



Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña

# PROGRAMAS DE DESARROLLO URBANO EN ESPAÑA

Una visión sobre las EDUSI

---

## SEMINARIO EURE

Lugo, 24 de noviembre de 2021



AGENDA URBANA | 2030

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





## SEMINARIO EURE

### OBJETIVO DEL SEMINARIO

1. Dar traslado de las claves de organización y ejecución fundamentales de la EDUSI de A Coruña (*EidusCoruña*)
2. Mostrar una reflexión y un **diagnóstico** sobre las intervenciones realizadas en materia de desarrollo urbano financiadas por el FEDER a lo largo de los dos últimos períodos de programación 2007-2013 y 2014-2020, para extraer aquellas ideas-fuerzas que, nos sirvan de aprendizaje de cara a la futura programación del período 2021-2027.





## SEMINARIO EURE

### EidusCoruña - DEBILIDADES, FORTALEZAS Y RETOS DE LAS EDUSI



[www.coruna.gal/eidus](http://www.coruna.gal/eidus)





## SEMINARIO EURE

### BLOQUE 1: EIDUSCORUÑA

1. Antecedentes. Qué es EidusCoruña?
2. Estado de la ejecución de EidusCoruña
3. Modelo de Participación
4. Principios Horizontales y Objetivos Transversales en EidusCoruña
5. Evolución de la web EidusCoruña
6. Plan I+P+C (Información, Publicidad y Comunicación)
7. Plan de Aseguramiento de la Calidad
8. Comité de Evaluación del Riesgo de Fraude
9. Anexo I: EidusCoruña - Power BI
10. Anexo II: EidusCoruña – Mapa de obras





# SEMINARIO EURE

## BLOQUE 2: DEBILIDADES, FORTALEZAS Y RETOS DE LAS EDUSI





## ANTECEDENTES

### EIDUSCORUÑA

Junta de Gobierno Local . 1 de marzo de 2018. Lanzamiento de la estrategia, dando lugar a la aprobación de:

- Manual de Procedimientos (OIL) para las actuaciones cofinanciadas por el FEDER
- Plan de Ejecución del Proyecto EidusCoruña. Prioridades de Inversión e Indicadores de Productividad EidusCoruña.
- Convocatoria de Expresiones de Interés (EdI) para potenciales beneficiarios de ayudas FEDER en el marco de la EDUSI
- Plan de Aseguramiento de la Calidad
- Manual de Comunicación e Imagen de EidusCoruña
- Plan de Comunicación de EidusCoruña.
- Estructura y contenidos de la nueva web EidusCoruña.





## EIDUSCORUÑA

## ¿QUÉ ES EIDUSCORUÑA ?

| Estructura EIDUS        | 2017            |                              | 2021            |  |
|-------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|--|
|                         | Importes 2017   | Fuente de financiación       | Importes 2021   | Fuente de financiación                             |
| 1) PDI                  | 18.750.000,00 € | 15.000.000,00 € FEDER        | 22.209.056,80 € | 15.000.000,00 € FEDER                              |
|                         |                 | 3.750.000,00 € Ayuntamiento  |                 | 7.209.056,80 € Ayuntamiento                        |
| 2) No PDI               | 33.350.000,00 € | 33.350.000,00 € Ayuntamiento | 35.024.241,86 € | 4.225.855,69 € FSE<br>30.798.386,17 € Ayuntamiento |
| 3) Proyectos vinculados | No previsto     | No previsto                  | 39.383.884,68 € | 16.899.968,00 € FEDER                              |
|                         |                 |                              |                 | 4.820.000,00 € Xunta de Galicia                    |
|                         |                 |                              |                 | 1.300.000,00 € AGE                                 |
|                         |                 |                              |                 | 6.000.000,00 € AGE+Xunta+Ayto                      |
|                         |                 |                              |                 | 10.363.916,68 € Ayuntamiento                       |
| <b>TOTAL</b>            |                 | <b>52.100.000,00 €</b>       |                 | <b>96.617.183,34 €</b>                             |

De manera adicional a otras actuaciones que aunque inicialmente no fueron previstas en la estrategia, su ejecución y seguimiento puede enmarcarse en ella, ya que actúan en ámbitos clave para la estrategia de la ciudad. Son las denominadas “actuaciones vinculadas”. Ejemplos: “Conecta Coruña”, Connecting Nature, RU:URBAN, renovación de la iluminación pública exterior de la ciudad, la Ciudad de las TIC, Ciudades Abiertas, rehabilitación de Casa Veeduría, etc.



# ESTADO DE EJECUCIÓN

## EIDUSCORUÑA

A nueve de noviembre de 2021, los datos de la ejecución de EidusCoruña, son:

|                                |                                    |                             |
|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Nº de operaciones              | Nº de actuaciones                  | Nº de contratos             |
| 29                             | 51                                 | 74                          |
| Importe inicial de actuaciones | Presupuesto adjudicación (con IVA) | Importe certificado por SPB |
| 18.750.000,00                  | 9.398.936,44                       | 2.117.890,09                |





## ESTADO DE EJECUCIÓN

### EIDUSCORUÑA

En la misma fecha (9/11/2021), tenemos 3.950.708,53 € pendientes de adjudicar

| OT  | Op     | NOMBRE CONTRATO (INTERNO)       | COD EXPEDIENTE | PRESUPUESTO EDUSI (€) | MAYOR APORTACIÓN MUNICIPAL | IMPORTE LICITACIÓN (con IVA) (€) |
|-----|--------|---------------------------------|----------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------------|
| OT2 | Op21.1 | App ciudadana integral          | 100/2021/8     | 115.000,00            | 65.000,00                  | 180.000,00                       |
| OT2 | Op21.2 | SIA LOTE 3 - Pantallas informa  | 541/2021/431   |                       |                            | 34.700,00                        |
| OT4 | Op11.1 | PEPRI Cortaduría                | 521/2021/458   |                       |                            | 307.852,75                       |
| OT4 | Op14.3 | Carril bici: Glorieta de Elviña | 851/2021/35    |                       |                            | 239.379,96                       |
| OT4 | Op14.3 | Carril bici: Avda. Habana       | 851/2020/217   |                       |                            | 552.152,44                       |
| OT4 | Op15.1 | Marquesinas transporte urba     | 851/2021/26    | 240.000,00            |                            | 240.000,00                       |
| OT6 | Op03.1 | Bosque Breogán                  | 541/2020/2277  | 290.000,00            |                            | 289.899,14                       |
| OT6 | Op04.1 | Huertos urbanos                 | 541/2020/1574  | 237.000,00            | 72.000,00                  | 305.966,20                       |
| OT6 | Op05.1 | Polígono A Grela, Severo Ocho   | 521/2021/110   | 960.000,00            | 48.801,84                  | 1.008.801,84                     |
| OT9 | Op26.1 | Ferias y Venta Ambulante LOT    | 527/2020/69    | 360.000,00            |                            | 151.722,00                       |
| OT9 | Op26.1 | Ferias y Venta Ambulante LOT    | 527/2020/69    |                       |                            | 76.634,80                        |
| OT9 | Op26.1 | Ferias y Venta Ambulante LOT    | 527/2020/69    |                       |                            | 7.800,00                         |
| OT9 | Op26.1 | Ferias y Venta Ambulante LOT    | 527/2020/69    |                       |                            | 11.829,00                        |
| OT9 | Op26.1 | Ferias y Venta Ambulante LOT    | 527/2020/69    |                       |                            | 86.170,41                        |
| OT9 | Op26.1 | Ferias y Venta Ambulante LOT    | 527/2020/69    |                       |                            | 800,00                           |
| OT9 | Op26.1 | Evento ferias                   |                |                       |                            | 25.000,00                        |
| OT9 | Op32.1 | Observatorio LOTE 1- Rediseñ    | 238/2020/184   | 432.000,00            |                            | 94.141,25                        |
| OT9 | Op32.1 | Observatorio LOTE 2- Herrami    | 238/2020/184   |                       |                            | 211.366,07                       |
| OT9 | Op32.1 | Observatorio LOTE 3- Web        | 238/2020/184   |                       |                            | 48.084,67                        |
| OT9 | Op32.1 | Observatorio LOTE 4- Formaci    | 238/2020/184   |                       |                            | 78.408,00                        |
|     |        |                                 |                |                       |                            | 3.950.708,53 €                   |

Previsiones a corto plazo:

13.349.644,97 € adjudicados y 3.225.000 euros en tres SPB a 31/12/2021





# MODELO DE PARTICIPACIÓN EXTERNA

EIDUSCORUÑA

ESQUEMA ORGANIZATIVO DE LOS MARCOS DE PARTICIPACIÓN EXTERNA

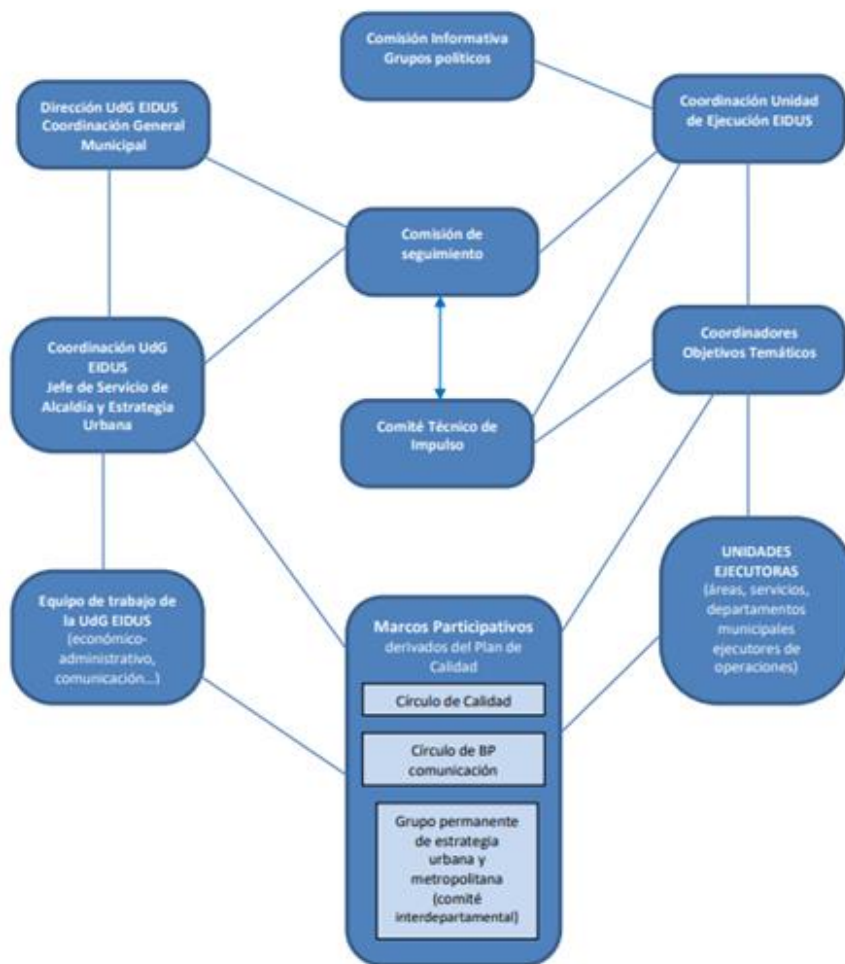




# MODELO DE PARTICIPACIÓN INTERNA

ESQUEMA ORGANIZATIVO E INSTITUCIONAL DE LOS MARCOS DE PARTICIPACIÓN INTERNA

UNIDAD DE GESTIÓN EIDUS (UdG)                      UNIDAD DE EJECUCIÓN EIDUS (UdE)





# PH + OT DE EIDUSCORUÑA

## EIDUSCORUÑA

| Operación<br>(LA) | Principios horizontales y objetivos transversales |                    |                             |                   |                                     |               |
|-------------------|---|--------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------|---------------|
|                   | Requeridos por <u>EidusCoruña</u>                 |                    |                             |                   |                                     |               |
|                   | Accesibilidad                                     | Cambio demográfico | Mitigación cambio climático | Economía Circular | Estrategia Metropolitana Innovación | Transparencia |
| <u>LA_AT_Gest</u> | N/A (No aplica)                                   |                    |                             |                   |                                     |               |
| <u>LA_COM</u>     | N/A (No aplica)                                   |                    |                             |                   |                                     |               |
| LA1.1             | SI  | N/A                | NO                          | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA1.2             | SI  | N/A                | SI                          | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA2               | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA3               | SI  | N/A                | SI                          | SI                | N/A                                 | SI            |
| LA4               | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA5               | SI  | N/A                | SI                          | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA9.1             | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | SI                                  | SI            |
| LA9.2             | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA9.3             | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | SI                                  | SI            |
| LA10              | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | SI                                  | SI            |
| LA11              | SI  | N/A                | SI                          | N/A               | SI                                  | SI            |
| L13               | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | SI                                  | SI            |
| LA14.1            | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | SI                                  | SI            |
| LA14.3            | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | SI                                  | SI            |
| LA15              | SI  | N/A                | SI                          | N/A               | SI                                  | SI            |
| LA17              | SI  | N/A                | SI                          | N/A               | SI                                  | SI            |
| LA18              | SI  | N/A                | SI                          | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA20              | SI  | N/A                | SI                          | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA21.1            | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA21.2            | SI  | N/A                | N/A                         | SI                | N/A                                 | SI            |
| LA22              | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA26              | SI  | N/A                | SI                          | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA27              | SI  | N/A                | SI                          | SI                | N/A                                 | SI            |
| LA30              | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA31              | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA32              | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | N/A                                 | SI            |
| LA33              | SI  | N/A                | N/A                         | N/A               | N/A                                 | SI            |





# EVOLUCIÓN WEB EIDUSCORUÑA

## EIDUSCORUÑA

Resumen de la audiencia

GUARDAR EXPORTAR COMPARTIR ESTADÍSTICAS

Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

+ Añadir segmento

1 mar 2018 - 3 nov 2021

Resumen

Sesiones frente a Selección una métrica

Cada hora Día Semana Mes



Sesiones  
35.059

Usuarios  
22.856

Vistas de una página  
97.760

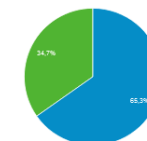
Páginas/sesión  
2,79

Duración media de la sesión  
00:02:59

Porcentaje de rebote  
60,28 %

% de nuevas sesiones  
65,14 %

New Visitor Returning Visitor



| Ciudad                    | Adquisición                                |   |  |
|---------------------------|--|---|--|
|                           | Sesiones                                   | % de nuevas sesiones                              | Usuarios nuevos                            |
|                           | 29.534<br>% del total: 84,24 %<br>(25.059) | 59,48 %<br>Medio de la vista: 65,14 %<br>(4,65 %) | 17.568<br>% del total: 76,82 %<br>(22.839) |
| 1. A Coruña               | 10.231 (34,64 %)                           | 60,06 %   | 6.145 (34,98 %)                            |
| 2. Madrid                 | 5.334 (18,06 %)                            | 52,64 %   | 2.808 (15,80 %)                            |
| 3. Naron                  | 3.229 (10,93 %)                            | 23,04 %   | 744 (4,23 %)                               |
| 4. (not set)              | 2.904 (9,83 %)                             | 71,35 %   | 2.072 (11,79 %)                            |
| 5. Vigo                   | 1.029 (3,48 %)                             | 66,78 %   | 718 (4,09 %)                               |
| 6. Santiago de Compostela | 728 (2,46 %)                               | 74,59 %   | 543 (3,09 %)                               |
| 7. Barcelona              | 665 (2,25 %)                               | 79,70 %   | 530 (3,02 %)                               |
| 8. Sevilla                | 410 (1,39 %)                               | 70,49 %   | 289 (1,63 %)                               |
| 9. Valladolid             | 344 (1,16 %)                               | 84,30 %   | 290 (1,63 %)                               |
| 10. Ourense               | 267 (0,90 %)                               | 80,52 %   | 215 (1,22 %)                               |

| País                  | Adquisición                                 |   |   |
|-----------------------|---|---|---|
|                       | Sesiones                                    | % de nuevas sesiones                              | Usuarios nuevos                             |
|                       | 35.059<br>% del total: 100,00 %<br>(25.059) | 65,25 %<br>Medio de la vista: 65,14 %<br>(0,17 %) | 22.877<br>% del total: 100,17 %<br>(22.839) |
| 1. Spain              | 29.534 (84,24 %)                            | 59,48 %   | 17.568 (76,79 %)                            |
| 2. United States      | 1.739 (4,96 %)                              | 99,54 %   | 1.731 (7,57 %)                              |
| 3. Mexico             | 516 (1,47 %)                                | 93,99 %   | 485 (2,12 %)                                |
| 4. Colombia           | 379 (1,08 %)                                | 93,14 %   | 353 (1,54 %)                                |
| 5. Peru               | 312 (0,89 %)                                | 92,97 %   | 291 (1,27 %)                                |
| 6. France             | 311 (0,89 %)                                | 97,75 %   | 304 (1,33 %)                                |
| 7. Ecuador            | 173 (0,49 %)                                | 93,06 %   | 161 (0,70 %)                                |
| 8. Argentina          | 154 (0,44 %)                                | 92,86 %   | 143 (0,63 %)                                |
| 9. Dominican Republic | 145 (0,41 %)                                | 92,41 %   | 134 (0,59 %)                                |
| 10. Denmark           | 126 (0,36 %)                                | 100,00 %  | 126 (0,55 %)                                |





# EVOLUCIÓN WEB EIDUSCORUÑA

## EIDUSCORUÑA

### Impulso

INICIO > IMPULSO




**Impulso**

A continuación pódese ver detalladamente as medidas de impulso adoptadas en 2020, a Comisión Especial EDUSI e o Comité Técnico de Impulso



MEIDAS DE IMPULSO 2020

VER



COMISIÓN ESPECIAL EDUSI

VER



COMITÉ TÉCNICO DE IMPULSO

VER

### Indicacións da DGFE

INICIO > INDICACIÓNS DA DGFE

**Indicacións da DGFE**



A Dirección Xeral de Fondos Europeos (DGFE) é a entidade dependente do Ministerio de Facenda que, para os efectos de supervisión e coordinación, ten asignada o Concello da Coruña a través da Subdirección Xeral de Desenvolvemento Urbano (SGDU), que se constitúe como o noso Organismo Intermedio de Xestión (OIG).

É, polo tanto, esta subdirección xeral quen lles dá as pautas e marca as directrices aos Organismos Intermedios Lixeiros (OIL) que dependen del, entre eles o noso concello, para garantir a correcta execución e transparencia na realización das actuacións financiadas.

Por iso existen unha serie de respostas a consultas formuladas, directrices, recomendacións e circulares que convén coñecer e respectar.

- Circulares informativas
- Respostas a consultas formuladas
- Comunicacións e recomendacións

### Planificando o futuro

INICIO > PROGRAMACIÓN > PLANIFICANDO O FUTURO

**Planificando o futuro da cidade**



Nas cidades habita máis do 75% da poboación europea e materialízase o 80% da actividade económica. Constitúen, por tanto, os motores do crecemento e do emprego en Europa.

A importancia da "visión urbana" concretouse diferentes iniciativas e programas da política de cohesión europea, desde os **Proxectos Pilotos Urbanos** (1990 e 1993), as dúas fases do programa **URBAN** (Quadrilla I 1994-1999 e URBAN II 2000-2006), as actuacións de renovación urbana do período 2007-2013 (**URBANA C**), e as actuais que deron lugar ás estratexias **EDUS**.

Desde a entrada de España na UE en 1985 esta cidade beneficiouse das posibilidades que ofrecían os fondos europeos, redactando, planificando e presentándose a todas as posibles convocatorias que encababan nos seus proxectos de cidade. Esta participación foi positiva para a cidade porque A Coruña sempre obtivo fondos europeos para financiar os seus proxectos. Neste documento pódese saber máis sobre o **impacto dos FEE na nosa cidade** nos últimos 36 anos.

O **próximo período de programación 2021-2017** dará un gran impulso á dimensión urbana, e será o que defina o modelo para seguir por parte das administracións implicadas. Este será o camiño para seguir nos próximos anos:

- A nivel mundial
- A nivel europeo
- A nivel de España
- A nivel territorial
- A nivel metropolitano

### Mapa de obras

INICIO > CONTRATACIÓN > MAPA DE OBRAS


**Mapa de obras Eidus**

Nesta páxina poderás ver consultando as distintas obras que forman parte da Estratexia EidusCoruña. Aquí podes ver o mapa de cidade con símbolos das obras que están en **proxección, en execución e terminadas**.

Fremendo sobre cada símbolo accederás a información básica como a denominación de operación, a súa dirección, o croquis, o promotor ou empresa adxudicatada etc.

Sigue o avance das obras con toda a información actualizada neste mapa.

Todas   En execución   En proxección   Rematadas



### EidusCoruña EN CIFRAS

Estratexia EidusCoruña



Resumo de cifras:

- 18.750.000,00
- 9.398.936,66
- 2.117.890,09

### Contidos máis visitados

|     | Page Title               | Pageviews |
|-----|--------------------------|-----------|
| 1.  | Eidus                    | 22.987    |
| 2.  | Documentos técnicos      | 3.653     |
| 3.  | Contratación             | 3.096     |
| 4.  | Mapa de obras Eidus      | 2.821     |
| 5.  | Expresiones de interés   | 2.528     |
| 6.  | ¿Qué es una EDUSI?       | 2.233     |
| 7.  | Principios transversales | 2.075     |
| 8.  | Mobildade e enerxía      | 2.041     |
| 9.  | Listado de acrónimos     | 2.034     |
| 10. | Medio ambiente           | 1.987     |

### EIDUSCORUÑA

El uno de marzo de 2018, se aprobó el “Plan de Comunicación del Proyecto EidusCoruña”, que pretende ser un manual y una guía que marque las líneas generales de comunicación de EidusCoruña, señalando de forma clara y concisa **qué** contar (mensaje) y **cómo** contarlo (acciones).

El día cinco de noviembre de 2020 de cerró un acuerdo con la Autoridad de Gestión del Ministerio de Hacienda denominado “Estudio de I+P+C” que representa el compromiso de las actuaciones de gasto a realizar para dar visibilidad a la Estrategia DUSI de A Coruña

| EIXO      | PREVISTO  | FACTURADO | PENDENTE  | % EXEC. |
|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 12 (UUEE) | 54.000 €  | 3.837 €   | 50.163 €  | 7 %     |
| 13 (UdG)  | 268.799 € | 106.629 € | 162.170 € | 40%     |
| Total     | 322.799 € | 110.466 € | 212.333 € | 34%     |



## EIDUSCORUÑA

## PLAN I+P+C



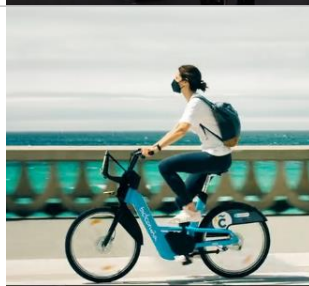
### [Evento conxunto Urbact+Edusi. 13 e 14 de maio de 2021](#)

Xornadas de reflexión estratéxica sobre o programa URBACT e as Estratexias de Desenvolvemento Urbano Sustentable Integrado (EDUSI), e a súa vinculación coas políticas alimentarias urbanas, o Pacto de Milán e a Glasgow Food and Climate Declaration.



### [Vídeo conmemorativo do Día de Europa. 9 de maio de 2021](#)

Acción conxunta na que A Coruña convidou a participar ás 172 cidades DUSI de España iluminando de azul os edificios singulares de cada cidade na noite do 9 de maio. Como resultado, fíxose un vídeo coas cidades participantes, con subtítulos e traducido a catro idiomas (castelán, galego, inglés e francés)



[Vídeo BiciCoruña](#), para a difusión da Boa Práctica titulada “Renovación do parque de bicicletas e compra de bicicletas eléctricas. Posta en marcha dunha aplicación informática para a xestión do préstamo de bicicletas na cidade”.





# PLAN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

## EIDUSCORUÑA

Su objetivo era definir los controles a aplicar para garantizar la correcta ejecución del "Manual de Procedimientos" exigido para el desarrollo de la estrategia. Definía el interés y la implicación del Ayuntamiento en la ejecución de la estrategia con total transparencia, tanto en su estructura como en su organización y desarrollo. Este Plan se articuló en torno a:

- Círculo de Calidad
- Círculo de Buenas Prácticas en materia de Comunicación
- Grupo Permanente sobre Estrategia y Modelo de Desarrollo Urbano de la ciudad y su entorno metropolitano





# COMITÉ DE EVALUACIÓN DEL RIESGO DE FRAUDE

## EIDUSCORUÑA

Entre los compromisos adquiridos por las entidades beneficiarias de los fondos europeos, el Ayuntamiento se adhirió al compromiso asumido por la Autoridad de Gestión (AG) en España, cumpliendo las obligaciones referidas a reforzar la política antifraude.

Ademas, el Ayuntamiento constituyó el Comité de Evaluación del Riesgo de Fraude de la EidusCoruña el 14 de setembro de 2017, formado por miembros del propio Ayuntamiento que ocupan puestos de relevancia y control ejecutivo dentro de la estructura municipal.





## EIDUSCORUÑA

PowerBi es una herramienta interactiva y accesible a cualquier usuario. Representa de manera gráfica y visual la ejecución de la estrategia EidusCoruña a partir de datos que se recogen en el Cuadro de Mando.

|    | B   | C     | D    | E      | F        | G           | H  | J                              | K                                | L                                  | M |
|----|-----|-------|------|--------|----------|-------------|--|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---|
| OT | OE  | LA    | Op   | Ac     | Ct       | CONTRATO    | PRESUPUESTO EDUSI (€)                    | MAYOR APORTACIÓN MUNICIPAL (€) | IMPORTE LICITACIÓN (con IVA) (€) | IMPORTE ADJUDICACIÓN (con IVA) (€) |   |
| 2  | OT2 | 2.3.3 | LA09 | Op09.1 | Ac09.1.1 | Cl_09.1.1.A | Portal de la movilidad urbana            | 163.000,00 €                   |                                  |                                    |   |
| 3  | OT2 | 2.3.3 | LA09 | Op09.2 | Ac09.2.1 | Cl_09.2.1.A | Virtualización tarjeta Millennium        | 200.000,00 €                   | 200.000,00 €                     | 199.581,49 €                       |   |
| 4  | OT2 | 2.3.3 | LA09 | Op09.3 | Ac09.3.1 | Cl_09.3.1.A | Movilidad y TIC                          | 597.000,00 €                   |                                  |                                    |   |
| 5  | OT2 | 2.3.3 | LA10 | Op10.1 | Ac10.1.1 | Cl_10.1.1.A | Control de afijos                        | 336.000,00 €                   | 105.868,95 €                     | 105.270,00 €                       |   |
| 6  | OT2 | 2.3.3 | LA10 | Op10.1 | Ac10.1.1 | Cl_10.1.1.B | Plataforma web Turismo                   |                                |                                  |                                    |   |
| 7  | OT2 | 2.3.3 | LA10 | Op10.1 | Ac10.1.1 | Cl_10.1.1.C | App Turismo                              |                                |                                  |                                    |   |
| 8  | OT2 | 2.3.3 | LA20 | Op20.1 | Ac20.1.1 | Cl_20.1.1.A | Monitorización energética TIC            | 402.000,00 €                   |                                  |                                    |   |
| 9  | OT2 | 2.3.3 | LA20 | Op20.1 | Ac20.1.1 | Cl_20.1.1.B | Informe apoyo a la redacción del pliego  |                                |                                  |                                    |   |
| 10 | OT2 | 2.3.3 | LA20 | Op20.1 | Ac20.1.2 | Cl_20.1.2.A | Sensibilización ahorro energético        | 30.000,00 €                    |                                  |                                    |   |
| 11 | OT2 | 2.3.3 | LA21 | Op21.1 | Ac21.1.1 | Cl_21.1.1.A | App ciudadanía integral                  | 115.000,00 €                   | 65.000,00 €                      | 180.000,00 €                       |   |
| 12 | OT2 | 2.3.3 | LA21 | Op21.2 | Ac21.2.1 | Cl_21.2.1.A | SIA LOTE 1 - Calidad del Aire            | 313.000,00 €                   |                                  | 208.450,00 €                       |   |
| 13 | OT2 | 2.3.3 | LA21 | Op21.2 | Ac21.2.1 | Cl_21.2.1.B | SIA LOTE 2 - Ruido ambiental             |                                |                                  | 23.700,00 €                        |   |
| 14 | OT2 | 2.3.3 | LA21 | Op21.2 | Ac21.2.1 | Cl_21.2.1.C | SIA LOTE 3 - Pantallas información       |                                |                                  | 34.700,00 €                        |   |
| 15 | OT2 | 2.3.3 | LA21 | Op21.2 | Ac21.2.1 | Cl_21.2.1.D | SIA - Portal web                         | 100.000,00 €                   |                                  |                                    |   |
| 16 | OT4 | 4.5.1 | LA11 | Op11.1 | Ac11.1.1 | Cl_11.1.1.A | Ramón Cabanillas                         | 193.000,00 €                   |                                  | 178.961,60 €                       |   |
| 17 | OT4 | 4.5.1 | LA11 | Op11.1 | Ac11.1.2 | Cl_11.1.2.A | Victoria Fernández España                | 150.000,00 €                   | 86.569,27 €                      | 241.644,05 €                       |   |
| 18 | OT4 | 4.5.1 | LA11 | Op11.1 | Ac11.1.3 | Cl_11.1.3.A | Pocomeca                                 | 267.000,00 €                   | 136.383,33 €                     | 403.383,33 €                       |   |
| 19 | OT4 | 4.5.1 | LA11 | Op11.1 | Ac11.1.4 | Cl_11.1.4.A | PEPRI Nuestra Sª Rosario                 | 1.214.000,00 €                 |                                  | 806.330,30 €                       |   |
| 20 | OT4 | 4.5.1 | LA11 | Op11.1 | Ac11.1.4 | Cl_11.1.4.B | PEPRI Cortadura                          |                                |                                  | 307.852,75 €                       |   |
| 21 | OT4 | 4.5.1 | LA13 | Op13.1 | Ac13.1.1 | Cl_13.1.1.A | Caminos escolares ANCAS                  | 240.000,00 €                   |                                  | 239.999,71 €                       |   |
| 22 | OT4 | 4.5.1 | LA14 | Op14.1 | Ac14.1.1 | Cl_14.1.1.A | Bicicletas                               | 1.089.000,00 €                 | 703.030,00 €                     | 1.792.030,00 €                     |   |
| 23 | OT4 | 4.5.1 | LA14 | Op14.3 | Ac14.3.1 | Cl_14.3.1.A | Carril bici- Mariscal Pardo de Cela      | 447.000,00 €                   |                                  | 219.818,75 €                       |   |
| 24 | OT4 | 4.5.1 | LA14 | Op14.3 | Ac14.3.2 | Cl_14.3.2.A | Carril bici- Glorieta de Elviña          |                                |                                  | 239.379,86 €                       |   |
| 25 | OT4 | 4.5.1 | LA14 | Op14.3 | Ac14.3.3 | Cl_14.3.3.A | Carril bici- Avda. Habana                |                                |                                  | 552.152,44 €                       |   |
| 26 | OT4 | 4.5.1 | LA15 | Op15.1 | Ac15.1.1 | Cl_15.1.1.A | Marquesinas transporte urbano            | 240.000,00 €                   |                                  | 240.000,00 €                       |   |
| 27 | OT4 | 4.5.3 | LA17 | Op17.1 | Ac17.1.1 | Cl_17.1.1.A | Alumbrado                                | 384.000,00 €                   |                                  | 383.997,20 €                       |   |
| 28 | OT4 | 4.5.3 | LA18 | Op18.1 | Ac18.1.1 | Cl_18.1.1.A | Mejora energética en C.C. Labañou        | 768.000,00 €                   |                                  |                                    |   |
| 29 | OT4 | 4.5.3 | LA18 | Op18.1 | Ac18.1.2 | Cl_18.1.2.A | Mejora energética en C.C. Elviña         |                                |                                  |                                    |   |
| 30 | OT6 | 6.5.2 | LA01 | Op01.1 | Ac01.1.1 | Cl_01.1.1.A | Jardín San Carlos                        | 400.000,00 €                   | 399.428,26 €                     | 310.515,52 €                       |   |
| 31 | OT6 | 6.5.2 | LA01 | Op01.2 | Ac01.2.1 | Cl_01.2.1.A | Redacción proyecto Humanización Paseo Ma |                                | 133.099,99 €                     | 104.989,27 €                       |   |
| 32 | OT6 | 6.5.2 | LA01 | Op01.2 | Ac01.2.1 | Cl_01.2.1.B | Ejecución obra Humanización Paseo Ma     | 2.144.000,00 €                 | 104.989,27 €                     |                                    |   |
| 33 | OT6 | 6.3.4 | LA02 | Op02.1 | Ac02.1.1 | Cl_02.1.1.A | Cajuela de San Pedro                     | 180.000,00 €                   |                                  |                                    |   |
| 34 | OT6 | 6.3.4 | LA02 | Op02.1 | Ac02.1.2 | Cl_02.1.2.A | Observatorio de Aves                     | 50.000,00 €                    | 49.999,00 €                      | 43.345,00 €                        |   |
| 35 | OT6 | 6.3.4 | LA02 | Op02.1 | Ac02.1.3 | Cl_02.1.3.A | Sendero Atlántico                        | 25.000,00 €                    | 25.000,00 €                      | 22.385,00 €                        |   |



## EIDUSCORUÑA – POWER BI

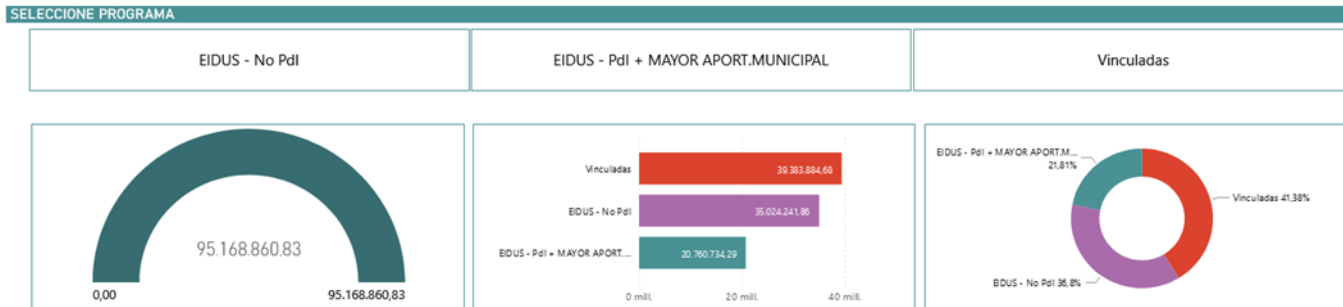


## ¿QUÉ INFORMACIÓN OFRECE?

En primer término se muestran los datos del Plan de Implementación (PdI), es decir, las operaciones cofinanciadas al 80% por el FEDER, con la mayor aportación municipal, y el importe de las Solicitudes de Pago a Beneficiario (SPB)



En “Más información” se presentan otras operaciones que son financiadas por fondos municipales o de otras administraciones y también se vinculan a la estrategia:



## ¿CÓMO SE UTILIZA?

Con un sencillo sistema de filtros se puede acceder a la información segmentada por Objetivo Temático, Objetivo Específico, Línea de Actuación, Operación y Actuación (equivale a contrato)

Filtrar por:

OBJETIVO TEMÁTICO



OBJETIVO ESPECÍFICO

Todas

LÍNEA DE ACTUACIÓN

Todas

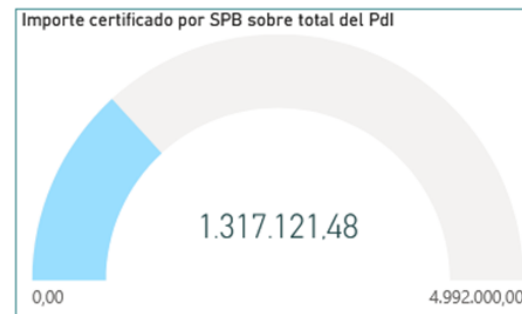
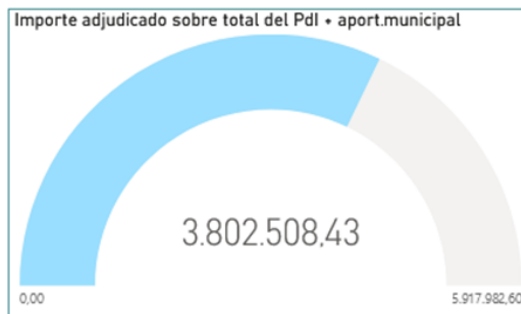
OPERACIÓN

Todas

ACTUACIÓN

Todas

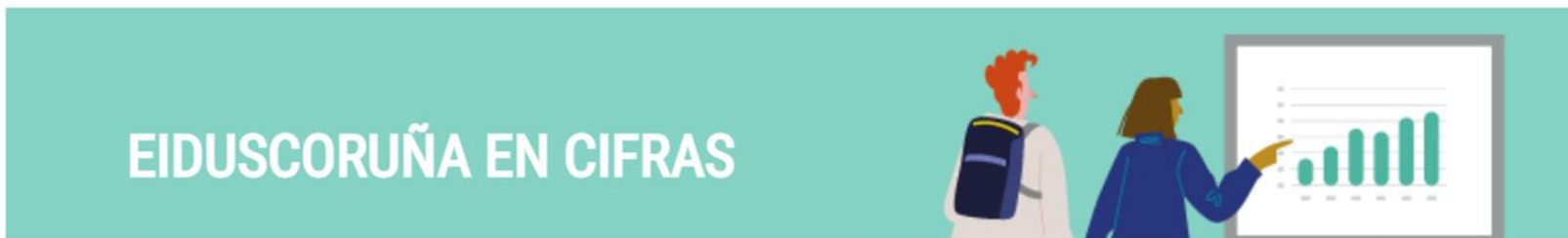
**i** Estos indicadores muestran los datos según los filtros seleccionados:



## EIDUSCORUÑA – POWER BI

### ¿CÓMO ACCEDER?

En la [web EidusCoruña](#) se accede al banner de la portada titulado “EIDUSCORUÑA EN CIFRAS”:



Para más información: [eidus@coruna.gal](mailto:eidus@coruna.gal)



# MAPA DE OBRAS EIDUSCORUÑA

## ITINERARIO RECOMENDADO DE NAVEGACIÓN EN EL MAPA DE OBRAS EIDUS

Se accede a través del banner situado al final de la portada de la web Eidus y se navega en este orden:



1. BANNER DE ACCESO



2. FILTRO, MAPA Y LISTADO:  
Son 3 maneras de acceder.  
Se recomienda el listado



3. DETALLE DE CADA OBRA:  
Ver desplegados y galería



## MAPA DE OBRAS EIDUSCORUÑA

SISTEMA DE INFORMACIÓN AMBIENTAL (OT2 – Fomento de las TIC)

<https://www.coruna.gal/eidus/gl/detalle/sistema-de-informacion-de-calidade-ambiental/entidad/1453736962341>

REURBANIZACIÓN DE LA CALLE VICTORIA FERNÁNDEZ (OT4 – Movilidad y energía)

<https://www.coruna.gal/eidus/es/contratacion/mapa-de-obras/detalle-obras/reurbanizacion-de-la-calle-victoria-fernandez/entidad/1453721436086>

MEJORA DE ACCESIBILIDAD Y USO A LAS PLAYAS (OT6 – Medioambiente)

<https://www.coruna.gal/eidus/es/medio-ambiente/detalle/mejora-de-accesibilidad-y-uso-de-las-playas-de-a-coruna/entidad/1453747834027?argIdioma=es>

REFORMA DEL PABELLÓN DE LA PLAZA JOSÉ TOUBES (OT9 – Integración social)

<https://www.coruna.gal/eidus/es/integracion-social/detalle/reforma-del-pabellon-de-la-plaza-jose-toubes/entidad/1453726136923>





## OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LAS EDUSI





# ENFOQUE PROGRAMÁTICO

---



## SEMINARIO EURE

### EN ESTE ÁMBITO PROCEDE ABORDAR...

**GOBIERNO DEL EJE URBANO.** *Por Gobierno del Programa entendemos todos los aspectos relativos a la arquitectura de los programas que, en los dos períodos anteriores (2007-2013 y 2014-2020) han servido de soporte para financiar proyectos y estrategias de desarrollo urbano.*

**SEGUIMIENTO Y RESULTADOS.** *Analizamos cómo se realiza el seguimiento y la evaluación de la EDUSI. Entendiendo por EDUSI no exclusivamente el Plan de Implementación que financia FEDER, sino la Estrategia de Desarrollo Urbano en su conjunto.*

## IDEAS FUERZA...

1. Las ciudades valoran positivamente que en este Período de Programación 2021-2027 se haya profundizado en su proceso de empoderamiento.
2. No obstante, consideran que la selección de operaciones es más formal que real.
3. A las entidades locales pequeñas y medianas, su condición de OIL les obliga a asumir responsabilidades a las que no están acostumbrados, y a asumir una extraordinaria carga burocrática.
4. las Autoridades Urbanas (AAUU) no llegan a ejercer totalmente su papel de promotores de operaciones.
5. Se considera, además, que la separación de funciones entre las UdG y las Unidades Ejecutoras (UUEE) es irreal.
6. El procedimiento de validación de las operaciones es largo, tedioso, burocrático y lleno de incidencias que repercuten directamente en la ejecución.
7. De cara al futuro “Eje Urbano” hay opiniones encontradas sobre el interés de mantener esta función de selección de operaciones.

## IDEAS FUERZA...

10. No se ha confiado en las ciudades el control del primer nivel de aprobación de operaciones (validación del OIG y Galatea)
11. Las ciudades y Autoridades Urbanas (AAUU) entienden que haber designado dos OIG sobre un mismo Programa ha dificultado su gestión.
12. Problemas de gestión:
  - Falta de un Manual de Gestión del Programa.
  - Continuos cambios de criterio en los OIG.
  - La Red de Iniciativas Urbanas (RIU) no cumple la función para la que fue creada, por ejemplo, falta de directrices conjuntas y nula comunicación de las mismas
  - La plataforma GALATEA se ha puesto en marcha muy tarde, y no es ni intuitiva ni amigable
13. Algunas ciudades se cuestionan su propia capacidad administrativa real para gestionar adecuadamente este tipo de Programas.
14. El control antifraude ha sido un acierto delegarlo en las entidades locales (contiene riesgos!!!)
15. Dificultad en el seguimiento de los indicadores propuestos (validez).



Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña

# ENFOQUE ESTRATÉGICO

---



AGENDA URBANA | 2030

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE





### EN ESTE ÁMBITO PROCEDE ABORDAR

*Por **“ENFOQUE ESTRATÉGICO”** entendemos la alineación o supeditación de las diferentes políticas urbanas a la consecución de uno o varios objetivos previamente consensuados con los diferentes actores público-privados de la realidad urbana, en un determinado espacio de tiempo y para la consecución de unos determinados resultados medibles a lo largo de su vigencia. Asimismo se plantea la vinculación de la estrategia con un marco de referencia superior (nacional, europeo, internacional).*



## IDEAS FUERZA...

1. Primero: estrategia, después: proyecto o candidatura.
2. Estrategia real frente a candidatura / Estrategia “por puntos”: Estrategia copia y pega según convocatoria.
3. Se echa en falta una mayor implicación de los OIG en las cuestiones sustanciales y no procedimentales del Programa.
4. Se entiende que la facultad delegada en las Autoridades Urbanas (AAUU) de seleccionar las operaciones contribuye de forma muy positiva a la implementación de la Estrategia.
5. Se entiende necesaria una cierta “pedagogía” sobre el Programa.
6. También debe trascender a los responsables de gestión de las distintas ciudades y Autoridades Urbanas (AAUU).
7. Se echa en falta una capitalización y socialización efectiva de las estrategias y los resultados alcanzados.



# ENFOQUE TEMÁTICO

---



### EN ESTE ÁMBITO PROCEDE ABORDAR...

**CONCENTRACIÓN TEMÁTICA:** *El FEDER suele concentrar sus operaciones en determinados “ÁMBITOS” O “CATEGORÍAS DE INTERVENCIÓN” en función de los propios objetivos perseguidos en el “Eje Urbano” o las prioridades establecidas en el Marco Nacional de Referencia que guía la implementación de los Fondos.*

**El ENFOQUE INTEGRADO :** *Hace referencia a como las políticas sectoriales de carácter urbano se combinan y refuerzan si se coordinan y planifican adecuadamente. La EDUSI, en este sentido, trata de reforzar este enfoque.*

## IDEAS FUERZA...

1. Las ciudades y Autoridades Urbanas (AAUU) en general valoran positivamente que el “Eje Urbano” FEDER hayan centrado sus prioridades en los Objetivos Temáticos y Específicos en los que lo ha hecho.
2. Se echa en falta en algunos casos concretos un apoyo más decidido al tejido empresarial urbano.
3. Se ha puesto de manifiesto que la apuesta por el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (OT 2), puede venir grande a ciudades pequeñas.
4. Se valora la sensibilidad del Programa respecto a la vivienda social, pero se echa en falta la posibilidad de su construcción.
5. Se ha puesto de manifiesto la incongruencia del “Eje Urbano” al no permitir operaciones en materia del “Ciclo integral del agua”.
6. Tampoco se entiende que el uso de fuentes alternativas de energía relacionadas con la movilidad sostenible esté limitada al transporte colectivo de viajeros.
7. Se echa en falta una clarificación del papel del FSE en los programas FEDER.

## IDEAS INICIALES...

8. Se aboga, de forma generalizada por una mayor flexibilidad en la fijación de las prioridades del Programa.
9. El esquema de gestión y ejecución propuesto por el Programa, en el que cada Unidad Ejecutora es responsable de sus propias operaciones de forma totalmente separada de la Unidad de Gestión, puede romper el carácter integrado pretendido con la Estrategia.
10. Tampoco ayuda el excesivo enfoque en la gestión administrativa de la EDUSI.



# ENFOQUE PARTICIPATIVO

---





### EN ESTE ÁMBITO PROCEDE ABORDAR...

***GOBIERNO INTERNO DE LA EDUSI*** consideramos la estructura organizativa y procedimientos de que se ha dotado la EDUSI para su propia gestión, a nivel de Ciudad.

El ***CARÁCTER PARTICIPATIVO*** que se refiere al papel reservado a las personas, entidades y colectivos presentes en el área urbana, tanto en el diseño, como la ejecución y seguimiento de las Estrategias.

## SEMINARIO EURE

### IDEAS FUERZA...

1. La participación se ha convertido en un asunto de ciudad o de las Autoridades Urbanas (AAUU), no del Programa. Participación real vs participación para el proyecto.
2. La ciudadanía y el tejido asociativo que participó en el diseño de sus Estrategias ha visto sus expectativas defraudadas.
3. Algunas ciudades siguen destacando la importancia de la participación como elemento estabilizador y compromiso de la Estrategia con la ciudadanía y actores locales.
4. La gobernanza multinivel es prácticamente testimonial en las EDUSI analizadas.
5. Las ciudades abogan por la necesidad de ir más allá y concitar, en torno a las Estrategias, verdaderos sistemas de co-diseño, co-ejecución y co-evaluación de las políticas públicas que tengan un reflejo urbano.
6. Existe un cierto deseo de trascender de lo exclusivamente municipal a lo urbano en las Estrategias.



# ENFOQUE TERRITORIAL

---



### EN ESTE ÁMBITO NOS INTERESA TRATAR...

*Por **“ENFOQUE TERRITORIAL”** entendemos todos los aspectos relativos al espacio físico que, en los dos períodos anteriores (2007-2013 y 2014-2020) han servido de soporte para financiar proyectos y estrategias de desarrollo urbano.*

*En el período 2007-2013 se focalizaba en espacios físicos muy concretos del ámbito urbano (por ejemplo en la ciudad de A Coruña funcionó el [programa Urbana C](#) centrado en el barrio del Agra do Orzán), donde se concentraban problemas de vulnerabilidad urbana, económica, social o medioambiental. En el período 2014-2020 el criterio fue más amplio, pudiendo la ciudad o autoridad urbana concentrar sus Estrategias en la ciudad en determinadas zonas de la ciudad (barrios) o en ámbitos supramunicipales (Áreas Urbanas Funcionales, AUF).*

## SEMINARIO EURE

### IDEAS FUERZA...

1. No se ha logrado transferir a las entidades locales ni el modo de gestión urbana ni el modo de gestión EDUSI, en los ámbitos de la planificación, ejecución y evaluación.
2. No existe un patrón generalizado en relación con el ámbito territorial en el que se plantean las estrategias.
3. No se ha logrado transferir a las entidades locales ni el modo de gestión urbana ni el modo de gestión EDUSI, en los ámbitos de la planificación, ejecución y evaluación.
4. Se considera un acierto por parte de la Convocatoria que sean las propias ciudades o Autoridades Urbanas (AAUU), las que decidan la escala territorial de sus Estrategias pero se aboga por flexibilizar el patrón que determine la configuración de Áreas Urbanas Funcionales (AUF).
5. Las ciudades y Áreas Urbanas Funcionales (AUF) consideran que es difícil conciliar bajo un mismo programa de Desarrollo Urbano los intereses y prioridades de ciudades grandes y medianas.
6. El Programa EDUSI ha centrado su interés en las ciudades frente a las Áreas Urbanas Funcionales (AUF).
7. Se considera un error haber dejado fuera del programa a las ciudades pequeñas.



# ENFOQUE RELACIONAL

---



### EN ESTE ÁMBITO PROCEDE ABORDAR...

**ENFOQUE RELACIONAL.** *Las autoridades nacionales y comunitarias relacionadas con el “Eje Urbano” tienen interés en que las ciudades y responsables de los programas interrelacionen entre ellos y compartan conocimientos sobre el modo de afrontar los retos a los que se enfrentan nuestras ciudades.*

*En este sentido, la DG REGIO tiene la “Urban Development Network” (UDN) y España la “Red de Iniciativas Urbanas” (RIU).*

## IDEAS FUERZA...

1. La relación existente entre las ciudades y Autoridades Urbanas (AAUU) y sus respectivos OIG no deja de ser una mera relación “administrativa o normativista”.
2. Las ciudades echan en falta cauces de colaboración e intercambio de experiencias entre ellas.
3. La Red “oficial” (RIU) no funciona ni como Red de intercambio de experiencias ni como centro de difusión de normas y directrices. La falta de cauces de participación efectiva ha llevado a algunas ciudades a constituir un foro autogestionado por las propias ciudades.
4. La mayoría de las ciudades y Autoridades Urbanas (AAUU) desconocen las actividades que realizan la Urban Development Network (UDN) y la Red de Iniciativas Urbanas (RIU).
5. Las reuniones están excesivamente centradas en aspectos que, siendo importantes, no dejan de ser accesorios a otros de mayor interés (comunicación).
6. Se echa en falta la organización de cursos de formación para responsables municipales que no sean gestores EDUSI, en especial interventores y secretarios, así como personal de departamentos como contratación o de las Unidades Ejecutoras en sentido estricto.



## SEMINARIO EURE

*iii MOITAS GRAZAS !!!*

*A CORUÑA, 24 DE NOVIEMBRE DE 2021*

