

BEN CURIOSA

COOPERAÇÃO PÚBLICO-PRIVADA NA GESTÃO CULTURAL
Experiências

Sergio Lago
23 NOVEMBRO 2018



CONTEXTO

**LCSP: LEI CONTRATOS DO SECTOR PÚBLICO
(2018)**

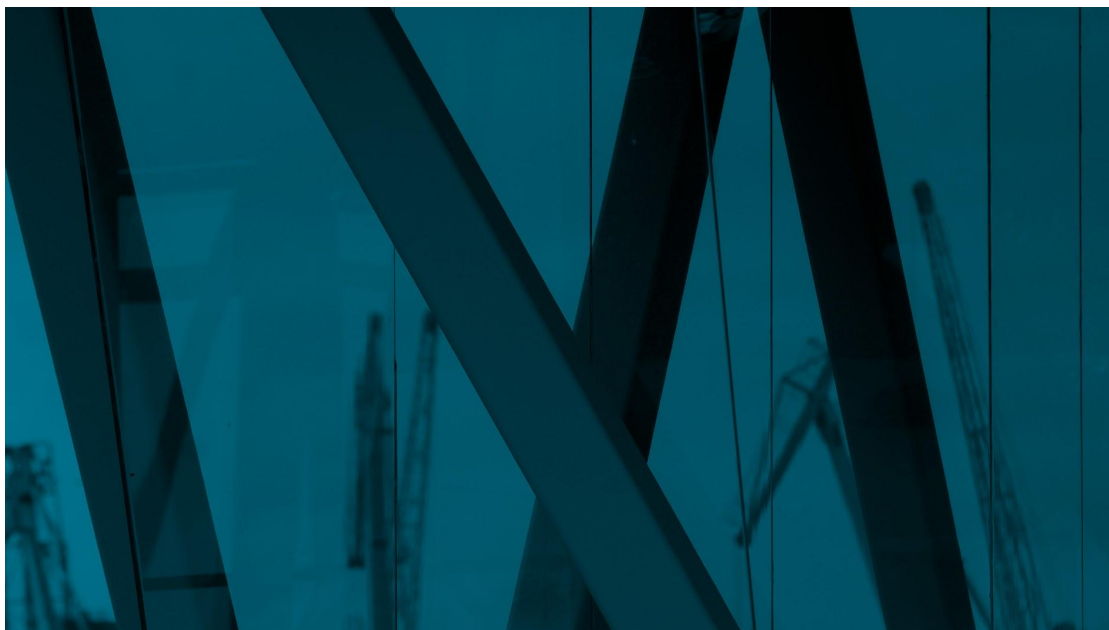
**LEI DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS E
ACTIVIDADES RECREATIVAS DE GALICIA (2018)**



CONTEXTO

CONTRATOS DO SECTOR PÚBLICO (ATA 2018)

- SECTOR CULTURAL ATOMIZADO
 - CONTRATO MENOR COMO SOLUCIÓN RÁPIDA
- COOPERACIÓN, PATROCINIO > CAMUFLADO SERVICIO
 - 15.000 € (+IVE) POR PROXECTO
 - 'NEGOCIACIÓN' ANUAL



CONTEXTO

LCSP: LEI CONTRATOS DO SECTOR PÚBLICO (2018)

- **CONTRATO MENOR LIMITADO**
 - **15.000 € (+IVE) ANUAIS POR ENTIDADE**
- **ADMINISTRACIÓN: ADAPTACIÓN, DIFERENTES CRITERIOS, PRUDENCIA-PARÁLISE, LICITACIÓN MÁIS AMPLAS**
- **SECTOR: POUCO ACOSTUMADO A CONCURSO - LICITACIÓN**

ZARAGOZA
6-7 ABRIL



CÓMO TRAMITAR UN UNICORNIO

CONTEXTO

COOPERACIÓN PÚBLICO PRIVADA

- AUSENCIA DE ESPAZOS PARA COMPARTIR COÑECIMIENTO
- PROCEDIMENTOS 'SIMPLIFICADOS' DEMORAN MESES
 - POSITIVO: PLURIANUAIS



EQUIPAMENTOS

**POUCOS EQUIPOS
MOITOS EQUIPAMENTOS**

**CASAS CULTURA, CENTROS INTERPRETACIÓN, MUSEOS DO MAR...
SEN PROXECTO > OPORTUNIDADE COOPERACIÓN?**



EQUIPAMENTOS

CIDADE DA CULTURA (GAIÁS)

- COWORKING + VIVEIRO CREATIVO
- PARQUE TECNOLÓGICO - EMPRENDIMENTO TIC: MOVISTAR, VODAFONE, HP...



EQUIPAMENTOS

CASA DO MATADOIRO (SANTIAGO COMPOSTELA)

- XUNTA > CONCELLO SANTIAGO
- MEDIACIÓN PROFESIONAL > COLECTIVO INFORMAL?
 - OBXECTIVO: ¿AUTO? XESTIÓN E IDEAS REFORMA
- PROBLEMAS: CONTRATO E CONFRONTACIÓN POLÍTICA



EQUIPAMENTOS

HARINERA (ZARAGOZA)

- CONCELLO ZARAGOZA + PERSOAL MUNICIPAL
- MEDIACIÓN VECIÑAL > ASEMBLEA > COLECTIVO LLAMALO M
 - MEDIACIÓN MUNICIPAL > COLECTIVO INFORMAL?
 - OBXECTIVO: CO-XESTIÓN E IDEAS REFORMA



EQUIPAMENTOS

CENTRO ÁGORA (A CORUÑA)

- OFICINA COOPERACIÓN AUDIOVISUAL
- MEDIACIÓN PROGRAMA 'CORUÑA DIXITAL'



EQUIPAMENTOS

PROXECTO CÁRCERE (A CORUÑA)

- MINISTERIO > CONCELLO (TEMPORALMENTE)
- CONCURSO XESTIÓN > COLECTIVO HISTÓRICO
- PROBLEMAS: CONTRATO E CONFRONTACIÓN POLÍTICA



EQUIPAMENTOS

NAVES METROSIDERO (A CORUÑA)

- MINISTERIO > CONCELLO (TEMPORALMENTE)
 - ESPAZO OCUPADO > DESALOYO > PROCESO PARTICIPATIVO CO-DESEÑO



EQUIPAMENTOS

NAVE 1839 (A CORUÑA)

- **ADIF (EMPRESA PÚBLICA): ALUGUEIRO ECONÓMICO**
 - **ASOCIACIÓN CULTURAL: PROGRAMACIÓN (REFORMA CROWDFUNDING)**



EQUIPAMENTOS

PROBLEMAS COMÚNS:

- DESCOÑECEMENTO COMO DAR FORMA XURÍDICA A NOVOS MODELOS
 - CONFRONTACIÓN POLÍTICA



EQUIPAMENTOS

COÑECIMIENTO HAI:

- Guías para a activación de espazos de Arquitecturas Colectivas
<http://arquitecturascolectivas.net/herramientas/grupos/guias-para-la-activacionde-espacios-de-aacc-version-para-imprimir>
- “Guía práctica para la activación de espacios - inmuebles” de Arquitecturas Colectivas
http://arquitecturascolectivas.net/sites/default/files/guiaactivacionespaciosinmuebles_imprenta.pdf
- “Guía para la Activación de Vacíos Urbanos Autogestionados” <http://www.todoporlapraxis.es/?p=976>
 - “Marco Común” da Red de Espacios Ciudadanos de Madrid
<http://www.espaciosciudadanos.org/wp-content/uploads/2016/01/MarcoComun-v1-4.pdf>



FESTIVALS

COOPERACIÓN:

EVENTOS PRIVADOS

+

MARCA-TERRITORIO



FESTIVAIS

FESTIVAIS MUSICAIS EN GALICIA:

- SECTOR MÁIS IMPORTANTE EN TERMOS ECONÓMICOS
 - COHESIÓN EMPRESARIAL: AGEM
- 'CONSENSO' AXUDAS CONCORRENCIA COMPETITIVA
 - AGADIC: 460.000 € (MÚSICA E ARTES ESCÉNICAS)

8+1 CITAS QUE NON DEBERÁS PERDER

FESTIVAIS RÍAS BAIXAS

ATLANTIC FEST
A ILLA DE AROUSA
30 DE XUÑO,
1 E 2 DE XULLO

FESTIVAL CIDADE EUROPEA DO VIÑO
CAMBADOS
9 DE SETEMBRO

SONRÍAS BAIXAS
BUEU
3, 4 E 5 DE AGOSTO

VIVE NIGRÁN
NIGRÁN
26 E 27 DE AGOSTO

PORTAMÉRICA
CALDAS DE REIS
14, 15 E 16 DE XULLO

CULTURA QUENTE
CALDAS DE REIS
7 E 8 DE XULLO

REVENIDAS
VILAXOÁN
VILAGARCÍA DE AROUSA
18, 19 E 20 DE AGOSTO

SINSAL SON ESTRELLA GALICIA
ILLA DE SAN SIMÓN
REDONDELA
21, 22 E 23 DE XULLO

O MARISQUÍNO
VIGO
11, 12 E 13 DE AGOSTO

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA x riasbaixas

#RIASBAIXASFESTS

FESTIVAIS

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA

FESTIVAIS RÍAS BAIXAS



FESTIVAIS

ASOCIACIÓN DE FESTIVAIS (AIE)

‘FESTIVAIS DE GALICIA’



FESTIVAIS

MARCA COMÚN PROMOVIDA POR AGADIC

‘FEST GALICIA’



Principais obxectivos



Posicionar os festivais

Crear valor engadido nos festivais galegos e posicionalos como un produto cultural e turístico capaz de atraer visitantes



Crear un destino musical

Proxectar Galicia como destino musical.



Promocionar os festivais

Promocionar os festivais galegos dentro e fóra da Comunidade



Poñer en valor a industria

Poñer en valor as industrias culturais e creativas



Vertebrar o territorio

Vertebrar o territorio desde a sustentabilidade social e medioambiental



Informar sobre boas prácticas

Facer visibles as boas prácticas que sirvan como referencia para o sector



Confluir coa estratexia estatal

Confluir coas políticas e estratexias estatais no ámbito do turismo de festivais



Coordinar a Administración

Conectar todos os departamentos da Administración galega relacionados con calquera dos ámbitos que abarca cada festival: turismo, xuventude, igualdade, medioambiente, calidade...



Manter un diálogo co sector

Construír a marca en diálogo permanente co sector



FESTIVAIS

O SON DO CAMIÑO 2018

**2 EMPRESAS
+ CONTRATO PATROCINIO XUNTA
2.900.000,00 €**



LOCAL
+
SOCIAL

BEN CURIOSA

bencuriosa.gal
ola@bencuriosa.gal
facebook.com/BenCuriosa
[@BenCuriosa](https://twitter.com/BenCuriosa)