales certificados de la Eurorregión. Creación de redes entre productores y restauradores bajo el criterio Km. 0
		2.4.3 Promover la reorganización forestal y la creación de agentes económicos que aseguren una explotación sostenible y rentable. Reevaluar las políticas pasivas de lucha contra los incendios

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas
3 Cohesión territorial y movilidad	3.1 Poner en valor los territorios rurales, constituyendo un ecosistema social integrado a través del realce de la agricultura familiar, de la concepción de nuevos modelos de valorización económica de los productos endógenos, de su identidad y de su imagen y de la pluriactividad de las familias rurales.	<p>3.1.1 Creación de mercados locales para venta de productos tradicionales con exaltación de su imagen y garantía de autenticidad.</p> <p>3.1.2 Creación de una red de mercados locales de productos tradicionales, con un portal de divulgación del calendario y de los productores.</p> <p>3.1.3 Programa Aldeas Activas, para estimular los productos endógenos y las actividades de ocio asociadas.</p>
	3.2 Promover la aprobación de planes de movilidad eurorregional sostenible, apostando por transportes colectivos y por la articulación con las redes de equipamientos y servicios existentes.	<p>3.2.1 Concebir un sistema urbano de la Eurorregión de proximidad, basado en una red de ciudades pequeñas y medianas, policéntrica y complementaria, estimulando la cooperación y solidaridad entre municipios y disminuyendo las asimetrías regionales.</p> <p>3.2.2 Red de transportes públicos de la Eurorregión, favoreciendo intermodalidad y flexibilidad de horarios.</p> <p>3.2.3 Red de canales de transporte suave en la Eurorregión.</p> <p>3.2.4 Integración de los billetes de los transportes públicos de la Eurorregión.</p> <p>3.2.5 Transporte público ligero, bajo demanda, para las zonas peri-urbanas y rurales.</p> <p>3.2.6 Billeto pre-pago para taxis. Taxis adaptados al transporte de personas con necesidades particulares de movilidad.</p>
	3.3 Promover la creación de redes de prestación de servicios públicos a través de estructuras móviles.	<p>3.3.1 Flota de transporte para el funcionamiento de la ventanilla móvil para los servicios de apoyo a la ciudadanía.</p> <p>1.3.2 Programa de formación específica para parados de larga duración y sectores en riesgo de exclusión social.</p>
	3.4 Promover una red eurorregional de plataformas de transporte y de logística, integrando el transporte ferroviario de mercancías.	<p>3.4.1 Mapeado de los centros logísticos de transporte de la Eurorregión.</p> <p>3.4.2 Promover la definición de los corredores logísticos prioritarios de la Eurorregión.</p> <p>3.4.3 Impulsar la creación de una entidad para promover y gestionar la intermodalidad de los transportes de la Eurorregión.</p>

PRIORIDADE ESTRATÉGICA IV: AFIRMAR O ESPAZO EURORREXIONAL

A singularidade do Eixo Atlántico, que converte a transfronteiricidade nunha fortaleza e a cooperación entre as cidades nunha oportunidade, vai depender da consolidación dun espazo eurorrexional que actúe como actor colectivo integrado por seis millóns de cidadáns e cidadás en defensa dos seus intereses e en beneficio do territorio e das xentes que o habitan. Deste xeito, conseguirase ter unha masa crítica suficientemente potente para convertelo nun actor con capacidade de influencia na toma de decisións. Este espazo eurorrexional enténdese poliédrico pero debe ter unha especial sensibilidade e atención nos aspectos culturais, educativos, dotacionais e identitarios que favorezan a súa necesaria internacionalización. Consecuentemente, as estratexias de desenvolvemento e as actuacións deberan ser pensadas en rede.

Línea de intervención	Objetivos Específicos	Medidas e Programas
1 Ciudad Hub: áreas urbanas funcionales	1.1 Concebir un mapa dinámico de las áreas funcionales transfronterizas, promoviendo una visión conjunta de todo el territorio de la Eurorregión, la identificación de orientaciones comunes para la ordenación del territorio y la definición de los ámbitos prioritarios para la constitución de las áreas funcionales.	1.1.1 Estudio base sobre áreas funcionales en la Eurorregión, flexibles en la temática y en los límites geográficos. 1.1.2 Mapa dinámico de las áreas funcionales de la Eurorregión, incluyendo redes institucionales y empresariales. 1.1.3 Mapa de la red de equipamientos y de servicios de proximidad de la Eurorregión desde el nivel de freguesia, barrio o parroquia.
	1.2 Fomentar la existencia de estructuras de redes y lobbies eurorregionales.	1.2.1 Promover redes sociales de cooperación transfronteriza. 1.2.2 Promover la creación del Consejo Económico-Social eurorregional, con amplia representación de la sociedad civil y que sirva como foro de coordinación de las diferentes estrategias locales. 1.2.3 Promover planes estratégicos eurorregionales: RIS3, Agenda Urbana, Inversiones Conjuntas, Turismo, I+D+i, etc... 1.2.4 Promover contratos-programa con las estructuras de cooperación transfronteriza con más de diez años de gestión, con capacidad para captar fondos europeos demostrada. Las ayudas estarán condicionadas a la evaluación externa de los resultados y siempre cofinanciarán las actuaciones. 1.2.5 Patrocinar la pertenencia a redes europeas e internacionais con capacidad importante de lobby en donde se tomen decisiones que afecten a los municipios de la Eurorregión, favoreciendo la capacitación para liderarlas.
	2.1 Desarrollar la identidad de cada ciudad, resaltando las singularidades y las diferencias, promoviendo su imagen a través del marketing urbano, incorporando las imágenes de productos locales significativos e identificadores.	2.1.1 Identificación de los elementos identificadores de las ciudades de la Eurorregión. 2.1.2 Definición de proyectos de imagen conjunta marca de productos y empresas locales-marca ciudad que permita a ambos mejorar su imagen, su responsabilidad social corporativa y su posicionamiento exterior. 2.1.3 Definición de una estrategia de para conectar la Eurorregión con los espacios existentes en el exterior de otras administraciones o de asociaciones de la diáspora para apoyar la marca común o individual de nuestras ciudades. 2.1.4 Impulsar la definición de los clusters económicos estratégicos para la Eurorregión.
	2.2 Implementar una estrategia de especialización inteligente definida para el conjunto del sistema urbano que permita concertar un marketing territorial acordado para poder generar sinergias y complementariedades, al tiempo que se reduzcan las posibilidades de eventuales fenómenos de concurrencia y se incremente la competitividad de cada ciudad y, por ende, del conjunto.	2.2.1 Realización del mapa de innovación e investigación conjunto de la Eurorregión Galicia- Norte de Portugal que desarrolle y ponga especial atención a las líneas estratégicas del RIS3 de ambos territorios.
	2.3 Desarrollar los canales de información que permitan un mayor conocimiento de las realidades locales en el conjunto de la Eurorregión, estimulando los valores comunes que contribuyen a la creación de una opinión pública eurorregional.	2.3.1 Promover la imagen de la Eurorregión en los medios de comunicación. De la visión al relato estratégico, la comunicación para el alineamiento social del proyecto de ciudad. 2.3.2 Promover el inicio de algunos contenidos programáticos idénticos o equivalentes en los medios de comunicación públicos o en los espacios subvencionados de las dos áreas lingüísticas de la Eurorregión.Premio periodístico sobre la Eurorregión. 2.3.3 Implementar mecanismos de participación ciudadana en el seguimiento y evaluación de la Agenda Urbana del Eixo Atlántico. 2.3.4 Programa de movilidad de creadores, estudiantes, investigadores y profesorado.

CUESTIÓN PARA CONSULTA PÚBLICA

A axenda urbana para a UE é un novo método de traballo que procura maximizar o potencial de crecemento das cidades e, a través delas, abordar os retos da sociedade.

No espírito de manter o noso sistema urbano na vangarda do desenvolvemento da UE, o Eixo Atlántico traballa desde 2014 nunha **Axenda urbana para o sistema urbano da Eurorexión**, a primeira axenda urbana transfronteiriza da UE. Centrada nunha estratexia coordinada de desenvolvemento urbano para todas as cidades do Eixo, para que avancen todas, aínda que cada unha co seu propio ritmo e de acordo coas súas prioridades, xerando sinerxias e complementariedades que permitan o desenvolvemento do territorio Galicia-Norte como un todo.

O plan de acción da axenda urbana é a aplicación operativa da primeira axenda urbana transfronteiriza na Eurorexión, sendo concibido como un marco de referencia con instrumentos válidos para alcanzar os obxectivos acordados. Preténdese que sexa indicativo para as autoridades públicas e a sociedade civil, sen ser imperativo, en ningún caso.

O plan de acción da Axenda Urbana do Eixo Atlántico sométese a debate público co fin de que se reciban achegas que recollan as expectativas reais da cidadanía do Eixo Atlántico:

- 1- Construír a cidade do futuro pasa por pensar un modelo de cidade integral e transversal. Un modelo particular de cada cidade, pero que debe compartir principios comúns aos restantes membros do sistema urbano do Eixo Atlántico. Todos temos unha idea do que para nós debe ser a cidade do futuro.

Que políticas, medidas ou intervencións lle gustaría ver traballadas para a súa cidade?

- 2- O crecemento intelixente, sustentable e inclusivo ten que basearse, necesariamente, na valorización da economía local. Crecer a partir dos recursos naturais endóxenos e da súa explotación sostible require unha aposta decidida pola economía circular e polas posibilidades de emprego que pode xerar.

Que medidas deben ser aplicadas para o desenvolvemento da súa cidade?

- 3- Aumentar a poboación e aumentar a poboación moza son hoxe dous dos principais desafíos que ten toda a Eurorexión. Mais tamén precisamos atraer e reter talentos.

Que medidas de políticas demográficas activas e de inclusión social considera que son máis necesarias para a súa cidade?

- 4- A Eurorrexión Galicia – Norte de Portugal debe intervir como actor colectivo integrado por seis millóns de cidadáns e cidadás na defensa dos seus intereses e no beneficio do territorio e das xentes que o habitan. Deste xeito, será posible conseguir unha masa crítica suficientemente ampla para convertela nun actor con capacidade de influencia na toma de decisións.

Cales son, para vostede, os temas nos que a Eurorrexión debe intervir e afirmarse como un actor respectado e oído?