

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

III EDICIÓN MARATÓN CORUÑA42 2014

Índice de contenidos



1 Introducción

1.1 Alcance del Proyecto

1.2 Maratón Coruña42

2 El enfoque de la sostenibilidad

2.1 Proyecto Coruña42 Maratón sostenible

2.2 Compromiso de la organización

2.3 Metodología de trabajo

3 Acciones de sostenibilidad e innovación

3.1 Gestión de Residuos

3.2 Contratación, compras y materiales

3.3 Movilidad

3.4 Comunicación

4 Evaluación Final

4.1 Indicadores de Seguimiento

4.2 Cumplimiento de objetivos

4.3 Recomendaciones para futuras ediciones

Guía de navegación

Para facilitar la visualización del presente documento en la parte inferior de las páginas se incluye un botón que conduce directamente al índice de contenidos. También se incluyen flechas de dirección que permiten avanzar y retroceder de página.

Elaborado por:

Agência de Ecologia Urbana do Eixo Atlântico (*Eixoecologia*).



1. Introducción

El objetivo de este informe es compartir lo aprendido en la organización del **III Maratón Coruña42** y difundir las prácticas implementadas como un ejercicio de transparencia y comunicación a todo aquel que estuviese interesado

1.1 Alcance del Proyecto

El ámbito de sistema de gestión comprende de las actividades realizadas a lo largo del recorrido de la Maratón Coruña42 durante el domingo 27 de abril del 2014. En sistema abarca el proceso de planificación, organización, realización y recogida.

1.2 Maratón Coruña42

El **II Maratón Coruña42** está organizado por El Ayuntamiento de A Coruña y la Federación Gallega de Atletismo y tiene una distancia homologada por la Real Federación Española de Atletismo de 42.195 metros. El recorrido consta de tres vueltas, ubicadas en el casco urbano de la ciudad de A Coruña.

La carrera dio comienzo el domingo 27 de abril a las 9:00 horas y el cierre de la prueba se realizó a las 14:30 horas. Paralelamente se celebró una **Carrera Popular de 10 km.**



Figura 1. Plano del recorrido de Coruña42



Participación		Material entregado	
Número de corredores Maratón42	3.049	Bolsa de material reciclado	Camiseta técnica, dorsal de carrera, folleto informativo de evento sostenible y normas importantes, plano de la ciudad, bolsa de plástico para entregar ropa y efectos personales en ropero, etiqueta identificativa para bolsa, pulsera reflectante, 1 Revista
Número estimado de asistentes	18.000		
Inscripciones telemáticas	2.862	Zona de Llegada	Bolsa de papel, bebida isotónica, botella de agua, 2 piezas de fruta, dos bollos de pan, medalla
Inscripciones presenciales	187		

Tabla1. Algunos números de la II Edición de la Maratón Coruña42

El circuito estuvo completamente cerrado al tráfico y acotado con vallas y otros elementos delimitadores en aquellos tramos en los que no existía una diferenciación natural por el mobiliario urbano. Las carreras tuvieron lugar únicamente por la calzada del tráfico rodado, sin utilizar ninguna zona peatonal.

Por segundo año, se consideró la sostenibilidad como uno de los criterios de organización del evento, tanto por el impacto ambiental que supone, al concentrarse un

elevado número de personas en un tiempo y espacios muy acotados, como por la oportunidad que representa para fomentar la cultura de la sostenibilidad.

La Maratón es un potencial dinamizador de la cultura, del turismo y de la hostelería de la ciudad, así como una oportunidad para educar, a los participantes y al público, en la protección del medio ambiente y el fomento de la práctica saludable del deporte.

2. El enfoque de la sostenibilidad

2.1 Proyecto Coruña42 Maratón sostenible

El Ayuntamiento de A Coruña organizó en esta III Edición de la maratón Coruña42 un marco de trabajo de mejora continua para implementar un sistema de gestión sostenible. Para ello se han seguido las orientaciones de la norma *ISO 20121* que perfila los pasos necesarios del proceso en base al ciclo de *Planificar-Hacer-Verificar y Actuar*. Se rige por los principios de **transparencia, no exclusión, integridad y responsabilidad social**.

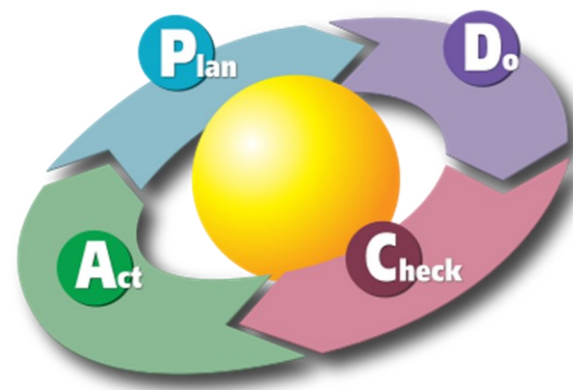


Figura 2. Diagrama Planificar-Hacer-Verificar y Actuar

2.2 Compromiso de la organización

La organización se compromete a cumplir con la legislación vigente, entendiéndose dichos requisitos legales como el conjunto de mínimos a cumplir.

La organización, mediante un compromiso de mejora continua de la sostenibilidad de las áreas-clave en el desarro-

llo sostenible del evento, centró sus esfuerzos en:

1. **Comunicación de la sostenibilidad**
2. **Prevención y reciclaje de residuos**
3. **Fomento de la movilidad sostenible**
4. **Mitigación del impacto climático del evento**

2.3 Metodología de trabajo

La gestión sostenible de un evento debe considerar los tres pilares de la sostenibilidad, el ambiental (residuos, agua, energía, emisiones), el social (comunicación, accesibilidad) y el económico.

Eixoecologia ha elaborado una serie de indicadores que permiten analizar el impacto social ambiental y económico del evento así como realizar comparaciones objetivas entre los distintos años. Se han calculado las variables relevantes para la sostenibilidad como el metabolismo urbano, movilidad o comunicación de la sostenibilidad.

Fases de trabajo

Las fases de trabajo son: la adquisición del compromiso por parte de la organización, la definición del alcance del evento, el establecimiento de objetivos y metas concretas, la implementación de las medidas propuestas y el seguimiento de los resultados. Como fase final es necesario evaluar el éxito de las acciones implementadas en relación a los objetivos propuestos y establecer medidas de mejora.

Prioridades

Para cada ámbito de trabajo, dentro del alcance del sistema de sostenibilidad, se establecieron objetivos prioritarios de trabajo:

- Prevención, reutilización y reciclaje de residuos
- Difusión de la sostenibilidad del evento entre los participantes y asistentes
- Fomento de la adquisición de material de bajo impacto
- Cuantificación, reducción y compensación de las emisiones causadas por la celebración del evento



Figura 3. Los tres pilares de la sostenibilidad

3 Acciones de sostenibilidad e innovación

3.1 Gestión de Residuos

En esta edición nº III, se centraron los esfuerzos en superar los ratios de recogida selectiva obtenidos en la edición anterior, así como mejorar la eficiencia de las labores de limpieza, recogiendo los residuos separadamente.

Al igual que en la edición anterior se instalaron contenedores de recogida selectiva (orgánico/inorgánico) próximos a las zonas de avituallamiento. Los contenedores para uso específico de los corredores se ubicaron con la tapa abierta y la señalización en la parte interior de la misma, para facilitar la identificación del flujo de recogida y la deposición de los residuos.



Figura 4. Contenedores de recogida selectiva próximos a un punto de avituallamiento

En esta edición se mejoró la señalización de los contenedores en la zona de salida/meta, indicando el tipo de residuo a depositar. Se mejoró la ubicación de contenedores en vista a los resultados del año pasado, aumentando el ratio de inorgánicos respecto a orgánicos e incluyendo todos los flujos en cada punto de recogida.



Figura 5. Contenedores ubicados en Pza María Pita

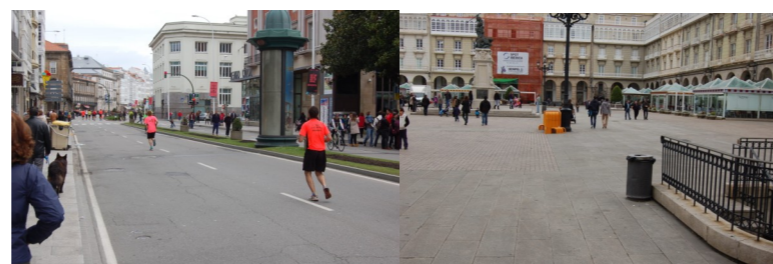


Figura 6. Estado de limpieza de la vía durante la carrera y de María Pita una hora tras la finalización del Maratón.

También, este año se volvió a proceder, durante la prueba, a la limpieza con recogida diferenciada de los residuos, favoreciendo el incremento de recogida selectiva y la limpieza en las zonas de tránsito.

3.2 Contratación, compras y materiales

Al igual que en la edición anterior, se adoptaron criterios ambientales de contratación que minimizaron el impacto ambiental y la generación de residuos.

Entre las medidas adoptadas, se fomentó la inscripción online de los asistentes a través de la web de inscripción y la confirmación de las inscripciones a través del correo electrónico, evitando medios escritos.

Se empleó papel reciclado en toda la información entregada a los corredores. Se minimizó el contenido en enva-

ses en los puntos de avituallamiento y el material sólido (bollos, fruta, etc.).

Se fomentó el uso por parte de la organización de bolsas de plástico degradable, empleadas en la entrega de información, ropero, etc. La mochila entregada a los corredores con los dorsales y la información correspondiente está elaborada a partir de material reciclado.

MATERIAL UTILIZADO	CRITERIO DE SOSTENIBILIDAD
BOLSA DE INSCRIPCIÓN	
Camiseta técnica	-
Dorsal de carrera	-
Folleto informativo de evento sostenible y normas importantes	Papel reciclado
Plano de la ciudad	-
Bolsa de plástico para entregar ropa y efectos personales en ropero	Línea Ecoline: algodón reciclado
Etiqueta identificativa para bolsa	-
Pulsera reflectante	-
1 Revista	-
MATERIAL PUBLICITARIO	
50 Mupis	-
80 banderolas en farolas	-
BOLSA DE LLEGADA A META	
Servilleta de papel	-
Bolsa de papel	Material de bajo impacto
Bebida isotónica	-
Botella de agua	-
2 Piezas de fruta y dos bollos de pan	No se empleó ningún tipo de envase
Medalla	-

3.3 Movilidad, energía y emisiones

En esta edición, al igual que en el año anterior, se procedió al cálculo de la huella de carbono asociada al ciclo de vida del evento, así como el compromiso de la organización de la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

La organización se compromete a convertir la Maratón 42 en un evento Carbono Neutro a través de un proyecto de compensación de las emisiones generadas, una vez finalizado.

Se procedió a cuantificar los GEI generados por:

- Consumo eléctrico vinculado a los stands y confe-

rencias del Exporunning

- Inscripciones en formato papel realizadas
- Medios utilizados (tipo de vehículo y cantidad) para marcar recorrido y perimetrar zonas de carrera
- Kilómetros recorridos por motos de jueces y personal de carrera
- Consumo eléctrico de todos los puntos con equipos de sonido
- Consumo de agua caliente en las duchas y tipo de combustible empleado
- Instalaciones inflables instaladas y características
- Noches de hotel vinculadas a Coruña 42



Figura 8. El desplazamiento de los miembros de la organización se realizó fundamentalmente en patines y bicicleta.



Figura 9. Folleto informativo entregado a los corredores, en papel reciclado y blanco y negro



Figura 10. Timeline del twitter de Coruna42 con la palabra Sostenible

MARATÓN ATLÁNTICA Č42 DE A CORUÑA

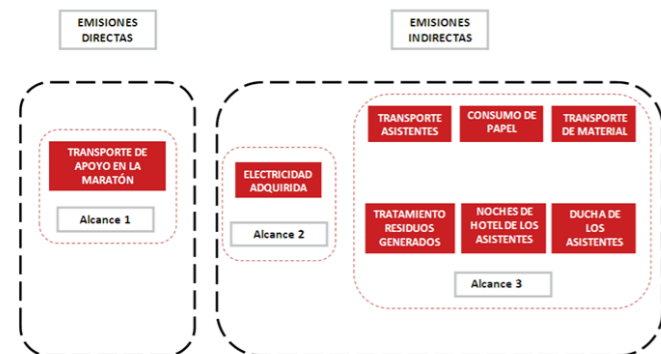


Figura 7. Resumen de alcances y emisiones en el evento

Al igual que en la edición anterior, se evaluó el desplazamiento de los participantes por lugar de procedencia y medio de transporte utilizado. En colaboración con viajes El Corte Inglés, se propusieron alternativas de transporte colectivo a los participantes procedentes de fuera de la ciudad.

Se fomentó el empleo de transporte sostenible por parte de los voluntarios y la organización de la carrera. Con el

objetivo de mejorar la movilidad intra-urbana, este año se incluyó un servicio de recogida de atletas en hoteles así como el transporte en autobús a meta con el fin de minimizar el transporte individual.

3.4 Comunicación

Al igual que en la edición anterior el mensaje de compromiso de la organización con la sostenibilidad fue transmitido en las acciones de difusión habituales.

Se informó de las acciones de comunicación de las medidas de sostenibilidad del evento en ruedas de prensa y se informó a los medios de comunicación del proyecto de sostenibilidad del evento. En la web municipal se publicó información sobre la política de sostenibilidad y las acciones desarrolladas, a través del material proporcionado a los participantes se informó de las medidas adoptadas.

Se usaron las redes sociales para divulgar las medidas de sostenibilidad y permitir el feedback de los ciudadanos. La

4 Evaluación Final

4.1 Indicadores de Seguimiento

Gestión y generación de residuos

El número de inscripciones presenciales disminuyó un 63% en relación a la edición anterior, a pesar de aumentar la participación en un 29%.

La generación estimada de residuos en el evento no su-

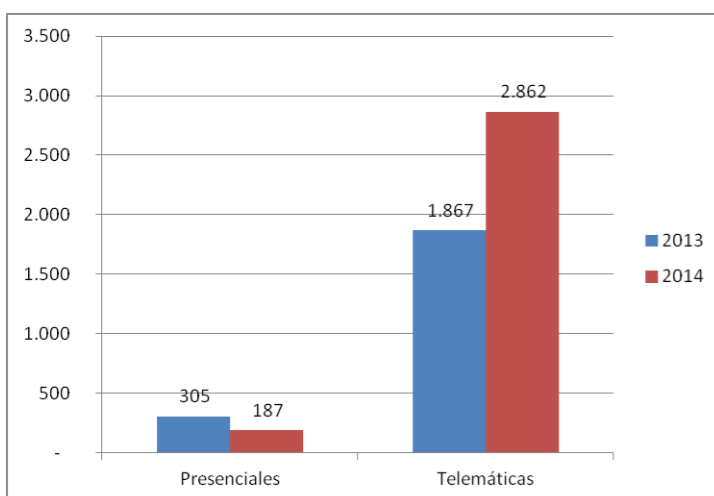


Gráfico 1. Comparativa entre el tipo de inscripciones entre esta edición y la anterior

peró los 1.300 kg, frente a los 2.000 kg de residuos generados en el año 2013. La generación de residuos estimada por participante fue de 400 kg.

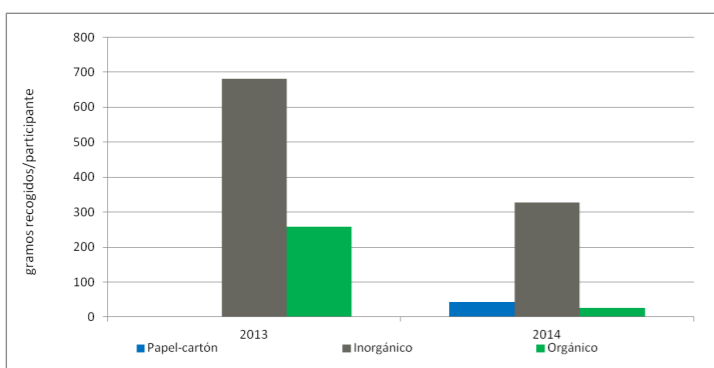


Gráfico 2. Cantidad de residuos recogidos por participante y por flujo.

El porcentaje de residuos inorgánicos recogidos fue del 82%, en el flujo de orgánico se recogió el 7% de los totales y este año se capturó un 11% de papel-cartón.

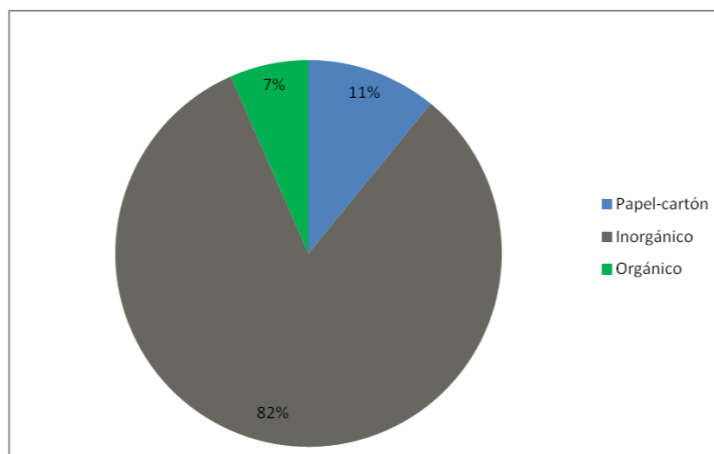


Gráfico 3. Distribución por flujo de los residuos recogidos en la Maratón Coruña42.

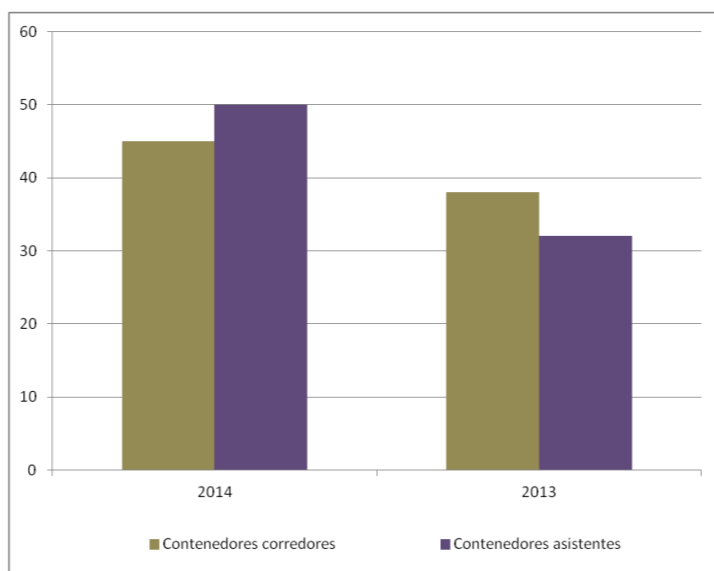


Gráfico 4. Número de contenedores instalados en las dos últimas ediciones.

En relación al año pasado, se detectó un porcentaje de impropios mucho menor en el contenedor de orgánico sin que bajase la calidad del inorgánico recogido y a diferencia de la edición anterior, no se produjeron desbordamientos de los contenedores.



Figura 11. Residuos depositados en contenedores de orgánico e inorgánico respectivamente

Movilidad

De los 3049 corredores que participaron en ambas carreras, el 58% procedieron de la ciudad de A Coruña y alrededores. Un 11% de otras provincias gallegas y un 10% vinieron de otros puntos de España, casi un 2% de los corredores vinieron del extranjero, Portugal principalmente.

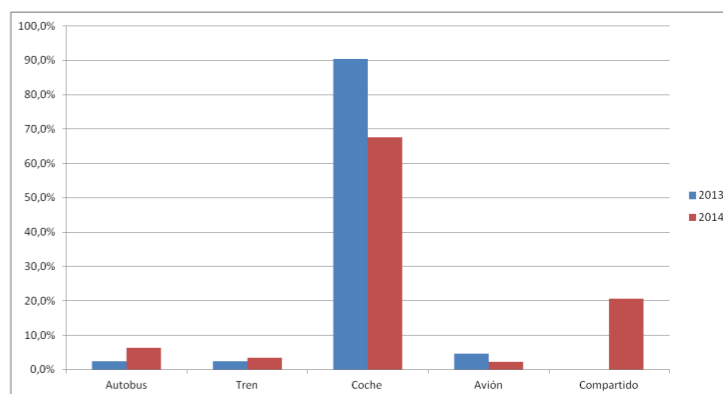


Gráfico 5. Distribución modal del transporte empleado para llegar a la Maratón de aquellos participantes de fuera de A Coruña.

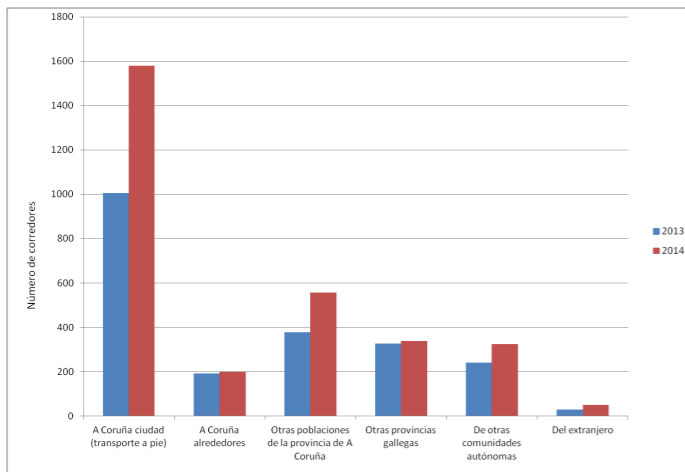


Gráfico 6. Distribución de la población por lugar de procedencia.

Huella de carbono

Para el evento se han estimado unas emisiones de 68 toneladas de CO2 equivalentes, mientras que cada uno de los participantes emitió a la atmósfera 22,32 kg CO2 equivalente. De estas emisiones, más del 99%, derivan de *Emisiones indirectas*, y dentro de estas, las derivadas del transporte de los participantes ha sido la más relevante.

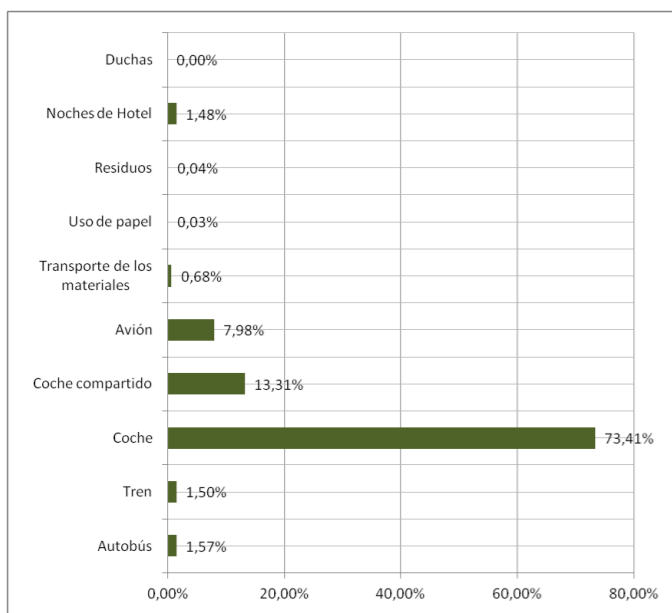


Gráfico 7. Distribución de emisiones indirectas de GEI

En el gráfico 7, se observa la distribución porcentual de las principales emisiones indirectas generadas en la prueba de la Maratón 42. Las emisiones derivadas del uso del transporte público sigue siendo testimonial frente al uso del vehículo privado, mayoritario entre los corredores.

Con el objetivo de compensar las emisiones generadas, se proponen una serie de proyectos para compensar la cantidad de CO2 equivalente generada.

Toda la información se recoge en detalle en el [Informe de Cálculo, Gestión y Compensación de la Huella de Carbono de la Maratón Atlántica CORUÑA42](#), elaborado por la Concellería de Medio Ambiente del Ayuntamiento de A Coruña.

Comunicación

A través de la [web de la carrera](#), se facilitó la [política de sostenibilidad](#) a los participantes, proveedores y demás interesados. El número de visitas a la web se ha visto incrementado en un 17% respecto a la edición anterior.

Además, se informó de la introducción de criterios de sostenibilidad en el evento a través de las webs institucionales, prensa convencional y [online](#).

En esta edición la difusión de la prueba ha sido considerablemente mayor que en la edición anterior, número de

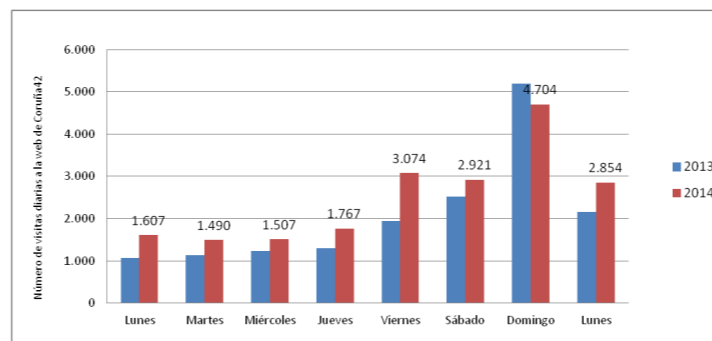


Gráfico 8. Visitas diarias a la web de Coruna42

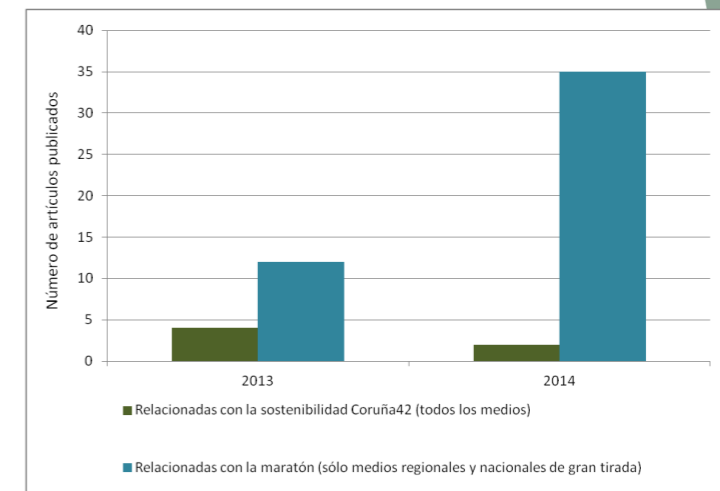


Gráfico 9. Número de artículos publicados en prensa

artículos relacionados 3 veces mayor, aunque el impacto en los medios de las acciones de sostenibilidad fuera sensiblemente inferior.

Los resultados de la [encuesta de satisfacción](#) mostraron que el 96,8% de los encuestados volvería a participar en la prueba. Por otro lado las medidas de sostenibilidad incorporadas fueron positivamente valoradas.

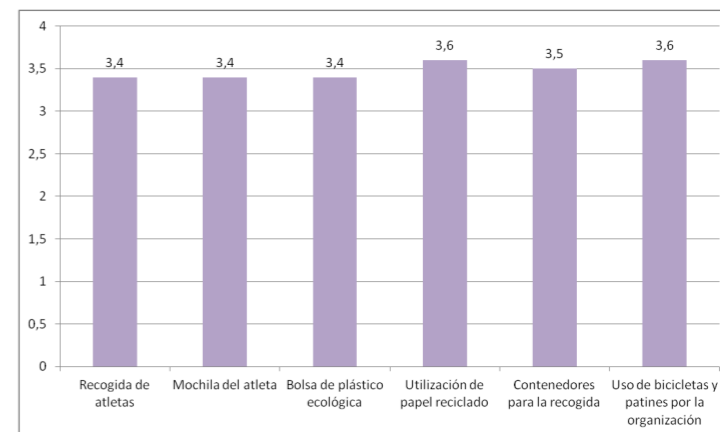


Gráfico 10. Grado de satisfacción mostrado por los participantes (1= muy insatisfecho, 2= bastante insatisfecho, 3= bastante satisfecho, 4= muy satisfecho)

4.2 Cumplimiento de objetivos

La siguiente tabla muestra el éxito de las acciones implementadas en relación a los objetivos del plan de acción .

Resultados vs Objetivos

CÓDIGO DE COLORES	
■	CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO
■	CUMPLIMIENTO PARCIAL DEL OBJETIVO
■	NO CUMPLIMIENTO

Ámbito	Objetivo	Indicador	Resultado
Residuos	Prevención y reciclaje de residuos	Asistencia al evento	Se cuantificó el número de participantes y asistentes. El número de asistentes aumentó un 20% y el de participantes un 29%.
		Cantidad de residuos generados por habitante	Cada persona produjo, de media, la mitad de residuos que en la edición anterior
		Número de desbordamientos y Ratio Contenedor/Persona	Se incrementó el número de contenedores en un 36%, aumentando considerablemente el ratio de inorgánicos y mejorando la señalización y ubicación de los mismos. No se produjeron desbordamientos.
Material	Reducción en la generación de residuos y fomento en la adquisición de material de bajo impacto	Porcentaje de recogida selectiva	Más del 80% de los residuos fueron recogidos correctamente en los contenedores de inorgánicos y el 11% en contenedores de papel-cartón. El material recogido en los contenedores de orgánico contenía muchos menos impropios que en la edición anterior.
		Disminución de material generado	La inscripción on-line aumentó más de un 50% respecto al 2013.
Comunicación	Comunicación de la sostenibilidad del evento	Adopción de criterios de sostenibilidad en la adquisición de material.	Se empleó papel reciclado en el material entregado a los corredores. La bolsa entregada a los participantes fue de material 100% reciclado. No se establecieron criterios de sostenibilidad con los proveedores.
		Número de visitas a la web (donde se informa de las medidas de sostenibilidad implementadas en la carrera)	Aumentaron un 17% respecto al año anterior. La semana previa a la carrera se registró un número que osciló entre las 1.500 y las 5.200 de visitas diarias a la web de la carrera
		Número de artículos publicados en prensa	Aumentó la difusión de la maratón en los medios, pero disminuyó la información relativa a la sostenibilidad.
Movilidad	Incremento del uso de medios sostenibles de transporte	Información a participantes: encuestas de satisfacción	Se informó a los participantes de las medidas de sostenibilidad en el material entregado y a través de la encuesta. También se recogieron sus opiniones en relación a numerosos aspectos de la prueba, incluyendo la sostenibilidad (muy positivas, en general)
		Distribución modal del transporte de participantes al evento.	El uso del tren y autobús se incrementó en casi el doble en relación al 2013.
Emisiones	Cuantificación y compensación emisiones de CO2 emitidas debidas al evento	Cálculo Huella de Carbono	Se cuantificaron los gases de efecto invernadero generados durante el evento por todos los agentes implicados. Se compensan las emisiones a través de un proyecto de reforestación.

4.3 Recomendaciones para futuras ediciones

A continuación se proponen potenciales mejoras a implementar en los ámbitos de trabajo considerados en esta edición.

Ámbito General:

1. Aumento del alcance del proyecto, tanto temporal, iniciando antes el proceso e incluyendo las distintas fases de la organización, como física, abarcando más actividades desarrolladas paralelamente en el evento.
2. Inclusión de otros aspectos de la sostenibilidad como el aspecto económico, consumo de agua, inclusión social, accesibilidad, etc.).
3. Documentación de todos los procesos en un manual de gestión que permita tener un registro y un control de la documentación sistemático para las distintas ediciones.
4. En las zonas de avituallamiento, separación de los tapones de las botellas de plástico de polietileno de alta densidad (2 – HDPE), para entregar a organizaciones de carácter social sin ánimo de lucro.

Ámbito Residuos:

1. Separación del avituallamiento sólido-líquido, lo que permitirá una óptima separación del residuo en orgánico e inorgánico.

Ámbito compras y contratación:

1. Mayor implicación de los proveedores en las medidas de sostenibilidad de los materiales empleados en la carrera: comunicación de la política de sostenibilidad y registro del material empleado en sus productos.
2. Fomento del empleo de criterios de sostenibilidad en el material empleado.
3. Minimización del uso de papel y otros consumibles

Ámbito Movilidad y emisiones:

1. Información de las paradas y medios de transporte público más cercanos para el transporte dentro de la ciudad.
2. Información de alternativas de transporte colectivo, precios y horarios para llegar a la ciudad.
3. Planificación, a través de la web, de transporte colectivo para grupos procedentes de fuera de Coruña
4. Ampliación de la movilidad sostenible más allá del uso de bicicletas y patines, incluyendo vehículos de cronometraje híbridos y motos eléctricas.
5. Aprovechas recursos de movilidad sostenible de la ciudad como bici-Coruña, para los asistentes al evento.
6. Definición de una política de gestión de gases de efecto invernadero

Ámbito Comunicación:

1. Implicación del voluntariado en la comunicación de la sostenibilidad, toma de datos, encuestas, fotografías, etc. que faciliten el seguimiento y la cuantificación, etc.
2. Instalación de un puesto de información ambiental en los que se informe de todas las medidas a implementar y se realicen actividades de sensibilización ambiental.
3. Aumentar la participación activa de los participantes/asistentes en las medidas de sostenibilidad a través de las redes sociales.
4. Comunicación de los resultados de la Huella de Carbono durante la celebración de la Maratón

4.4 Conclusiones

En este año se estableció una mejora considerable en todos los aspectos considerados en la política de sostenibilidad:

- Menor generación de papel debido a procesos de inscripción on-line.

- Mejor separación, limpieza y gestión de los residuos.
- Fomento de una movilidad más sostenible empezando desde los medios empleados por la propia organización y facilitando línea de bus específica para los participantes.
- Mayor difusión de la Maratón Coruña42 en los medios.
- Participación de los corredores en el proceso de mejora continua a través de encuestas de satisfacción.

El establecimiento de un **sistema de indicadores** definidos y calculados permitió establecer los puntos de referencia para medir las mejoras de la sostenibilidad en futuras ediciones. La fijación de objetivos y metas específicos y su documentación, delimitan de manera inequívoca el éxito o el fracaso de las medidas implementadas. La introducción de este sistema supone enfocar el camino hacia la mejora constante por parte de la organización.

