



eixoecologia

axencia de ecoloxía urbana
agência de ecologia urbana
do eixo atlântico

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

II EDICIÓN MARATÓN CORUÑA42

Índice de contenidos



1 Introducción

1.1 Alcance del Proyecto

1.2 Maratón Coruña42

2 El enfoque de la sostenibilidad

2.1 Proyecto Coruña42 Maratón sostenible

2.2 Compromiso de la organización

2.3 Metodología de trabajo

3 Acciones de sostenibilidad e innovación

3.1 Gestión de Residuos

3.2 Contratación, compras y materiales

3.3 Movilidad

3.4 Comunicación

4 Evaluación Final

4.1 Indicadores de Seguimiento

4.2 Cumplimiento de objetivos

4.3 Recomendaciones para futuras ediciones

Guía de navegación

Para facilitar la visualización del presente documento en la parte inferior de las páginas se incluye un botón que conduce directamente al índice de contenidos. También se incluyen flechas de dirección que permiten avanzar y retroceder de página.

Elaborado por:

Agência de Ecologia Urbana do Eixo Atlântico (*Eixoecologia*).



1. Introducción

El objetivo de este informe ha sido compartir lo aprendido en la organización del **II Maratón Coruña42** y difundir las prácticas implementadas como un ejercicio de transparencia y comunicación a todo aquel que estuviese interesado

1.1 Alcance del Proyecto

El ámbito de sistema de gestión comprende de las actividades realizadas a lo largo del recorrido de la Maratón Coruña42 durante el domingo 21 de abril del 2013. En sistema abarca el proceso de planificación, organización, realización y recogida.

1.2 Maratón Coruña42

El **II Maratón Coruña42** está organizado por El Ayuntamiento de A Coruña y la Federación Gallega de Atletismo y tiene una distancia homologada por la Real Federación Española de Atletismo de 42.195 metros. El recorrido consta de tres vueltas, ubicadas en el casco urbano de la ciudad de A Coruña.

La carrera dio comienzo el domingo 21 de abril a las 8:30 horas y el cierre de la prueba

se realizó a las 14:00 horas. Paralelamente se celebró una **Carrera Popular de 10 km.**

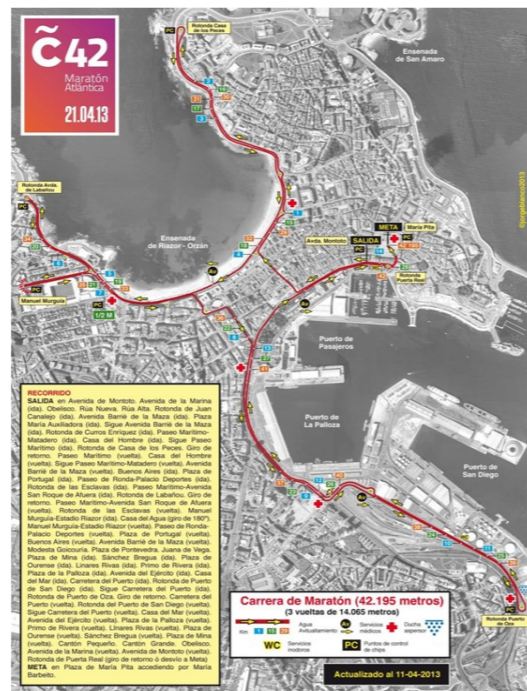
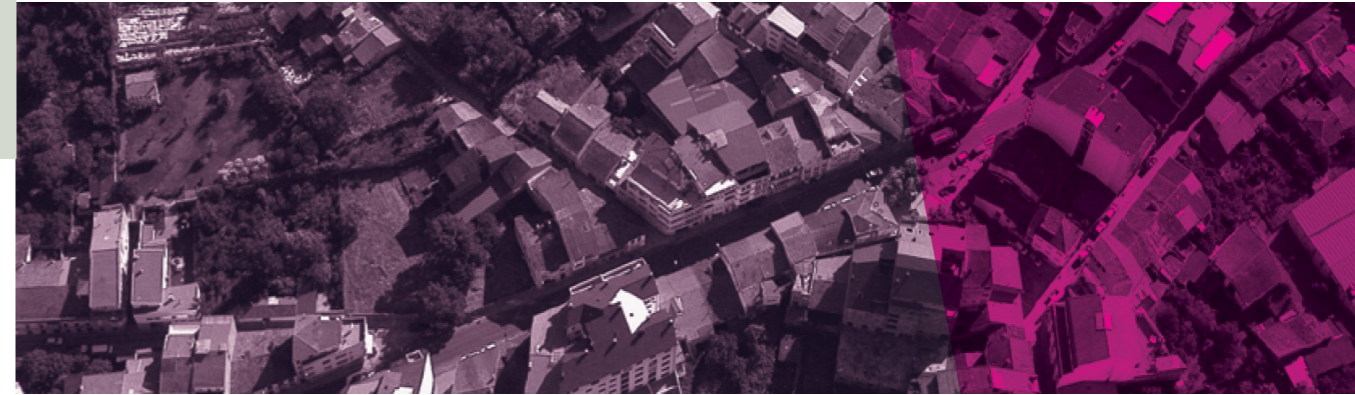


Figura1. Plano del recorrido de Coruña42

El circuito estará completamente cerrado al tráfico y acotado con vallas y otros elementos delimitadores en aquellos tramos en los que no exista una diferenciación



Participación		Material entregado	
Número de corredores	2172	<u>Bolsa de material reciclado</u>	Camiseta técnica, dorsal de carrera, folleto informativo de evento sostenible y normas, plano de la ciudad, bolsa de plástico ecológica, etiqueta identificativa, 1 barrita energética, 2 Revistas, folletos informativos de patrocinadores, vales descuento
Número estimado de asistentes	15000		
Inscripciones telemáticas	1867		
Inscripciones presenciales	305	<u>Zona de llegada</u>	Botella de agua de 1.5 l, piezas de fruta, dos bollos de pan y de pan y chocolate

Tabla1. Algunos números de la II Edición de la Maratón Coruña42

natural por el mobiliario urbano. Las carreras tendrán lugar únicamente por la calzada del tráfico rodado, sin utilizar ninguna zona peatonal.

Desde la organización se consideró la sostenibilidad como uno de los criterios de organización del evento, tanto por el impacto ambiental que supone, al concentrarse un elevado número de personas en un tiempo y espacios muy acotados, como por la oportunidad que representa para fomentar la cultura de la sostenibilidad.

La Maratón es un potencial dinamizador de la cultura, del turismo y de la hostelería

de la ciudad, así como una oportunidad para educar, a los participantes y al público, en la protección del medio ambiente y el fomento de la práctica saludable del deporte.

2. El enfoque de la sostenibilidad

2.1 Proyecto Coruña42 Maratón sostenible

El Ayuntamiento de A Coruña junto con *Eixoecologia* organizaron en esta II Edición de la maratón Coruña42 un marco de trabajo de mejora continua para implementar un sistema de gestión sostenible. Para ello se han seguido las orientaciones de la norma *ISO 20121* que perfila los pasos necesarios del proceso en base al ciclo de *Planificar-Hacer-Verificar y Actuar*. Se rige por los principios de **transparencia, no exclusión, integridad y responsabilidad social**.

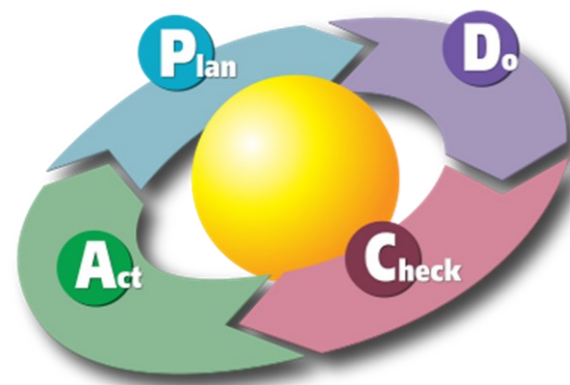


Figura2. Diagrama Planificar-Hacer-Verificar y Actuar

2.2 Compromiso de la organización

La organización se compromete a cumplir con la legislación vigente, entendiéndose como requisitos legales el conjunto de mínimos a cumplir.

La organización entra en un compromiso de mejora continua de la sostenibilidad de las áreas-clave en el desarrollo

sostenible del evento, que va a centrar sus esfuerzos en esta edición:

1. Comunicación de la sostenibilidad

2. Prevención y reciclaje de residuos

2.3 Metodología de trabajo

La gestión sostenible de un evento debe considerar los tres pilares de la sostenibilidad, el ambiental (residuos, agua, energía, emisiones), el social (comunicación, accesibilidad) y el económico.

Eixoecologia ha elaborado una serie de indicadores que permiten analizar el impacto social ambiental y económico del evento así como realizar comparaciones objetivas entre los distintos años. Se han calculado las variables relevantes para la sostenibilidad como el metabolismo urbano, movilidad o comunicación de la sostenibilidad.

Fases de trabajo

Las fases de trabajo son: la adquisición del compromiso de la organización y la definición del alcance del evento, el establecimiento de objetivos y metas concretas, la implementación de las medidas propuestas y el seguimiento de los resultados. Como fase final es necesario evaluar el éxito de las acciones implementadas en relación a los objetivos propuestos y establecer medidas de mejora.

Prioridades

Para cada ámbito de trabajo dentro del alcance del sistema de sostenibilidad se establecieron objetivos prioritarios de trabajo:

- Prevención, reutilización y reciclaje de residuos
- Difusión de la sostenibilidad del evento entre los participantes y asistentes
- Fomento de la adquisición de material de bajo impacto
- Estimación del uso de medios de transporte sostenibles entre los participantes



Figura3. Los tres pilares de la sostenibilidad

3 Acciones de sostenibilidad e innovación

3.1 Gestión de Residuos

En esta edición nº II, se consideró objetivo prioritario mejorar la gestión y la recogida selectiva de los residuos. Para ello se han instalado contenedores de recogida selectiva (orgánico/inorgánico) próximos a las zonas de avituallamiento incorporando señalizaciones específicas para los corredores y se procedió a realizar las labores de limpieza recogiendo los residuos separadamente.

Los equipamientos específicos para la separación el día de la carrera, fueron suministrados por El Ayuntamiento de A Coruña de la siguiente forma:

Contenedores para los puntos de avituallamiento:

30 contenedores de 360 l. (15 orgánicos y 15 inorgánicos)

Contenedores para los Plaza de María Pita:

24 de 120 l. (12 orgánicos y 12 inorgánicos)

8 de 240 l. (4 orgánicos y 4 inorgánicos)

Contenedores para la zona de salida Av. Montoto:

2 de 240 l (1 orgánicos y 1 inorgánicos)

Aquellos contenedores específicos para el uso de los corredores se ubicaron con la tapa abierta y la señalización en la parte interior de la misma, para facilitar la identificación del flujo de recogida y la deposición de los residuos.



Figura4. Ubicación de los contenedores añadidos para la maratón. En cada uno de los contenedores señalados, se indica en violeta el número de contenedores colocados en cada punto por volumen y flujo recogido.



Durante la carrera, los operarios de limpieza procedieron a la recogida diferenciada de los residuos favoreciendo el incremento de recogida selectiva y la limpieza en las zonas de tránsito.

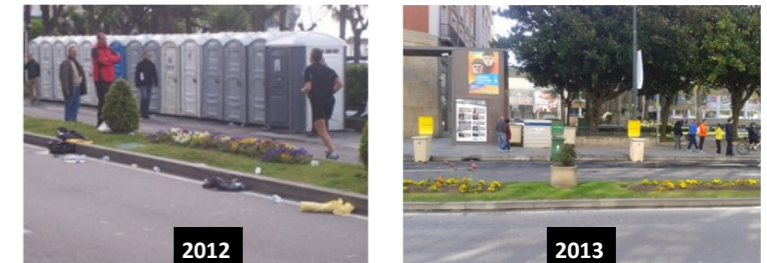


Figura5. Comparativa entre el estado de la vía en el año 2012 y la edición del 2013

En las zonas de avituallamiento se ha procedido a la separación de los tapones de las botellas de plástico de polietileno de alta densidad (2 – HDPE), que fueron entregados a una organización de carácter social.

3.2 Contratación, compras y materiales

La celebración de la maratón genera impactos ambientales derivados del consumo de recursos necesarios. La adopción de criterios ambientales en la contratación de servicios y adquisición de materiales puede disminuir el impacto ambiental generado por éstos y minimizar la generación de residuos.

Entre las medidas adoptadas, se fomentó la [inscripción online](#) de los asistentes a través de la web de inscripción y la confirmación de las inscripciones a través del correo electrónico, evitando medios escritos.

Se empleó de papel reciclado en toda la información entregada a los corredores.

En esta edición se minimizó el contenido en envases en los puntos de avituallamiento y el material sólido (bollos, fruta, etc.) se entregó sin envolver.



Se fomentó el uso por parte de la organización de bolsas de plástico degradable, empleadas en la entrega de información, ropero, etc. La mochila entregada a los corredores con los dorsales y la información correspondiente está elaborada a partir de material reciclado.

3.3 Movilidad

En esta edición, aparte de las medidas encaminadas a la eficiencia energética, la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero y la elaboración del inventario de emisiones del evento, se cuantificó el desplazamiento de los participantes por lugar de procedencia y medio de transporte utilizado. Esta información fue recopilada a través de una encuesta realizada a todos los participantes, que también ayudó a conocer la distribución de la procedencia geográfica de los mismos.

Esta acción permite establecer un punto de partida en relación a los medios de transporte utilizados por los participantes para acceder a la ciudad de A Coruña y definir futuras acciones dirigidas a fomentar una movilidad más sostenible.

Por otro lado, en colaboración con viajes El Corte Inglés, se propusieron alternativas de transporte colectivo a los participantes procedentes de fuera de la ciudad.



Figura6. El desplazamiento de los voluntarios durante la carrera se realizó en bicicleta.

3.4 Comunicación

Con el objetivo de transmitir el compromiso de la organización de implementar medidas de sostenibilidad en la carrera, este mensaje fue transmitido en las acciones de difusión habituales.

Se ampliaron las acciones de comunicación de las medidas de sostenibilidad del evento en ruedas de prensa y se informó a los medios de comunicación del proyecto de sostenibilidad del evento. En la [web municipal](#) se publicó información sobre las acciones desarrolladas y a través del material proporcionado a los participantes, se informó de las medidas adoptadas.

Se usaron las [redes sociales](#) para divulgar las medidas de sostenibilidad y permitir el *feedback* de los ciudadanos.

Los corredores fueron informados acerca de la recogida selectiva de residuos y del correcto uso de los contenedores habilitados para ello. En la zona de llegada/meta se incorporaron medidas publicitarias encaminadas a difundir medidas de sostenibilidad.

Coruña42 Maratón Atlántica

INFORMACIÓN

Toda la información en www.coruna.es/carreraspopulares

SALIDAS Y CAJONES			10K		
Cajón	Hombres	Mujeres	Cajón	Hombres	Mujeres
1	21K	1h 20min - 1h 30min	1	35min	40min
2	21K	1h 20min - 1h 30min	2	35min	40min
3	21K	1h 20min - 1h 30min	3	35min	40min
4	21K	1h 20min - 1h 30min	4	35min	40min
5	21K	1h 20min - 1h 30min	5	35min	40min

LIEBRES
Habrá 6 liebres en carrera, identificadas con globo y camiseta distintiva de Powerade para las siguientes marcas:
2 liebres para 3 h | 1 liebre para 3 h 15 min | 1 liebre para 3 h 30 min | 1 liebre para 3 h 45 min | 1 liebre para 4 h

GUARDARROPA
Horario de 7:30 a 11:00 y de 11:30 a 15:00 horas.
Se encontrará situado en los soportales del Ayuntamiento en la Plaza de María Pita.
Utiliza la bolsa ecológica, pégala la etiqueta para identificar tus pertenencias y entérgala en el ropero.

DUCHAS
Horario de 9:30 a 15:00 horas.
Se encuentran en el Cuartel de Albuca, detrás del Ayuntamiento. Para el acceso es obligatoria la presentación del DNI.

CLASIFICACIONES
www.coruna.es/carreraspopulares | www.athletismogalego.org | www.championchipporte.com
También puedes acceder a las clasificaciones a través del código QR de tu dorsal, si estás registrado en championchip.
Y en la LLEGADA A META EN VIDEO a través de los resultados publicados en www.championchipporte.com

DIPLOMAS
Descarga e imprime tu diploma de participación en www.coruna.es/carreraspopulares

CORUÑA42 EVENTO SOSTENIBLE
A lo largo del circuito habrá contenedores para la recogida selectiva de residuos orgánicos e inorgánicos.
Utilízalos, contribuye a que este evento deportivo se realice bajo criterios medioambientales y de sostenibilidad para la protección del Planeta. Te recordamos que su no utilización podrá suponer la descalificación de la carrera.

Sigue tomando parte de [@Coruna42](#) en Twitter y no te faltes a las próximas citas:

Coruña42 | Coruña42 | Coruña42 | Coruña42

Figura7. Folleto informativo entregado a los corredores.

Timeline of tweets from @Coruna42:

- 15 Apr: En #Coruña42 corremos, tenemos conciencia medioambiental pues somos #Ecomaratón y te informamos de lo que te interesa en #Ecorunning
- 13 Apr: @TahagEco gracias a vosotros creemos que convirtiendo #Coruña42 en #Ecomaratón hacemos que la carrera mejor
- 13 Apr: La Maratón Atlántica #Coruña42 será en 2013 un evento sostenible ecartarba.coruña-maraton-af... via @ecartarba #Ecomaratón #AQUICORREMOSASI
- 13 Apr: Desde hoy ya sabéis que #Coruña42 será una #Ecomaratón. Una carrera puede aunar deporte y sostenibilidad o.w.ly/8YUls
- 12 Apr: @stabi te animas a participar el 21.04.13 en #Coruña42, la Maratón Atlántica y #Ecomaratón? @CorunaTurismo #Corufasemueve
- 12 Apr: Conviértete #Coruña42 en una #Ecomaratón queremos reducir el impacto medioambiental de la carrera y concienciar a ciudadanos y corredores
- 12 Apr: #Coruña42 será un #Ecomaratón ya que llevará a cabo acciones de sensibilización sobre la importancia y preservación del Medio Ambiente.
- 12 Apr: ¿Por qué #Coruña42 será un #Ecomaratón? Trabaja en la reducción de residuos generados en la carrera y velará por su correcta gestión.
- 12 Apr: La maratón @Coruna42 será un evento sostenible. bit.ly/2Q0d8K #Coruña42 #Ecomaratón #Corufasemueve
- 12 Apr: ¿Sabes por qué #Coruña42 será una #Ecomaratón? O cómo ser un evento que combine sostenibilidad y deporte. o.w.ly/2V3n
- 12 Apr: Conduye la rueda de prensa de Francisco Mourelle y Enrique Salvador. Seguiremos detallando lo que convierte a #Coruña42 en una #Ecomaratón

Figura8. Timeline del twitter de Coruña42 con #Ecomaratón

4 Evaluación Final

4.1 Indicadores de Seguimiento

Gestión de residuos

La generación estimada, debido a la celebración del maratón, superó los 2000 kg de residuos. Considerando tanto los participantes como el público asistente, la generación de residuos estimada por persona fue de 136 gramos/persona.

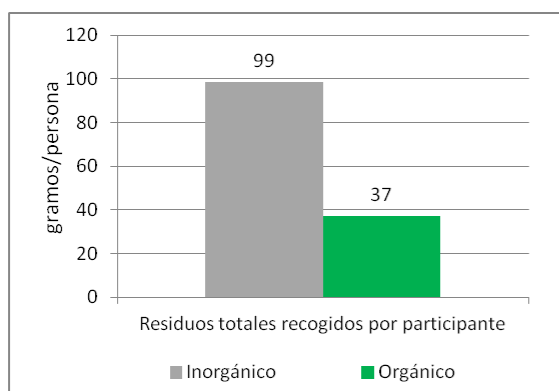


Gráfico 1. Cantidad de residuos recogidos por participante y por flujo.

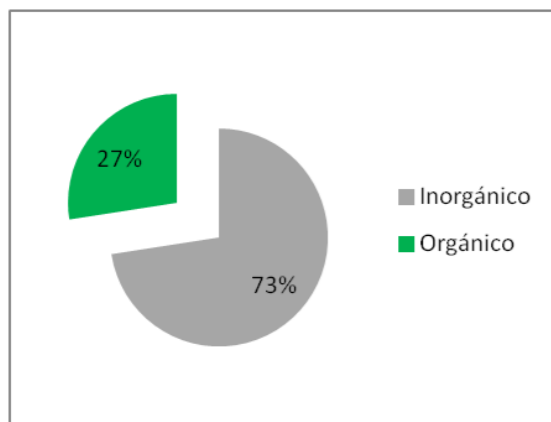


Gráfico 2. Distribución por flujo de los residuos recogidos en la Maratón Coruña42.

El porcentaje de residuos inorgánicos recogidos fue del 73% mientras que en el flujo de orgánico se recogió el 27% de los totales. En el muestreo de campo se observó un contenido de impropios en el material inorgánico recogido muy bajo, frente al alto contenido en impropios del material depositado en orgánico.

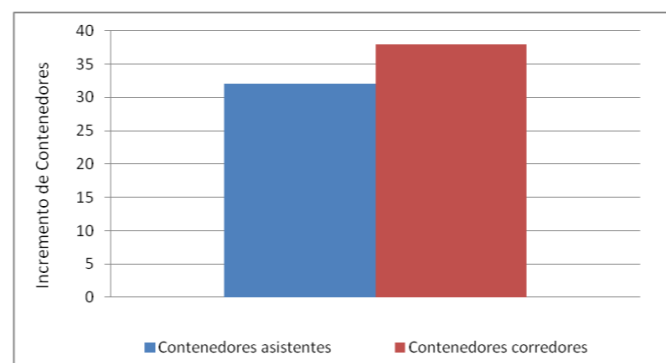


Gráfico 3. Incremento en el número de contenedores instalados.

El grado de llenado de los contenedores fue aceptable en los puntos de avituallamiento, mientras que en el punto de meta se detectaron contenedores desbordados.

Movilidad

El 54% de los participantes procedieron de fuera de A Coruña ciudad, tanto de otras localidades gallegas y españolas como del extranjero. El 91% de los corredores que vinieron de fuera emplearon el vehículo privado, frente al 4% que emplearon autobús o tren.

Gráfico 3. Consumo diario de energía por visitante na Feira.

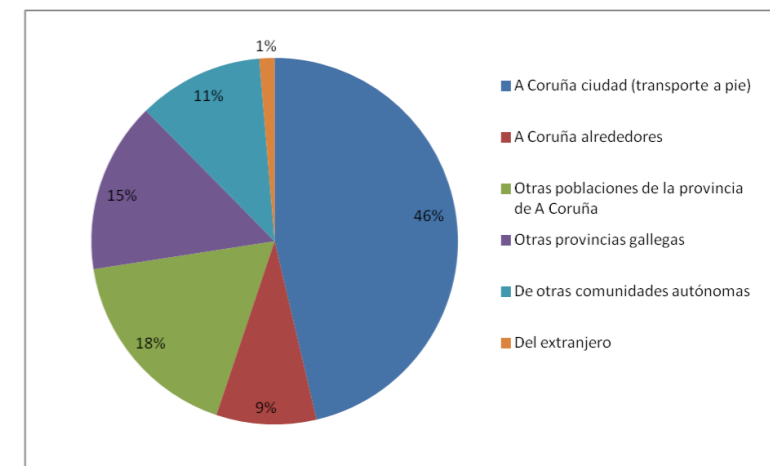


Gráfico 4. Distribución de la población por lugar de procedencia.

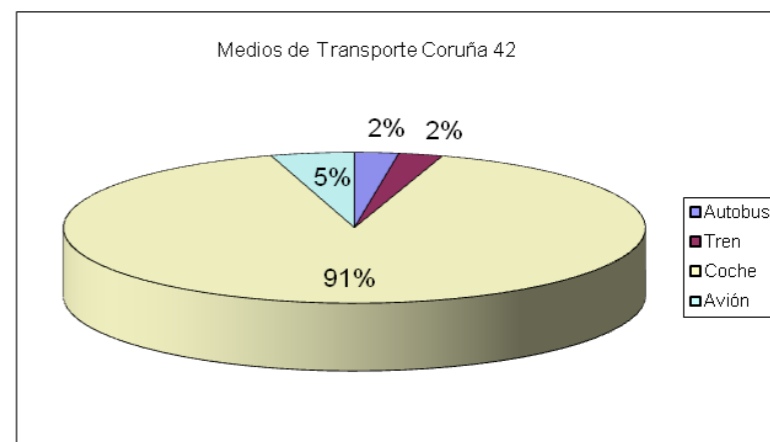


Gráfico 5. Distribución modal del transporte empleado para llegar a la Maratón de aquellos participantes de fuera de A Coruña.

Comunicación

Este indicador muestra las apariciones registradas en prensa convencional y online y webs institucionales donde se informa de la introducción de criterios de sostenibilidad en el evento. Medios online como la [web del ayuntamiento de A Coruña](#), [eocartabria.com](#) y [corunaonline.es](#) registraron dicha información.

Información genérica sobre la celebración de la maratón fue recogida en medios de gran tirada como [La Voz de Galicia](#) y la [Opinión de A Coruña](#) y deportivos como [As](#) y [Marca](#).

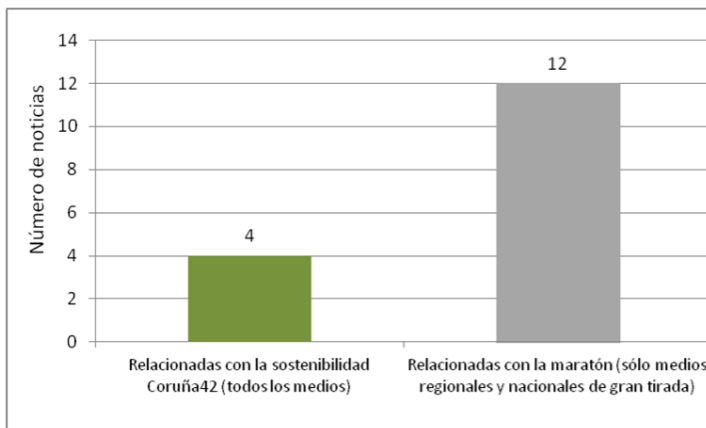


Gráfico 6. Número de artículos publicados en prensa

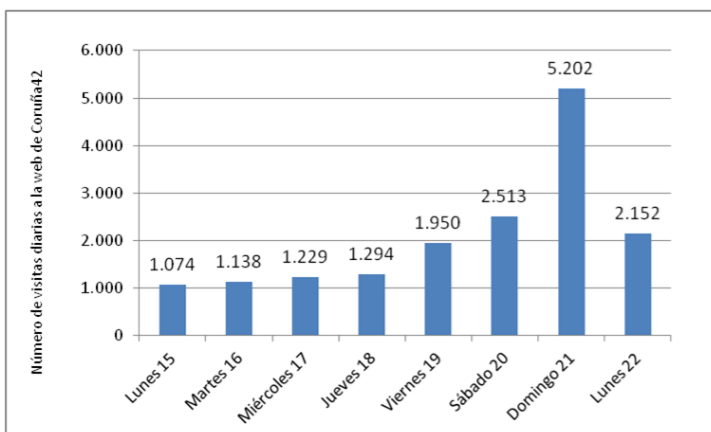


Gráfico 7. Visitas diarias a la web de Coruna42

4.2 Cumplimiento de objetivos

La siguiente tabla muestra el éxito de las acciones implementadas en relación a los objetivos del plan de acción.

Resultados vs Objetivos

Ámbito	Objetivo	Indicador	Resultado
General	Estimar la asistencia de participantes y público al evento	Asistencia al evento	Se cuantificó el número de participantes. El número de asistentes como público se estimó de manera aproximada
Residuos	Prevención y reciclaje de residuos	Cantidad de residuos generados por habitante	Cada persona produjo, de media, menos de 140 gramos de residuos.
		Número de desbordamientos y Ratio Contenedor/Persona	Se incrementó el servicio en más de 60 contenedores. Sólo se produjeron desbordamientos en la zona de salida/meta.
		Porcentaje de recogida selectiva	Más del 70% de los residuos fueron recogidos correctamente en los contenedores de inorgánicos.
Material	Fomento adquisición de material de bajo impacto.	Adopción de criterios de sostenibilidad en la adquisición de material.	Se empleó papel reciclado en el material entregado a los corredores y se fomentó la inscripción on-line. La bolsa entregada a los participantes fue de material 100% reciclado. No se establecieron criterios de sostenibilidad con los proveedores.
Comunicación	Difusión de la sostenibilidad del evento	Número de visitas a la web (donde se informa de las medidas de sostenibilidad de la carrera)	La semana previa a la carrera se registró un número que osciló entre las 1.000 y las 5.200 de visitas diarias a la web de la carrera
		Número de artículos publicados en prensa	Información sobre las medidas publicadas en medios de comunicación.
Movilidad	Estimación del uso de medios sostenibles de transporte	Distribución modal del transporte de participantes al evento.	Se estimó a través de encuestas y se fomentó el uso colectivo de transporte a través de una empresa colaboradora.

Tabla2. Cumplimiento de los objetivos establecidos en función a los resultados de los indicadores.

CÓDIGO DE COLORES	
	CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO
	CUMPLIMIENTO PARCIAL DEL OBJETIVO
	NO CUMPLIMIENTO

4.3 Recomendaciones para futuras ediciones

A continuación se proponen potenciales mejoras a implementar en los ámbitos de trabajo considerados en esta edición.

Ámbito General:

1. Aumento del alcance del proyecto, tanto temporal, en las distintas fases de la organización, como física, abarcando más actividades desarrolladas paralelamente en el evento y extendiendo a otros ámbitos de la sostenibilidad (consumo de agua, inclusión social, accesibilidad, etc.).
2. Documentación de todos los procesos en un manual de gestión que permita tener un registro y un control de la documentación sistemático para las distintas ediciones.
3. Coordinación con la policía y protección civil de la estimación del público asistente al evento

Ámbito Residuos:

1. Identificación adecuada de los contenedores ubicados en la línea de salida/meta, que permita identificar el flujo al que pertenecen. Se recomienda incorporar adhesivos indicativos en el cuerpo de los contenedores ubicados para el público.
2. Se recomienda una mejor ubicación de los contenedores

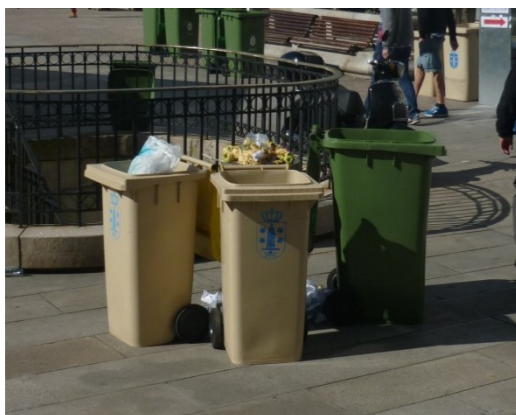


Figura9. En algunos puntos de recogida no se apreciaba el flujo al que pertenece cada contenedor

res en los puntos de recogida destinados para el público. Es conveniente que en los puntos de recogida haya contenedores para todas las fracciones recogidas para evitar el incremento de impropios.



Figura10. Punto de recogida con un solo flujo de recogida

3. El tipo de residuo que, en volumen, mayoritariamente se genera en la carrera es de tipo inorgánico. Por ello se recomienda aumentar el ratio de contenedores de inorgánico con respecto a orgánico. Este aspecto puede ayudar a disminuir el porcentaje de impropios encontrados en los contenedores de esta fracción.



Figura11. Grado de llenado de contenedores de inorgánico del 100%

Ámbito compras y contratación:

1. Mayor implicación de los proveedores en las medidas de sostenibilidad de los materiales empleados en la carrera.

Ámbito Movilidad:

1. Información de las paradas y medios de transporte público más cercanos
2. Evaluación de la posibilidad de establecer servicios especiales de transporte público
3. Planificación, a través de la web, de transporte colectivo para grupos procedentes de fuera de Coruña

Ámbito Comunicación:

1. Implicación del voluntariado en la comunicación de la sostenibilidad, toma de datos, encuestas, fotografías, etc. que faciliten el seguimiento y la cuantificación, etc.

4.4 Conclusiones

El desarrollo de una **estrategia en la gestión correcta de los residuos**, implicando a todos los agentes (Municipio, Organización, Corredores, etc.), permitió obtener porcentajes de reciclaje elevados. El servicio de limpieza realizó labores de recogida selectiva y limpieza durante la carrera, lo que se tradujo en menores residuos en la calle y un mayor porcentaje de recogida selectiva.

El establecimiento de un **sistema de indicadores** definidos y calculados permitió establecer puntos de referencia para medir las mejoras de la sostenibilidad en futuras ediciones. La fijación de objetivos y metas específicos delimitan de manera inequívoca el éxito o el fracaso de las medidas implementadas. La introducción de este sistema supone enfocar el camino hacia la mejora constante por parte de la organización.