

EXPOCIDADES

A Expocidades, Mostra Turística das Cidades do Eixo Atlântico, é uma ferramenta de promoção do turismo de proximidade no seio da Euro-região Norte de Portugal Galiza.

Visa promover as nossas cidades no seu meio de mercado imediato, como também aproveitar para favorecer a relação direta entre produtores turísticos (turismo rural, programas de turismo de natureza, programas de turismo de aventura, etc.) e comercializadores (agências de viagens e operadores).

Nasceu como uma microfeira de turismo no seio da I Capital Cultural do Eixo Atlântico na cidade de Vila Nova de Gaia, em 2009. Posteriormente à sua primeira edição, este evento ganhou vida própria e assume-se hoje como evento singular.

O evento é promovido e organizado pelo Eixo Atlântico e de dois em dois anos é acolhido numa das 34 cidades e entidades membros do Eixo Atlântico, tanto portuguesas como galegas.

A conceção dos stands é sempre renovada em todas as edições, tratando-se sempre de estruturas originais criadas especificamente para o efeito, sempre atentos os preceitos de reutilização de materiais. Ao longo das 4 edições já realizadas foram várias as tipologias de stands, em harmonia com o espaço e a própria identidade visual da feira.

A primeira edição teve lugar em Lugo, de 3 a 6 de outubro de 2013, coincidente com a celebração das Festas de San Froilán nesta cidade. Na segunda edição a Expocidades viajou até Pontevedra, instalando-se no centro pedonal da cidade, e entre os dias 4 e 6 de julho de 2014, registou-se um elevado número de visitantes. A terceira edição realizou-se em Portugal, de 19 a 21 de junho de 2015, em simultâneo à Feira Medieval em Viana do Castelo.

A partir da 3ª edição, a Expocidades passou a realizar-se bianualmente. Assim, em 2017 a Expocidades chega à sua quarta edição, desta vez na cidade de Vila Real, de 15 a 17 de junho de 2017, e instalou-se paralelamente do Festival Rock Nordeste.

As cidades do Eixo Atlântico participam nesta feira como expositores, bem como

outras entidades relacionadas com o turismo convidadas. Ao longo dos 3 dias o público que visita a Expocidades tem

a oportunidade de ficar a conhecer o que de melhor as nossas cidades têm para oferecer, sendo-lhes disponibilizados folhetos em várias línguas, brindes, etc. A Expocidades tem também uma vertente muito cultural, oferecendo aos visitantes um programa de atividades gratuitas que decorrem em simultâneo no espaço da feira, como atuações musicais, animação com mascotes, degustações

de produtos típicos, entre outras. Desta forma as cidades divulgam todo o seu património – o natural, o histórico, o gastronómico e o cultural.

Durante a divulgação do evento promove-se sorteios de fins-de-semana em várias cidades, que são sorteados no facebook ou outros meios de comunicação. Paralelamente ao evento promove-se ainda um espaço para a participação do setor privado, no sentido de se realizarem ações como bolsas de contratação turística, showcookings, seminários sobre aspetos turísticos de relevância para as cidades, etc.

Em 2019 a quinta edição da Expocidades terá lugar em Braga de 31 de maio a 2 de junho e partilhará o espaço com a Vinho Verd Fest, na avenida da República.



Expocidades

Mostra de Turismo das cidades do Eixo Atlântico

 **fórum**
TURISMO DE
FRONTEIRA



Fórum Termal

Conscientes da importância do termalismo para o desenvolvimento socioeconómico da Euro-região Galiza-Norte de Portugal e do valor cultural, histórico e patrimonial associado a esta atividade, bem como a valorização dos recursos naturais e endógenos, promovendo simultaneamente a melhoria da qualidade de vida da população, assume especial importância a sua preservação, salvaguarda, valorização e, muito especialmente, a sua promoção turística e divulgação dos seus benefícios para a saúde e bem-estar social. Assim, o Eixo Atlântico do Noroeste Peninsular promoveu a criação do Fórum Termal que integra municípios termais da Euro-região Galiza-Norte de Portugal. Atualmente integram este Fórum as cidades e entidades de Carballo, Deputación de Lugo, Eurocidade Chaves-Verín, Guimarães, Lugo, O Carballiño, Ourense e Santa Maria da Feira, sendo estes membros do Eixo Atlântico; e também os municípios de Caldas de Reis, O Grove, Santo Tirso, Terras de Bouro, Via Pouca de Aguiar e Vizela, os quais não sendo membros da Associação, participam neste Fórum unem os seus esforços no sentido de

uma maior promoção e desenvolvimento dos seus próprios municípios e demais territórios termais da Euro-região e do termalismo transfronteiriço. O Fórum Termal do Eixo Atlântico assume-se como um espaço de reflexão sobre o papel do termalismo na Euro-região e ferramenta de desenvolvimento do termalismo euro-regional. Procura promover o desenvolvimento dos municípios termais da Euro-região Galiza-Norte de Portugal, bem como impulsionar sinergias e economias de escala através da cooperação transfronteiriça, para por em evidência o valor das águas mineromedicinais e termais como um dos mais relevantes atributos de desenvolvimento local e marketing territorial da Euro-região. Para tal traçam uma estratégia conjunta de divulgação, promoção e valorização do termalismo e da cultura e património termal da Euro-região Galiza-Norte de Portugal, da promoção do intercâmbio de boas-práticas, da participação conjunta em projetos e iniciativas que possibilitem e contribuam para o cumprimento da missão do Fórum, bem como de promover o reconhecimento público da importância do termalismo.



Guias Turísticos

As semelhanças e contiguidade paisagística e de cultura material e imaterial entre o Norte de Portugal e a Galiza são elementos de coesão entre duas regiões e uma oportunidade de promover o desenvolvimento conjunto. Os guias turísticos que o Eixo Atlântico edita de dois em dois anos são por isso uma forma de materializar essa oportunidade, dando visibilidade e promovendo os muitos e variados espaços e património existente na Euro-região, com o objetivo de motivar e impulsionar o turismo de proximidade, turismo esse com um enorme potencial que os 7 milhões de habitantes da Galiza e do Norte de Portugal durante os 52 fins-de-semana ao ano lhe conferem. Nas várias edições atraímos as populações vizinhas para o Caminho de Santiago, para as rotas históricas, etnográficas, da água, gastronómicas, para recursos naturais, etc. O Caminho que conduz a mais destinos é um guia editado a propósito da celebração do último Ano Santo, sobre o Caminho de Santiago. O Caminho é um bem global, já que envolve um grande número de territórios intimamente relacionados pelos quais se percorrem as várias rotas, com uma dimensão histórica, cultural e social comum. Da Gallaecia à Euro-região, Rotas Turísticas da

Nossa História, viaja-se pela história, esse elemento comum a todo o território des- de há mais de 20 séculos, e que deixou uma marca extraordinariamente rica. O último guia editado, Património Natural, Paraíso Terrestre, aposta nos recursos naturais. Desde as ilhas até às montanhas, com parques naturais e nacionais, serras e geoparques, reservas da biosfera e territórios património da humanidade, retrata um riquíssimo património natural existente na Euro-região. Para uma maior visibilidade e maior divulgação escrita da Galiza e com o Correio do Minho, em Portugal. Esta distribuição consiste em oferecer os guias aos leitores e promover simultaneamente sorteios para oferecer fins-de-semana aos mesmos. Todos estes guias assentam no conceito "Dois países, um destino", uma política de turismo trans- fronteiriço traçada pelo Eixo Atlântico, que já foi reconhecida pelo do Interreg Europe como boa prática a nível europeu, com a recomendação de que se replique em outras fronteiras.

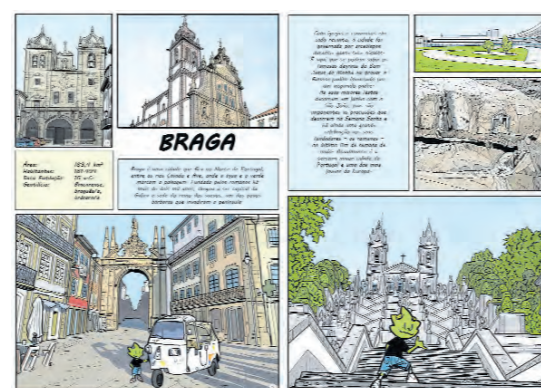


Guia Didático

A edição do Guia Didático surge no âmbito do programa Intercâmbios Escolares, promovida pelo Eixo Atlântico, cujos principais destinatários são os alunos do 2º ciclo do ensino básico das escolas da rede pública localizadas nos municípios do Eixo Atlântico. Os objetivos deste programa são o de promover entre os estudantes e docentes o conhecimento do seu município, dos municípios integrantes do Eixo Atlântico e do próprio Eixo Atlântico, assim como do seu património (cultural, natural, imaterial). Simultaneamente de facilitar o intercâmbio entre estudantes dos diversos municípios do Eixo Atlântico. Consciencializar ainda os estudantes da importância de viver num município integrante do Eixo Atlântico e de fazer parte de uma Euro-região. E também de promover a realização de expe-

riências didáticas que potenciem o uso do município como recurso educador.

E porque para chegar aos jovens, poucas linguagens são tão eficazes como o comic, este guia ganha vida com ilustrações do património a par de alguns dados e informações sobre as cidades do Eixo Atlântico, para que os jovens de cada uma das nossas cidades conheça as restantes e as sinta como suas também. Posteriormente, dada a sua qualidade, atratividade e originalidade que permite ver as cidades do Eixo Atlântico em banda desenhada, a obra converte-se, por si só, num verdadeiro trabalho artístico. Por isso, o Eixo Atlântico apresentou a sua divulgação como um instrumento de promoção turística das suas cidades refletindo a imensíssima riqueza que possuem e que, ao mesmo tempo, constitui uma motivação para aproveitar os 52 fins de semana do ano das inúmeras possibilidades que a euro-região oferece.



Turismo é motor de desenvolvimento económico

O turismo é um dos grandes motores de desenvolvimento económico. As cidades do Eixo Atlântico e por extensão a euro-região Norte de Portugal Galiza não são zonas de turismo sazonal de massas mas, em contrapartida, contam com um dos produtos de referência do turismo mundial, o Caminho de Santiago, e com cidades também de referência mundial no turismo como Santiago de Compostela e Porto.

A Euro-região tem uma variadíssima oferta de excelência em tipologias importantes como o turismo cultural, gastronómico, enoturismo, turismo de compras ou turismo de natureza e termal com uma crescente oferta de turismo de eventos associado aos anteriores.

Portanto, reunimos um potencial extraordinário se formos capazes de criar uma oferta comum num espaço de turismo de fronteira, que é precisamente o que temos vindo a delinear e a promover há anos sob a imagem de marca “Dois Países, um Destino”, imagem esta que outras fronteiras europeias começam já também a utilizar. O projeto EPICAH (financiado pelo Interreg Europe) liderado pelo Eixo Atlântico e no qual participam regiões fronteiriças da Estónia (Peipsi Center for Transboundary Cooperation), Hungria (Tokaj Wine Region Nonprofit LLC), Roménia (Satu Mare), Itália (Toscana), Grécia (Regional Development Fund on behalf of the Region of Western Macedonia), República Checa (Pilsen), Espanha e Portugal (Eixo Atlântico e a bacia do Douro) promove dois objetivos. Um deles é promover o conceito de turismo de fronteira e sensibilizar a Comissão Europeia para que defina um programa europeu de turismo e uma linha de financiamento para o seu desenvolvimento.

O projeto EPICAH troca experiência entre os sócios das regiões fronteiriças europeias no âmbito da preservação e valorização do património cultural e natural como ativos para o turismo de fronteira. Neste contexto, foram identificadas mais de 25 iniciativas de sucesso suscetíveis para a transferibilidade entre as regiões e que estão a ser analisadas para determinar a viabilidade da sua implementação no território do Eixo Atlântico.

Neste contexto a estratégia de turismo “Dois países, um Destino” foi reconhecida como boa prática europeia o que se tra-

duz no reconhecimento do trabalho desenvolvido durante estes anos e um grande impulso para continuar a trabalhar no mesmo sentido.

Outro projeto, Destino Fronteira, financiado pelo POCTEP Espanha – Portugal, tenta desenvolver o conceito “Percorre-a, não a atravesse”. Este projeto estruturou produtos turísticos com base em quatro eixos temáticos que individualmente ou combinados propõem estadias turísticas superiores a uma semana ou a possibilidade de as realizar em diversos períodos temporais.

O turismo de património - o turismo cinzento, o turismo de água - o turismo azul, o enoturismo - o turismo roxo, ou o turismo verde – de natureza e aventura são os quatro eixos em que a fronteira luso-espanhola, a maior da Europa, possui uma riqueza extraordinária.

O Destino Fronteira centra-se na criação de uma estratégia de promoção do turismo de fronteira resultante de uma profunda análise das forças e debilidades da fronteira, iniciativa pioneira na Europa e materializa-se através da criação de produtos turísticos que seja viável implementar no mercado. Isto complementa-se com ações promocionais à escala de toda a fronteira bem como com a elaboração de um guia turístico estruturado em rotas de interesses e uma banda desenhada na qual se promovem as principais atrações da fronteira para motivar a sua visita.

Desde as Ilhas Atlânticas até ao Parque de Doñana, passando pelo Gerês-Xurés, Montesinho, o Tejo internacional, a Serra da Estrela, Monfrague ou o grande lago do Alqueva, um esquilo poderia percorrer a fronteira sem pisar o solo.

Desde os alvarinhos galegos e portugueses até aos vinhos do Guadiana, a fronteira tem uma imensa riqueza enológica na qual se incluem, Rías Baixas, Vinhos Verdes, Ribeira Sacra, Valdeorras, Monterrei, Terras de Trás os Montes, Toro, Douro, Dão, Alentejo, ou terras de Extremadura figuram entre as melhores D.O. europeias. O caminho de Santiago, com cidades património da humanidade como Porto, Guimarães, Santiago de Compostela, A Coruña, Lugo, Salamanca, Cáceres, Coimbra ou Évora; fortalezas medievais como Bragança, cidades romanas como Chaves, Braga ou Lugo; cidades fortalezas das guerras napoleónicas co-


mo Almeida ou Cidade Rodrigo constituem uma riquíssima viagem pela história.

Finalmente desde as praias do Norte de Portugal e da Galiza, entre elas a praia de Rodas nas Ilhas Cíes, considerada a melhor praia do mundo pelo diário britânico The Guardian, até às praias de Huelva, passando pelos rios Minho, Sil, Douro, Tejo ou Guadiana e as inúmeras termas existentes no território, convertem-nos numa referência europeia do termalismo, da pesca e dos desportos fluviais. Toda esta riqueza que a Natureza nos deu

precisa de uma valorização, de um ordenamento e uma gestão sustentável que permitam desenvolver a sua potencialidade e traduzi-la em crescimento económico sem destruir a riqueza que possui.




Publicidade



EPICAH

Interreg Europe



EPICAH procura uma gestão mais eficiente do património natural e cultural transfronteiriço, convertendo a fronteira num atrativo turístico para os territórios fronteiriços.

www.interregeurope.eu/epicah

Eixo Atlántico



Expocidades

EXPOCIDADES, Muestra Turística de las Ciudades del Eixo Atlántico, es una herramienta de promoción del turismo de proximidad en el seno de la eurrregión Galicia Norte de Portugal.

El objetivo es promover las ciudades de este territorio en su potencial mercado turístico inmediato, así como aprovechar para favorecer la relación directa entre productores turísticos (turismo rural, programas de turismo de naturaleza, programas de turismo de aventura, etc.) y comercializadores (agencias de viajes y operadores).

Esta iniciativa nació como una microfeira de turismo en el seno de la primera Capital de la Cultura del Eixo Atlántico en la ciudad de Vila Nova de Gaia, en 2009. Posterior-

mente el evento ganó vida propia y se asume hoy como una iniciativa singular y con entidad propia.

Expocidades está promovido y organizado por el Eixo Atlántico y tiene una estructura bienal, pues se celebra cada dos años en una de las 34 ciudades y entidades miembro del Eixo Atlántico, tanto portuguesas, como gallegas.

La concepción y diseño de los expositores se renueva en cada edición, tratándose siempre de estructuras originales, creadas específicamente al efecto y siempre teniendo en cuenta los preceptos de la reutilización de materiales.

A lo largo de las cuatro ediciones ya realizadas fueron varias las tipologías de los stands, en armonía con el espacio y la propia identidad visual de la feria.

La primera edición tuvo lugar en Lugo, del 3 al 6 de octubre de 2013, coincidente con la celebración de las fiestas de San Froilán en esta ciudad. En la segunda edición Expocidades viajó hasta Pontevedra, instalándose en el centro peatonal de la ciudad, donde entre los días 4 y 6 de julio de 2014 se registró un elevado número de visitantes. La tercera edición se realizó en Portugal, del 19 al 21 de junio de 2015, simultáneamente con la Feria Medieval en Viana do Castelo.

A partir de la tercera edición fue cuando Expocidades pasó a realizarse con carácter bienal. Así, en 2017 Expocidades llegó a su cuarta edición, esta vez en la ciudad de Vila Real, del 15 al 17 de junio de 2017, y coincidió en el tiempo con el Festival Rock Nordeste.

Las ciudades del Eixo Atlántico son las que participan en esta feria como expositores, así como otras entidades relacionadas con el turismo, que son invitadas por la propia entidad.

A lo largo de los tres días en los que se desarrolla esta iniciativa el público que visita Expocidades tiene la oportunidad de conocer todo lo mejor que las ciudades del Eixo Atlántico pueden ofrecer.

Expocidades cuenta también con una vertiente muy cultural, brindando a los visitantes un programa de actividades gratuitas que transcurren simultáneamente en el espacio de la feria. Desde actuaciones musicales, animaciones y pasacalles, a degustaciones de productos típicos, entre otras. De esta forma las ciudades dan a conocer

todo su patrimonio natural, histórico, gastronómico y cultural.

Durante la divulgación del evento se promueve sorteos de estancias de fines de semana en varias ciudades, que son sorteados en la red social Facebook y en medios de comunicación.

Paralelamente al evento se promueve también un espacio para la participación del sector privado, en el sentido de realizar acciones como bolsas de contratación turística, showcookings, seminarios sobre aspectos turísticos de relevancia para las ciudades, etc.

Este año, la quinta edición de la Expocidades se celebrará en Braga del 31 de mayo al 2 de junio y compartirá el espacio con el 'Vinho Verde Fest', ubicándose en la avenida de la República.

Foro Termal

RESULTA imprescindible ser conscientes de la importancia del termalismo para el desarrollo socioeconómico de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal y del valor cultural, histórico y patrimonial asociado a esta actividad, así como de la valorización de los recursos naturales y endógenos para promover simultáneamente la mejoría de la calidad de vida de la población. Es de vital importancia su preservación, salvaguarda, valorización y, muy especialmente, la promoción turística y divulgación de sus beneficios para la salud y el bienestar social.

El Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular promovió la creación del Foro Termal que integra municipios termales de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal. Actualmente integran este Foro las ciudades y

entidades de Lugo, Deputación de Lugo, Eurocidade Chaves-Verín, Guimarães, Carballo, O Carballiño, Ourense y Santa María da Fera, siendo todos ellos miembros del Eixo Atlántico. También participan otros que no lo son como Caldas de Reis, O Grove, Santo Tirso, Terras de Bouro, Via Pouca de Aguiar y Vizela, los cuales, aún sin ser miembros de la Asociación, participan en este Foro y aúnen sus esfuerzos para una mayor promoción y desarrollo de sus propios municipios y los otros territorios termales de la eurorregión y del termalismo transfronterizo.

El Foro Termal del Eixo Atlántico se proyecta como un espacio de reflexión sobre el papel del termalismo en la eurorregión y el desarrollo de herramientas para conseguir un termalismo eurorregional.

Se busca promover el desarrollo de los municipios termales, así como impulsar sinergias y economías de escala a través de la cooperación transfronteriza, para evidenciar el valor de las aguas minero medicinales y termales como uno de los más relevantes atributos de desarrollo local y marketing territorial de la eurorregión.

Para ello es preciso trazar una estrategia conjunta de divulgación, promoción y valorización del termalismo y de la cultura y patrimonio termal de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal, promover el intercambio de buenas prácticas y conseguir la participación conjunta en proyectos e iniciativas, así como promover el reconocimiento público de la importancia del termalismo. Estos son algunos de los objetivos del Foro.



Guías Turísticas

LAS SEMEJANZAS y la continuidad paisajística, así como la cultura material e inmaterial entre el Norte de Portugal y Galicia son elementos de cohesión entre las dos regiones y una oportunidad única de promover un desarrollo conjunto.

Las guías turísticas que el Eixo Atlántico edita cada dos años son una forma de materializar esa oportunidad, dando visibilidad y promoviendo los muchos y variados espacios y patrimonios existentes en la eurorregión, con el objetivo de motivar e impulsar el turismo de proximidad, que posee un enorme potencial para los siete millones de habitantes de Galicia y del Norte de Portugal durante los 52 fines de semana al año de que disponen.

En sus varias ediciones abordaron el Camino de Santiago, rutas históricas y etnográficas del territorio, rutas del agua, gastronómicas, o de recursos naturales.

'El Camino que conduce a más destinos' es una guía editada a propósito de la celebración del último Año Santo. El Camino de Santiago es un bien global, ya que envuelve un gran número de territorios íntimamente relacionados por los cuales se recorren las varias rutas, con una dimensión histórica, cultural y social común.

'De la Gallaecia a la Eurorregión, Rutas Turísticas de nuestra Historia' propone un viaje por la historia, ese elemento común a todo el territorio desde hace más de 20 siglos, y que dejó una marca extraordinariamente rica.

La última guía editada, 'Patrimonio Natural, Paraíso Terrestre', apuesta por los recursos naturales. Desde las islas hasta a las montañas, con parques naturales y nacionales, sierras y geoparques, reservas de la biosfera y territorios patrimonio de la humanidad. Esta publicación retrata el riquísimo

patrimonio natural existente en el territorio de la eurorregión.

Para una mayor visibilidad y mayor divulgación de estas guías turísticas, el Eixo Atlántico además de distribuirlas en las oficinas de turismo de sus ciudades y aeropuertos, ha llevado a cabo su distribución en colaboración con medios de comunicación escrita de Galicia y con el Correo de Minho, en Portugal.

Esta distribución se refuerza con sorteos de estancias de fin de semana para los lectores, que se ofrecen en colaboración con los medios de comunicación.

Estas guías desarrollan ampliamente el concepto 'Dos países, un destino', una política de turismo transfronterizo trazada por el Eixo Atlántico, que ya fue reconocida por el Interreg Europe como una buena práctica a nivel europeo, con la recomendación de que se replique en otras fronteras existentes en Europa.

Guía Didáctica

LA EDICIÓN de la Guía Didáctica surge en el ámbito del programa de Intercambios de Escolares, promovida por el Eixo Atlántico, cuyos principales destinatarios son los alumnos del segundo ciclo de la enseñanza básica de las escuelas de la red pública, localizadas en los municipios del Eixo Atlántico.

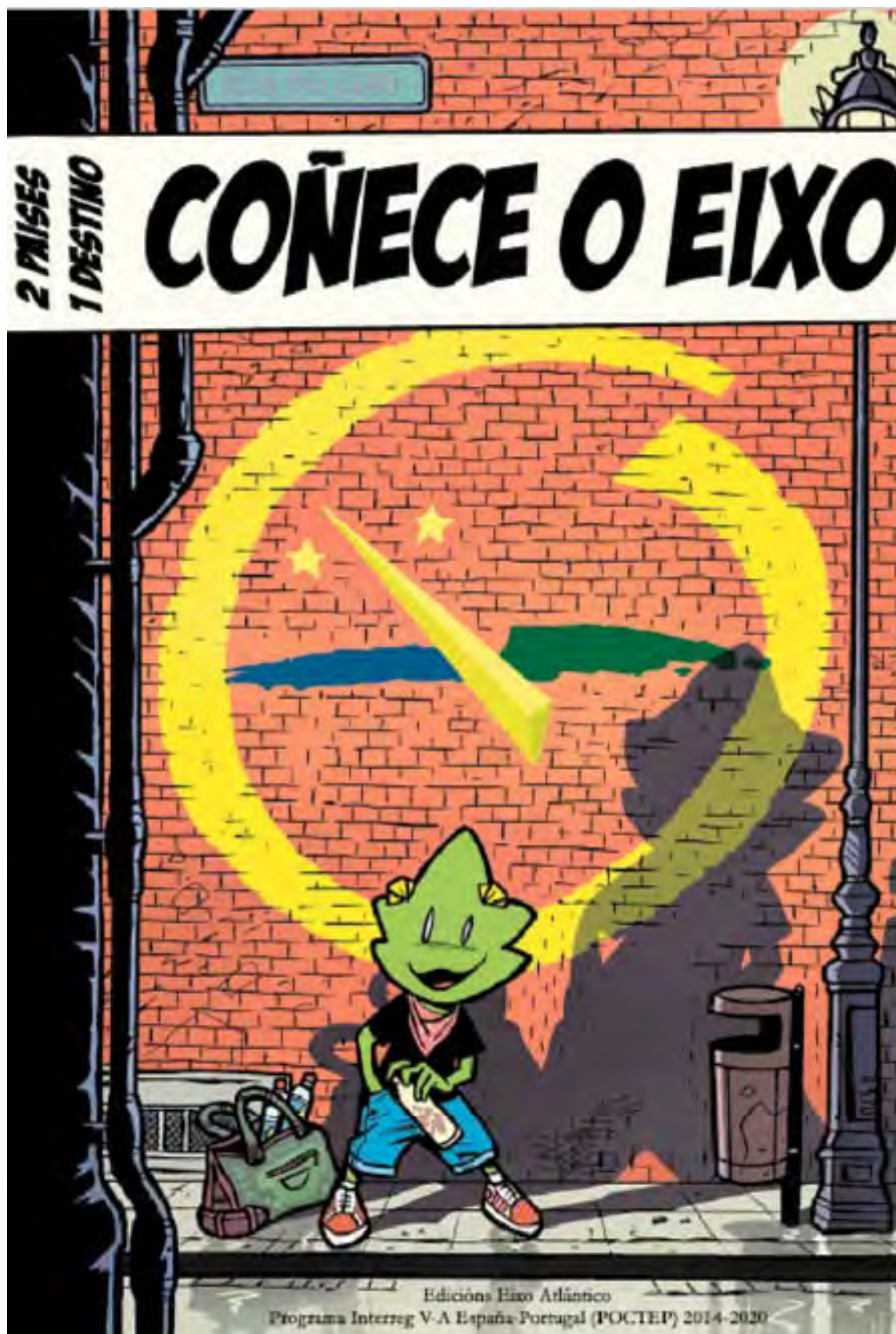
Los objetivos de este programa son los de promover entre los estudiantes y docentes el conocimiento de su municipio, de los ayuntamientos integrantes del Eixo Atlántico y del propio Eixo Atlántico como entidad, así como de su patrimonio (cultural, natural, inmaterial).

Además de facilitar el intercambio entre estudiantes de los diversos municipios del Eixo Atlántico se busca concienciar a los estudiantes de la importancia de vivir en un municipio integrado en el Eixo Atlántico y de formar parte de una eurorregión. También se

incentiva la realización de experiencias didácticas que potencien el uso del municipio como recurso educador.

Y porque para llegar a los jóvenes, pocos lenguajes son tan eficaces como el cómic; esta guía gana vida con ilustraciones del patrimonio y la aportación de algunos datos e informaciones sobre las ciudades del Eixo Atlántico, para que los jóvenes de cada una de nuestras ciudades conozcan las restantes y las sientan como suyas, también.

Dada su calidad, atractivo y originalidad, la obra permite ver las ciudades del Eixo Atlántico en cómic como un verdadero trabajo artístico. El Eixo Atlántico presentó su divulgación como un instrumento de promoción turística de sus ciudades reflejando la inmensísima riqueza que poseen y que, a la vez, constituye una motivación para aprovechar, los 52 fines de semana del año, las innumerables posibilidades que la eurorregión ofrece.



Turismo, motor de desarrollo económico

EL TURISMO es uno de los grandes motores de desarrollo económico. Las ciudades del Eixo Atlántico y por extensión la Euroregión Norte de Portugal y Galicia no son zonas de turismo de masas, pero, como contrapartida cuentan con un referente del turismo mundial, el Camino de Santiago, y con ciudades turísticas de referencia mundial como Santiago de Compostela y Oporto. La Euroregión tiene una variadísima oferta de excelencia con tipologías importantes: turismo cultural, gastronómico, de compras, enoturismo, de naturaleza y termal, con una creciente oferta de eventos asociado a los anteriores campos.

Por tanto combina un potencial extraordinario para crear una oferta común en un espacio de turismo fronterizo, que es precisamente lo que se viene delineando y promoviendo desde hace años bajo la imagen de marca 'Dos Países, un Destino', que otras fronteras europeas comienzan también a utilizar. El proyecto EPICAH (financiado por Interreg Europe), liderado por el Eixo Atlántico y en el cual participan regiones fronterizas de Estonia (Peipsi Center for Transboundary Cooperation), Hungría (Tokaj Wine Region Nonprofit LLC), Romenia (Satu Mare), Italia (Toscana), Grecia (Regional Development Fund on Behalf of the region of Western Macedonia), República Checa (Pisen), España y Portugal (Eixo Atlántico y la cuenca del Duero) promueve dos objetivos. Uno de ellos es promocionar el concepto de turismo de fronteras y sensibilizar a la Comisión Europea para que defina un programa europeo de turismo y una línea de financiación para su desarrollo.

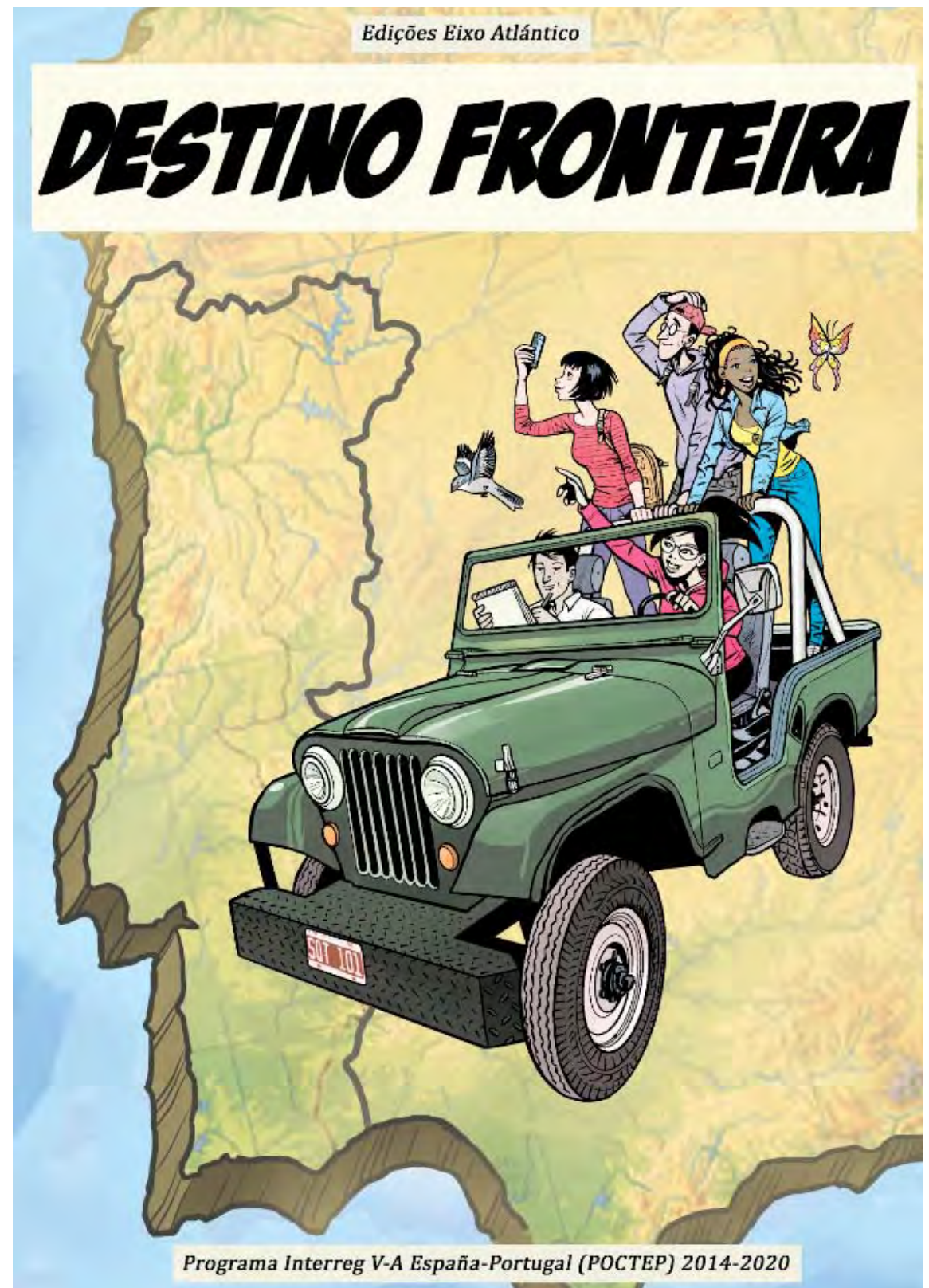
El proyecto EPICAH intercambia experiencia entre los socios de las regiones fronterizas europeas en el marco de la preservación y valorización del patrimonio cultural y natural, como activos para el turismo fronterizo. En este contexto se han identificado más de 25 iniciativas exitosas susceptibles de ser transfe-

ridas entre las regiones, que se están analizando para determinar la viabilidad de su aplicación en el territorio del Eixo Atlántico. En este contexto la estrategia de turismo 'Dos países, un Destino' fue reconocida como buena práctica europea, lo que se traduce en el reconocimiento del trabajo desarrollado estos años y en un gran impulso para continuar trabajando en este ámbito.

Otro proyecto, 'Destino Frontera', financiado por el POCTEP España Portugal, intenta desarrollar el concepto 'Recórrela, no la atraveses'. Este proyecto estructura productos turísticos en base a cuatro ejes temáticos que, individualmente o combinados, proponen estancias turísticas superiores a una semana o la posibilidad de realizarlas en varias épocas. El turismo relacionado con el patrimonio (gris), el de naturaleza y aventura (verde), el de agua (azul) y el enológico (rojo) son los cuatro ejes en los que la frontera lusoespañola, la mayor de Europa, posee una riqueza extraordinaria.

El 'Destino Frontera' se centra en la creación de una estrategia de promoción del turismo de frontera, resultante de un profundo análisis de las fuerzas y debilidades de la frontera. Es una iniciativa pionera en Europa y se materializa a través de la creación de productos turísticos que sea viable implementar en el mercado. Esto se complementa con acciones promocionales para toda la frontera, como la elaboración de una guía turística estructurada en rutas de interés y un cómic. Desde las Islas Atlánticas hasta el Parque de Doñana, pasando por el Gerês Xurés, Montesinho, el Tajo internacional, la Serra da Estrela, Monfragüe o el gran lago del Alqueva, una ardilla podría recorrer la frontera sin pisar el suelo.

Desde los albariños gallegos y portugueses hasta los vinos del Guadiana, la frontera tiene una inmensa riqueza enológica en la que se incluyen Rías Baixas, Vinhos Verdes, Ribeira Sacra, Valdeorras, Monterrei, Terras de Trás os Montes, Toro, Duero, Dão, Alentejo o



Tierras de Extremadura, que figuran entre las mejores denominaciones de origen de Europa. El Camino de Santiago, con ciudades patrimonio de la humanidad como Oporto, Guimaraes, Santiago de Compostela, A Coruña, Lugo, Salamanca, Cáceres, Coimbra o Évora; fortalezas medievales como Braganza, ciudades romanas como Chaves, Braga o Lugo; ciudades fortalezas

de las guerras napoleónicas como Almeida o Ciudad Rodrigo constituyen un riquísimo viaje por la historia. Finalmente, desde las playas del norte de Portugal y Galicia, entre ellas desde la playa de Rodas en las Islas Cíes —considerada la mejor del mundo por el diario británico The Guardian— a las playas de Huelva, pasando por los ríos Miño, Sil, Duero, Tajo o Guadiana a las innume-

rables termas existentes, nos convierten en una referencia europea del termalismo, de la pesca y de los deportes fluviales.

Toda esta riqueza que la naturaleza nos dio necesita una valorización, un ordenamiento y una gestión sostenible que permita desarrollar su potencialidad y crecimiento económico sin destruir la riqueza que posee.



Eixo Atlántico



ExpoCidades Mostra de Turismo das cidades do Eixo Atlântico

fórum TURISMO DE FRONTEIRA



ExpoCidades

EXPOCIDADES, Mostra Turística de las Ciudades del Eixo Atlántico, es una herramienta de promoción del turismo de proximidad en el seno de la euronregión Galicia Norte de Portugal.

El objetivo es promover las ciudades de este territorio en su potencial mercado turístico inmediato, así como aprovechar para favorecer la relación directa entre productores turísticos (turismo rural, programas de turismo de naturaleza, programas de turismo de aventura, etc.) y comercializadores (agencias de viajes y operadores).

Esta iniciativa nació como una microfeira de turismo en el seno de la primera Capital de la Cultura del Eixo Atlántico en la ciudad de Vila Nova de Gaia, en 2009. Posterior-

mente el evento ganó vida propia y se asume hoy como una iniciativa singular y con entidad propia.

ExpoCidades está promovido y organizado por el Eixo Atlántico y tiene una estructura bienal, pues se celebra cada dos años en una de las 34 ciudades y entidades miembro del Eixo Atlántico, tanto portuguesas, como gallegas.

La concepción y diseño de los expositores se renueva en cada edición, tratándose siempre de estructuras originales, creadas específicamente al efecto y siempre teniendo en cuenta los preceptos de la reutilización de materiales.

A lo largo de las cuatro ediciones ya realizadas fueron varias las tipologías de los stands, en armonía con el espacio y la propia identidad visual de la feria.

La primera edición tuvo lugar en Lugo, del 3 al 6 de octubre de 2013, coincidente con la celebración de las fiestas de San Froilán en esta ciudad. En la segunda edición ExpoCidades viajó hasta Pontevedra, instalándose en el centro peatonal de la ciudad, donde entre los días 4 y 6 de julio de 2014 se registró un elevado número de visitantes. La tercera edición se realizó en Portugal, del 19 al 21 de junio de 2015, simultáneamente con la Feria Medieval en Viana do Castelo.

A partir de la tercera edición fue cuando ExpoCidades pasó a realizarse con carácter bienal. Así, en 2017 ExpoCidades llegó a su cuarta edición, esta vez en la ciudad de Vila Real, del 15 al 17 de junio de 2017, y coincidió en el tiempo con el Festival Rock Nordeste.

Las ciudades del Eixo Atlántico son las que participan en esta feria como expositores, así como otras entidades relacionadas con el turismo, que son invitadas por la propia entidad.

A lo largo de los tres días en los que se desarrolla esta iniciativa el público que visita ExpoCidades tiene la oportunidad de conocer todo lo mejor que las ciudades del Eixo Atlántico pueden ofrecer.

ExpoCidades cuenta también con una vertiente muy cultural, brindando a los visitantes un programa de actividades gratuitas que transcurren simultáneamente en el espacio de la feria. Desde actuaciones musicales, animaciones y pasacalles, a degustaciones de productos típicos, entre otras. De esta forma las ciudades dan a conocer

todo su patrimonio natural, histórico, gastronómico y cultural.

Durante la divulgación del evento se promueve sorteos de estancias de fines de semana en varias ciudades, que son sorteados en la red social Facebook y en medios de comunicación.

Paralelamente al evento se promueve también un espacio para la participación del sector privado, en el sentido de realizar acciones como bolsas de contratación turística, showcookings, seminarios sobre aspectos turísticos de relevancia para las ciudades, etc.

Este año, la quinta edición de las ExpoCidades se celebrará en Braga del 31 de mayo al 2 de junio y compartirá el espacio con el 'Vinho Verde Fest', ubicándose en la avenida de la República.

BRAGA

PRAÇA DA REPÚBLICA

31 MAIO A 2 JUNHO 2019

UMA CIDADE DOIS EVENTOS



Expocidades
Mostra de Turismo das
cidades do Eixo Atlântico

fórum
TURISMO DE
FRONTEIRA

Expocidades

Expocidades, Muestra Turística de las Ciudades del Eixo Atlántico, es una herramienta de promoción del turismo de proximidad en el seno de la eurorregión Galicia - Norte de Portugal.

Visa promover nuestras ciudades en su medio de mercado inmediato, como también aprovechar para favorecer la relación directa entre productores turísticos (turismo rural, programas de turismo de naturaleza, programas de turismo de aventura, etc.) y comercializadores (agencias de viajes y operadores).

Nació como una microfiera de turismo en el seno de la I Capital de la Cultura del Eixo Atlántico en la ciudad de Vila Nova de Gaia, en 2009. Posteriormente, este evento ganó vida propia

y se asume hoy como un evento singular.

Expocidades está promovido y organizado por el Eixo Atlántico y con una estructura bienal (cada dos años) es acogida en una de las 34 ciudades y entidades miembro del Eixo Atlántico, tanto portuguesas, como gallegas.

La concepción y diseño de los stands se renueva en cada edición, tratándose siempre de estructuras originales, creadas específicamente al efecto y siempre atentos los preceptos de la reutilización de materiales. A lo largo de las 4 ediciones ya realizadas fueron varias las tipologías de stands, en armonía con el espacio y la propia identidad visual de la feria.

La primera edición tuvo lu-

gar en Lugo, de 3 a 6 de octubre de 2013, coincidente con la celebración de las Fiestas de San Froilán en esta ciudad. En la segunda edición de Expocidades viajó hasta Pontevedra, instalándose en el centro peatonal de la ciudad, y entre los días 4 y 6 de julio de 2014, se registró un elevado número de visitantes. La tercera edición se realizó en Portugal, de 19 a 21 de junio de 2015, simultáneamente con la Feria Medieval en Viana do Castelo.

A partir de la 3ª edición, Expocidades pasó a realizarse con carácter bienal. Así, en 2017 Expocidades llega a su cuarta edición, esta vez en la ciudad de Vila Real, de 15 a 17 de junio de 2017, y coincidió en el tiempo con el Festival Rock Nordeste.

Las ciudades del Eixo Atlántico son las que participan en esta feria como expositores, así como otras entidades relacionadas con el turismo, que son invitadas por la propia entidad.

A lo largo de los 3 días el público que visita Expocidades tiene la oportunidad de conocer lo que de mejor que las ciudades del Eixo Atlántico pueden ofrecer.

Expocidades cuenta también con una vertiente muy cultural, brindando a los visitantes un programa de actividades gratuitas que transcurren simultáneamente en el espacio de la feria, como actuaciones musicales, animaciones y pasacalles o degustaciones de productos típicos, entre otras. De esta forma las ciudades divulgan todo su

patrimonio natural, histórico, gastronómico y cultural.

Durante la divulgación del evento se promueve sorteos de fines-de-semana en varias ciudades, que son sorteados en la red social facebook y en otros medios de comunicación.

Paralelamente al evento se promueve también un espacio para la participación del sector privado, en el sentido de realizar acciones como bolsas de contratación turística, howcookings, seminarios sobre aspectos turísticos de relevancia para las ciudades, etc.

Este año, la quinta edición de la Expocidades se celebra en Braga de 31 de mayo a 2 de junio y compartirá el espacio con el "Vinho Verd Fest", ubicándose en la avenida de la República. ●

foro termal

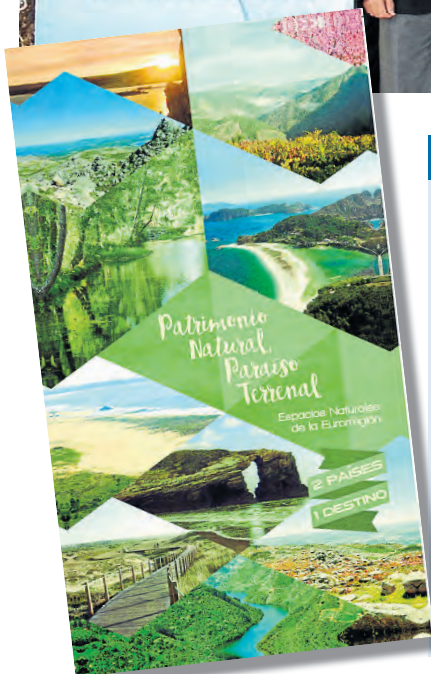
Conscientes de la importancia del termalismo para el desarrollo socioeconómico de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal y del valor cultural, histórico y patrimonial asociado a esta actividad, así como la valorización de los recursos naturales y endógenos, promoviendo simultáneamente la mejoría de la calidad de vida de la población, es de vital importancia su preservación, salvaguarda, valorización y, muy especialmente, su promoción turística y divulgación de sus beneficios para la salud y el bienestar social.

El Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular promovió la creación del Foro Termal que integra municipios termales de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal. Actualmente integran este Foro las ciudades y entidades de Carballo, Deputación de Lugo, Eurocidade Chaves-Verín, Guimarães, Lugo, O Carballiño, Ourense y Santa Maria da Fera, siendo estos miembros del Eixo Atlántico. Aunque también participan otros que no lo son como Caldas de Reis, O Grove, Santo Tirso, Terras de Bouro, Via Pouca de Aguiar y Vizela, los cuales, no siendo miembros de la Asociación, participan en este Foro y unen sus esfuerzos para una mayor promoción y desarrollo de sus pro-

prios municipios y los otros territorios termales de la eurorregión y del termalismo transfronterizo.

El Foro Termal del Eixo Atlántico se proyecta como un espacio de reflexión sobre el papel del termalismo en la eurorregión y el desarrollo de herramientas para conseguir un termalismo eurorregional. Se busca promover el desarrollo de los municipios termales, así como impulsar sinergias y economías de escala a través de la cooperación transfronteriza, para evidenciar el valor de las aguas minero medicinales y termales como uno de los más relevantes atributos de desarrollo local y marketing territorial de la eurorregión.

Para ello es preciso trazar una estrategia conjunta de divulgación, promoción y valorización del termalismo y de la cultura y patrimonio termal de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal, promover el intercambio de buenas prácticas, conseguir la participación conjunta en proyectos e iniciativas, así como promover el reconocimiento público de la importancia del termalismo, son algunos de sus elementos que describen los objetivos del Foro.



guías turísticas

Las semejanzas y la continuidad paisajística y la cultura material e inmaterial entre el Norte de Portugal y Galicia son elementos de cohesión entre las dos regiones y una oportunidad única de promover un desarrollo conjunto.

Las guías turísticas que el Eixo Atlántico edita cada dos años son una forma de materializar esa oportunidad, dando visibilidad y promoviendo los muchos y variados espacios y patrimonios existente en la eurorregión, con el objetivo de motivar e impulsar el turismo de proximidad, turismo con un enorme potencial para los 7 millones de habitantes de Galicia y del Norte de Portugal durante los 52 fines-de-semana al año de que disponen.

En sus varias ediciones abordaron el Camino de Santiago, las rutas históricas y etnográficas del territorio, las rutas del agua, gastronómicas, o de recursos naturales, etc.

"El Camino que conduce de más destinos" es una guía editada a propósito de la celebración del último Año Santo. El Camino es un bien global, ya que envuelve un gran número de territorios íntimamente relacionados por los cuales se recorren las varias rutas, con una dimensión histórica, cultural y social común.

"De la Gallaecia a la Eurorregión, Rutas Turísticas de nuestra Histo-

ria", propone un viaje por la historia, ese elemento común a todo el territorio desde hace más de 20 siglos, y que dejó una marca extraordinariamente rica.

La última guía editada, "Patrimonio Natural, Paraíso Terrenal", apuesta por los recursos naturales. Desde las islas hasta a las montañas, con parques naturales y nacionales, sierras y geoparques, reservas de la biosfera y territorios patrimonio de la humanidad, esta publicación retrata el riquísimo patrimonio natural existente en el territorio de la eurorregión.

Para una mayor visibilidad y mayor divulgación de estas guías turísticas, el Eixo Atlántico además de distribuir las guías en las oficinas de turismo de sus ciudades y aeropuertos, ha llevado a cabo su distribución en colaboración con medios de comunicación escrita de Galicia y con el Correo de Minho, en Portugal. Esta distribución se refuerza con sorteos de estancias de fin de semana para los lectores ofrecidos en colaboración con los medios de comunicación.

Estas guías desarrollan el concepto "Dos países, un destino", una política de turismo transfronterizo trazada por el Eixo Atlántico, que ya fue reconocida por el del Interreg Europe como una buena práctica a nivel europeo, con la recomendación de que se replique en otras fronteras de Europa.

guía didáctica

La edición de la Guía Didáctica surge en el ámbito del programa de Intercambios de Escolares, promovida por el Eixo Atlántico, cuyos principales destinatarios son los alumnos del 2º ciclo de la enseñanza básica de las escuelas de la red pública, localizadas en los municipios del Eixo Atlántico.

Los objetivos de este programa son lo de promover entre los estudiantes y docentes el conocimiento de su municipio, de los municipios integrantes del Eixo Atlántico y del propio Eixo Atlántico como entidad, así como de su patrimonio (cultural, natural, inmaterial). Además de facilitar el intercambio entre estudiantes de los diversos municipios del Eixo Atlántico se busca concienciar a los estudiantes de la importancia de vivir en un municipio integrado en el Eixo Atlántico y de formar parte de una eurorregión. También se incentiva la realización de experiencias didácticas que potencien el uso del municipio como recurso educador.

Y porque para llegar a los jóvenes, pocos lenguajes son tan eficaces

como el cómic; esta guía gana vida con ilustraciones del patrimonio y la aportación de algunos datos e informaciones sobre las ciudades del Eixo Atlántico, para que los jóvenes de cada una de nuestras ciudades conozcan las restantes y las sientan como suyas, también.

Dada su calidad, atractivo y originalidad, la obra permite ver las ciudades del Eixo Atlántico en cómic como un verdadero trabajo artístico. El Eixo Atlántico presentó su divulgación como un instrumento de promoción turística de sus ciudades reflejando la inmensísima riqueza que poseen y que, a la vez, constituye una motivación para aprovechar, los 52 fines de semana del año, de las innumerables posibilidades que la eurorregión ofrece.



El Turismo, motor de desarrollo económico



El turismo uno de los grandes motores de desarrollo económico. Las ciudades del Eixo Atlántico y por extensión la eurrregión Galicia Norte de Portugal no son zonas de turismo estacional de masas pero, en contrapartida, cuentan con uno de los productos de referencia del turismo mundial, el Camino de Santiago y con ciudades también de referencia mundial en el turismo como son Santiago de Compostela y Porto.

El conjunto de la eurrregión tiene una variadísima oferta de excelencia en ámbitos tan importantes como es el turismo cultural, gastronómico y enoturismo, turismo de shopping o turismo de Naturaleza y termal con una creciente oferta de turismo de congresos asociada a las anteriores.

Por tanto, reunimos un potencial extraordinario si somos capaces de poner la oferta en común y generar un espacio de turismo de frontera, lo que venimos diseñando e impulsando desde hace años bajo la imagen de marca, "Dos Países, un Destino", imagen que ya empiezan a utilizar también otras fronteras europeas. El proyecto EPICATH (financiado por Interreg y Europe) liderado por el Eixo Atlántico y en la que participan regiones fronterizas de Estonia (Tartu y Valga) Hungría (Tocaj), Rumanía (Satu Mare), Italia (Toscana), Grecia (Kastoria), Chequia (Pilsen) y España Portugal (Eixo Atlántico y la cuenca del Duero) promueve dos objetivos: Por una parte impulsar el concepto del turismo de frontera y sensibilizar a la Comisión Europea para que defina un programa europeo de turismo y una línea presupuestaria para su desarrollo.

El proyecto EPICATH intercambia experiencia entre los socios de las regiones fronterizas europeas en el ámbito de la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural como activos para el turismo de frontera. En este marco, se han identificado más de 25 iniciativas de éxito susceptibles de ser transferidas entre las regiones y que están siendo analizadas para determinar la viabilidad de su implantación en el territorio del Eixo Atlántico. En este contexto la estrategia de turismo "Dos países, un Destino", ha sido reconocida como buena práctica europea lo

que supone un gran espaldarazo a la labor desarrolladas en estos años y un impulso para seguir trabajando en el mismo sentido.

Otro programa, Destino Frontera, financiada por el POCTEP España –Portugal, intenta desarrollar el concepto "No cruces la frontera, recórrela". Este proyecto ha estructurado productos turísticos en base a cuatro ejes temáticos que individualmente, o combinándolos proponen estancias turísticas superiores a una semana o la posibilidad de realizarlos en distintos periodos temporales. El turismo de patrimonio, o turismo gris, el turismo de agua, Turismo azul, el enoturismo, o turismo morado, o el turismo verde, de Naturaleza y aventura son los cuatro ejes en los que la frontera hispano portuguesa la más larga de Europa, posee una riqueza extraordinaria.

Destino Frontera se centra en la creación de una estrategia de promoción del turismo de frontera resultante de un profundo análisis de situación de fortalezas y debilidades de la frontera, iniciativa pionera en Europa y se concreta mediante la creación de productos turísticos cuya implantación en el mercado sea viable. Esto se complementa con acciones promocionales a escala de toda la frontera como la elaboración de una guía turística estructurada por rutas de interés o un comic promocional en el que se recogen los principales atractivos de la frontera para motivar su visita.

Desde las Islas Atlánticas hasta el Parque de Doñana, pasando por Geres-Sures, Monteseinhos, el Tajo internacional, a Serra da Estrela, Monfrague o el gran lago de Alqueva, una ardilla todavía podría recorrer la frontera sin pisar el suelo.

Desde los albariños gallegos y portugueses hasta los vinos del Guadiana, la frontera recoge una inmensa riqueza enológica en la que se incluyen, Rías Baixas, Vinhos Verdes, Ribeira Sacra, Valdeorras, Monterrei, Terras de Tras os Montes, Toro; Douro, Dão, Alentejo, o tierras de Extremadura figuran entre las mejores DO europeas. El camino de Santiago, con ciudades patrimonio de la humanidad como Porto, Guimarães, Santiago de Compostela, A Coruña, Lugo, Salamanca, Cáceres, Coímbra o Évora; fortalezas medievales como Bragança, ciudades romanas como Chaves, Braga o Lugo; ciudades fortalezas de las guerras napoleónicas como Almeida o Ciudad Rodrigo, constituyen un riquísimo recorrido por la historia.

Finalmente desde las playas de Galicia y del Norte de PT, entre ellas la playa de Rodas en las Islas Cíes, considerada por la mejor playa del mundo por el diario británico The Guardian, hasta las playas de Huelva, pasando por los ríos Miño, Sil, Duero, Tajo o Guadiana y los innumerables balnearios que jalonan el territorio, nos convierten en una referencia europea del termalismo, de la pesca y de los deportes fluviales.

Toda esta riqueza que nos dio la Naturaleza precisa de una puesta en valor, de un ordenamiento y gestión sostenible que permitan desarrollar su potencialidad y traducirla en crecimiento económico sin destruir la riqueza que atesora. ●

EPICATH
Interreg Europe

EPICATH procura uma gestão mais eficiente do património natural e cultural transfronteiriço, convertendo a fronteira num atrativo turístico para os territórios fronteiriços.

www.interregeurope.eu/epicath

Um projeto de cooperação inter-regional para melhorar as políticas de património natural e cultural.

Sócios do projeto

- Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular (PT)
- Regional Development Agency of the Pilsen Region (CZ)
- Peipsi Center for Transboundary Cooperation (EE)
- Regional Development Fund / Region of Western Macedonia (EL)
- Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular (ES)
- Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero (ES)
- Tokaj Wine Region Nonprofit LLC (HU)
- Agency for the Development of the Empolese Valdelsa (IT)
- Satu Mare County Intercommunity Development Association (RO)



FERIA DE TURISMO

EXPOCIDADES

Expocidades, Muestra Turística de las Ciudades del Eixo Atlántico, es una herramienta de promoción del turismo de proximidad en el seno de la eurorregión Galicia - Norte de Portugal

Visa promover nuestras ciudades en su medio de mercado inmediato, como también aprovechar para favorecer la relación directa entre productores turísticos (turismo rural, programas de turismo de naturaleza, programas de turismo de aventura, etc.) y comercializadores (agencias de viajes y operadores).

Nació como una microferia de turismo en el seno de la I Capital de la Cultura del Eixo Atlántico en la ciudad de Vila Nova de Gaia, en 2009. Posteriormente, este evento ganó vida propia y se asume hoy como un evento singular.

Expocidades está promovido y organizado por el Eixo Atlántico y con una estructura bienal (cada dos años) es acogida en una de las 34 ciudades y entidades miembro del Eixo Atlántico, tanto portuguesas como gallegas.

La concepción y diseño de los stands se renueva en cada edición, tratándose siempre de estructuras originales, creadas específicamente al efecto y siempre atentos los preceptos de la reutilización de materiales. A lo largo de las cuatro ediciones ya realizadas fueron varias las tipologías de stands, en armonía con el espacio y la propia identidad visual de la feria.

La primera edición tuvo lugar en Lugo, de 3 a 6 de octubre de 2013, coincidente con la celebración de las Fiestas de San Froilán en esta ciudad. En la segunda edición de Expocidades viajó hasta Pontevedra, instalándose en el centro peatonal de la ciudad, y entre los días 4 y 6 de julio de 2014, se registró un elevado número de visitantes. La tercera edición se realizó en Portugal, de 19 a 21 de junio de 2015, simultáneamente con la Feria Medieval en Viana do Castelo.

A partir de la 3.ª edición. Expocidades pasó a realizarse con carácter bienal. Así, en 2017 Expocidades llega a su cuarta edición, esta vez en la ciudad de Vila Real, de 15 a 17 de junio de 2017, y coincidió en el tiempo con el Festival Rock Nordeste.



Las ciudades del Eixo Atlántico son las que participan en esta feria como expositores, así como otras entidades relacionadas con el turismo, que son invitadas por la propia entidad.

A lo largo de los tres días, el público que visita Expocidades tiene la oportunidad de conocer lo mejor que las ciudades del Eixo Atlántico pueden ofrecer.

Expocidades cuenta también con una vertiente muy cultural, brindando a los visitantes un programa de actividades gratuitas que transcurren simultáneamente en el espacio de la feria, como actua-

ciones musicales, animaciones y pasacalles o degustaciones de productos típicos, entre otras. De esta forma las ciudades divulgan todo su patrimonio natural, histórico, gastronómico y cultural.

Durante la divulgación del evento se promueve sorteos de fines de

semana en varias ciudades, que son sorteados en la red social facebook y en otros medios de comunicación.

Paralelamente al evento se promueve también un espacio para la participación del sector privado, en el sentido de realizar acciones como bolsas de contratación turística, howcookings, seminarios sobre aspectos turísticos de relevancia para las ciudades, etc.

Este año, la quinta edición de la Expocidades se celebra en Braga de 31 de mayo a 2 de junio y compartirá el espacio con el Vinho Verd Fest, ubicándose en la avenida de la República.

Nació como una microferia de turismo en el seno de la I Capital de la Cultura del Eixo Atlántico, en la ciudad de Vila Nova de Gaia, en 2009

2

El Correo Gallego. Sábado 18 de mayo de 2019

EIXO ATLÁNTICO



PROMOCIÓN

FORO TERMAL

Conscientes de la importancia del termalismo para el desarrollo socioeconómico de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal y del valor cultural, histórico y patrimonial asociado a esta actividad, así como la valorización de los recursos naturales y endógenos, promoviendo simultáneamente la mejora de la calidad de vida de la población, es de vital importancia su preservación, salvaguarda, valorización y, muy especialmente, su promoción turística y divulgación de sus beneficios para la salud y el bienestar social.

El Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular promovió la creación del Foro Termal que integra municipios termales de la euroregión Galicia-Norte de Portugal. Actualmente integran este Foro las ciudades y entidades de Carballo, Deputación de Lugo, Eurocidade Chaves-Verín, Guimarães, Lugo, O Carballiño, Ourense y Santa Maria da Peria, siendo estos miembros del Eixo Atlántico. Aunque también participan otros que no lo son como Caldas de Reis, O Grove, Santo Tirso, Terras de Bouro, Via Pouca de Aguiar y Vizela, los cuales, no siendo miembros de la Asociación, participan en este Foro y unen



Componentes del equipo del Foro Termal 2016 y la portada de la Guía Termal del Eixo Atlántico

El Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular promovió la creación del Foro Termal que integra municipios termales de la euroregión Galicia-Norte de Portugal.



sus esfuerzos para una mayor promoción y desarrollo de sus propios municipios y los otros territorios termales de la euroregión y del termalismo transfronterizo.

El Foro Termal del Eixo Atlántico se proyecta como un espacio de reflexión sobre el papel del termalismo en la euroregión y el desarrollo de herramientas para conseguir un termalismo eurorregional. Se busca promover el desarrollo de los municipios termales, así como impulsar sinergias y economías de escala a través de la cooperación transfronteriza, para evidenciar el valor de las aguas minero medicinales y termales como uno de los más relevantes atributos de desarrollo local y marketing territorial de la euroregión.

Para ello es preciso trazar una estrategia conjunta de divulgación, promoción y valorización del termalismo y de la cultura y patrimonio termal de la euroregión Galicia-Norte de Portugal, promover el intercambio de buenas prácticas, conseguir la participación conjunta en proyectos e iniciativas, así como promover el reconocimiento público de la importancia del termalismo, son algunos de sus elementos que describen los objetivos del Foro.

GUÍAS TURÍSTICAS

Las semejanzas y la continuidad paisajística y la cultura material e inmaterial entre el Norte de Portugal y Galicia son elementos de cohesión entre las dos regiones y una oportunidad única de promover un desarrollo conjunto.

Las guías turísticas que el Eixo Atlántico edita cada dos años son una forma de materializar esa oportunidad, dando visibilidad y promoviendo los muchos y variados espacios y patrimonios existentes en la euroregión, con el objetivo de motivar e impulsar el turismo de proximidad, turismo con un enorme potencial para los 7 millones de habitantes de Galicia y del Norte de Portugal durante los 52 fines-de-semana al año de que disponen.

En sus varias ediciones abordaron el Camino de Santiago, las rutas históricas

y etnográficas del territorio, las rutas del agua, gastronómicas, o de recursos naturales, etc.

"El Camino que conduce de más destinos" es una guía editada a propósito de la celebración del último Año Santo. El Camino es un bien global, ya que envuelve un gran número de territorios íntimamente relacionados por los cuales se recorren las varias rutas, con una dimensión histórica, cultural y social común.

"De la Gallaecia a la Euroregión, Rutas Turísticas de nuestra Historia", propone un viaje por la historia, ese elemento común a todo el territorio desde hace más de 20 siglos, y que dejó una marca extraordinariamente rica. La última guía editada, "Patrimo-



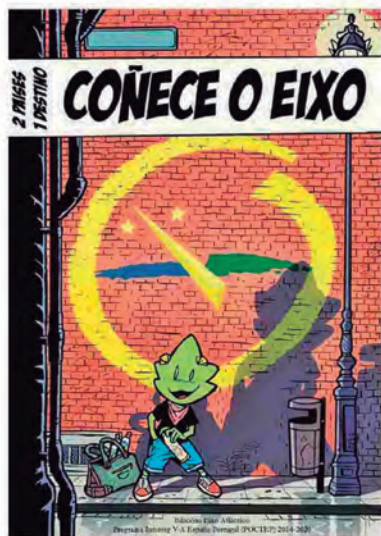
nio Natural, Paraíso Terrestre", apuesta por los recursos naturales. Desde las islas hasta a las montañas, con parques naturales y nacionales, sierras y geoparques, reservas de la biosfera y territorios patrimonio de la humanidad, esta publicación retrata el riquísimo patrimonio natural existente en el territorio de la euroregión.

Para una mayor visibilidad y mayor divulgación de estas guías turísticas, el Eixo Atlántico además de distribuir las guías en las oficinas de turismo de sus ciudades y aeropuertos, ha llevado a cabo su distribución en colaboración con medios de comunicación escrita de Galicia y con el Correo de Minho, en Portugal. Esta distribución se refuerza con sorteos de estancias de fin de semana para los lectores ofrecidos en colaboración con los medios de comunicación.

Estas guías desarrollan el concepto "Dos países, un destino", una política de turismo transfronterizo trazada por el Eixo Atlántico, que ya fue reconocida por el del Interreg Europe como una buena práctica a nivel europeo, con la recomendación de que se replique en otras fronteras de Europa.



EIXO ATLÁNTICO



GUÍA DIDÁCTICA

La edición de la Guía Didáctica surge en el ámbito del programa de Intercambios de Escolares, promovida por el Eixo Atlántico, cuyos principales destinatarios son los alumnos del 2º ciclo de la enseñanza básica de las escuelas de la red pública, localizadas en los municipios del Eixo Atlántico.

Los objetivos de este programa son lo de promover entre los estudiantes y docentes el conocimiento de su municipio, de los municipios integrantes del Eixo Atlántico

co y del propio Eixo Atlántico como entidad, así como de su patrimonio (cultural, natural, inmaterial).

Además de facilitar el intercambio entre estudiantes de los diversos municipios del Eixo Atlántico se busca concienciar a los estudiantes de la importancia de vivir en un municipio integrado en el Eixo Atlántico y de formar parte de una eurorregión. También se incentiva la realización de experiencias didácticas que po-

tencien el uso del municipio como recurso educador.

Y porque para llegar a los jóvenes, pocos lenguajes son tan eficaces como el cómic; esta guía gana vida con ilustraciones del patrimonio y la aportación de algunos datos e informaciones sobre las ciudades del Eixo Atlántico, para que los jóvenes de cada una de nuestras ciudades conozcan las restantes y las sientan como suyas, también.

Dada su calidad, atractivo y originalidad, la obra permite ver las ciudades del Eixo Atlántico en cómic como un verdadero trabajo artístico. El Eixo Atlántico presentó su divulgación como un instrumento de promoción turística de sus ciudades reflejando la inmensísima riqueza que poseen y que, a la vez, constituye una motivación para aprovechar, los 52 fines de semana del año, de las innumerables posibilidades que la eurorregión ofrece.



Braga no epicentro do turismo transfronteiriço

A AVENIDA CENTRAL transforma-se este fim-de-semana na maior montra turística das cidades do Eixo Atlântico. Prepare-se para uma autêntica viagem pela euro-região, onde cada cidade se apresenta como única.

EXPOCIDADES

| Paula Maia |

Até domingo está convidado a fazer um périplo pelas cidades do Eixo Atlântico sem sair de Braga. Esta é a proposta que a Expocidades lhe traz no fim-de-semana, dando a conhecer as principais potencialidades das cidades que integram este agrupamento de municípios do Norte e Portugal e Galiza.

Promover o turismo de proximidade, apresentando a oferta turística gastronómica, o turismo de aventura e até os produtos regionais com hipótese de negócio para comprar directamente é o grande objectivo do certame que se realiza pela primeira vez em Braga e que tem como palco a Avenida Central.

Braga coloca-se assim no epicentro do Eixo Atlântico, facto, que de acordo com o presidente da câmara de Braga “faz jus” à sua localização geográfica.

“Braga tem tido ao longo da história essa centralidade. Hoje estamos a tentar dar-lhe corpo também do ponto de vista político e das iniciativas ao sermos um membro activo do Eixo em todas as dimensões, mas também enquanto espaço de acolhimento. Felizmente temos as condições para receber as várias iniciativas de várias dimensões desta associação”, referiu o autarca, aludindo à realização das várias actividades que o Eixo Atlântico tem promovido em território bracarense. Recorde-se que já no próximo mês de Julho Braga será o palco dos Jogos do Eixo Atlântico, com a presença de mais de 2000 atletas de várias modalidades a competir na cidade.

Em 2020, Braga será também capital da Cultura do Eixo Atlântico.

Xoan Mao, secretário-geral do Eixo Atlântico diz que as potencialidades do turismo de fronteira para a afirmação do Norte de



Até domingo entre na viagem proposta pela Expocidades e atravesse a fronteira até à Galiza



Viana traz ao certame a gastronomia, o folclore, o património edificado e muitas outros motivos de visita

Portugal e Galiza são inquestionáveis. “Estamos a falar de uma população de 7 milhões de habitantes com um volume de turismo muito importante” refere o dirigente. Nesse sentido, as expectativas para a Expocidades, certame que tem lugar pela primeira vez em Braga, cidade que potencia o evento. “Braga é uma cidade que se está a transformar radicalmente. É aberta, simpática, muito cooperativa e muito respeitada dentro do Eixo Atlântico. Por isso, quando apresenta uma candidatura ganha sempre”, comenta Xoan Mao, dando como exemplo a realização dos Jogos do Eixo, que terá lugar em Julho, ou a atribuição do título de Capital da Cultura do Eixo em 2020, “tudo por candidaturas

apresentadas”.

O secretário-geral explica que a Expocidades constitui “uma oportunidade para as cidades mostrarem as suas propostas de turismo de proximidade, quer para os cidadãos de Braga quer para para todos quantos visitam a cidade”.

O turismo de proximidade é “extremamente importante” para Viana do Castelo. Quem o garante é Maria José Guerreiro, vereadora do Turismo da câmara de Viana do Castelo, cidade que marca a sua presença neste certame. “Viana tem tudo. Temos o mar o rio e montanha, uma gastronomia fantástica que reflecte as tradições piscatórias do bacalhau e do peixe, o folclore que é reconhecido internacionalmente, um património edificado riquíssimo. Para os que procuram algo mais radical temos imensas propostas na área do desporto, com os desportos náuticos que estão em grande crescimento como o surf, a canoagem, a vela e o remo”.

📌 nota

Cidade galega Lugo destaca o seu património material e imaterial

Lugo é uma das cidades galegas presentes na Expocidades. Capital da província e uma das cidades mais extensas e mais populosas da Galiza, tem no turismo de fronteira uma das suas apostas, área que vindo a trabalhar “afincadamente” em colaboração com o Eixo Atlântico.

Com um potencial paisagístico e cultural “enorme”, Eduardo Vidal, vereador da Educação e Turismo da Diputación de Lugo, diz que a participação de Lugo neste evento constitui “uma oportunidade para chegar à família portuguesa”

As relações entre Norte e Portugal e Galiza são “óptimas” até porque há um fio condutor que une as duas regiões: o Rio Minho e o caminho de Santiago de Compostela. Neste certame Lugo dá destaque especial à sua gastronomia, ao património cultural reconhecido como Património da Humanidade e, sobretudo, o património paisagístico.



Lugo é uma das cidades presentes

Cidades do Eixo Atlântico mostram potencialidades da euro-região

DA GALIZA e do Norte de Portugal, as cidades do Eixo Atlântico oferecem um leque de oportunidades que nos convidam a atravessar a fronteira. A Expocidades apresenta-se até domingo como uma espécie de guia turístico pela euro-região.

EXPOCIDADES

| Paula Maia |

Da gastronomia às actividades culturais, do património arquitectónico ao paisagístico. São muitos os motivos que convidam a uma viagem pelas cidades que integram o Eixo Atlântico e que são dados a conhecer durante este fim-de-semana na Feira de Turismo de Proximidade, a Expocidades.

Se há muitos factores que unem as cidades do Eixo Atlântico, há também alguns que os tornam únicos e lhes conferem uma identidade muito própria.

Para além do território, Famalicão procura promover neste certame alguns dos seus principais eventos no sentido de atrair visitantes ao concelho. As Antoninas, que arrancam já no dia 7 de Junho, é o evento que merece destaque no stand do Município famalicense, mas não o único. “Estamos a destacar o nosso programa dos ‘Dias à Mesa’ que dedica o mês de Julho ao Bacalhau e que decorre simultaneamente com a nossa Feira Medieval e Viking”, afirma ao CM Paula Dourado.

Apresentando-se como a segunda cidade europeia em número de termas, Ourense é um dos destaques deste certame. “São quase quatro quilómetros de termas, autênticas piscinas de água natural. As piscinas externas da cidade são totalmente gratuitas”, conta-nos Ramón, responsável do stand da cidade galega.

Saltando novamente para território português, encontramos o stand de Vizela com o seu famoso Bolinhol, os seus vinhos e as não menos famosas termas que foram totalmente renovadas.

Quem visitou o certame no final da tarde de ontem foi a vereadora do turismo de Lugo, Carmen Basadre, que veio apresentar o ‘Arde Lvcvs’, uma espécie de ‘Braga Romana’ que tem lugar nos dias 14, 15 e 16 de



A vereadora do Turismo de Lugo promoveu ontem, na Expocidades, um dos maiores eventos da cidade galega, o Arde Lvcvs, que evoca o seu passado romano



As Antoninas de Famalicão estão em destaque neste certame



Vizela faz-se representar com o seu melhor: termas, vinho e o famoso Bolinhol

●●●
“Entre a Galiza e o Norte de Portugal é muito mais o que nos une dos que os que nos separa. Penso que deveríamos constituir uma única região! Somos muitos parecidos em tudo”.

Carmen Basadre
vereadora do Turismo de Lugo

Junho e onde se revive o passado romano e castrejo. O evento que vai já na sua 18.ª edição surgiu para comemorar a declaração da Muralha de Lugo como Património da Humanidade. Desde 2011 é Festa de Interesse Artístico Galego. “São cerca de 380 actividades distribuídas pelos três dias. Recebemos pessoas de todas as partes da Europa”, explicou ao CM a vereadora, acrescentando que a edição do

ano passado contou com a presença de 500 mil pessoas.

Mas, Lugo não trouxe a esta Expocidades somente o ‘Arde Lvcvs’. “Trazemos o melhor que temos, desde a rede de monumentos arqueológicos, com destaque para os três Patrimónios da Humanidade: a Muralha e a Catedral e o Caminho Primitivo. Trouxemos ainda as inúmeras actividades de fim-de-semana para conhecer a nossa parte

mais rural e onde damos a conhecer todo o nosso património natural”, continua a responsável, lembrando que Lugo fica apenas a duas horas e meia de Braga.

Sobre Braga, a vereadora traça rasgados elogios. “Sinto-me em casa. As duas cidades têm uma ligação há vários anos. Evoluiu muito em vários sectores, sobretudo na gastronomia”, garante a autarca, revelando que a Expocidades ganha aqui novo fôlego.

ENTREVISTA



ANTIGO LÍDER DO CDS ESTEVE EM BRAGA A CONVITE DA CONCELHIA

MANUEL MONTEIRO "GLOBALIZAÇÃO COMPROU AS ELITES E ALIENOU O POVO"

Págs. 3 a 6

Correio do Minho.pt

SÁBADO 1 JUNHO 2019 | Director PAULO MONTEIRO | Ano LXXX Série VI N.º 11105 DIÁRIO € 0.95 IVA Inc.



ROSA SANTOS

ABRIU A 'VINHO VERDE FEST - BRAGA'

DEGUSTAR TESOUROS DA REGIÃO

Págs. 10 e 11

PONTE DE LIMA

Festival de Jardins é uma escola ambiental

Pág. 21



DR

EXPOCIDADES DECORRE EM BRAGA

Uma montra do turismo de fronteira

Págs. 8 e 9



DR

VIEIRA DO MINHO Agro Vieira e arte promovem concelho

Págs. 18 e 19

FAMALICÃO Camilo inspira ilustrações dos mais novos

Pág. 20

CAMINHA Música une povos dos dois lados do rio Minho

Pág. 22

VIANA DO CASTELO Cartaz da Romaria da Agonia foi apresentado

Pág. 23

Publicidade

POUPE DE TERÇA A SEGUNDA-FEIRA
DE 22 DE MAIO A 03 DE JUNHO

— ESTA — SEMANA *pingo doce*

MAIS DE 25% QUEIJO MEIO GORDO D. PEDRO 9,49€ /kg

6,99€ /kg



Ajudamos a concretizar os seus sonhos!

CONSTRUÇÃO
PAVIMENTOS E REVESTIMENTOS
SALAS DE BANHO
COZINHAS
BRICOLAGE
DECORAÇÃO
JARDIM

VIANA DO CASTELO - BRAGA - GUIMARÃES - PORTO - LISBOA - PARIS
www.casapeixoto.pt Casa Peixoto



Caldas se difunde como villa termal del Camino en Braga

CALDAS / LA VOZ

El Concello de Caldas de Reis se promociona como villa termal del Camino en la Feria Expocidades, que se celebra hasta este domingo en la localidad portuguesa de Braga. Expocidades reúne la oferta turística de municipios de Galicia y Norte de Portugal ingresados en el Eixo Atlántico. Este año la feria pone el foco en el turismo de frontera, realizando paralelamente el primer Foro Internacional de Turismo de Frontera.

El teniente de alcalde en funciones de Caldas, Manuel González, asistió al acto de inauguración. El concejal indicó que termalismo y Camino de Santiago son los dos recursos más significativos de la localidad que hay que potenciar.



Estand de Ribeira en Braga. CEDIDA

RIBEIRA

El Concello publicita su oferta turística en la feria Expocidades de Braga

Hasta el domingo, el Concello de Ribeira contará con un estand propio en la feria Expocidades 2019 que se está celebrando en la ciudad portuguesa de Braga. A través de distintos folletos y proyecciones de vídeos, una monitora-azafata informará sobre toda la oferta turística a la que pueden acceder los visitantes que decidan viajar hasta este municipio de la comarca barbanzana.

Caldas se promociona como villa termal del Camino en la Feria Expocidades

D.G. ■ Caldas

El Concello de Caldas participa un año más en la Feria Expocidades, la muestra de turismo de ciudades del eje Atlántico que se celebra en Braga, Portugal. En su quinta edición, la feria reúne a más de 30 localidades y se celebra hasta este domingo en el recinto de la plaza da República. La entrada es libre y gratuita.

El teniente de alcalde en funciones, Manuel González, asistió al acto de inauguración junto con el conselleiro de Cultura, Román Rodríguez y el alcalde de Braga, Ricardo Rí, entre otras autoridades. El regidor braguense fue uno de los que se interesaron por la oferta turística del municipio caldense.

González presentó a Caldas como la "villa termal del Camino de Santiago", lema que pretende poner en valor dos de los recursos más significativos del municipio, como es el termalismo y el Camino Portugués, que está atrayendo a miles de peregrino que encuentran en el municipio todos los servicios, además de sus bondades paisajísticas y el carácter de sus vecinos. Caldas está integrado en el "foro termal", iniciativa pionera del Eje Atlántico que está compuesto por otras localidades como Lugo, Ourense, O Carballiño, Guimaraes, O Grove, Vizela o Chaves Verín.



Caldas se promociona como villa termal del Camino en la Feria Expocidades

D.G. ■ Caldas

El Concello de Caldas participa un año más en la Feria Expocidades, la muestra de turismo de ciudades del eje Atlántico que se celebra en Braga, Portugal. En su quinta edición, la feria reúne a más de 30 localidades y se celebra hasta este domingo en el recinto de la plaza da República. La entrada es libre y gratuita.

El teniente de alcalde en funciones, Manuel González, asistió al acto de inauguración junto con el conselleiro de Cultura, Román Rodríguez y el alcalde de Braga, Ricardo Río, entre otras autoridades. El regidor braguense fue uno de los que se interesaron por la oferta turística del municipio caldense.

González presentó a Caldas como la "villa termal del Camino de Santiago", lema que pretende poner en valor dos de los recursos más significativos del municipio, como es el termalismo y el Camino Portugués, que está atrayendo a miles de peregrino que encuentran en el municipio todos los servicios, además de sus bondades paisajísticas y el carácter de sus vecinos. Caldas está integrado en el "foro termal", iniciativa pionera del Eje Atlántico que está compuesto por otras localidades como Lugo, Ourense, O Carballiño, Guimaraes, O Grove, Vizela o Chaves Verín.



TURISMO

O Carballiño expuso sus atractivos en una feria en Braga

El Concello de O Carballiño contou con expositor propio en la feria de turismo Expocidades que organiza el Eixo Atlántico y que se celebró en la ciudad portuguesa de Braga. También estaban representados el Concello de Ourense y la Eurocidade Chaves-Verín. O Carballiño llevo sus principales atractivos turísticos como la Festa do Pulpo, el Entroido de Verán o la Feira histórica A Liorta.

**» RIBEIRA****El Concello promociona su atractivo con un stand propio en Expocidades'19 en Braga**

El Concello ribeirense participa con un expositor propio en la V edición de Expocidades 2019, que se está llevando a cabo en la localidad portuguesa de Braga y que rematará mañana. Una monitora-azafata se encarga del servicio de atención al público, haciéndolo hoy de 14.00 a 23.00 y mañana de 10.30 a 18.00 horas. Y se proyectan varios videos turísticos para dar a conocer los atractivos de la localidad.

RALI DE PORTUGAL
OTT TANAK
PARTE NA FRENTE
PARA O SALTO
EM FAFE

Págs. 22 e 23



Correio do Minho.pt

DOMINGO 2 JUNHO 2019 | Director PAULO MONTEIRO | Ano LXXX Série VI N.º 11106 DIÁRIO € 0.95 IVA Inc.



OBRIGADO
PELA CONFIANÇA.

SÓ BARROSO®
AUTOMÓVEIS DE QUALIDADE

FAMALICÃO
Perto de 500 vídeos de
16 países vão a concurso
no Festival Bgreen

Pág. 13

VINHO VERDE FEST
Mais de 3 mil provas
servidas no melhor
arranque de sempre

Págs. 10 e 11



BRAGA CELEBRA DIA MUNDIAL DA CRIANÇA

DIVERSÕES PARA A FAMÍLIA NO PARQUE DA PONTE

Págs. 4 e 5



EIXO ATLÂNTICO NO CORAÇÃO DE BRAGA

Muitos sabores de várias cidades
para degustar na Expocidades

Pág. 3



ARCOS DE VALDEVEZ VALORIZA ARTE DA NATUREZA

Museu da Água revela riqueza
natural e patrimonial do rio Vez

Págs. 14 e 15

Publicidade

POUPE DE TERÇA A SEGUNDA-FEIRA
DE 22 DE MARÇO A 03 DE JUNHO

— ESTA — SEMANA *pingo doce*

POUPE 35% AZEITE OLIVEIRA DA SERRA 75cl
4,29€/Unid.

2,78€ Unid.

CASA Peixoto
IDEIAS CONSTRUTIVAS.

VIANA DO CASTELO
BRAGA
GUIMARÃES
PORTO
LISBOA
PÁRIS

casapeixoto.pt

f Casa.Peixoto/

LAVADORA KARCHER

K7 FULL CONTROL PLUS

Pressão 180 bar; Potência: 3000 W; Inclui
pistola c/display LCD, mangueira 10 m;
lança e asa telescópica.
REF. 4608600



€449

IVA incluído

Válido de 26 de março a 29 de abril de 2019.

Braga

Há muito para provar dentro do Eixo Atlântico

VÁRIAS CIDADES, muitos sabores é o que pode conhecer e degustar, até hoje, na Expocidades, em pleno coração de Braga.

EXPOCIDADES

| Teresa Marques Costa |

Sabe o que têm em comum os covilhetes, as tripas aos molhos e a carne maronesa? Foram seleccionadas entre as 'Sete Maravilhas à mesa' e são iguarias que o concelho de Vila Real está a divulgar em Braga, no âmbito da Expocidades que decorre até hoje por iniciativa do Eixo Atlântico.

Por estes dias, a partir de Braga tem oportunidade de conhecer várias cidades do Norte de Portugal e da Galiza que integram o Eixo Atlântico.

Além de dar a provar estes e outros doces, Vila Real trouxe os vinhos tinto e branco da Adega Cooperativa local, mas também o barro de Bisalhães, que é património imaterial desde 2016, e o circuito internacional de Vila Real.

A vizinha Mirandela também deu a provar vários produtos, com a selecção a recair apenas nos produtos com denominação de origem protegida (DOP) e/ou de origem controlada (DOC), explicou ao 'Correio do Minho' a chefe de Divisão de Cultura e Património do Município de Mirandela, Fátima Fontoura.

É a primeira vez que Mirandela se faz representar na Expocidades e optou por três dias, três temas.

O primeiro dia do certame foi dedicado ao azeite e seus derivados, desde as bolas aos bombons de azeite, passando pela pasta de azeitonas, contando com o apoio da Escola Profissional de Agricultura de Carvalhais.

Ontem, os visitantes que passaram pelo espaço da Expocidades, em pleno coração de Braga, tiveram oportunidade de degustar a alheira certificada e folhados de alheira.

A parceria com o Município de Braga e o Vinho Verde Fest permitiu utilizar o espaço destinado aos showcookings para confecção das alheiras, explicou Fátima Fontoura.

Hoje, último dia da Expocidades, Mirandela dá a provar o seu mel, vinhos e queijos, contando com o apoio de uma escola de hotelaria.

Ontem, a animação do recinto



Doces de diferentes regiões do país, alheiras de Mirandela, azeites, queijos e vinhos são algumas das iguarias que aguçam o apetite para conhecer várias cidades que integram o Eixo Atlântico e que por estes dias se mostram em Braga.

também esteve a cargo da Escola Profissional de Arte (Esproarte).

Dando um salto até à Galiza, são várias as cidades que se mostram em Braga. É o caso do conjunto de povoações com atractivos diferentes, mas que estão unidas no FerrolTerra. Narón é uma delas e é procurada, sobretudo, no âmbito do turismo de natureza, explica Verónica, uma das responsáveis pelo stand.

Narón é um território de cerca de 40 mil habitantes que fica a cerca de três horas de viagem de Braga, refere Verónica, que descreve que têm sido muitos os portugueses e até estrangeiros que tentam localizar a cidade e perceber quais são as suas potencialidades turísticas.

Guimarães aproveitou a Expocidades para divulgar a sua agenda de eventos e a sua oferta ao nível do enoturismo. Neste contexto, deu a provar alguns vinhos e também os seus doces conventuais.

No stand do Eixo Atlântico, publicações como o Guia sobre Património Natural 'Dois países, um destino', a par da última obra editada pela associação, têm tido muita procura.

Apesar das publicações em formato digital, ainda funciona muito o guia em papel que os visitantes querem levar e consultar.



FLÁVIO FREITAS

Mirandela trouxe produtos de qualidade para divulgar a sua oferta gastronómica



FLÁVIO FREITAS

Narón é uma das cidades galegas que pode conhecer dentro de FerrolTerra



FLÁVIO FREITAS

Esproarte animou, ontem à tarde, o recinto da Expocidades

Publicidade

CONCERTO SOLIDÁRIO

TATANKA & VIA (1ª PARTE)

4 DE JUNHO

THEATRO CIRCO | 21H30

Bilhetes à venda na bilheteira do Teatro Circo, em theatrocirco.bol.pt e nos locais habituais.



ROSA SANTOS

Vários autarcas marcaram presença na inauguração da Expocidades

Publicidade

ONIRODRIGUES
IMÓVEL ONIRES

450€

LOJAS COMERCIAIS E ESCRITÓRIOS

Praça Conde Agrolongo (Braga)
Ref: LPCA125/126

ESPAÇO
• Com 170 m², situada na Galeria Comercial dos Claustros, "Edifício Hotel Ibis"

OUTRA POSSIBILIDADE
• Ref: LPCA170/173 - Loja comercial/escritório no Campo da Vinha.

Contactos
253 278 170 • 962 763 680 • onirodrigues.pt • comercial@onirodrigues.pt
Licença: 11725

Expocidades desperta para uma visita

DE VALONGO A LUGO passando por Mirandela, os quilómetros estreitaram-se na Expocidades que decorreu nos últimos quatro dias em Braga.

EXPOCIDADES

| Teresa Marques Costa |

Durante os últimos quatro dias, várias cidades do Norte de Portugal e da Galiza promoveram-se, em Braga, na "Expocidades" dentro do espírito de "dois países, um destino".

A "Expocidades", uma iniciativa do Eixo Atlântico, permitiu a cada uma das cidades participantes mostrar as suas potencialidades, em termos turísticos e patrimoniais, mas também ambientais e culturais, sem esquecer um dos recursos que atrai cada vez mais turistas aos territórios: a gastronomia.

Para o presidente da Câmara Municipal de Braga, Ricardo Rio, anfitrião da quinta edição da "Expocidades", esta "é também uma forma de promover um território que nós julgamos que vale a pena conhecer".

"Da mesma forma que nós temos beneficiado com a afluência a Braga de muitos milhares de galegos e não só, naturalmente que é importante também que os bracarenses conheçam as muitas riquezas que existem à nossa volta para, em possíveis saídas de fins de semana ou outras oca-

siões, conhecerem melhor esta euronregião" desafiou o edil bracarense no primeiro dia da "Expocidades".

Clarissa, Jacqueline e Lucymar não são bracarenses nem mesmo portuguesas, mas é nesta cidade que residem enquanto estudantes de mestrado na Universidade do Minho, e foram surpreendidas pela "Expocidades", numa deslocação ao centro da cidade.

Para Lucymar, este tipo de mostra "é uma forma de despertar a curiosidade para visitar e ir aos locais".

Jacqueline ficou agradada com Santo Tirso, sobretudo pelas explicações que lhe foram dadas sobre o concelho.

"São tantos lugares para visitar e é uma forma de levar um pouco de cada um deles" para orientar uma futura visita, aponta Clarissa que ficou interessada nas 'figas de Ermelo', em Vila Real.

Em vários stands foi possível provar algumas das iguarias mais características dos concelhos, a par de um programa de animação que também mostrou a vitalidade cultural que existe nas diversas cidades que integram o Eixo Atlântico.



LÁVIO FREITAS

Expocidades é uma iniciativa do Eixo Atlântico

Braga

Sucesso da quinta edição da Expocidades saldou-se em mais de 10 mil visitantes

EIXO ATLÂNTICO, pela voz do secretário-geral, Xoán Vasquez Mao, dá conta da superação dos dez mil visitantes que constituíam o recorde da Expocidades atingido em Pontevedra, há quatro anos, no balanço da edição realizada em Braga.

EXPOCIDADES

| Teresa Marques Costa |

A Expocidades, que trouxe a Braga várias cidades do Norte de Portugal e da Galiza, foi a melhor edição em termos de visitantes, superando o recorde que tinha sido estabelecido em Pontevedra com dez mil visitantes.

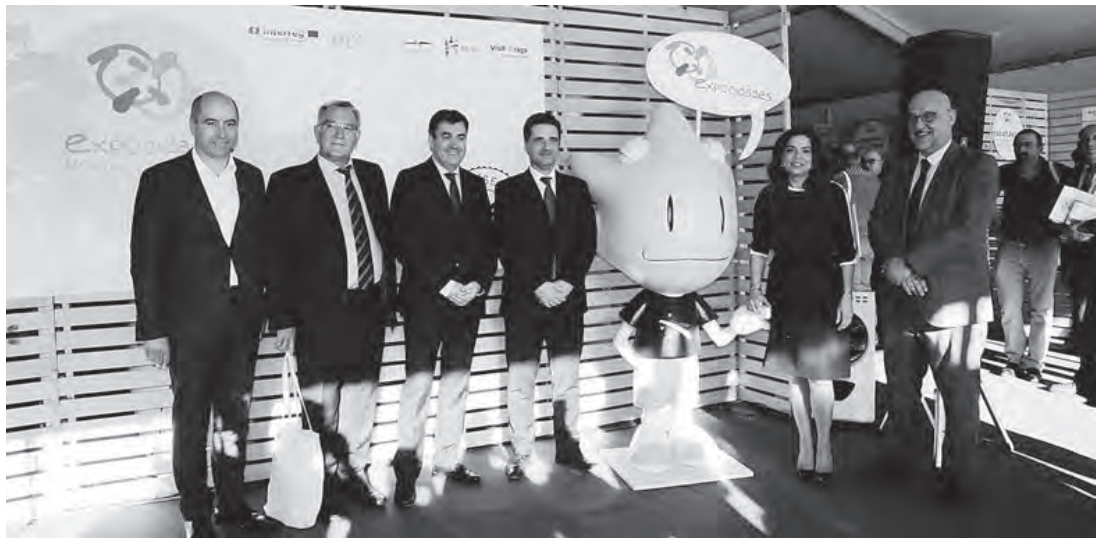
O balanço é do secretário-geral do Eixo Atlântico, Xoán Vasquez Mao, entidade organizadora da Expocidades, desta vez em parceria com a Câmara Municipal de Braga.

Apesar de ser de acesso livre, pela tenda instalada na Praça da República terão passado mais de dez mil pessoas, estima a organização tendo em conta o material promocional distribuído pelas várias entidades presentes no certame.

De acordo com Xoán Vasquez Mao, vários dos municípios representados na Expocidades tiveram que reforçar o material promocional para distribuir aos visitantes.

Da parte da organização, o balanço é positivo e abarca desde o espaço à animação. Mesmo assim, em cada edição há sempre coisas a melhorar e essa avaliação será feita numa próxima reunião para aferir o que correu bem e o que correu mal.

Neste contexto, o secretário-



ROSA SANTOS

Expocidades juntou representantes do Eixo Atlântico e de várias cidades que integram a euro-região

geral do Eixo Atlântico destaca o apoio do município de Braga na organização da quinta edição da Expocidades, que demonstra que “com Braga sempre se pode contar”.

“Nós gostamos de fazer parte do Eixo, gostamos de contribuir para os projectos do Eixo e felizmente neste período estamos a acolher varias iniciativas relacionadas com o Eixo Atlântico” afirmou o presidente da Câmara

Municipal de Braga, Ricardo Rio, em relação à Expocidades e ao Fórum de Turismo de Fronteira Europeu, que também decorreu em Braga.

O local da próxima edição da Expocidades, que se realiza de dois em dois anos, ainda não está definido, o que será feito em colaboração com todos os autarcas que integram o Eixo Atlântico.

Xoán Vasquez Mao afirma que

o evento continua a fazer sentido no contexto de dar a conhecer as várias cidades que integram a euro-região Norte de Portugal/Galiza.

“Havia um desconhecimento das cidades vizinhas” lembrou o presidente do Eixo Atlântico, Alfredo García, na visita inaugural ao certame.

A Expocidades, que cumpriu em Braga a quinta edição, já se realiza há dez anos.



“O Eixo Atlântico é uma oportunidade para que as cidades e os territórios possam concertar estratégias para aproveitar oportunidades”.

Román Rodríguez
Conselheiro da Cultura
e do Turismo da Junta da Galiza

Publicidade



EXPERIENCIAL

BIENESTAR

MICE

LUJO

Alojamientos

Transportes

Agencias/TTOO

Formación



La Xunta propone crear el Eurodestino Galicia-Portugal

NOTICI

Jun 04, 2019

La Xunta de Galicia está decidida a potenciar los nexos que atraen al turismo en el noroeste español creando un Eurodestino en el que se incluyan Galicia y Portugal. Así lo ha manifestado el conselleiro de Cultura y Turismo, Román Rodríguez, en su participación en Braga en el Foro de Turismo de Frontera Europeo, organizado por el Eje Atlántico del Noroeste Peninsular. El objetivo de la iniciativa sería el de contar con una mayor “potencia y atractivos en un mundo en el que es preciso tejer confluencias” y dar continuidad a las colaboraciones impulsadas en los últimos años.

Este destino estaría basado en la riqueza patrimonial de ambas regiones, aprovechando de manera estratégica la complementariedad de los medios de transporte, potenciando los recursos turísticos y el papel vertebrador del Camino de Santiago, además de la voluntad de colaboración de las instituciones. Una voluntad que se ha plasmado en proyectos turísticos como Fazendo Caminho, Minho Navegable, Gerés-Xurés Dinámico o Edit que se impulsan de forma conjunta entre Galicia y Portugal.

Además de poner en valor las vías de colaboración con el Gobierno del país vecino, Román Rodríguez también ensalzó el valor patrimonial y cultural de Galicia y Portugal y destacó el papel vertebrador de la Ruta Xacobeá. “Tanto en la región norte de Portugal como en Galicia contamos con un patrimonio histórico, arquitectónico, cultural y paisajístico de gran riqueza. Contamos con ciudades en las que la tradición y la modernidad conviven sin ningún tipo de conflicto”, explicó el conselleiro.

Durante su estancia en la ciudad de Braga, el conselleiro de Cultura y Turismo también participó en la apertura de Expocidades, la muestra turística en la que están presentes una treintena de ciudades y villas del Eje Atlántico. Además, Román Rodríguez mantuvo un encuentro con el alcalde de Braga, Ricardo Río. En esta reunión, los dos mandatarios abordaron el papel que jugará Braga en el Xacobeo 21, así como la definición de una programación cultural conjunta para Galicia y Portugal. El encuentro se enmarca en el objetivo de la Xunta de involucrar a las instituciones de todas las regiones por las que pasa el Camino de Santiago en la planificación de las celebraciones del próximo Año Santo, un acontecimiento que se presenta como una oportunidad única de crecimiento y desarrollo para Galicia como meta y para todos los pueblos y villas por los que transcurre la Ruta Xacobeá.

Revitalización del Camino Portugués

“Debemos seguir trabajando para conseguir nuevas oportunidades de colaboración y aprovechar los recursos de nuestro territorio”, destacó Román Rodríguez. Uno de estos recursos es precisamente el Camino Portugués, que durante el pasado año fue el segundo más frecuentado por los peregrinos. “El potencial del trazado portugués es innegable. En el último lustro creció más de un 95% y el año pasado fue recorrido por cerca de 70.000 personas”, precisó el titular de Cultura y Turismo. Además, el Camino Portugués por la Costa, está siendo en este año, por primera vez, el tercer trazado más recorrido. En conjunto, estos dos caminos suponen el 25% del total de peregrinos con los que cuenta el Camino de Santiago.

Comparte esto:



Más de 30
los atracti
fin de serr
4 junio, 201

Música, te
celebrar la
4 junio, 201

Emprende
turismo se
Viajeras d
4 junio, 201

La Xunta p
Galicia-Po
4 junio, 201

Más de 70
Semana c
y León
4 junio, 201

MSC reem
billetes a l
chocó en
4 junio, 201

Los españ
las infraes
turismo
4 junio, 201

Las fiestas
Coruña de
durante o
3 junio, 201

Gijón y Tor
friendly 20
3 junio, 201

Abierto el
Premios N
3 junio, 201

GUIMARÃES MARCOU PRESENÇA NA MOSTRA TURÍSTICA DAS CIDADES DO EIXO ATLÂNTICO

Mais Guimarães.

4 Junho, 2019 [<https://maisguimaraes.pt/guimaraes-marcou-presenca-na-mostra-turistica-das-cidades-do-eixo-atlantico/>]

, Destaque, Em Guimarães, 0

Expocidades é um evento promovido pelo Eixo Atlântico e decorreu entre os dias 31 de maio e 03 de junho, em Braga.



Guimarães levou a cabo ações de dinamização e de animação na Mostra Turística das cidades do Eixo Atlântico, com degustações de vinho verde promovido pela Casa de Sezim e Quinta da Cancela, parceiros no projeto "Enoturismo em Guimarães". A apresentação dos doces conventuais de Guimarães esteve sob a responsabilidade da Confeitaria Clarinha.

A Expocidades assume-se como uma mostra das cidades membro do Eixo Atlântico, pelo que a oferta turística complementa-se com a oferta cultural e gastronómica.

A Expocidades nasceu como uma microfeira de turismo no seio da I Capital Cultural do Eixo Atlântico na cidade de Vila Nova de Gaia. Originalmente incluída na então Comissão Delegada de Cultura, este evento passa a fazer parte do Grupo Temático de Turismo como meio de promoção do turismo de proximidade.

O evento foi promovido e organizado pelo Eixo Atlântico e pela cidade que acolheu a ação, que este ano decorreu em Braga.

COMPARTILHAR

f [<http://www.facebook.com/sharer.php?u=https://maisguimaraes.pt/guimaraes-marcou-presenca-na-mostra-turistica-das-cidades-do-eixo-atlantico/>]

t [<https://twitter.com/mgmaes>]



Newsletter

O seu Email

SUBSCREVER

14086343_10154046612008167_52948044285:

Mais Guimarães

Farmácia Paula Martins

Rua Teixeira Pascoais, 71-B
Azurém
Tel.: 253415833
(Permanente)

Farmácia



VAUDEVILLE
RENDEZ-VOUS
REGRESSA COM
NOVE ESTREIAS

4 Junho, 2019

[<https://maisguimaraes.pt/vaudeville-rendez-vous-regressa-com-nove-estreas/>]



DANIEL
OLIVEIRA É
O

PRIMEIRO
REFORÇO DO ASES
SANTA EUFÉMIA

4 Junho, 2019

[<https://maisguimaraes.pt/daniel-oliveira-e-o-primeiro-reforco-do-ases-santa-eufemia/>]



LIGA DAS
NAÇÕES
ENCHE

HOTÉIS NA CIDADE-
BERÇO

4 Junho, 2019

[<https://maisguimaraes.pt>]



REGIÃO P.17

FAMALICÃO
VALORIZA FESTIVAL
DE VÍDEO ECOLÓGICO
QUE TOCA MILHARES
DE JOVENS

HOJE com o seu Diário do Minho

SUPLEMENTO

ENSINO

Particular e Profissional



Diário do Minho

Publicidade

TALHO MANECAS

"A MELHOR CARNE, AO MELHOR PREÇO"

TALHO 1 253 214 440
 TALHO 2 253 619 358
 TALHO 3 253 693 510

Quinta da Capela - Rotunda da Makro - Celeiros

SEXTA-FEIRA.31.MAI 2019 WWW.DIARIODOMINHO.PT 0,95 € Diretor: DAMIÃO A. GONÇALVES PEREIRA | Ano C | n.º 32139



Prémio distingue jornalismo de qualidade do Diário do Minho

RELIGIÃO P.03

Comando Distrital da PSP de Braga registou descida da criminalidade

BRAGA P.06-07



Avelino Lima

Eixo Atlântico quer afirmar-se como destino turístico único

BRAGA P.14



Nuno Cerqueira

BRAGA P.12

TESES DA CATÓLICA DE BRAGA VENCEM PRÉMIO PADRE DAVID OLIVEIRA MARTINS

REGIÃO P.18

NOVA ESCOLA DE CALDAS DAS TAIPAS VAI SER INAUGURADA A 24 DE JUNHO

REGIÃO P.21

ARCOS CRIA MUSEU AO AR LIVRE PARA CONTAR HISTÓRIA DO RIO VEZ

DESPORTO P.23

ELEIÇÕES NO VITÓRIA DE GUIMARÃES MARCADAS PARA DIA 20 DE JULHO

Publicidade

AutoFix
Automóveis de Qualidade
STAND Nº1
www.Autofix.pt

SEGUNDA A SEXTA
8H00-19H30
SÁBADOS
8H00-17H00



CENTRO DE INSPEÇÕES

PERIÓDICAS FACULTATIVAS EXTRAORDINÁRIAS
ATRIBUIÇÃO DE MATRÍCULA

PRONTO
SOCORRO
GRATUITO
913899184



SEGUNDA A SEXTA
8H30-19H00
SÁBADOS
8H30-17H00

ABERTO À HORA
DE ALMOÇO

PARQUE INDUSTRIAL DE ADAÚFE - RUA STO. ANDRÉ, 201
ADAÚFE - BRAGA - T. 253 628 893 | F. 253 628 894

1.º PENSAMOS NA SEGURANÇA
WWW.GTIB.PT

PARQUE INDUSTRIAL PAÇÓ - LOTE 1
ARCOS DE VALDEVEZ - T. 258 454 136/441 | F. 253 454 137

25 STANDS DE CIDADES DA GALIZA E NORTE DE PORTUGAL

Eixo Atlântico quer afirmar-se enquanto região de destino turístico único na Europa



Ricardo Rio apresentou e inaugurou exposição das cidades do Norte de Portugal



Turistas procuram já informações das cidades

O Eixo Atlântico quer-se afirmar como região de destino turístico único, servindo-se de linha comum aos dois países e às cidades do Norte de Portugal e Galiza que são os Caminhos de Santiago.

A ideia foi transmitida ontem durante inauguração, na Praça da República em Braga, da quinta edição da Expocidades - Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico - e que decorre até ao dia 2 de junho.

«Construindo um "Eurodestino". Um destino comum que do ponto de vista turístico seria um Eurodestino com ofer-

tas a nível mundial. Que valorizem os recursos turísticos, a nossa gastronomia, o nosso património, cultura e paisagem. Tudo de muito bom que temos dos dois lados da raia», defendeu o conselheiro de Cultura e Turismo da Xunta da Galiza e responsável pelo Xacobeo 2021, Román Rodriguez, que acredita que desta forma a Galiza e o Norte de Portugal vão ter mais «oportunidades económicas e culturais».

«Potenciando os dois lados da raia», reforçou.

A quinta Expocidades contempla uma diversidade de ofertas das cidades que integram o Eixo

Até ao dia 2 de junho a Expocidades está patente na Praça da República em Braga

Atlântico. Desde a cultura, passando pelo património e gastronomia. São 25 os stands que ocuparão a feira dando a conhecer as possibilidades turísticas de mais de 30 cidades do Eixo Atlântico.

O caminho de Santiago, nomeadamente o português, que atingiu em 2018 80 mil peregrinos,

é «o cordão umbilical desta região», afirmou Román Rodriguez, salientando que Portugal «já fez um trabalho prévio» ao reconhecer o caminho português de Santiago, afirmando-se como o «segundo mais importante caminho para Santiago de Compostela depois do francês».

«Em termos de nacionalidades [Portugal] é o quarto país que aporta mais peregrinos a Compostela», disse Román Rodriguez, vaticinando com a vontade de de o caminho «seja um caminho de união».

«O ano 2021 é grande ano Santo [Xacobeo] em

que Portugal vai ter um papel muito destacado», afirmou.

Já o presidente do Eixo Atlântico, Alfredo Garcia, referiu que o objetivo da exposição é conhecer melhor os municípios desta região, mas também o conhecimento mútuo.

«Dar-nos a conhecer. Pois em determinado momento percebemos que muitas vezes não conhecíamos as cidades desta região».

Um ano tem 52 semanas e apelo que os vizinhos destas cidades venham conhecer esta região que tem um futuro esplendoroso. A raia pode gerar potencialidades económicas», frisou o também au-

tarca do O Barco.

Já o presidente da Câmara de Braga deu as boas vindas aos municípios e espera que a exposição seja «um caminho de aproximação».

«Esta região é tão diversa e esta Expocidades é um instrumento que nos permite conhecer as suas potencialidades», referiu, destacando ainda o local da Expocidades.

«Este fim-de-semana vamos ter aqui também o Vinho Verde Fest, um produto também desta região que vai complementar esta iniciativa», disse.

Nuno Cerqueira



Galegos também presentes com marcas fortes na Expocidades



Na ruas vários mostradores divulgam cidade do Eixo Atlântico

Braga

Braga debate turismo da euro-região

A PARTIR DE AMANHÃ e até domingo, o Eixo Atlântico promove em Braga o I Fórum Internacional de Turismo de Fronteira e a V Expocidades - Feira de Turismo de Proximidade. Theatro Circo e Praça da República acolhem iniciativas.

EIXO ATLÂNTICO

| Redacção |

Braga acolhe a partir de amanhã e até domingo a Semana de Turismo de Fronteira Europeia. A cidade será o epicentro do turismo de fronteira que acolherá dois eventos marcantes: I Fórum Internacional de Turismo de Fronteira e a V Expocidades - Feira de Turismo de Proximidade.

O secretário-geral do Eixo Atlântico, Xoán Mao, que falava durante a apresentação do certame, destacou a importância da realização do I Fórum Internacional de Turismo de Fronteira em Braga “como forma do trabalho que a cidade tem desenvolvido nesta área”. Xoán Mao lamentou a falta de políticas europeias consertadas sobre o turismo e a ausência de representantes do governo no fórum. “Na Europa não há um programa comum de turismo e devia haver. É também de lamentar que o Governo português não esteja presente neste debate”, afirmou.

O secretário-geral do Eixo Atlântico sublinhou a ideia central do turismo de fronteira que passa, sobretudo, por percorrer a fronteira. “Nós queremos que a ideia do turismo nesta área seja percorrer a fronteira. Temos enoturismo, cultura, religião e, por vezes, até é difícil saber quando se passou a fronteira. A ideia é a de convidar as pessoas que percorram a fronteira e que não se limitem a atravessá-la,



Braga acolhe, a partir de amanhã, o I Fórum Internacional de Turismo de Fronteira e a V Expocidades

especial

Na edição de amanhã do Correio do Minho Expocidades mostra turismo como motor de desenvolvimento económico

A propósito da V Expocidades - Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico que se realiza este ano em Braga, o jornal Correio do Minho publica, na edição de amanhã, um especial sobre esta mostra turística das cidades do Eixo Atlântico.

Expocidades é o escaparate do potencial turístico das 30 cidades que integram o Eixo Atlântico. Braga acolhe, pela primeira vez este evento que vai já na quinta edição, depois de ter passado por Lugo, Pontevedra, Viana do Castelo e Vila Real.

Criada há 27 anos, a entidade transfronteiriça é uma das principais referências do que acontece na euroregião Norte de Portugal-Galiza que agrupa as 34 principais cidades e entidades do Norte de Portugal e da Galiza.

pois são territórios com uma grande riqueza histórica, cultural e natural”, explicou Xoán Mao, acrescentando que o Eixo Atlântico lidera o projecto Destino Frontera, que promove a identificação de fontes para o desenvolvimento económico e o repovoamento da fronteira baseada num turismo sustentável centrado no património natural, cultural e monumental da fronteira luso-espanhola.

Ainda por altura da apresentação do certame, o presidente da Câmara Municipal de Braga, Ricardo Rio, sublinhou a importância que “Braga tem como destino turístico à escala global”, apontando que “é dentro do contexto de proximidade que se

tem a base de visitante mais consolidada e a participação na euro região é uma alavanca para aumentar o turismo na cidade”.

O Fórum, que terá lugar amanhã no Theatro Circo, reunirá especialistas em turismo de toda a Europa que abordarão questões como o diagnóstico e o desenvolvimento de um plano estratégico de turismo de fronteira; o efeito da fronteira no desenvolvimento de turismo e a confluência com programas europeus de turismo nos seus diferentes âmbitos (patrimonial, histórico, natural ou cultural). Também serão analisadas as experiências de outras fronteiras europeias com uma revisão às denominadas “boas práticas” de outros países.

Entretanto, a V Expocidades - Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico terá lugar em pleno centro da cidade. Na Praça da República, poderá percorrer-se, num único espaço, a diversidade da oferta mais de 30 cidades que integram o Eixo Atlântico. São 25 os stands que ocuparão a feira, que decorrerá ao mesmo tempo que o Vinho Verde Fest.

Paralelamente à feira, terão lugar outras actividades com degustações de produtos típicos das cidades (doces, pão, licores, queijos, vinhos, conservas, entre outros) e actuações musicais.

Além disso, haverá um stand para degustações de diferentes municípios. A mostra vai divulgar ainda o Fórum Termal.

Publicidade

PARA QUE NENHUMA GRAVIDA SE SINTA SOZINHA

CONCERTO SOLIDÁRIO

TATANKA

& VIA (1ª PARTE)

4 DE JUNHO

THEATRO CIRCO | 21H30

Bilhetes à venda na bilheteira do Theatro Circo, em theatrocirco.bol.pt e nos locais habituais.

omdesign



Correio do Minho.pt

QUINTA 30 MAIO 2019 | Director PAULO MONTEIRO | Ano LXXX Série VI N.º 11103 DIÁRIO € 0.95 IVA Inc.



CASOS DO DIA
AUTARCAS DE BARCELOS E SANTO TIRSO
DETIDOS NA 'TEIA' DA CORRUPÇÃO
Pág. 16

FRATERNIDADE MISSIONÁRIA CRISTO JOVEM
INSTITUIÇÃO DE FAMILIÇÃO
ACUSADA DE 'ESCRavidÃO'
Pág. 32

HOJE EM BRAGA
Eixo Atlântico
promove fórum
de turismo

Pág. 3 e especial



SEMANA DA ECONOMIA
Talento é o maior
argumento
competitivo de Braga
Pág. 5



DE 13 A 16 DE JUNHO
'Barcelos Cidade Medieval' chega
à zona ribeirinha de Barcelinhos
Pág. 10

DE 7 A 9 DE JUNHO
'Vizela Romana' é o regresso
às raízes da identidade do concelho
Pág. 13



ROSA SANTOS

POUPE DE TERÇA A SEGUNDA-FEIRA
DE 22 DE MAIO A 03 DE JUNHO
pingo doce

— ESTA — SEMANA

COSTELETAS DE VITELA E VITELÃO 8,97€/kg

O MÊS INTEIRO
7,99€ / kg

CA Dedicado

CA SOLUÇÕES DE PROTECÇÃO E INVESTIMENTO
Invista nas suas prioridades.

CAMPANHA VÁLIDA ATÉ 21 DE JUNHO.

INFORMAÇÕES NA AGÊNCIA OU LINHA DIRECTA:
808 20 60 60
www.creditoaagricola.pt

SAÚDE | Protecção Família | Investimento

CA DEDICADO
Dedicado a si

PUBLICIDADE 05/2019

Braga

Eixo Atlântico promove hoje Fórum Turismo de Fronteira Europeu

EIXO ATLÂNTICO promove hoje, ao longo do dia, o Fórum Turismo de Fronteira Europeu, no Theatro Circo. O evento termina com a inauguração da V Expocidades, na Praça da República, certame que se prolonga até domingo.

EIXO ATLÂNTICO

| Redacção |

O Theatro Circo é hoje palco do I Fórum Internacional de Turismo de Fronteira Europeu, uma iniciativa do Eixo Atlântico, que decorrerá durante todo o dia. O evento culminará com a inauguração da V Expocidades - Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico, às 18.30 horas, na Praça da República, em Braga.

A conferência inaugural do Fórum está marcada para as 9 horas, com intervenções de Xoán Mao, secretário-geral do Eixo Atlântico; Ricardo Rio, presidente da Câmara de Braga; Alfredo García, presidente do Eixo Atlântico; e João Bule, coordenador nacional do POCTEP (Programa de Cooperação Interreg V-A Espanha-Portugal).

‘Destino de Fronteira - Diagnóstico e Plano Estratégico de Turismo de Fronteira’ é o tema do primeiro painel, às 10 horas, com intervenções dos especialistas em Turismo, Raúl de Castro e Carmen Pardo. O moderador é Altino Bessa, vereador do Turismo de Braga.

‘Destino Fronteira II - Boas Práticas’ é o tema do segundo painel, moderado por Jesús Rivas, secretário-geral da AIMRD - Associação Ibérica de Municípios Ribeirinhos do Douro. Os



Xoán Mao, secretário geral do Eixo Atlântico

oradores são Francisco Palomo, da INNIODE e Varico Pereira, da Confraria do Bom Jesus do Monte.

Ainda antes do almoço decorre um painel sobre o tema ‘O efeito fronteira no desenvolvimento do turismo e do património natural e cultural transfronteiriço’, mo-

derado por Miguel Abrunhosa, com intervenções de Ana Ladeiras, especialista em Turismo, e José Palma Andrés, especialista em cooperação.

O primeiro painel da tarde é dedicado à temática ‘Alinhamento com os Programas Europeus de Turismo, Património

Cultural e Natureza’, moderado por Xoán Mao. Os oradores são o eurodeputado José Manuel Fernandes, Fofi Zagoritou, da Autoridade de Gestão da Grécia; Andreea Kakas, gestora do programa de cooperação Hungria-Croácia; e Adrián Vecino, conselheiro técnico da Autoridade Espanhola do POCTEP.

O último painel do Fórum é sobre ‘Boas práticas em outras fronteiras europeias’ e vai ser moderado por José Palma Andrés, especialista em cooperação. Neste último painel intervem Kostas Karamarkos, RWM sócio do projecto EPICAH, da Grécia; Margarit Sare, Peipsi Center dor Transboundary Cooperation, sócio do projecto EPICAH, da Estónia; Attila Kóvaks, Tookaj Region, sócio do projecto EPICAH -, da Hungria; Karolina Duschková, Regional Development Agency of the Pilsen Region, sócio do projecto EPICAH, da República Checa; e Paul Dancu, Satu Mare Country Intercommunity Development Association, sócio do projecto EPICAH, da Roménia.

A sessão de encerramento vai reunir Luís Pedro Martins, presidente do Turismo do Porto e Norte; Román Rodríguez, conselheiro de Cultura e Turismo da Galiza; Luísa Salgueira, vice-presidente do Eixo Atlântico; e o vereador Altino Bessa.

+ mais

O Correio do Minho publica hoje (páginas centrais) um especial sobre a V Expocidades - Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico.

Este evento, que se vai prolongar até domingo, na Praça da República, é inaugurado por Ricardo Rio e por Alfredo García, às 18.30 horas.

Segue-se, no centro da cidade, a inauguração da Expocidades, iniciativa que contará com a presença de Ricardo Rio, presidente da Câmara Municipal de Braga, e do presidente do Eixo Atlântico, Alfredo García.

A V Expocidades decorre até 2 de Junho em plena Praça da República, em Braga. A mostra contempla a diversidade da oferta das cidades que integram o Eixo Atlântico, os seus atractivos, a sua cultura, património e gastronomia. São 25 os stands que ocuparão a feira dando a conhecer as possibilidades turísticas das cidades do Eixo Atlântico.

Publicidade

THEATRO CIRCO

TRIBUTO

PAIÃO

MAIO 31

SEXTA 21H30

SALA PRINCIPAL

18€, QUAD. 1€

M12

BRAGA

Bom DiaPAULO
MONTEIRO

Expocidades: oportunidade a não desperdiçar

Promoção do turismo é o que está a dar a partir de hoje e até domingo na cidade de Braga. Numa excelente organização do Eixo Atlântico e da Câmara Municipal de Braga, o Theatro Circo recebe hoje o Fórum Turismo de Fronteira Europeu, onde vários especialistas vão falar e debater o turismo fronteiriço: diagnóstico e plano estratégico; boas práticas; efeito fronteira no desenvolvimento do turismo e do património natural e cultural transfronteiriço, ou mesmo os programas europeus de turismo, numa conferência cheia de interesse. E, a partir das 18,30 horas, toda a atenção centra-se no... centro da cidade com a inauguração da Expocidades. Aqui mais de 30 municípios do Norte de Portugal e da Galiza vão mostrar todo o seu potencial turístico. Património cultural, gastronomia, história... um pouco de tudo e com o intuito de mostrar a todos os que por ali passam os argumentos para uma excelente visita, de férias ou de fim-de-semana. Uma oportunidade para ficar a conhecer as melhores propostas do norte do nosso país e dos nossos amigos galegos, numa euro-região que quer sempre mostrar o melhor e melhor receber. Conheça no papel, com a visita a cada um dos stands que se encontram junto à 'Arcada', e depois decida por onde quer começar uma excelente viagem por esta grande região que vale a pena ser visitada. Muitas vezes temos grandes surpresas. Vai ver que vale a pena uma visita.

Ah... e tem outro grande atractivo: a 'Vinho Verde Fest', mesmo ao lado, onde pode provar e conhecer o que há de melhor de vinho verde na nossa região.

Como vê, mais uma vez, Braga em alta e a promover o que há de melhor no turismo do Norte de Portugal e da Galiza.

Fórum Segurança é oportunidade de formação e inovação

SEGURANÇA PRIVADA VS SEGURANÇA PÚBLICA é o tema que hoje encerra o Fórum Segurança que voltou a centrar em Braga o debate e as novidades em diversas áreas da segurança.

FORUM SEGURANÇA

| Teresa Marques Costa |

O vice-presidente da Câmara Municipal de Braga, Firmino Marques, elogiou ontem a parceria público-privada que junta o grupo empresarial Bernardo da Costa e a PSP, através do Comando Distrital, na realização do Fórum Segurança que voltou a centrar em Braga o debate em torno de várias questões de segurança.

"Nem uns nem outros devem trabalhar para o seu lado, é na sociedade que devemos centrar a nossa acção e estas questões devem ser abordadas de forma conjunta" defendeu Firmino Marques na sessão de abertura do Fórum Segurança.

Sendo uma preocupação comum, onde se inclui o cada vez mais largo espectro do terrorismo, "é importante avançar e trazer novidades para a segurança" apontou o vice-presidente da Câmara de Braga.

O comandante distrital de Braga da PSP, superintendente Pedro Teles, destacou a discussão, não só em torno da segurança privada, mas as suas correlações



Momento da sessão de abertura do Fórum Segurança

com a segurança pública, congratulando-se com a associação desta força de segurança ao Fórum Segurança com o objectivo de "ajudar a criar um melhor sentimento de segurança".

O CEO do Grupo Bernardo da Costa, que integra uma das empresas organizadoras do Fórum, Ricardo Costa, realçou a impor-

tância da formação. "Para que os profissionais de segurança sejam cada vez mais eficazes e eficientes é importante que haja oportunidades de formação baseada na investigação e na inovação".

O Fórum Segurança, que decorre até hoje no Altice Forum Braga, "é uma destas oportunidades de formação" mobilizan-

do, ao longo de três dias, cerca de mil profissionais ligados à segurança.

Ricardo Costa manifestou o desejo de que "o Fórum traga novos conhecimentos, ideias e soluções, bem como negócios úteis".

Para não esgotar os temas, a iniciativa passa a ser bienal.



Crianças de várias instituições de ensino têm passado pelo Altice Forum Braga para visitar a exposição de meios da PSP que mostra as várias valências desta força de segurança.

🕒 hoje

Comando Distrital PSP celebra os seus 142 anos

O director nacional da PSP, superintendente-chefe, Luís Farinha, participa, hoje, no encerramento do Fórum Segurança, que conta também com o presidente da Câmara Municipal de Braga, Ricardo Rio, a partir das 16 horas. Segue-se a cerimónia comemorativa do 142.º aniversário do Comando Distrital de Braga da PSP com imposições de condecorações. De manhã, é celebrada missa evocativa do aniversário e de homenagem aos elementos da PSP falecidos.



PARA SABOREAR ATÉ DOMINGO
Arranca hoje o Braga
VINHO VERDE FEST

Págs. 10 e 11

Correio do Minho.pt

SEXTA 31 MAIO 2019 | Director PAULO MONTEIRO | Ano LXXX Série VI N.º 11104 DIÁRIO € 0.95 IVA Inc.

Publicidade



PRÉMIO CINCO ESTRELAS
 2019
 2º ANO CONSECUTIVO

OBRIGADO
 PELA CONFIANÇA.

SÓ BARROSO®
 AUTOMÓVEIS DE QUALIDADE

EURODEPUTADO PROPÕE PROJECTOS-PILOTO

Eixo Atlântico quer estratégia para o turismo

Págs. 3 a 5



ROSA SANTOS

- Arrancou a Expocidades
- Acompanhe das 15 às 17 horas os directos na Antena Minho dos representantes das cidades

FORUM OF EUROPEAN TOURISM

VILA VERDE

Arrancou a remodelação da Escola Básica
 Pág. 13

VIANA DO CASTELO

Câmara quer comprar pavilhão da AIMINHO
 Pág. 16

CASOS DO DIA

Preso antigo director da Segurança Social de Braga
 Pág. 18

VITÓRIA SC

Eleições agendadas para 20 de Julho
 Pág. 20

VÍTOR OLIVEIRA CONFIANTE

“Desafio enorme para recuperar a identidade do Gil Vicente”
 Pág. 22

RALI DE PORTUGAL

Fafe, Cabeceiras e Vieira do Minho à espera de milhares
 Pág. 25

SUPLEMENTO

O admirável universo dos mais pequenos



1 Junho
 DIA MUNDIAL DA CRIANÇA

Publicidade

POUPE - ESTA SEMANA

DE TERÇA A SEGUNDA-FEIRA
 DE 22 DE MAIO A 03 DE JUNHO

pingo doce

OFERTA DO ARTIGO DE MENOR VALOR

LEVE 3 PAGUE 2 EM TODOS OS REFRIGERANTES

APROVEITE ESTA PROMOÇÃO REFRESCANTE!





CASA Peixoto
 IDEIAS CONSTRUTIVAS.

VIANA DO CASTELO
 BRAGA
 GUIMARÃES
 PORTO
 LISBOA
 PARIS

casapeixoto.pt
 Casa.Peixoto/

LAVADORA KARCHER

K7 FULL CONTROL PLUS

Pressão 180 bar; Potência: 3000 W; Inclui pistola c/display LCD, mangueira 10 m; lança e asa telescópica.
 REF: 4608600



€449

IVA incluído

Válido de 26 de março a 29 de abril de 2019.



ROSA SANTOS

Autarcas e representantes do Eixo Atlântico brindaram ao sucesso da Expocidades

+ mais

A Rádio Antena Minho emite hoje, entre as 15 e as 17 horas, directos com os representantes das cidades do Eixo Atlântico que participam na Expocidades.

Pode assistir aos directos, também, através do facebook da Rádio Antena Minho e do jornal Correio do Minho.

A Expocidades está patente no coração da cidade, em plena Praça da República, até domingo.

Uma oportunidade para descobrir um pouco das cidades do Eixo Atlântico

EXPOCIDADES, patente até domingo em plena Praça da República, em Braga, convida a passar a fronteira e descobrir as cidades portuguesas e galegas que integram o Eixo Atlântico, desvendando o que as une e o que dá diversidade a este território.

EXPOCIDADES

| Teresa Marques Costa |

Ir para fora sem sair do Eixo Atlântico é a proposta da Expocidades que até domingo traz ao centro de Braga um pouco das potencialidades das várias cidades que integram este agrupamento de municípios do Norte de Portugal e da Galiza.

O presidente da Câmara Municipal de Braga, Ricardo Rio, na qualidade de anfitrião da quinta edição da Expocidades, lembrou que o evento desafia os habitantes da euro-região a valorizar melhor cada um dos territórios vizinhos.

“Temos trabalhado em conjunto, ao nível dos municípios, das entidades regionais e até dos dois países, para promover o que nos une e que é a marca identitária deste território, mas este evento vai mais além ao sugerir aos habitantes da euro-região que vão para fora dentro do Eixo Atlântico” afirmou Ricardo Rio, ontem, na inauguração da Expocidades.



ROSA SANTOS

Cidades que integram o Eixo Atlântico mostram-se na Expocidades

Numa euro-região “onde existem muitos traços de identidade, um Caminho (de Santiago) que nos aproxima e uma fronteira que não nos trava, temos uma diversidade de recursos turísticos, patrimoniais, culturais e naturais” que vale a pena descobrir, desafiou o autarca bracarense, convidando a desvendar esta di-

versidade na Expocidades.

A coincidência com o Vinho Verde Fest, em pleno coração da cidade, serve para promover mais um traço identitário desta euro-região - o vinho verde, apontou Ricardo Rio.

Com a Expocidades e com a animação associada ao Vinho Verde Fest, o edil bracarense

acredita que serão muitos milhares os bracarenses e não só que acorrer aos dois eventos, até domingo.

O presidente do Eixo Atlântico, Alfredo García, lembrou que as Expocidades nasceu com o objectivo fundamental de dar a conhecer as cidades que integram esta euro-região.

“Havia um desconhecimento das cidades contíguas” constatou Alfredo García, justificando um evento que já vai na quinta edição e que já se realiza há dez anos.

Ao longo do ano, são 52 os fins-de-semana para que “vizinhos e vizinhas das cidades irmãs do Eixo Atlântico se conheçam”, mas há outros objectivos neste Eixo que surgiu para unir as pessoas e para gerar oportunidades económicas, refere o presidente que acredita que o turismo pode ter um papel na dinamização das zonas do Norte de Portugal e da Galiza mais afectadas pelo despovoamento.

O conselheiro de Cultura e do Turismo da Junta da Galiza, Ro-

mán Rodríguez, também acredita que “o Eixo Atlântico é uma oportunidade para que as cidades e os territórios possam concertar estratégias para aproveitar oportunidades”.

Román Rodríguez não tem dúvidas de que “temos sorte em viver aqui” e enumera a riqueza patrimonial e cultural, a paisagem natural e ambiental, as infraestruturas de comunicações e, sobretudo, “a vontade colectiva de colaborar, quer a nível de cidades, quer de governos”.

O conselheiro galego da Cultura e do Turismo vê “uma grande oportunidade” de construir um euro-destino Norte de Portugal-Galiza” que ponha em relevo as potencialidades dos dois lados da fronteira.

Román Rodríguez sustenta que “com estratégias conjuntas, teremos, no futuro, mais oportunidades económicas e culturais”.

Neste contexto, o conselheiro de Cultura e do Turismo indica o Caminho de Santiago e destaca o crescimento do Caminho Português.



Narón difundirá su "turismo de proximidad" en la feria Expocidades de Portugal

Se celebra desde el próximo jueves, 30 de mayo, hasta el domingo, día 2, en la ciudad de Braga



Efe

El Ayuntamiento de Narón ha anunciado este martes, 28 de mayo, que estará presente entre el 30 de mayo y el 2 de junio próximos en la quinta edición de la feria Expocidades, a celebrar en la ciudad portuguesa de Braga, para "promocionar el turismo de proximidad" en la localidad.

La edil de Turismo en funciones, Natalia Hermida, ha afirmado que la presencia naronesa se enmarcará en la propuesta del Geodestino Ferrolterra-Rías Altas. El evento representa "una muestra turística del Eixo Atlántico, del que forma parte Narón", ha estimado.

Además de los programas de cada municipio adherido, según la concejala, operadores y agencias de viajes también detallan sus propuestas en una cita de entrada gratuita. El consistorio ha resaltado que acudirán más de una treintena de localidades, que completarán hasta 25 espacios expositivos. En ellos pretenden "dar a conocer sus atractivos entre ellos y también a los visitantes que se acerquen a la plaza de la República, donde tendrá lugar".

"Los asistentes tendrán también la oportunidad de degustar productos típicos", ha matizado el Ayuntamiento naronés. Así, el espacio reservado al Geodestino Ferrolterra-Rías Altas aportará "información sobre el potencial turístico del municipio naronés", caso de rutas de senderismo o de molinos y elementos patrimoniales de relevancia, así como su oferta gastronómica.

Otras 20 localidades de las comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal también tendrán presencia en esa superficie.



Narón muestra su potencial turístico en una feria en Braga

FERROL / LA VOZ

El Concello de Narón estará presente del 30 de mayo al 2 de junio en la quinta edición de feria Expocidades, que se celebrará en la localidad portuguesa de Braga, según informó la concejala en funciones de Turismo, Natalia Hermita. A través de este evento, una muestra turística de las ciudades del Eixo Atlántico, del que forma parte Narón, se promocionará el turismo de proximidad desde el stand Narón-Xeodestino Ferrolterra-Rías Altas.

En el espacio destinado a Narón se ofrecerá información sobre el potencial turístico del municipio, como las rutas de senderismo, los molinos y el patrimonio, y también de la oferta gastronómica y cultural de la ciudad.

La entrada al evento tiene carácter gratuito.



Narón muestra su potencial turístico en la feria Expocidades

REDACCIÓN FERROL

El Concello de Narón mostrará este fin de semana su potencial turístico y del geodestino Ferrolterra-Rías Altas en la quinta edición de la feria Expocidades que tendrá lugar en Braga (Portugal), del 30 de mayo al 2 de junio. Se trata de una muestra turística de las ciudades del Eixo Atlántico dentro de las que se incluye Narón y en ella se promocionará el turismo de proximidad desde el stand Narón-Xeodestino Ferrolterra-Rías Altas, promoviendo este sector a través de los programas de cada ciudad y también las comercializadoras -operadores y agencias de viajes-.

Más de una treintena de ciudades estarán presentes en el evento que contará con 25 stands. Los asistentes que se acerquen hasta la Praza da República, donde se localizará el evento, tendrán también la oportunidad de degustar los productos típicos de cada destino participante.

Además

En el stand de Narón-Xeodestino Ferrolterra-Rías Altas se ofrecerá información no solo de las potencialidades turísticas de la ciudad, como rutas de senderismo, la de los molinos o de recursos patrimoniales como el monasterio de O Couto, sino también la oferta gastronómica y cultural de la localidad. Además, los concellos que forman parte del geodestino -junto con Narón, A Capela, Ares, As Somozas, As Pontes, Cabanas, Cariño, Ortigueira, Pontedeume, San Sadurniño, Valdoviño e Vilarmaior, Cedeira, Cerdido, Fene, Ferrol, Mañón, Moeche, Monfero, Mugaridos y Neda- darán también a conocer sus recursos turísticos a través de este mismo stand que cuenta con una superficie de 15 metros cuadrados. ●

Se informará sobre el geodestino Ferrolterra y Rías Altas



TURISMO

Ourense presenta su oferta turística en un salón de Braga

La ciudad de Ourense presentará su oferta turística en «Exposiciones», del 31 de mayo al 2 de junio, en Braga. La quinta edición de la Mostra de Turismo das Cidades del Eixo Atlántico se desarrolla este año en uno de los destinos europeos de mayor proyección. La feria, según indicaron fuentes municipales, pone el foco en el mercado de proximidad buscando promover estos destinos al público final.

Ourense, en una feria de turismo lusogalaica en la ciudad de Braga

REDACCIÓN. OURENSE
local@laregion.net

■ La ciudad de Ourense participa un año más en Expocidades, la Muestra de Turismo de Ciudades del Eixo Atlántico. En su quinta edición, al feria se traslada a la localidad portuguesa de Braga, uno de los destinos turísticos europeos de mayor proyección. La cita será del 31 de mayo al 2 de junio en pleno centro de Braga, en la Praça da República.

Expocidades reúne la oferta turística de municipios de Galicia y Norte de Portugal integrados en el Eixo Atlántico, entidad de cooperación transfronteriza sin ánimo de lucro. La feria pone el foco en el mercado de proximidad, buscando promover estos destinos ante su público final y, además, favorecer la relación directa entre agentes turísticos y comercializadores.

EL EVENTO QUIERE
POTENCIAR EL
MERCADO TURÍSTICO
DE PROXIMIDAD Y
ESTARÁ TAMBIÉN
LIGADO AL VINO

En esta edición, la muestra comparte espacios y crea sinergias con el Vinho Verde Fest, evento festivo y enogastronómico de exaltación de este producto singular y que reunirá a más de 40 expositores.

El horario de Expocidades será de 14,00 a 23,00 horas el 31 de mayo y el 1 de junio y de 10,00 a 18,00 horas el día 2. La entrada es libre. Expertos de toda Europa hablarán desde diferentes perspectivas del concepto de "turismo transfronterizo". El proyecto cuenta con el respaldo de fondos comunitarios. ■



A igrexa da Veracruz é unha das imaxes que se recolle en folletos e no vídeo turístico.

A vila promociónase en “Expocidades” de Braga

Conta cun espacio no que se dará a coñecer o seu potencial turístico

REDACCIÓN. CARBALLIÑO
sabela.pinal@laregion.net

■ ■ ■ O Concello do Carballiño contará cun stand propio na feira de turismo “Expocidades”, que organiza o Eixo Atlántico na cidade portuguesa de Braga durante esta fin de semana. Vintecinco cidades, vilas e deputacións provinciais de Galicia e Portugal estarán representadas nesta feira que comeza hoxe e remata o próximo domingo, 2 de xuño.

Da provincia de Ourense haberá stands do Carballiño, Ourense capital e a Eurocidade Chaves-Verín.

A área de Turismo do Concello do Carballiño acude a esta feira co obxectivo de promocionar os recursos turísticos da vila e do municipio, como son os dous balnearios, As Caldas de Partovia e o Gran Balneario; a gastronomía orientada

CARBALLIÑO DISPÓN DUN STAND PROPIO NESTA FEIRA TURÍSTICA NA QUE PARTICIPAN 25 CIDADES E VILAS DE GALICIA E DE PORTUGAL

sobre todo ao pulpo á feira; o patrimonio natural e monumental, destacando a igrexa da Veracruz, o Parque municipal e a área etnográfica; as grandes celebracións festivas como a Festa do Pulpo, na que o desenvolvemento de actividades e espectáculos prolongase durante máis de quince días; o Entroido de Verán e a Feira medieval A Liorta; tamén os aloxamentos en hoteis e casas de turismo rural, así como no camping municipal e bungalows.

Ademais dos tradicionais folle-

tos divulgativos que recollen información e fotografías de todos estes recursos, o stand do concello contará cunha pantalla de plasma na que se reproducirá o vídeo “O Carballiño, Vila Turística”, gravado con drons en alta definición, e que leva máis de 70.000 reproducións en Facebook en menos dun mes.

O alcalde, Francisco Fumega, e o concelleiro de Turismo, Manuel Dacal, visitarán a feira durante a xornada de hoxe, onde participarán en diversos actos, así como en programas de radio.

Os responsables municipais aproveitan que se acaba de poñer en circulación este vídeo realizado por unha empresa especializada para reforzar a promoción do concello no exterior, neste caso no país veciño de Portugal. ■

MENU

17

INÍCIO / LUSA

Braga recebe Semana de Turismo de Fronteira Europeu e Expocidades

Braga, 20 mai 2019 (Lusa) - A cidade de Braga vai receber a Semana de Turismo Europeu de Fronteira com "dois eixos fundamentais", o I Fórum Internacional dedicado ao tema e a V Feira de Turismo Internacional, acrescentando a Expocidades, anunciando hoje o Eixo atlântico.

Lusa

20 Maio 2019 — 19:04

TÓPICOS

Economia

Em conferência de imprensa, esta tarde, em Braga o secretário-geral do Eixo Atlântico, uma organização transfronteiriça que junta mais de 80 cidades de Portugal e Galiza, Xuan Mao, apresentou o evento, a decorrer 30 de maio e 02 de junho, criticando a ausência de representantes do Governo e a "falta de políticas" europeias consertadas sobre o Turismo.

Segundo o responsável, já está confirmada a presença de especialistas em turismo de oito países no Fórum e mais de 130 inscritos (num máximo de 200), sendo que um dos objetivos é "refletir, promover e incitar" um novo tipo de turismo.

"Nós queremos que a ideia do turismo nesta área seja passar a fronteira mas percorrer a fronteira. Temos enoturismo, cultura, religião e muitas vezes é até difícil saber quando se passou a fronteira. Dai esta nova noção, percorrer a fronteira", explicou Xuan Mao.

Subscreva as newsletters Diário de Notícias e receba as informações em primeira mão.

SUBSCREVER

O objetivo, apontou, "é discutir questões como o diagnóstico e o desenvolvimento de um plano de estratégico de turismo de fronteiras, o efeito da fronteira no desenvolvimento do turismo e a confluência de programas europeus de turismo", deixando críticas.

"Na Europa não há um programa comum de turismo e devia haver. É também de lamentar que o Governo português não tenha aceite o convite para estar presente neste debate", disse.

Este novo fórum vai ser a "antessala" para a V edição da Expocidades, pela primeira vez em Braga, que ficará localizada no centro da cidade e "onde se vão poder ver num espaço único a diversidade da oferta das cidades do Eixo Atlântico, a sua cultura, património e gastronomia.

A exposição terá 25 'stands' que vão mostrar as "possibilidades turísticas" de mais de 30 cidades com uma "oferta focada no turismo de proximidade".

De forma a dar colorido aos eventos, que vão decorrer também em simultâneo com o "Vinho Verde Fest", o Eixo Atlântico será apresentada a banda desenhada DESTINO FRONTEIRA, uma publicação que quer "dar a conhecer as principais atrações que



21/5/19

Portugal

INICIAR SESSÃO | PESQUISAR

MENU

Semana de Turismo de Fronteira anima Braga



JOAQUIM GOMES
20/05/2019 20:30

© Sérgio Freitas

17



São 25 os stands na feira, que mostrará as possibilidades turísticas de mais de 30 cidades do Eixo Atlântico

A Semana de Turismo de Fronteira decorrerá de 30 de maio a 2 de junho, em Braga, com a realização do I Fórum Europeu de Turismo de Fronteira e a V ExpoCidades - Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico.

Segundo referiu Ricardo Rio, presidente da Câmara Municipal de Braga, este conjunto de iniciativas “constitui uma excelente demonstração da importância da participação no Eixo Atlântico na promoção turística da cidade e no desenvolvimento de políticas em interação com agentes relevantes do território”.

“Se hoje Braga já é um destino turístico muito relevante à escala global, naturalmente que é dentro deste contexto de proximidade que temos a base de visitante mais consolidada e a participação na euro-região é uma alavanca para aumentar o turismo na cidade”, referiu Ricardo Rio, salientando “ser este o espaço de cooperação liderante que marca a diferença no território e se destaca no

contexto europeu”.

Já Xoán Mao, secretário-geral do Eixo Atlântico, afirmou que Braga será, durante os dias do evento, a capital do turismo da euro-região” e “a organização destas iniciativas é também um reconhecimento do trabalho que Braga tem desenvolvido nesta área”, referiu.

Fórum com especialistas europeus

O Fórum, que se realizará dia 30 no Theatro Circo, irá reunir especialistas em turismo de toda a Europa, pretendendo englobar todos os sectores da euro-região implicados no desenvolvimento do turismo transfronteiriço.

Serão abordados temas como o diagnóstico e o desenvolvimento de um plano estratégico de turismo de fronteira, efeito da fronteira no desenvolvimento de turismo e a confluência com programas europeus de turismo nos seus diferentes âmbitos, patrimonial, histórico, natural ou cultural.

Também serão analisadas as experiências de outras fronteiras europeias com uma revisão às denominadas “boas práticas” em países como Estónia, Grécia, Hungria, República Checa ou Roménia através dos sócios do Eixo Atlântico no projecto europeu EPICAH, liderado pela entidade transfronteiriça.

Em paralelo, o Eixo Atlântico lidera o projecto “Destino Frontera”, que promove a identificação de fontes para o desenvolvimento económico e o repovoamento da fronteira baseada num turismo sustentável centrado no património natural, cultural e monumental da fronteira luso-espanhola.

Este conceito desenvolve uma estratégia baseada na preservação do património natural e cultural dos territórios de fronteira para o seu aproveitamento económico através de um turismo sustentável.

A ideia que promove é a de convidar as pessoas que percorram a fronteira e que não se limitem a atravessá-la, pois são territórios com uma grande riqueza histórica, cultural e natural.

Vinho Verde Fest

A par deste I Fórum de Turismo de Fronteira a Semana Turismo de Fronteira inclui a realizada da V Expocidades - Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico, que decorrerá entre os dias 30 de maio e 2 de junho, na Praça da República, a zona da Arcada.

Na Expocidades poderá percorrer-se num único espaço a diversidade da oferta das cidades que integram o Eixo Atlântico, os seus atrativos, a sua cultura, património e gastronomia.

São 25 os stands na feira, que mostrará as possibilidades turísticas de mais de 30 cidades do Eixo Atlântico, sendo o acesso à Expocidades livre e gratuito, com o evento a decorrer ao mesmo tempo que o Vinho Verde Fest, ajudando a dar maior dimensão a ambas as iniciativas.

[Crédito Cetelem Simule 99,67€/Mês.TAN 8,95% TAEG 11,4% para 5.000€ a 72 meses https://www.cetelem.pt/ Bonus Forex 50% Ganhe Bonus Forex em cada Depósito com Visa e Mastercard www.roboforex.pt Gestores desta empresa? Conheça os gestores e gerentes de todas as empresas em Portugal einforma.pt/5_relatorios_gratis](#)

JORNAL I

última edição

outras edições

[+ VISTOS](#)

[ÚLTIMAS](#)

1

[Criança morre em bagageira após acidente rodoviário](#)

2

[Os vários nãos do Benfica campeão](#)

3

["Encontrei a minha filha deitada no chão. Chamou por mim e morreu"](#)

4

[Aumentam os diagnósticos de doenças sexualmente transmissíveis](#)

5

[Deputada do PS conseguiu fundos europeus para projetos que já estavam concluídos](#)

6

[O apelo de Bruno Lage](#)

Jornal I

Edição de 21/5/19

MENU

17

INÍCIO / LUSA

Braga recebe Semana de Turismo de Fronteira Europeu e Expocidades

Braga, 20 mai 2019 (Lusa) - A cidade de Braga vai receber a Semana de Turismo Europeu de Fronteira com "dois eixos fundamentais", o I Fórum Internacional dedicado ao tema e a V Feira de Turismo Internacional, acrescentando a Expocidades, anunciando hoje o Eixo atlântico.

Lusa

20 Maio 2019 — 19:04

TÓPICOS

- Economia

Em conferência de imprensa, esta tarde, em Braga o secretário-geral do Eixo Atlântico, uma organização transfronteiriça que junta mais de 80 cidades de Portugal e Galiza, Xuan Mao, apresentou o evento, a decorrer 30 de maio e 02 de junho, criticando a ausência de representantes do Governo e a "falta de políticas" europeias consertadas sobre o Turismo.

Segundo o responsável, já está confirmada a presença de especialistas em turismo de oito países no Fórum e mais de 130 inscritos (num máximo de 200), sendo que um dos objetivos é "refletir, promover e incitar" um novo tipo de turismo.

"Nós queremos que a ideia do turismo nesta área seja passar a fronteira mas percorrer a fronteira. Temos enoturismo, cultura, religião e muitas vezes é até difícil saber quando se passou a fronteira. Dai esta nova noção, percorrer a fronteira", explicou Xuan Mao.

Subscreva as newsletters Diário de Notícias e receba as informações em primeira mão.

O objetivo, apontou, "é discutir questões como o diagnóstico e o desenvolvimento de um plano de estratégico de turismo de fronteiras, o efeito da fronteira no desenvolvimento do turismo e a confluência de programas europeus de turismo", deixando críticas.

"Na Europa não há um programa comum de turismo e devia haver. É também de lamentar que o Governo português não tenha aceite o convite para estar presente neste debate", disse.

Este novo fórum vai ser a "antessala" para a V edição da Expocidades, pela primeira vez em Braga, que ficará localizada no centro da cidade e "onde se vão poder ver num espaço único a diversidade da oferta das cidades do Eixo Atlântico, a sua cultura, património e gastronomia.

A exposição terá 25 'stands' que vão mostrar as "possibilidades turísticas" de mais de 30 cidades com uma "oferta focada no turismo de proximidade".

De forma a dar colorido aos eventos, que vão decorrer também em simultâneo com o "Vinho Verde Fest", o Eixo Atlântico será apresentada a banda desenhada DESTINO FRONTEIRA, uma publicação que quer "dar a conhecer as principais atrações que





Semana de Turismo de Fronteira anima Braga

São 25 os stands na feira, que mostrará as possibilidades turísticas de mais de 30 cidades do Eixo Atlântico



Sérgio Freitas

A Semana de Turismo de Fronteira decorrerá de 30 de maio a 2 de junho, em Braga, com a realização do I Fórum Europeu de Turismo de Fronteira e a V Expoidades - Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico.

Segundo referiu Ricardo Rio, presidente da Câmara Municipal de Braga, este conjunto de iniciativas “constitui uma excelente demonstração da importância da participação no Eixo Atlântico na promoção turística da cidade e no desenvolvimento de políticas em interação com agentes relevantes do território”.

“Se hoje Braga já é um destino turístico muito relevante à escala global, naturalmente que é dentro deste contexto de proximidade que temos a base de visitante mais consolidada e a participação na euro-região é uma alavanca para aumentar o turismo na cidade”, referiu Ricardo Rio, salientando “ser este o espaço de cooperação liderante que marca a diferença no território e se destaca no contexto europeu”.

Já Xoán Mao, secretário-geral do Eixo Atlântico, afirmou que Braga será, durante os dias do evento, a capital do turismo da euro-região” e “a organização destas iniciativas é

também um reconhecimento do trabalho que Braga tem desenvolvido nesta área”, referiu.

Fórum com especialistas europeus

O Fórum, que se realizará dia 30 no Theatro Circo, irá reunir especialistas em turismo de toda a Europa, pretendendo englobar todos os sectores da euro-região implicados no desenvolvimento do turismo transfronteiriço.

Serão abordados temas como o diagnóstico e o desenvolvimento de um plano estratégico de turismo de fronteira, efeito da fronteira no desenvolvimento de turismo e a confluência com programas europeus de turismo nos seus diferentes âmbitos, patrimonial, histórico, natural ou cultural.

Também serão analisadas as experiências de outras fronteiras europeias com uma revisão às denominadas “boas práticas” em países como Estónia, Grécia, Hungria, República Checa ou Roménia através dos sócios do Eixo Atlântico no projecto europeu EPICAH, liderado pela entidade transfronteiriça.

Em paralelo, o Eixo Atlântico lidera o projecto “Destino Frontera”, que promove a identificação de fontes para o desenvolvimento económico e o repovoamento da fronteira baseada num turismo sustentável centrado no património natural, cultural e monumental da fronteira luso-espanhola.

Este conceito desenvolve uma estratégia baseada na preservação do património natural e cultural dos territórios de fronteira para o seu aproveitamento económico através de um turismo sustentável.

A ideia que promove é a de convidar as pessoas que percorram a fronteira e que não se limitem a atravessá-la, pois são territórios com uma grande riqueza histórica, cultural e natural.

Vinho Verde Fest

A par deste I Fórum de Turismo de Fronteira a Semana Turismo de Fronteira inclui a realização da V Expocidades - Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico, que decorrerá entre os dias 30 de maio e 2 de junho, na Praça da República, a zona da Arcada.

Na Expocidades poderá percorrer-se num único espaço a diversidade da oferta das cidades que integram o Eixo Atlântico, os seus atrativos, a sua cultura, património e gastronomia.

São 25 os stands na feira, que mostrará as possibilidades turísticas de mais de 30 cidades do Eixo Atlântico, sendo o acesso à Expocidades livre e gratuito, com o evento a decorrer ao mesmo tempo que o Vinho Verde Fest, ajudando a dar maior dimensão a ambas as iniciativas.

//sapo.pt
/#utm_source=bsu_logo&
utm_medium=Web&
utm_campaign=bsu_logo)



MAIL ([HTTPS://MAIL.SAPO.PT/#UTM_SOURCE=BSU&UTM_MEDIUM=WEB&UTM_CAMPAIN=BSU_MAINMENU](https://mail.sapo.pt/#utm_source=bsu&utm_medium=web&utm_campaign=bsu_mainmenu))

JORNAIS ([HTTPS://JORNAIS.SAPO.PT/#UTM_SOURCE=BSU&UTM_MEDIUM=WEB&UTM_CAMPAIN=BSU_MAINMENU](https://jornais.sapo.pt/#utm_source=bsu&utm_medium=web&utm_campaign=bsu_mainmenu))

CARROS ([HTTPS://AUTO.SAPO.PT/#UTM_SOURCE=BSU&UTM_MEDIUM=WEB&UTM_CAMPAIN=BSU_MAINMENU](https://auto.sapo.pt/#utm_source=bsu&utm_medium=web&utm_campaign=bsu_mainmenu))

CASAS ([HTTPS://CASA.SAPO.PT/#UTM_SOURCE=BSU&UTM_MEDIUM=WEB&UTM_CAMPAIN=BSU_MAINMENU](https://casa.sapo.pt/#utm_source=bsu&utm_medium=web&utm_campaign=bsu_mainmenu))

EMPREGO ([HTTPS://EMPREGO.SAPO.PT/#UTM_SOURCE=BSU&UTM_MEDIUM=WEB&UTM_CAMPAIN=BSU_MAINMENU](https://emprego.sapo.pt/#utm_source=bsu&utm_medium=web&utm_campaign=bsu_mainmenu))

HOTÉIS ([HTTPS://EXPERIENCE.SAPO.PT/#UTM_SOURCE=BSU&UTM_MEDIUM=WEB&UTM_CAMPAIN=BSU_MAINMENU](https://experience.sapo.pt/#utm_source=bsu&utm_medium=web&utm_campaign=bsu_mainmenu))

VOUCHER ([HTTPS://VOUCHER.SAPO.PT/#UTM_SOURCE=BSU&UTM_MEDIUM=WEB&UTM_CAMPAIN=BSU_MAINMENU](https://voucher.sapo.pt/#utm_source=bsu&utm_medium=web&utm_campaign=bsu_mainmenu))

BLOGS ([HTTPS://BLOGS.SAPO.PT/#UTM_SOURCE=BSU&UTM_MEDIUM=WEB&UTM_CAMPAIN=BSU_MAINMENU](https://blogs.sapo.pt/#utm_source=bsu&utm_medium=web&utm_campaign=bsu_mainmenu))

PROMOS ([HTTPS://PROMOS.SAPO.PT/#UTM_SOURCE=BSU&UTM_MEDIUM=WEB&UTM_CAMPAIN=BSU_MAINMENU](https://promos.sapo.pt/#utm_source=bsu&utm_medium=web&utm_campaign=bsu_mainmenu)) [POLÍGRAFO](#) • [MAIS](#)

SOCIEDADE 20 de maio 2019

Semana de Turismo de Fronteira anima Braga

São 25 os stands na feira, que mostrará as possibilidades turísticas de mais de 30 cidades do Eixo Atlântico



Sérgio Freitas

A Semana de Turismo de Fronteira decorrerá de 30 de maio a 2 de junho, em Braga, com a realização do I Fórum Europeu de Turismo de Fronteira e a V ExpoCidades - Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico.

Segundo referiu Ricardo Rio, presidente da Câmara Municipal de Braga, este conjunto de iniciativas “constitui uma excelente demonstração da importância da participação no Eixo Atlântico na promoção turística da cidade e no desenvolvimento de políticas em interação com agentes

relevantes do território”.

“Se hoje Braga já é um destino turístico muito relevante à escala global, é fundamentalmente que é dentro deste contexto de proximidade que temos a base de visitante mais consolidada e a participação na euro-região é uma alavanca para aumentar o turismo na cidade”, referiu Ricardo Rio, salientando “ser este o espaço de cooperação liderante que marca a diferença no território e se destaca no contexto europeu”.

Já Xoán Mao, secretário-geral do Eixo Atlântico, afirmou que Braga será, durante os dias do evento, a capital do turismo da euro-região” e “a organização destas iniciativas é também um reconhecimento do trabalho que Braga tem desenvolvido nesta área”, referiu.

Fórum com especialistas europeus

O Fórum, que se realizará dia 30 no Theatro Circo, irá reunir especialistas em turismo de toda a Europa, pretendendo englobar todos os sectores da euro-região implicados no desenvolvimento do turismo transfronteiriço.

Serão abordados temas como o diagnóstico e o desenvolvimento de um plano estratégico de turismo de fronteira, efeito da fronteira no desenvolvimento de turismo e a confluência com programas europeus de turismo nos seus diferentes âmbitos, patrimonial, histórico, natural ou cultural.

Também serão analisadas as experiências de outras fronteiras europeias com uma revisão às denominadas “boas práticas” em países como Estónia, Grécia, Hungria, República Checa ou Roménia através dos sócios do Eixo Atlântico no projecto europeu EPICAH, liderado pela entidade transfronteiriça.

Em paralelo, o Eixo Atlântico lidera o projecto “Destino Frontera”, que promove a identificação de fontes para o desenvolvimento económico e o repovoamento da fronteira baseada num turismo sustentável centrado no património natural, cultural e monumental da fronteira luso-espanhola.

Este conceito desenvolve uma estratégia baseada na preservação do património natural e cultural dos territórios de fronteira para o seu aproveitamento económico através de um turismo sustentável.

A ideia que promove é a de convidar as pessoas que percorram a fronteira e que não se limitem a atravessá-la, pois são territórios com uma grande riqueza histórica, cultural e natural.

Vinho Verde Fest

A par deste I Fórum de Turismo de Fronteira a Semana Turismo de Fronteira inclui a realizada da V Expocidades – Feira de Turismo de Proximidade do Eixo Atlântico, que decorrerá entre os dias 30 de maio e 2 de junho, na Praça da República, a zona da Arcada.

Na Expocidades poderá percorrer-se num único espaço a diversidade da oferta das cidades que integram o Eixo Atlântico, os seus atrativos, a sua cultura, património e gastronomia.

São 25 os stands na feira, que mostrará as possibilidades turísticas de mais de 30 cidades do Eixo Atlântico, sendo o acesso à Expocidades livre e gratuito, com o evento a decorrer ao mesmo tempo que o Vinho Verde Fest, ajudando a dar maior dimensão a ambas as iniciativas.

Como classifica esta notícia?

2 Respostas



Gostei



Não gostei

0 COMENTÁRIOS **Jornal SOL**

Iniciar sessão

Recomendar

Tweet

Partilhar

Mostrar primeiro os mais votados



Escreva o seu comentário...

INICIE SESSÃO COM O

OU REGISTE-SE NO DISQUS



Nome

Seja o primeiro a comentar!

Subscriver Adicionar o Disqus Política de privacidade

barcelo.com

Hoteles
Todo Incluido
Vacaciones sin preocupaciones