

BARCELOS 2018

II SEMINÁRIO DE INTERCÂMBIO DE EXPERIÊNCIAS NO ÂMBITO DO TURISMO

EIXO ATLÂNTICO

29 de novembro 2018

BARCELOS

BARCELOS 2018

BARCELOS

TURISMO DE EXPERIÊNCIAS

NOVOS CAMINHOS PARA

O FUTURO

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

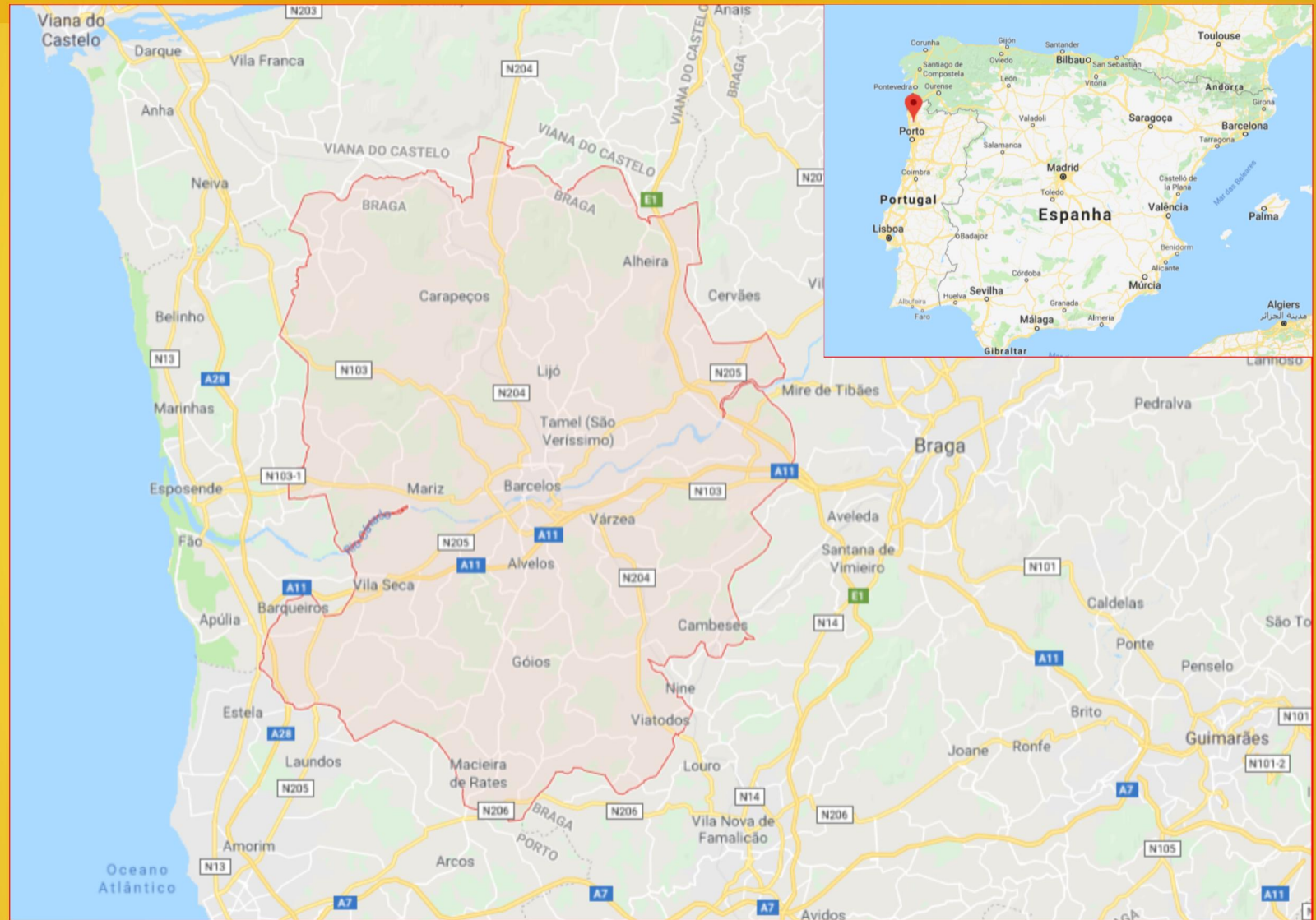
BARCELOS

Cidade e sede de concelho do noroeste peninsular.

Detém de uma localização geográfica privilegiada.

É atravessado pelo rio Cávado.

Está próximo dos grandes centros urbanos e a escassos Kms do Atlântico.



Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

Dados Globais

O concelho de Barcelos detém 61 freguesias e uniões de freguesia, dispersos pelos seus 378,9 Km² de território.

De acordo com os censos de 2011, o concelho regista um total de 120.391 habitantes e uma densidade populacional de 317,74 hab./Km².



Comparativamente, as mulheres representam 52,2% e os homens 47,8% da população.

De acordo com os mesmos dados de 2011, Barcelos era ainda o segundo concelho mais jovem do Cávado.

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

Enquadramento turístico

Os recursos turísticos são os elementos que mais concorrem para a imagem do concelho e para a estruturação dos produtos prioritários mais relevantes para o desenvolvimento da região, como tal o Município definiu os seguinte eixos prioritários:

Artesanato e arte popular
Tradições e etnografia
Eventos e manifestações religiosas

História milenar
Património edificado
Singularidade do centro histórico

Programa 7 prazeres da gastronomia
Produção vitivinícola e vinhos

Rio Cávado
Caminho de Santiago
Turismo natureza e paisagístico

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | CAMPO DAS ARTES E OFÍCIOS TRADICIONAIS

Panorama Criativo local

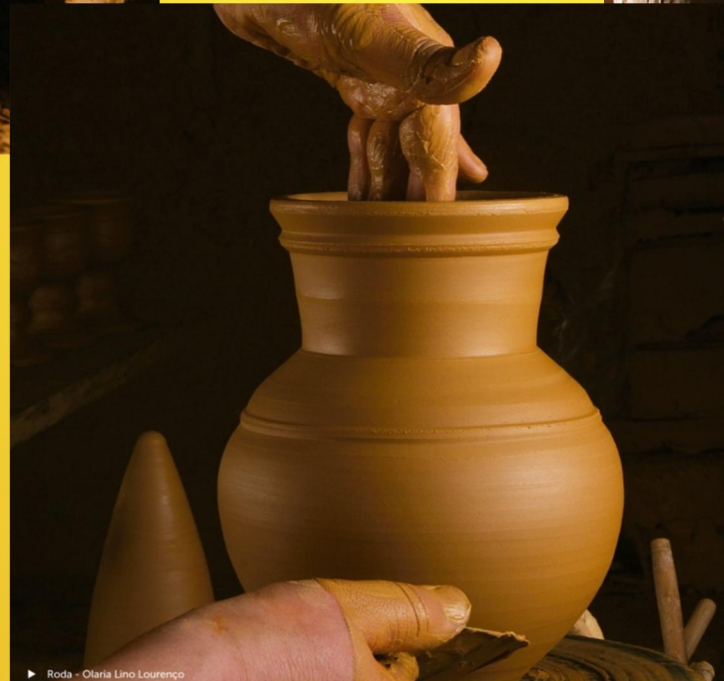
O nível de competência, proficiência e qualidade dos criadores locais está hoje muito evidenciado nas produções finais, que assentam na associação de técnicas ancestrais, no “saber fazer”, nas novas tecnologias e no design que potenciam uma partilha de conhecimentos e apontam novos caminhos para o futuro.

Número de artesãos por área criativa: 33 – Figurado | 18 – produção de galos de Barcelos e pintura cerâmica | 55 – Olaria | 21 – Madeiras | 11- Ferro e derivados | 14 – Bordados e tecelagem | 11 – Cestaria e vime | 24 - Contemporâneo

Barcelos integra hoje a Rede de Cidades Criativas da UNESCO, facto que evidencia a aposta local na valorização do capital humano na nesta área.

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | CAMPO DAS ARTES E OFÍCIOS TRADICIONAIS



Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | CAMPO DAS ARTES OFÍCIOS TRADICIONAIS

AÇÃO

Realização de intervenções conducentes a potenciar o artesanato, a arte popular e o empreendedorismo criativo na cidade;

Desenvolvimento do Turismo Criativo ligado às artes tradicionais como novo paradigma promocional do território, especialmente focado em experiências de turismo criativo com artesãos na Torre Medieval e Posto de Turismo;

Plano de experiências com as artes e ofícios tradicionais existentes na envolvente, potenciando uma relação continua e permanente com ganhos para as partes. (Experiências, exposições, tertúlias, workshops e venda);

Realização de exposições em espaços de valor cultural relevante em termos nacionais, europeus e nos países de língua oficial portuguesa;

Desenvolvimento de experiências em contexto real com artes tradicionais.

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | CAMPO DAS ARTES E OFÍCIOS TRADICIONAIS

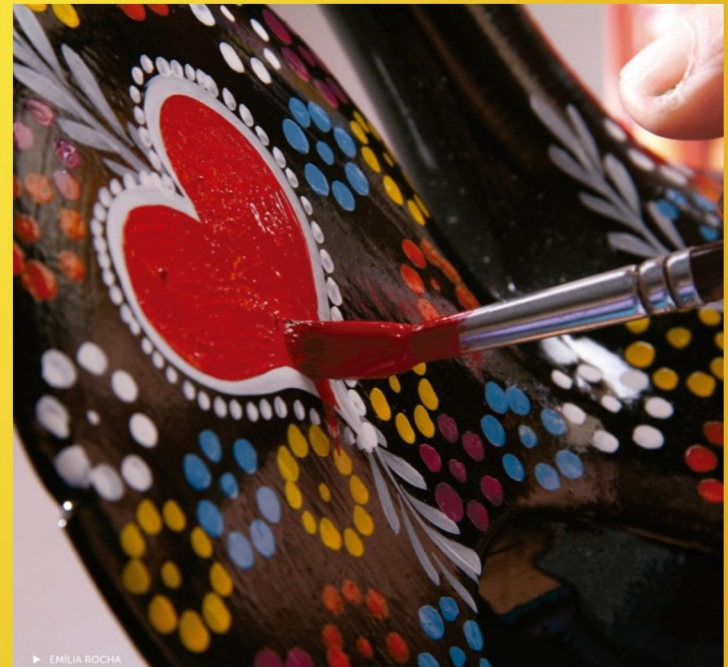


Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO Município | CAMPO DAS ARTES E OFÍCIOS TRADICIONAIS

Que conduz a:

- +Criadores
- + Artesãos
- + Afirmação da Criatividade como factor de animação turística e de desenvolvimento
- + Dinâmica do território concelhio
- + Operadores turísticos em busca de experiências criativas
- + Novos Canais de distribuição



Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | CAMPO DO TURISMO NATUREZA, PAISAGÍSTICO E PATRIMONIAL

Panorama local

Um centro histórico onde é possível observar e percorrer o velho casco medieval, bem preservado;

Um concelho onde podem ser descobertos patrimónios edificados reveladores de um extraordinário passado pontuado por citânias e castros; capelas e igrejas; conventos e mosteiros e característicos solares;

Um "livro" aberto da grandiosa história da peregrinação a Compostela, que faz de Barcelos, por direito próprio o Museu Vivo do Caminho a Santiago;

Paisagens naturais onde se destacam os montes panorâmicos; os rios Cávado e Neiva e uma conseqüente fauna e flora rica e diversificada.

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | CAMPO DO TURISMO NATUREZA, PAISAGÍSTICO E PATRIMONIAL



Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | CAMPO DO TURISMO NATUREZA, PAISAGÍSTICO E PATRIMONIAL

AÇÃO

Realização de um programa anual de touring concelhio incidente sobre:

Pedestrianismo – percursos pedestres de pequena rota, que visam potenciar o conhecimento do mundo rural através de percursos tematizados ao território. Apelar à prática de hábitos de vida favoráveis à saúde.

Turismo religioso – rotas turísticas e culturais para favorecer (re)conhecimento do património edificado religioso do concelho.

Rotas da vinha e do vinhos – rotas turísticas pelos produtores de vinho verde como forma de potenciar o enoturismo e os vinhos do território.

Turismo Náutico no rio Cávado – rotas turísticas e educacionais para promoção do conhecimento, respeito ambiental e potencial turístico deste rio.

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

**APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | CAMPO DO TURISMO
NATUREZA, PAISAGÍSTICO E PATRIMONIAL**



Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | CAMPO DO TURISMO NATUREZA, PAISAGÍSTICO E PATRIMONIAL

Que conduz a:

- + Valorização do território
- + Promoção da sustentabilidade
- + Educação orientada para o turismo
- + Descentralização turística
- + Criação de networking com agentes privados do turismo
na constituição de novas rotas e novos produtos
- + Diversificação da oferta

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

**APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | CAMPO DO TURISMO
NATUREZA, PAISAGÍSTICO E PATRIMONIAL**



APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | TURISMO DE EXPERIÊNCIAS

Resultados

No domínio dos resultados das práticas de turismo de experiências salientam-se as seguintes:

- A vocação artística e criativa do território conferem especificidades suscetíveis desenvolver, em torno do artesanato e arte popular, uma alavanca estratégica sustentável para o futuro do turismo local.
- O aproveitamento da geomorfologia do território e práticas agrícolas para a constituição de uma rede circuitos de pedestrianismo, turismo náutico e paisagístico e vitivinícola do território, em face do potencial existente;
- Afirmar o turismo religioso e o Caminho de Santiago como produtos estratégicos ligados ao touring cultural no panorama internacional.

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | TURISMO DE EXPERIÊNCIAS



Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | TURISMO DE EXPERIÊNCIAS

RESULTADOS ANOS 2017 E 2018 (JAN-OUT)

Número de visitas guiadas e rotas temáticas realizadas na cidade de concelho

2017 – 57 visitas guiadas | 2018 – 58 visitas guiadas

Número de workshops criativos (Torre medieval e Posto de Turismo)

2017 – 26 workshops criativos | 2018 – 37 workshops criativos

Número de ações de pedestrianismo realizadas no concelho

2017 – 10 percursos pedestres | 2018 – 9 percursos pedestres

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | TURISMO DE EXPERIÊNCIAS

RESULTADOS ANOS 2017 E 2018 (JAN-OUT)

Ações Promocionais a nível nacional e internacional (feiras de turismo e artesanato| FAM Trips | representações de âmbito turístico | posições fora do concelho)

2017 – 28 Ações Promocionais | 2018 – 21 ações promocionais

Ciclo de Exposições de Artesanato de Barcelos realizadas na Torre Medieval e Posto de Turismo

2017 – 14 exposições | 2018 – 11 exposições

Número de Ações de Turismo Náutico – Rio Cávado

2018 – 6 ações de Turismo Náutico

Neste ano 1500 pessoas foram envolvidas em visitas educacionais no rio Cávado.

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | TURISMO DE EXPERIÊNCIAS

EXPECTATIVAS E CONTRIBUTOS PARA O FUTURO

Dar mais dinamismo ao setor criativo com o objetivo de atrair novos criadores e novas abordagens para artes e ofícios tradicionais;

Envolver a comunidade no desenvolvimento e na preservação e proteção do território;

Motivar e promover o desenvolvimento social, económico e cultural através de um turismo de experiências;

Desenvolver cooperação internacional, baseada na sustentabilidade e na partilha de conhecimento, experiências e recursos;

Contribuir para o futuro do setor criativo no mundo;

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro

APOSTAS DO TURISMO DO MUNICÍPIO | TURISMO DE EXPERIÊNCIAS

EXPECTATIVAS E CONTRIBUTOS PARA O FUTURO

Promover o turismo de experiências e cultural como alavanca do território;

Dinamizar as indústrias criativas e posicionar Barcelos como polo de turismo criativo no noroeste peninsular;

Atenuar a nível local sazonalidade do setor;

Descentralizar o turismo no território, pelo desenvolvimento de novas atrações e motivações;

Contribuir para melhorar a qualidade de vida da população local;

Conferir sustentabilidade ao setor;

Conferir a Barcelos maior notoriedade nacional e internacional.

Turismo de Experiências: novos caminhos para o futuro



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



- Designated
- UNESCO Creative City
- in 2017
-

Obrigado pela vossa atenção
José Beleza

www.cm-barcelos.pt

www.facebook.com/municipiobarcelos

cidadecriativa.barcelos.pt | creativecity.barcelos.pt